

中国风电整机行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国风电整机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球风机装机量持续高增，中国为风电整机主要供给国

作为可再生能源的重要组成部分,风电在全球能源结构调整和气候变化应对中扮演着越来越重要的角色。2023 年,全球新增风电装机容量达到创纪录的116.6 GW,累计风电装机容量也突破了第一个TW里程碑,达到 1021GW,较上年同比增长13%。全球风机装机量持续高增,预计 2023-2028 年 全球风机装机量CAGR 达8.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

中国得益于风能资源的丰富性、技术的不断进步以及政策的持续支持,风电发展前景广阔。中国已成为全球主要风电市场,大陆新增陆上风电装机量及新增海上风电装机量均排名全球第一位。

根据数据,2023 年中国大陆新增陆上风电装机量占全球的比重为66%,中国大陆新增海上风电装机量占全球的比重为58%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、中国风电整机企业加速崛起，国外制造商市场空间受挤压

随着行业走向成熟,风电整机竞争愈加激烈,其中中国企业加速崛起,国外制造商市场空间受挤压。

从全球市场看,2023 年全球风电整机竞争格局中,国内企业占据半壁江山。得益于中国风电市场的高速发展,全球风电整机制造商新增容量排名前五位中有四家中国企业,分别为金风科技、远景能源、运达股份、明阳智能。其中金风科技以 16.4GW 的新增装机容量蝉联第一,占比达66%;远景能源新增装机容量为15.4GW,位居第二,占比6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看,2023 年,中国风电市场有新增装机的整机制造企业共15 家,CR5 为73.77%,CR10为 98.61%,排名前五的企业分别为金风科技(20%)、远景能源(19%)、运达股份(13%)、明阳智能(13%)以及三一重能(9%)。受本土激烈竞争影响,国外风电整机制造商在中国几乎不再有新增吊装容量,仅余 Vestas 新增吊装容量 61MW。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中国风电机组出口容量持续增长，亚非国家为主要出口目的地
作为全球风电整机主要供给国，近年来中国抓住海外风电市场机遇，风电机组出口容量持续增长。数据显示，2023 年，中国风电机组新增出口671 台，累计出口4895 台。2023年中国风电机组新增出口容量3665.1MW，累计容量15594 MW。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从出口目的地看，中国风电机组主要出口至亚非国家。根据数据，2023 年，我国风电机组共出口至18个国家，出口排在前五的地区分别为乌兹别克斯坦（25%）、埃及（14.1%）、南非（9.4%）、老挝（8.8%）和智利（7.9%）。

数据来源：观研天下数据中心整理

截至 2023 年末，我国风电机组出口五大洲共55 个国家，较2022年新增了 6 个国家，分别为埃及、老挝、沙特阿拉伯、北马其顿、波斯尼亚和黑塞哥维那及日本；累计出口排在前五的地区分别为越南（18.9%）、澳大利亚（11.3%）、乌兹别克斯坦（6.6%）、印度（5.7%）、南非（5.1%）、哈萨克斯坦（5.1%）。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国风电整机行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国风电整机行业发展概述

第一节 风电整机行业发展情况概述

一、风电整机行业相关定义

二、风电整机特点分析

三、风电整机行业基本情况介绍

四、风电整机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、风电整机行业需求主体分析

第二节 中国风电整机行业生命周期分析

一、风电整机行业生命周期理论概述

二、风电整机行业所属的生命周期分析

第三节 风电整机行业经济指标分析

一、风电整机行业的赢利性分析

二、风电整机行业的经济周期分析

三、风电整机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球风电整机行业市场发展现状分析

第一节 全球风电整机行业发展历程回顾

第二节 全球风电整机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲风电整机行业地区市场分析

一、亚洲风电整机行业市场现状分析

二、亚洲风电整机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲风电整机行业市场前景分析

第四节 北美风电整机行业地区市场分析

一、北美风电整机行业市场现状分析

二、北美风电整机行业市场规模与市场需求分析

三、北美风电整机行业市场前景分析

第五节 欧洲风电整机行业地区市场分析

- 一、欧洲风电整机行业市场现状分析
- 二、欧洲风电整机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲风电整机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界风电整机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球风电整机行业市场规模预测

第三章 中国风电整机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对风电整机行业的影响分析
- 第三节中国风电整机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对风电整机行业的影响分析
- 第五节中国风电整机行业产业社会环境分析

第四章 中国风电整机行业运行情况

- 第一节中国风电整机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国风电整机行业市场规模分析
 - 一、影响中国风电整机行业市场规模的因素
 - 二、中国风电整机行业市场规模
 - 三、中国风电整机行业市场规模解析
- 第三节中国风电整机行业供应情况分析
 - 一、中国风电整机行业供应规模
 - 二、中国风电整机行业供应特点
- 第四节中国风电整机行业需求情况分析
 - 一、中国风电整机行业需求规模
 - 二、中国风电整机行业需求特点
- 第五节中国风电整机行业供需平衡分析

第五章 中国风电整机行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国风电整机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、风电整机行业产业链图解

第二节中国风电整机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对风电整机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对风电整机行业的影响分析

第三节我国风电整机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国风电整机行业市场竞争分析

第一节中国风电整机行业竞争现状分析

一、中国风电整机行业竞争格局分析

二、中国风电整机行业主要品牌分析

第二节中国风电整机行业集中度分析

一、中国风电整机行业市场集中度影响因素分析

二、中国风电整机行业市场集中度分析

第三节中国风电整机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国风电整机行业模型分析

第一节中国风电整机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国风电整机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国风电整机行业SWOT分析结论

第三节中国风电整机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国风电整机行业需求特点与动态分析

第一节中国风电整机行业市场动态情况

第二节中国风电整机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节风电整机行业成本结构分析

第四节风电整机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国风电整机行业价格现状分析

第六节中国风电整机行业平均价格走势预测

一、中国风电整机行业平均价格趋势分析

二、中国风电整机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国风电整机行业所属行业运行数据监测

第一节中国风电整机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国风电整机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国风电整机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国风电整机行业区域市场现状分析

第一节中国风电整机行业区域市场规模分析

一、影响风电整机行业区域市场分布的因素

二、中国风电整机行业区域市场分布

第二节中国华东地区风电整机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区风电整机行业市场分析

(1) 华东地区风电整机行业市场规模

(2) 华东地区风电整机行业市场现状

(3) 华东地区风电整机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区风电整机行业市场分析

(1) 华中地区风电整机行业市场规模

(2) 华中地区风电整机行业市场现状

(3) 华中地区风电整机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区风电整机行业市场分析

(1) 华南地区风电整机行业市场规模

(2) 华南地区风电整机行业市场现状

(3) 华南地区风电整机行业市场规模预测

第五节 华北地区风电整机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区风电整机行业市场分析

(1) 华北地区风电整机行业市场规模

(2) 华北地区风电整机行业市场现状

(3) 华北地区风电整机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区风电整机行业市场分析

(1) 东北地区风电整机行业市场规模

(2) 东北地区风电整机行业市场现状

(3) 东北地区风电整机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区风电整机行业市场分析

(1) 西南地区风电整机行业市场规模

(2) 西南地区风电整机行业市场现状

(3) 西南地区风电整机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区风电整机行业市场分析

(1) 西北地区风电整机行业市场规模

(2) 西北地区风电整机行业市场现状

(3) 西北地区风电整机行业市场规模预测

第十一章 风电整机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国风电整机行业发展前景分析与预测

第一节中国风电整机行业未来发展前景分析

一、风电整机行业国内投资环境分析

二、中国风电整机行业市场机会分析

三、中国风电整机行业投资增速预测

第二节中国风电整机行业未来发展趋势预测

第三节中国风电整机行业规模发展预测

一、中国风电整机行业市场规模预测

二、中国风电整机行业市场规模增速预测

三、中国风电整机行业产值规模预测

四、中国风电整机行业产值增速预测

五、中国风电整机行业供需情况预测

第四节中国风电整机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国风电整机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国风电整机行业进入壁垒分析

一、风电整机行业资金壁垒分析

二、风电整机行业技术壁垒分析

三、风电整机行业人才壁垒分析

四、风电整机行业品牌壁垒分析

五、风电整机行业其他壁垒分析

第二节风电整机行业风险分析

一、风电整机行业宏观环境风险

二、风电整机行业技术风险

三、风电整机行业竞争风险

四、风电整机行业其他风险

第三节中国风电整机行业存在的问题

第四节中国风电整机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国风电整机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国风电整机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国风电整机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节风电整机行业营销策略分析

一、风电整机行业产品策略

二、风电整机行业定价策略

三、风电整机行业渠道策略

四、风电整机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728189.html>