

2020年中国平板玻璃制造行业分析报告- 产业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国平板玻璃制造行业分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/488180488180.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国平板玻璃制造行业发展综述

1.1 平板玻璃制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 平板玻璃制造行业统计标准

1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法

1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类

1.3 平板玻璃制造行业供应链分析

1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

(1) 建筑行业

(2) 汽车制造行业

(3) 其他用途行业

1) 家用玻璃

2) 办公用玻璃

3) 电子产品

4) 医用玻璃

1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

(1) 纯碱行业

(2) 硅砂行业

(3) 重油行业

(4) 煤炭行业

第二章 平板玻璃制造行业发展状况分析

2.1 中国平板玻璃制造所属行业总体规模分析

2.1.1 企业数量结构分析

2.1.2 行业资产规模分析

2.2 中国平板玻璃制造所属行业产销与费用分析

2.2.1 产成品分析

2.2.2 销售收入分析

2.2.3 负债分析

2.2.4 利润规模分析

2.2.5 产值分析

2.2.6 销售成本分析

2.2.7 销售费用分析

2.2.8 管理费用分析

2.2.9 财务费用分析

2.2.10 其他运营数据分析

2.3 中国平板玻璃制造所属行业财务指标分析

2.3.1 行业盈利能力分析

2.3.2 行业偿债能力分析

2.3.3 行业营运能力分析

2.3.4 行业发展能力分析

第三章 平板玻璃制造行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业需求环境分析

3.3.1 行业需求特征分析

3.3.2 行业需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 节能减排对行业的影响

(1) 建筑节能对玻璃材料要求

(2) 玻璃工业节能减排发展方向

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章 平板玻璃制造行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况

4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 德国赢创在华投资情况

(2) PPG工业公司在华投资情况

(3) 法国圣戈班在华投资情况

(4) 日本旭硝子株式会社在华投资情况

(5) 英国皮尔金顿公司在华投资情况

(6) 美国佳殿公司在华投资情况

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额

4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测

4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析

4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析

4.4 行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况

4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断

第五章 平板玻璃制造行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场调研

5.2.1 浮法玻璃市场调研及价格走势

5.2.2 镀膜玻璃产品市场调研及价格走势

5.2.3 压花玻璃产品市场调研及价格走势

5.2.4 普通平板玻璃市场调研及价格走势

5.2.5 其他平板玻璃产品市场调研

5.3 行业主要热门细分产品市场调研

5.3.1 建筑玻璃产品市场调研

5.3.2 汽车玻璃产品市场调研

5.3.3 装饰装修玻璃市场调研

5.4 行业主要产品技术与国外差距

5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

5.5 行业主要产品新技术发展趋势

5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势

5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势

第六章 平板玻璃行业重点区域市场调研

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 北京市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 天津市平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 河北省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 山西省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 广东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 广西平板玻璃制造行业产销情况分析

6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

(1) 上海市平板玻璃制造行业产销情况分析

(2) 江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析

(3) 浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

(4) 山东省平板玻璃制造行业产销情况分析

(5) 福建省平板玻璃制造行业产销情况分析

- (6) 江西省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析
- 6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (1) 湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (2) 湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (3) 河南省平板玻璃制造行业产销情况分析
- 6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (1) 陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (2) 甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (3) 新疆平板玻璃制造行业产销情况分析
- 6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (1) 重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (2) 四川省平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (3) 贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (4) 云南省平板玻璃制造行业产销情况分析
- 6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (1) 黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (2) 吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析
 - (3) 辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析

第七章 平板玻璃制造行业进出口市场调研

- 7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述
- 7.2 平板玻璃制造行业出口市场调研
 - 7.2.1 行业出口整体情况
 - 7.2.2 行业出口产品结构
- 7.3 平板玻璃制造行业进口市场调研
 - 7.3.1 行业进口整体情况
 - 7.3.2 行业进口产品结构
- 7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议
 - 7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议
 - 7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议

第八章 平板玻璃制造行业企业分析（随数据更新有调整）

- 8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模

- 8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况
- 8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润
- 8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析
- 8.2 平板玻璃制造行业领先企业个案分析
 - 8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.6 江门华沣特种玻璃有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 8.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.8 德州晶华集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.9 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 8.2.10 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

第九章 平板玻璃制造行业发展趋势分析与预测

- 9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势
 - 9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析
 - 9.1.2 中国平板玻璃市场前景预测分析
- 9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析
 - 9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析
 - 9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析
 - 9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析
- 9.3 中国平板玻璃制造行业投资前景
 - 9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险
 - 9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险
 - 9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险
 - 9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险
 - 9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险
 - 9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险

9.3.7 企业生产规模及所有制风险

9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险

9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议

9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析

9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议

部分图表目录：

图表：平板玻璃制造行业产业链图

图表：2017-2020年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表：2017-2020年城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表：2017-2020年国内纯碱生产情况（单位：万吨，%）

图表：2017-2020年国内纯碱消费情况（单位：万吨%）

图表：国内纯碱消费领域分布（单位：%）

图表：国内硅砂消费领域分布（单位：%）

图表：国内重油消费领域分布（单位：%）

图表：国内煤炭消费领域分布（单位：%）

图表：2017-2020年全国平板玻璃制造业行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2017-2020年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）

图表：2017-2020年社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）

图表：2017-2020年CPI和PPI月度涨幅

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国平板玻璃制造行业分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/488180488180.html>