

2008年中国运动服装行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国运动服装行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2818828188.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介目前我国体育产业年增加值为590亿元人民币，年增长率达到15%，占GDP比重为0.56%。奥运会即将在北京举办，社会各界对体育给予了高度的关注，这对提升我国体育形象、发展我国体育产业无疑是一次难得的历史机遇。奥运会为我国体育产业上下游联动整合带来了时机，体育产业将得到空前的发展。恰逢奥运年，全民对体育的关注度空前高涨，对体育用品的需求量也在飞速增长。到2010年，中国体育产业的产值至少可以达到281.2亿元，占GDP的比重可望升至0.3%。2008年中国服装行业面临结构性大洗牌。全球经济环境对出口影响进一步显现，新劳动合同法实施带来的成本和用工方面的连锁反应，人民币升值压力进一步加大等因素，中小企业生存环境更加严峻。同时，大企业通过产品结构升级、产业资源重组、梯度转移、品牌创新、渠道多元化、扩大融资等手段化解危机，取得企业的全面升级和发展。产业资源争夺将更为激烈。国内市场将成为众企业力拓的焦点，国内市场升级伴随国内市场竞争升级，国内市场2008年的表现必将异常精彩。2008年，作为体育产业的排头兵，运动服装市场众多款式新颖、技术先进的产品提前预告了国内运动市场的战国时期的即将袭来。一直以来，国外著名运动品牌阿迪达斯和耐克以其优质的全线运动产品装备，占据了我国运动产品高端部分的市场。而作为国内体育用品行业领头羊的李宁，虽然掌控着较大的市场份额，但是其优势范围也只是集中在个别、单一的运动产品方面。今后五年运动服饰的年销售额增幅预计会达到20%，耐克和阿迪达斯等名牌的增长率有望达到35%至40%。受这一前景的吸引，耐克和阿迪达斯都在绞尽脑汁实现产品的中国化。阿迪达斯和耐克这样的巨头在借助奥运会推广其产品时不惜巨资，已经占据了中心位置，因此内地的竞争企业只能争夺一些边缘地带。规模小一些的本土品牌也正在努力挤进这场盛事，其中李宁和安踏最为引人注目。多年来，奥运盛典一直是国外品牌的天下，而北京奥运的到来，为民族运动品牌的发展带来了良好的契机。随着奥运盛典的脚步临近，国内各大运动品牌的营销战也悄然打响。未来几年，中国运动服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的运动服装市场，我国运动服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国家体育总局、全国商业信息中心、中国服装协会、中国行业研究网等单位公布和提供的大量资料，结合对运动服装企业进行实地考察、访谈等广泛的市场调查，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前运动服装市场发展现状，把握市场发展趋势，制定发展战略提供了大量的信息资料和有利的参考依据。本报告重点分析了中国运动服装市场发展现状及发展特点、运动服装销售情况、运动服装进出口情况、中国运动服装市场竞争格局、运动服装市场的发展趋势等。并深入研究了世界运动服装需求的总体规模情况。也深入分析了中国运动服装市场的总体需求规模。同时，针对运动服装行业的现状，对世界运动服装市场的发展趋势以及未来世界运动服装市场的热点问题作出了相关的预测。报告在结合有关专家、大量的实际调查情况下，对

我国目前运动服装的投资热点问题以及运动服装未来发展趋势作出了建设性的预测。另外，对运动服装企业市场策略总结的基础上提出新的举措，为新的市场竞争提供了战略方面的指导。

目 录CONTENTS

第一部分 行业现状分析

第一章 运动服装行业概述

1 第一节 运动服装的定义及分类

1一、运动服装的概念

1二、运动服装的分类

3 第二节 运动服装市场的投资特性

4一、运动服装行业的定义

4二、我国运动服装行业特点

4三、运动服装行业的投资特性

7四、纺织服装业景气度分析

11 第二章 关联行业发展情况分析

13 第一节 体育产业发展分析

13一、体育产业概述

13二、体育产业市场规模

15三、2008年体育产业发展机遇分析

19四、2008年体育用品制造业经济指标

20五、2008奥运年我国体育产业发展分析

53六、2008奥运年体育产业发展重点工作

54七、奥运会后体育产业发展分析

57八、体育产业的营销策略及手段

58 第二节 服装行业发展分析

59一、2007/2008年中国服装行业分析

59二、2007/2008年我国服装生产情况

60三、2008年1季度服装行业运行分析

77四、2008年纺织服装制造业经济指标

81五、2008年四川服装业受震灾的影响

123六、2008年我国服装业发展趋势分析

126七、服装行业信息化现状及未来发展

129 第三节 缝制设备行业发展分析

133一、2008中国缝制设备行业发展环境分析

133二、2008年1季度纺织机械行业运行分析

139三、2008年1季度我国纺织机械销售情况

147四、2008年石狮建亚洲最大缝制设备市场

148五、2008年缝纫纺织设备越南市场的开拓

148六、2008年国产缝制设备中东市场的开拓

150七、2008年缝纫机出口价格增长原因分析

152八、2010年中国棉纺装备的发展趋势预测

153 第四节 服装面料行业发展分析

157一、2007/2008年主要面料的生产情况

157二、2008年上半年国内面料市场分析

185三、2008年5月份面料产品行情分析

186四、2008年台湾服装面料业发展分析

188五、2009年春夏面料的流行趋势分析

188六、2009年春夏光泽服装面料的走势

189七、高科技缔造运动面料新概念

190八、运动服装面料的最新研究

192 第五节 户外运动用品行业发展分析

194一、中国户外运动用品市场现状

194二、2008年户外运动用品市场分析

196三、中国户外运动用品市场发展方向

197四、户外运动装备专业化趋势分析

198 第三章 运动服装行业发展现状

199 第一节 世界运动服装市场分析

199一、全球服装出口市场的规模

199二、世界运动服市场发展状况

199三、世界运动服市场分布格局

201 第二节 中国运动服装市场分析

202一、我国运动服装行业发展现状分析

202二、中国运动服装市场发展特点分析

203三、中国运动服装供给区域分布格局

209四、2008年运动服装的设计特点分析

212五、2008年运动服装市场劲刮中国风

213六、2008/2009年运动服流行趋势分析

216七、2008年运动服装企业的发展分析

216 第四章 运动服装进出口分析

220 第一节 2007年运动服装进出口分析

220一、2007年运动服、滑雪服及游泳服进出口分析

220二、2007年针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进出口分析

227三、2007年针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进出口分析	234	第二节
2008年运动服装进出口分析	241	一、2008年运动服、滑雪服及游泳服进出口分析
241二、2008年针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进出口分析		
243三、2008年针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进出口分析	245	第二部分
市场需求及消费者分析第五章 运动服装消费分析	249	第一节 服装消费心理与行为分析
249一、影响顾客对服装购买的核心要素	249	二、服装消费心理与行为分析
249二、服装消费心理与行为分析	255	第二节
运动服装消费者市场细分	257	一、我国人口细分与运动服装市场人口结构
257二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构		
258三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构		
268四、地理位置细分市场与运动服装市场	268	第三节 消费者购买偏好分析
270一、品牌偏好分析	270	二、颜色偏好分析
270二、颜色偏好分析	273	三、商品价格分析
273三、商品价格分析	274	四、流行趋势分析
274四、流行趋势分析	276	第六章 运动服装销售及营销分析
276第六章 运动服装销售及营销分析	278	第一节 中国运动服装国内销售渠道构成
278一、大型商场/百货公司	278	二、普通商场/服装店
278二、普通商场/服装店	278	三、户外运动服装专卖店
278三、户外运动服装专卖店	278	四、商场、超市及连锁店
278四、商场、超市及连锁店	279	五、批发市场
279五、批发市场	279	六、邮购
279六、邮购	280	七、网上销售
280七、网上销售	280	第二节
2008年运动服装营销分析	280	一、内地运动服产品商“曲线奥运营销”
280一、内地运动服产品商“曲线奥运营销”	281	三、运动服品牌校园市场“体验式营销”
280二、运动服生产企业酝酿“后奥运营销”	281	三、运动服品牌校园市场“体验式营销”
281三、运动服品牌校园市场“体验式营销”	282	第三节
282第三节 三个运动服饰品牌的奥运营销	288	一、2008年特步营销策略
288一、2008年特步营销策略	288	二、2008年361°营销策略
288二、2008年361°营销策略	289	三、2008年鸿星尔克营销策略
289三、2008年鸿星尔克营销策略	290	第三部分
行业竞争分析第七章 运动服装市场竞争分析	291	第一节 2008年我国运动服装市场竞争分析
291一、2008年我国运动服装市场竞争格局分析		
291二、2008年ITAT牵手SportsDirect打破格局		
292三、2008年运动服装竞争的专业化趋势分析		
293四、2008年品牌渠道成为服装行业竞争关键	294	第二节 2008年耐克VS阿迪达斯
296一、抓住奥运机遇	296	二、融入中国元素
296二、融入中国元素	297	三、奥运营销角力
297三、奥运营销角力	297	四、得失明星代言
297四、得失明星代言	298	第八章 国际知名运动服装品牌分析
298第八章 国际知名运动服装品牌分析	299	第一节 耐克公司(NIKE)
299第一节 耐克公司(NIKE)	299	一、企业概况
299二、耐克公司SWOT分析	299	三、2008年经营状况
299三、2008年经营状况	301	第二节
阿迪达斯公司(ADIDAS)	304	一、企业概况
304一、企业概况	304	二、2008年经营状况
304二、2008年经营状况	305	三、阿迪达斯供应链策略
305三、阿迪达斯供应链策略	307	第三节 匡威公司(CONVERSE)
307第三节 匡威公司(CONVERSE)	310	一、企业概况
310一、企业概况	310	二、中国市场开发情况
310二、中国市场开发情况	312	三、2008年经营状况
312三、2008年经营状况	315	第四节 彪马公司(PUMA)
315第四节 彪马公司(PUMA)	316	一、企业概况
316一、企业概况	316	二、2008年中国市场情况
316二、2008年中国市场情况	318	三、2008年奥运营销战略
318三、2008年奥运营销战略	318	第九章
中国优势运动服装企业分析	321	第一节 李宁有限公司
321第一节 李宁有限公司	321	一、企业概况
321二、2007年财务分析	323	三、2008年经营状况
323三、2008年经营状况	329	第二节
广州康威体育用品股份有限公司	332	一、企业概况
332一、企业概况	332	二、市场运作策略
332二、市场运作策略	332	三、2008年经营状况
332三、2008年经营状况	333	第三节 安踏体育用品有限公司
333第三节 安踏体育用品有限公司	334	一、企业概况
334一、企业概况	334	二、2007年财务分析
334二、2007年财务分析	337	三、2008年经营状况
337三、2008年经营状况	342	第四节 青岛双星股份有限公司

344一、企业概况	344二、2007-2008年财务分析	345三、2008年经营状况	349第五节
福建凤竹纺织科技股份有限公司	351一、企业概况	351二、2007-2008年财务分析	
351三、2008年经营状况	356第六节	特步(中国)有限公司	357一、企业概况
357二、2008年经营状况	358三、差异化营销策略	359第四部分	发展趋势及策略分析第十章
运动服装市场发展趋势与策略	361第一节	我国运动服装发展趋势分析	
361一、运动服装面料与产品的趋势	361二、中国运动服装市场潜力分析		
367三、运动服装的功能性趋势分析	370四、运动服装功能性面料的需求		
372五、老年运动服装市场前景分析	377六、户外运动服装市场前景分析		
381七、户外运动服装面料发展趋势	385八、2008年运动服装业前景分析		
387九、2008年运动服装的发展方向	388第二节	我国运动服装发展策略分析	
389一、运动服装的品牌建设策略	389二、运动服装的渠道开发策略		
397三、运动服装的营销选择策略	402四、服装行业信息化策略分析	412第三节	
毗邻服装专卖店的竞争策略	416一、比拼产品增强内功	416二、款式各异优势互补	
417三、扎堆开店吸引客流	418第四节	2008年纺织服装行业投资策略	
418一、2007年纺织服装行业总结	418二、2008年人民币升值风险分析		
419三、2008年出口退税下调风险分析	419四、2008年贸易环境的不确定性风险		
420五、2008年成本上升和周边国家崛起的影响			
420六、2008年产能、技术创新和品牌建设风险分析	421七、2008年行业发展趋势分析		
421图表目录	图表：运动服装层次需求特点与影响因数		
2图表：运动服装分类以及分类运动服装的特点			
3图表：世界十大纺织品出口方劳动力成本比较			
9图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标全国合计			
20图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标北京市合计			
21图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标天津市合计			
22图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标河北省合计			
24图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标山西省合计			
25图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标辽宁省合计			
27图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标吉林省合计			
28图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标黑龙江合计			
30图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标上海市合计			
31图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标江苏省合计			
32图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标浙江省合计			
34图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标安徽省合计			
35图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标福建省合计			
37图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标江西省合计			

38图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标山东省合计

39图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标河南省合计

41图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标湖北省合计

42图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标湖南省合计

44图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标广东省合计

45图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标广西区合计

46图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标四川省合计

48图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标贵州省合计

49图表：2008年1-4月体育用品制造业经济指标甘肃省合计

51图表：2008年2月体育用品制造业销售收入前十家企业

52图表：2007年2-12月我国全国服装的产量合计

60图表：2007年2-12月我国河北省服装的产量合计

61图表：2007年2-12月我国吉林省服装的产量合计

61图表：2007年2-12月我国江苏省服装的产量合计

62图表：2007年2-12月我国福建省服装的产量合计

62图表：2007年2-12月我国河南省服装的产量合计

62图表：2007年2-12月我国广东省服装的产量合计

63图表：2007年2-12月我国重庆市服装的产量合计

63图表：2007年2-12月我国云南省服装的产量合计

64图表：2007年2-12月我国新疆区服装的产量合计

64图表：2007年2-12月我国青海省服装的产量合计

64图表：2007年2-12月我国北京市服装的产量合计

65图表：2007年2-12月我国山西省服装的产量合计

65图表：2007年2-12月我国黑龙江省服装的产量合计

66图表：2007年2-12月我国浙江省服装的产量合计

66图表：2007年2-12月我国江西省服装的产量合计

66图表：2007年2-12月我国湖北省服装的产量合计

67图表：2007年2-12月我国广西区服装的产量合计

67图表：2007年2-12月我国四川省服装的产量合计

68图表：2007年2-12月我国陕西省服装的产量合计

68图表：2007年2-12月我国宁夏区服装的产量合计

68图表：2007年2-12月我国天津市服装的产量合计

69图表：2007年2-12月我国辽宁省服装的产量合计

69图表：2007年2-12月我国上海市服装的产量合计

70图表：2007年2-12月我国安徽省服装的产量合计

70图表：2007年2-12月我国山东省服装的产量合计

70图表：2007年2-12月我国湖南省服装的产量合计

71图表：2007年2-12月我国贵州省服装的产量合计

71图表：2007年2-12月我国甘肃省服装的产量合计

72图表：2007年2-12月我国内蒙古区服装的产量合计

72图表：2008年2-3月我国全国服装产量合计

72图表：2008年2-3月我国河北省服装产量合计

73图表：2008年2-3月我国吉林省服装产量合计

73图表：2008年2-3月我国江苏省服装产量合计

73图表：2008年2-3月我国福建省服装产量合计

73图表：2008年2-3月我国河南省服装产量合计

73图表：2008年2-3月我国广东省服装产量合计

73图表：2008年2-3月我国重庆市服装产量合计

74图表：2008年2-3月我国云南省服装产量合计

74图表：2008年2-3月我国新疆区服装产量合计

74图表：2008年2-3月我国青海省服装产量合计

74图表：2008年2-3月我国北京市服装产量合计

74图表：2008年2-3月我国山西省服装产量合计

74图表：2008年2-3月我国黑龙江省服装产量合计

75图表：2008年2-3月我国浙江省服装产量合计

75图表：2008年2-3月我国江西省服装产量合计

75图表：2008年2-3月我国湖北省服装产量合计

75图表：2008年2-3月我国广西区服装产量合计

75图表：2008年2-3月我国四川省服装产量合计

75图表：2008年2-3月我国陕西省服装产量合计

76图表：2008年2-3月我国宁夏区服装产量合计

76图表：2008年2-3月我国天津市服装产量合计

76图表：2008年2-3月我国辽宁省服装产量合计

76图表：2008年2-3月我国上海市服装产量合计

76图表：2008年2-3月我国安徽省服装产量合计

76图表：2008年2-3月我国山东省服装产量合计

77图表：2008年2-3月我国湖南省服装产量合计

77图表：2008年2-3月我国贵州省服装产量合计

77图表：2008年2-3月我国甘肃省服装产量合计

77图表：2008年2-3月我国内蒙古区服装产量合计

77图表：2001-2008年2月服装行业盈利能力变化情况

79图表：2006-2008年3月我国服装月度出口情况

80图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标全国合计

81图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标北京市合计

82图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标天津市合计

83图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标河北省合计

85图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标山西省合计

86图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标内蒙古合计

88图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标辽宁省合计

89图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标吉林省合计

91图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标黑龙江合计

92图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标上海市合计

93图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标江苏省合计

95图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标浙江省合计

96图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标安徽省合计

98图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标福建省合计

99图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标江西省合计

100图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标山东省合计

102图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标河南省合计

103图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标湖北省合计

105图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标湖南省合计

106图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标广东省合计

107图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标广西区合计

109图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标重庆市合计

110图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标四川省合计

112图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标贵州省合计

113图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标云南省合计

115图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标陕西省合计

116图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标甘肃省合计

117图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标青海省合计

119图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标宁夏区合计

120图表：2008年1-4月纺织服装制造业经济指标新疆区合计

122图表：2008年2月纺织服装制造业销售收入前十家企业

123图表：2008年1-2月纺织机械出口、交货值情况

141图表：2008年1-2月纺织机械分类别出口情况

142图表：2008年2月主要国家（地区）对中国出口纺织机械的情况

143图表：2008年2月进口纺织机械前十位省市情况

144图表：2008年2月纺织机械出口分类情况表

145图表：2008年2月纺织机械出口前十位国家和地区

145图表：2008年2月纺织机械出口前十位省市情况表

147图表：2008年1-3月纺纱机械出口情况（主要市场）

147图表：2007年2-12月我国全国棉布产量合计

157图表：2007年2-12月我国河北省棉布产量合计

157图表：2007年2-12月我国吉林省棉布产量合计

158图表：2007年2-12月我国江苏省棉布产量合计

158图表：2007年2-12月我国福建省棉布产量合计

158图表：2007年2-12月我国河南省棉布产量合计

159图表：2007年2-12月我国广东省棉布产量合计

159图表：2007年2-12月我国重庆市棉布产量合计

160图表：2007年2-12月我国云南省棉布产量合计

160图表：2007年2-12月我国新疆区棉布产量合计

160图表：2007年2-12月我国北京市棉布产量合计

161图表：2007年2-12月我国山西省棉布产量合计

161图表：2007年2-12月我国黑龙江省棉布产量合计

162图表：2007年2-12月我国浙江省棉布产量合计

162图表：2007年2-12月我国江西省棉布产量合计

162图表：2007年2-12月我国湖北省棉布产量合计

163图表：2007年2-12月我国广西省棉布产量合计

163图表：2007年2-12月我国四川省棉布产量合计

164图表：2007年2-12月我国陕西省棉布产量合计

164图表：2007年2-12月我国天津市棉布产量合计

164图表：2007年2-12月我国辽宁省棉布产量合计

165图表：2007年2-12月我国上海市棉布产量合计

165图表：2007年2-12月我国安徽省棉布产量合计

166图表：2007年2-12月我国山东省棉布产量合计

166图表：2007年2-12月我国湖南省棉布产量合计

166图表：2007年2-12月我国贵州省棉布产量合计

167图表：2007年2-12月我国甘肃省棉布产量合计

167图表：2007年2-12月我国内蒙古区棉布产量合计

168图表：2008年2-3月我国全国棉布产量合计

- 168图表：2008年2-3月我国河北省棉布产量合计
- 168图表：2008年2-3月我国吉林省棉布产量合计
- 168图表：2008年2-3月我国江苏省棉布产量合计
- 169图表：2008年2-3月我国福建省棉布产量合计
- 169图表：2008年2-3月我国河南省棉布产量合计
- 169图表：2008年2-3月我国广东省棉布产量合计
- 169图表：2008年2-3月我国重庆市棉布产量合计
- 169图表：2008年2-3月我国云南省棉布产量合计
- 169图表：2008年2-3月我国新疆区棉布产量合计
- 170图表：2008年2-3月我国北京市棉布产量合计
- 170图表：2008年2-3月我国山西省棉布产量合计
- 170图表：2008年2-3月我国黑龙江省棉布产量合计
- 170图表：2008年2-3月我国浙江省棉布产量合计
- 170图表：2008年2-3月我国江西省棉布产量合计
- 170图表：2008年2-3月我国湖北省棉布产量合计
- 171图表：2008年2-3月我国广西区棉布产量合计
- 171图表：2008年2-3月我国四川省棉布产量合计
- 171图表：2008年2-3月我国陕西省棉布产量合计
- 171图表：2008年2-3月我国天津市棉布产量合计
- 171图表：2008年2-3月我国辽宁省棉布产量合计
- 171图表：2008年2-3月我国上海市棉布产量合计
- 172图表：2008年2-3月我国安徽省棉布产量合计
- 172图表：2008年2-3月我国山东省棉布产量合计
- 172图表：2008年2-3月我国湖南省棉布产量合计
- 172图表：2008年2-3月我国贵州省棉布产量合计
- 172图表：2008年2-3月我国内蒙古区棉布产量合计
- 172图表：2008年2-3月我国全国化学纤维产量合计
- 173图表：2008年2-3月我国河北省化学纤维产量合计
- 173图表：2008年2-3月我国吉林省化学纤维产量合计
- 173图表：2008年2-3月我国江苏省化学纤维产量合计
- 173图表：2008年2-3月我国福建省化学纤维产量合计
- 173图表：2008年2-3月我国河南省化学纤维产量合计
- 173图表：2008年2-3月我国广东省化学纤维产量合计
- 174图表：2008年2-3月我国重庆市化学纤维产量合计
- 174图表：2008年2-3月我国云南省化学纤维产量合计

- 174图表：2008年2-3月我国新疆区化学纤维产量合计
- 174图表：2008年2-3月我国北京市化学纤维产量合计
- 174图表：2008年2-3月我国山西省化学纤维产量合计
- 175图表：2008年2-3月我国黑龙江省化学纤维产量合计
- 175图表：2008年2-3月我国浙江省化学纤维产量合计
- 175图表：2008年2-3月我国江西省化学纤维产量合计
- 175图表：2008年2-3月我国湖北省化学纤维产量合计
- 175图表：2008年2-3月我国四川省化学纤维产量合计
- 175图表：2008年2-3月我国天津市化学纤维产量合计
- 176图表：2008年2-3月我国辽宁省化学纤维产量合计
- 176图表：2008年2-3月我国上海市化学纤维产量合计
- 176图表：2008年2-3月我国安徽省化学纤维产量合计
- 176图表：2008年2-3月我国山东省化学纤维产量合计
- 176图表：2008年2-3月我国湖南省化学纤维产量合计
- 176图表：2008年2-3月我国河南省化学纤维产量合计
- 177图表：2008年2-3月我国贵州省化学纤维产量合计
- 177图表：2008年2-3月我国全国棉纱产量合计
- 177图表：2008年2-3月我国河北省棉纱产量合计
- 177图表：2008年2-3月我国吉林省棉纱产量合计
- 177图表：2008年2-3月我国江苏省棉纱产量合计
- 177图表：2008年2-3月我国福建省棉纱产量合计
- 178图表：2008年2-3月我国河南省棉纱产量合计
- 178图表：2008年2-3月我国广东省棉纱产量合计
- 178图表：2008年2-3月我国重庆市棉纱产量合计
- 178图表：2008年2-3月我国云南省棉纱产量合计
- 178图表：2008年2-3月我国新疆区棉纱产量合计
- 179图表：2008年2-3月我国北京市棉纱产量合计
- 179图表：2008年2-3月我国山西省棉纱产量合计
- 179图表：2008年2-3月我国黑龙江省棉纱产量合计
- 179图表：2008年2-3月我国浙江省棉纱产量合计
- 179图表：2008年2-3月我国江西省棉纱产量合计
- 179图表：2008年2-3月我国河北省棉纱产量合计
- 180图表：2008年2-3月我国广西区棉纱产量合计
- 180图表：2008年2-3月我国四川省棉纱产量合计
- 180图表：2008年2-3月我国陕西省棉纱产量合计

- 180图表：2008年2-3月我国天津市棉纱产量合计
- 180图表：2008年2-3月我国辽宁省棉纱产量合计
- 180图表：2008年2-3月我国上海市棉纱产量合计
- 181图表：2008年2-3月我国安徽省棉纱产量合计
- 181图表：2008年2-3月我国山东省棉纱产量合计
- 181图表：2008年2-3月我国湖南省棉纱产量合计
- 181图表：2008年2-3月我国贵州省棉纱产量合计
- 181图表：2008年2-3月我国甘肃省棉纱产量合计
- 181图表：2008年2-3月我国内蒙古区棉纱产量合计
- 182图表：2008年2-3月我国全国丝织品产量合计
- 182图表：2008年2-3月我国河北省丝织品产量合计
- 182图表：2008年2-3月我国江苏省丝织品产量合计
- 182图表：2008年2-3月我国福建省丝织品产量合计
- 182图表：2008年2-3月我国河南省丝织品产量合计
- 182图表：2008年2-3月我国广东省丝织品产量合计
- 183图表：2008年2-3月我国重庆市丝织品产量合计
- 183图表：2008年2-3月我国云南省丝织品产量合计
- 183图表：2008年2-3月我国山西省丝织品产量合计
- 183图表：2008年2-3月我国浙江省丝织品产量合计
- 183图表：2008年2-3月我国江西省丝织品产量合计
- 184图表：2008年2-3月我国湖北省丝织品产量合计
- 184图表：2008年2-3月我国广西区丝织品产量合计
- 184图表：2008年2-3月我国四川省丝织品产量合计
- 184图表：2008年2-3月我国陕西省丝织品产量合计
- 184图表：2008年2-3月我国天津市丝织品产量合计
- 184图表：2008年2-3月我国辽宁省丝织品产量合计
- 185图表：2008年2-3月我国上海市丝织品产量合计
- 185图表：2008年2-3月我国安徽省丝织品产量合计
- 185图表：2008年2-3月我国山东省丝织品产量合计
- 185图表：1996 - 2010年世界服装贸易与运动服装贸易对照表
- 199图表：1996-2010年运动服装贸易增长表
- 200图表：1996-2010年世界运动服装贸易趋势图
- 200图表：1996-2004年世界运动服装销售变化趋势图
- 200图表：国产运动品牌状况比较分析表
- 203图表：2005年1-12月全国重点大型百货商场旅游运动鞋销售情况

204图表：中国运动服装企业区域分布格局 211图表：中国运动服装企业所有制构成图

211图表：2007年1-12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

220图表：2007年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

220图表：2007年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

220图表：2007年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

220图表：2007年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

221图表：2007年2季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

221图表：2007年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

221图表：2007年5月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

221图表：2007年6月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

221图表：2007年3季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

222图表：2007年7月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

222图表：2007年8月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

222图表：2007年9月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

222图表：2007年4季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

222图表：2007年10月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

223图表：2007年11月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

223图表：2007年12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

223图表：2007年1-12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

223图表：2007年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

223图表：2007年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

224图表：2007年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

224图表：2007年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

224图表：2007年2季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

224图表：2007年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

224图表：2007年5月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

225图表：2007年6月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

225图表：2007年3季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

225图表：2007年7月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

225图表：2007年8月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

225图表：2007年9月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

226图表：2007年4季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

226图表：2007年10月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

226图表：2007年11月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

226图表：2007年12月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

226图表：2007年1-12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

227图表：2007年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

227图表：2007年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

227图表：2007年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

227图表：2007年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

228图表：2007年2季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

228图表：2007年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

228图表：2007年5月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

228图表：2007年6月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

228图表：2007年3季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

229图表：2007年7月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

229图表：2007年8月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

229图表：2007年9月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

229图表：2007年4季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

229图表：2007年10月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

230图表：2007年11月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

230图表：2007年12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

230图表：2007年1-12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

230图表：2007年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

230图表：2007年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

231图表：2007年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

231图表：2007年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

231图表：2007年2季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

231图表：2007年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

231图表：2007年5月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

232图表：2007年6月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

232图表：2007年3季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

232图表：2007年7月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

232图表：2007年8月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

232图表：2007年9月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

233图表：2007年4季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

233图表：2007年10月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

233图表：2007年11月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

233图表：2007年12月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

233图表：2007年1-12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

234图表：2007年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

234图表：2007年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

234图表：2007年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

234图表：2007年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

235图表：2007年2季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

235图表：2007年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

235图表：2007年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

235图表：2007年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

235图表：2007年3季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

236图表：2007年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

236图表：2007年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

236图表：2007年9月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

236图表：2007年4季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

236图表：2007年10月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

237图表：2007年11月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

237图表：2007年12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

237图表：2007年1-12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

237图表：2007年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

237图表：2007年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

238图表：2007年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

238图表：2007年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

238图表：2007年2季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

238图表：2007年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

238图表：2007年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

239图表：2007年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

239图表：2007年3季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

239图表：2007年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

239图表：2007年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

239图表：2007年9月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

240图表：2007年4季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

240图表：2007年10月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

240图表：2007年11月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

240图表：2007年12月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

240图表：2008年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

241图表：2008年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

241图表：2008年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

241图表：2008年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

241图表：2008年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装进口数据

242图表：2008年1季度运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

242图表：2008年1月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

242图表：2008年2月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

242图表：2008年3月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

242图表：2008年4月运动服、滑雪服及游泳服；其他服装出口数据

243图表：2008年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

243图表：2008年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

243图表：2008年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

243图表：2008年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

243图表：2008年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服进口数据

244图表：2008年1季度针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

244图表：2008年1月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

244图表：2008年2月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

244图表：2008年3月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

244图表：2008年4月针织或钩编的运动服、滑雪服及游泳服出口数据

245图表：2008年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

245图表：2008年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

245图表：2008年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

245图表：2008年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

245图表：2008年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心进口数据

246图表：2008年1季度针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

246图表：2008年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

246图表：2008年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

246图表：2008年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

246图表：2008年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫及其他背心出口数据

247图表：2005年我国人口主要构成情况

257图表：2000-2005年城镇居民家庭人均可支配收入

258图表：运动服装不同年龄结构需求特点及影响因数

258图表：运动服装市场消费者构成比例图

260图表：京沪青少年的消费结构

261图表：青少年的消费理念

262图表：青少年对运动服装名牌的看法

263图表：青少年对运动服装名牌的态度 264图表：青少年对名牌运动服装打折消费的态度

264图表：对假冒运动服装名牌的看法

264图表：青少年一周的媒体接触情况

- 265图表：京沪青少年经常看的电视节目类型 266图表：京沪青少年经常听的广播节目类型
266图表：京沪青少年爱看的报纸、杂志 267图表：青少年是否购买过名牌运动鞋
270图表：青少年购买名牌运动鞋的数量 270图表：青少年购买运动鞋的品牌
272图表：青少年喜欢的运动鞋颜色 273图表：青少年购买运动鞋价格变化趋势图
276图表：2003-2007年李宁有限公司财务摘要 323图表：2003-2007年李宁有限公司收入
323图表：2003-2007年李宁有限公司权益持有人应占溢利
324图表：2003-2007年李宁有限公司每股盈利
324图表：2003-2007年李宁有限公司每股有形资产净值
325图表：2003-2007年李宁有限公司资产总值
325图表：2003-2007年李宁有限公司权益持有人应占权益
326图表：2007年度李宁有限公司主要财务指标
326图表：2007年度李宁有限公司各品牌占收入之百分比
327图表：2007年度李宁有限公司各类产品占收入之百分比
327图表：2007年度李宁有限公司按品牌和产品种类划分之收入明细
328图表：2007年度李宁有限公司全国经销和零售网络分布
328图表：2007年度李宁有限公司各渠道占收入之百分比
329图表：2007年度李宁有限公司按地区划分之收入明细
329图表：广州康威体育用品股份有限公司产品结构图
333图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络
336图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率
336图表：2007年度安踏体育用品有限公司业绩摘要
337图表：2007年度安踏体育用品有限公司综合收益表
337图表：2007年度安踏体育用品有限公司综合资产负债表
338图表：2007年度安踏体育用品有限公司除税前溢利
339图表：2007年度安踏体育用品有限公司综合收益表内所得税
339图表：2007年度安踏体育用品有限公司每股盈利
340图表：2007年度安踏体育用品有限公司存货
340图表：2007年度安踏体育用品有限公司应收账款
341图表：2007年度安踏体育用品有限公司应付账款
341图表：2007年1-4季度青岛双星股份有限公司主营构成
345图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司每股指标分析
346图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司获利能力分析
347图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司经营能力分析
347图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司偿债能力分析
347图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司资本结构分析

347图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司发展能力分析

347图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司现金流量分析

348图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司主营业务收入

348图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司主营业务利润

348图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司营业利润

348图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司利润总额

349图表：2007-2008年1季度青岛双星股份有限公司净利润

349图表：2007年1-4季度福建凤竹纺织科技股份有限公司主营构成

351图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司每股指标分析

352图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司获利能力分析

353图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司经营能力分析

353图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司偿债能力分析

353图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司资本结构分析

354图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司发展能力分析

354图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司现金流量分析

354图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司主营业务收入

354图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司主营业务利润

355图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司营业利润

355图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司利润总额

355图表：2007-2008年1季度福建凤竹纺织科技股份有限公司净利润 355

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2818828188.html>