

2016-2022年中国毛巾被行业市场监测及投资定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国毛巾被行业市场监测及投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238185238185.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

毛巾被凭借着它良好的透气性，易洗涤，易收纳等特点，成为很多人夏季必备的床上用品。我国毛巾被行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向化、规模化发展，我国毛巾被行业运行生产的产品品质具备国际市场竞争力。随着我国毛巾被行业运行需求市场的不断扩大增长，毛巾被市场将有着良好的发展机遇。

中国报告网发布的《2016-2022年中国毛巾被行业市场监测及投资定位分析报告》首先介绍了毛巾被行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 2015年中国家纺行业发展形势分析

第一节 中国家纺行业态势分析

- 一、家纺行业新型纤维推广基地落户孚日集团
- 二、石狮与晋江14家纺企携手求发展
- 三、福贝尔绒毛家纺投资千万做品牌
- 四、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
- 五、天竹产业链会启动竹纤维家纺标准制定
- 六、家纺企业自我调节适应市场
- 七、家纺企业必须建立长期的发展规划
- 八、竹纤维家纺行业的一匹“黑马”

第二节 2015年中国家纺市场发展动态分析

- 一、家纺产品竞争白热化
- 二、家纺业观潮：旅游习惯转变催生新商机
- 三、家纺产品缺乏设计影响市场拓展
- 四、巴斯夫SE推出新技术清洁家纺品
- 五、竹之花成为未来家纺业的领导品牌
- 六、家纺品牌：中国十大品牌窗帘布艺排行

第三节 中国家纺市场新品流行看点展示

第二章 2015年世界毛巾被产业运行状况综述

第一节 2015年世界毛巾被产业发展概述

- 一、世界毛巾被产业特点分析
- 二、试剂毛巾被品牌分析
- 三、世界毛巾被流行分析

第二节 2015年世界毛巾被产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2016-2022年世界毛巾被产业发展趋势分析

第三章 2015年中国毛巾被产业运行环境分析

第一节 2015年中国宏观环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2015年中国毛巾被产业政策环境分析

- 一、纺织业政策分析
- 二、家纺标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2015年中国毛巾被产业社会环境分析

第四章 2015年中国毛巾被产业运行态势分析

第一节 2015年中国毛巾被产业运行概述

- 一、毛巾被产业特点分析
- 二、毛巾被价格分析
- 三、毛巾被生产技术分析

第二节 2015年中国毛巾被产业运行态势分析

- 一、南方毛巾被市场向农村延伸
- 二、毛巾被品牌分析
- 三、洁丽雅、明江毛巾被纤维成分含量不合格问题分析

第三节 2015年中国毛巾被产业发展存在问题分析

第五章 2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

第一节 2015年中国毛巾被产业市场综述

- 一、毛巾被市场供给分析
- 二、毛巾被需求分析
- 三、毛巾被需求特点分析

第二节 2015年中国毛巾被产业市场运行动态分析

- 一、毛巾被消费者调查

二、毛巾被商品批发额分析

三、新型毛巾被分析

第三节 2015年中国毛巾被产业市场销售分析

第六章 2011-2015年中国棉及化纤制品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2015年中国棉及化纤制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国棉及化纤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国棉及化纤制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2011-2015年中国棉及化纤制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国棉及化纤制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

章 2009-2015年中国毛巾被进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国毛巾被进口数据分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国毛巾被出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国毛巾被进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国毛巾被进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015年中国毛巾被产业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国毛巾被产业竞争现状分析

一、毛巾被市场竞争力分析

二、毛巾被品牌竞争分析

三、毛巾被价格竞争分析

第二节 2015年中国毛巾被产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015年中国毛巾被产业提升竞争力分析

章 2015年中国毛巾被产业优势企业竞争性财务数据分析

第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东滨州亚光毛巾有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 济南凯丽巾被有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 保定春燕巾被（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 保定万格纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 淄博澳迪森家用纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东莘县洁友织业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 淄博云涛纺织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 潍坊天昊巾被有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 淄博飞狮巾被有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015年中国毛巾被主要原料发展概况

第一节 2015年中国棉花行业分析

一、棉花的分类及特性

二、2015年全国棉花生产形势透析

三、棉花生产及加工业投资前景分析

四、促进我国棉花市场健康发展的建议

五、全球资产泡沫下棉花价格走势探讨

第二节 2015年中国羊毛行业分析

一、世界羊毛市场发展回顾

二、金融危机给我国羊毛产业带来重大冲击

三、我国羊毛产业存在的问题及发展对策

第三节 羊绒产业

一、世界羊绒业总体发展概况

二、世界羊绒产业投资预测

三、中国羊绒市场概况及突围途径

四、中国羊绒产业投资策略

五、中国羊绒产业可持续发展的建议

第四节 蚕丝产业

一、中国蚕丝业历史追溯

二、中国蚕丝产业发展迅速

三、新国标出台助蚕丝被产业加速发展

四、我国蚕丝业的发展方向

五、振兴我国蚕丝业的几点建议

第五节 化纤工业

一、合成纤维的概念及生产

二、世界化纤生产概况

三、中国化纤工业60年发展进程

四、促进化纤行业发展的建议

第十一章 2016-2022年中国毛巾被产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国毛巾被产业发展趋势分析

一、毛巾被竞争格局预测分析

二、毛巾被技术发展方向分析

三、棉及化纤制品制造业预测分析

第二节 2016-2022年中国毛巾被产业市场预测分析

一、毛巾被市场供给预测分析

二、毛巾被需求预测分析

三、毛巾被进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国毛巾被产业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国毛巾被行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国毛巾被行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国毛巾被行业投资机会分析

一、毛巾被投资潜力分析

二、毛巾被投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国毛巾被行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录

图表 2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2015年中国三产业增加值结构图

图表 2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2011-2015年中国工业增加值增长趋势图

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/238185238185.html>