

2010-2014年中国杀毒软件市场运行态势与战略投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国杀毒软件市场运行态势与战略投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/7818678186.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国杀毒软件产业现状分析

第一节 2009-2010年中国杀毒软件行业发展动态分析

- 一、首个上网本专用杀毒软件上线
- 二、中文免费杀毒软件添新兵
- 三、国内安全软件厂商首度联手

第二节 2009-2010年中国软件产业亮点透析

- 一、产品结构
- 二、在产业整合
- 三、目标市场定位

第三节 2009-2010年中国软件产业现状综述

- 一、国产软件产量有望跻身世界三强
- 二、中国将是嵌入式软件消费大国

第四节 2009-2010年中国杀毒软件产业面临的挑战分析

第二章 2009-2010年中国杀毒软件行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国杀毒软件市场政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业“十一五”专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、2009年政策环境对软件业发展的影响

第三节 2009-2010年中国杀毒软件市场技术环境分析

- 一、浅析杀毒软件技术应用
- 二、驱动技术成为降低成本的重点

第四节 2009-2010年中国杀毒软件市场社会环境分析

- 一、电脑网络普及化
- 二、人们受教育程度
- 三、网络安全问题的日益关注

第三章 2009-2010年中国杀毒软件市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国杀毒软件市场运行特点分析

第二节 2009-2010年中国杀毒软件市场动态分析

- 一、瑞星新推“上网本专用版”杀毒软件
- 二、08年国内杀毒软件销售榜卡巴斯基排名第一

第三节 2009-2010年国产杀毒软件市场分析

- 一、杀毒软件商营销方式花样百出 争占市场份额
- 二、国内杀毒厂商转战国际市场

第四节 2008年软件盗版率分析

第五节 2009-2010年中国杀毒软件市场

- 一、中国三大杀毒软件市场价格同比分析
- 二、影响杀毒软件价格的因素分析

第四章 2009-2010年中国计算机病毒热点聚焦

第一节 2009-2010年中国计算机病毒数据统计

- 一、2009-2010年中国计算机新增病毒统计
- 二、2009-2010年中国互联网十大病毒
- 三、2009-2010年金山毒霸等截获新增病毒情况
- 四、近5年计算机病毒增长率分析

第二节 2009-2010年中国计算机病毒构黑色产业链

- 一、木马
- 二、黑客后门
- 三、风险程序

第三节 2009-2010年中国计算机病毒重灾区分析

- 一、2009-2010年中国计算机病毒总感染量
- 二、广东计算机病毒总感染量
- 三、江苏计算机病毒总感染量
- 四、山东计算机病毒总感染量

第五章 2007-2010年2月中国出口计算机软件进出口贸易分析（9803）

第一节 2007-2010年2月中国出口计算机软件进出口数据监测

- 一、出口计算机软件进口数据分析
- 二、出口计算机软件出口数据分析
- 三、出口计算机软件进出口单价分析

第二节 2009-2010年2月出口计算机软件进出口国家及地区分析

- 一、出口计算机软件进口来源国家及地区
- 二、出口计算机软件出口国家及地区

第三节 2009-2010年2月出口计算机软件进出口省市分析

一、出口计算机软件主要进口省市分析

二、出口计算机软件主要出口省市分析

第六章 2009-2010年中国杀毒软件市场营销解析

第一节 2009-2010年中国杀毒软件营销现状

一、杀毒软件走上整合营销路

二、杀毒软件商营销方式花样百出

三、三杀毒巨头重拳营销

四、杀毒软件免费是营销噱头

第二节 2009-2010年中国杀毒软件营销渠道

一、杀毒软件拓展销售渠道新势力

二、杀毒软件“登陆”超市 销售渠道呈多样化

第三节 2009-2010年中国杀毒软件营销案例解析

一、瑞星：杀毒软件的病毒营销

二、杀毒软件流氓营销 绑架整个行业

第四节 2009-2010年中国杀毒软件网络营销解决方案

一、软件知识营销

二、软件新闻事件营销

三、软件网络论坛推广

四、软件网络活动营销

五、网络博客营销

六、软件FEA网络整合营销

第七章 2009-2010年中国杀毒软件市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、样本属性占比

二、受访者年龄结构

三、职业分布

四、区域分布

第二节 杀毒软件渗透率调研

一、用户杀毒软件占比

二、杀毒软件的介质和属性

三、获得杀毒软件的渠道

四、接受的杀毒软件价格

五、常用的购买支付方式

六、期望的软件服务期限

第三节 杀毒软件用户体验及满意度分析

一、选择杀毒软件考虑的主要因素

1. 品牌知名度
2. 查杀毒功能
3. 扫描速度对比
4. 软件操作难易程度
5. 资源占用对比
7. 病毒库升级频率
8. 性价比评价对比

二、用户对杀毒软件的体验困境

三、对软件厂商的服务满意程度

四、用户对杀毒软件的转移度

第四节 用户对在线杀毒的预期

一、用户对在线杀毒的预期

二、用户获取服务的方式

三、对网络安全服务需求

第八章 2009-2010年中国杀毒软件市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国杀毒软件行业竞争现状

- 一、杀毒软件的市场竞争愈演愈烈
- 二、国内杀毒软件三足鼎立
- 三、通用软件消费转换中的博弈分析
- 四、渠道拓展成主竞争手段

第二节 2009-2010年中国杀毒软件市场竞争动态分析

- 一、欧洲最大杀毒厂商重回中国
- 二、杀毒软件产品之争:技术创新是出路
- 三、杀毒软件今夏促销打“另类牌”
- 四、杀毒软件正盗版竞争分析

第三节 2009-2010年中国杀毒软件行业竞争中存的问题

第四节 2010-2014年中国杀毒软件行业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年世界杀毒软件顶尖企业营运状况浅析

第一节 诺顿

第二节 McAfee

第三节 趋势科技

第四节 IBM

第五节 EMC

第六节 微软

第十章 2009-2010年中国顶尖杀毒软件企业竞争力分析

第一节 北京瑞星科技股份有限公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第二节 金山软件股份有限公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第三节 北京江民新技术有限公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第四节 奇虎公司

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、公司最新发展战略分析

第五节 其它顶尖软件企业运行分析

一、方正科技集团股份有限公司

二、中兴通讯股份有限公司

三、浙江浙大网新科技股份有限公司

四、华为技术有限公司

第十一章 2009-2010年中国软件产业运行新形势透析

第一节 2009-2010年全球软件产业运行概况

一、全球软件行业整合情况

二、国际软件产业发展政策比较

三、2009年全球软件市场产业规模

四、2009年世界软件销售市场分析

五、2009年全球软件研发情况分析

第二节 2009-2010年中国软件产业运行透析

一、我国软件产业集群分析

二、2009年我国软件业运营状况分析

三、软件产业发展对中国经济影响

四、软件技术服务增速明显

第三节 2009-2010年中国软件业动态分析

- 一、中国软件产业发展困境与突围
- 二、中国软件产业规模世界排名
- 三、中国软件产业知识产权保护情况
- 四、我国软件产业规模发展状况
- 五、中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国软件产业自主创新战略
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响

第四节 2009-2010年我国软件市场运营透析

- 一、2009年软件产业收入情况
- 二、内需与外包对中国软件产业发展影响
- 三、中国软件产业市场精细化发展状况

第五节 2009-2010年中国软件人才现状分析

- 一、人才"橄榄形"结构现状
- 二、我国软件产业人才培养状况
- 三、软件程序员专业化分析

第十二章 2010-2014年中国杀毒软件行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2014年中国杀毒软件行业发展前景分析

- 一、中国软件产业前景展望
- 二、杀毒软件市场前景分析

第二节 2010-2014年中国杀毒软件行业发展趋势分析

- 一、五大趋势主导软件产业变局
- 二、中国软件的发展趋势
- 三、商业软件6大趋势分析

第三节 2010-2014年中国杀毒软件行业市场预测分析

第四节 2010-2014年中国杀毒软件市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国杀毒软件行业投资战略研究

第一节 2009-2010年中国杀毒软件产业投资概况

- 一、软件产业投资价值分析
- 二、杀毒软件走出投资误区
- 三、杀毒软件产业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国杀毒软件行业投资机会分析

- 一、软件产业投资潜力分析
- 二、软件业将逐渐成为投资热点

第三节 2010-2014年中国杀毒软件行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险预警

五、盗版风险预警

六、行业壁垒风险预警

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2009年全球杀毒软件市场份额

图表：2010年一季度全球杀毒软件市场份额

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件进口量增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件进口金额增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件出口量增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件出口金额增长趋势图

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件进口来源地及量值统计表

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件进口来源结构

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件出口去向国家和地区统计表

图表：2007-2010年2月中国出口计算机软件出口去向分布图

图表：杀毒软件的介质和属性

图表：获得杀毒软件的渠道

图表：接受的杀毒软件价格

图表：常用的购买支付方式

图表：期望的软件服务期限

图表：品牌知名度

图表：查杀毒功能

图表：扫描速度对比

图表：软件操作难易程度

图表：资源占用对比

图表：病毒库升级频率

图表：性价比评价对比

图表：用户对杀毒软件的体验困境

图表：对软件厂商的服务满意程度

图表：用户对杀毒软件的转移度

图表：用户对在线杀毒的预期

图表：用户获取服务的方式

图表：对网络安全服务需求

图表：2010-2014年中国杀毒软件行业市场预测分析

图表：2010-2014年中国杀毒软件市场盈利预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/7818678186.html>