

2011-2015年中国碱性电池市场分析与投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国碱性电池市场分析与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/108191108191.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碱性电池亦称为碱性干电池、碱性锌锰电池、碱锰电池，是锌锰电池系列中性能最优的品种。适用于需放电量大及长时间使用。电池内阻较低，因此产生之电流较一般锰电池为大，而环保型含汞量只有0.025%，无须回收。

中国报告网发布的《2011-2015年中国碱性电池市场分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了全球碱性电池产业运行状况、中国碱性电池行业发展环境等，接着分析了中国碱性电池行业运行的现状，然后介绍了中国碱性电池行业市场竞争格局。随后，报告对中国碱性电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碱性电池产业发展前景与投资预测。您若想对碱性电池产业有个系统的了解或者想投资碱性电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010-2011年全球碱性电池产业运行状况分析

第一节 2010-2011年国际碱性电池运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、金融危机对世界经济的影响
- 三、政策环境分析

第二节 2010-2011年国际电池市场动态分析

- 一、全球大容量与先进电池市场分析
- 二、世界燃料电池产业发展特点
- 三、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧
- 四、国际通全能冲二代 再掀碱性电池循环潮流

第三节 2010-2011年国际碱性电池市场运行分析

- 一、欧洲
- 二、日本
- 三、美国

第四节 2011-2015年国际碱性电池趋势探析

第二章 2010-2011年中国碱性电池行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国碱性电池行业政治环境分析

- 一、废电池污染防治技术政策
- 二、关于限制电池产品汞含量的规定
- 三、进出口电池产品汞含量检验监管办法

第三节 2010-2011年中国碱性电池行业社会环境分析

第三章 2010-2011年中国电池制造业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年中国电池业运行概况

- 一、国内电池业自主创新意识增强
- 二、国内电池产业绿色革命赢得市场
- 三、我国电池行业品牌价值增长简况
- 四、外企争夺我国电池高端市场

第二节 2010-2011年中国废电池的回收

- 一、废电池的回收利用和价值
- 二、中国废电池回收不合理
- 三、应该加紧废电池的回收工作
- 四、废旧电池回收的建议

第三节 2010-2011年中国电池产业热点问题探讨

- 一、制约我国电池行业发展的主要因素
- 二、电池行业发展面临的压力增加
- 三、我国电池市场有待规范

第四节 2010-2011年中国电池业发展对策

- 一、积极推动绿色电池产业发展
- 二、科技创新提高电池行业竞争力
- 三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第四章 2010-2011年中国碱性电池行业运行形势透析

第一节 2010-2011年中国碱性电池业发展概况分析

- 一、中国已成为全球碱性电池第一生产大国
- 二、中国碱性电池业迈入高科技时代
- 三、国内碱性电池业自主创新意识增强

第二节 2010-2011年中国碱性电池行业市场动态分析

- 一、国产高品质碱性电池隔膜技术打破国外垄断
- 二、民用电池消费进入“锂铁时代”

第三节 2010-2011年中国碱性电池发展面临的问题分析

- 一、中国碱性电池市场有待规范
- 二、碱性电池环保问题

三、国产品牌创新力有待提高

四、中国碱性电池发展形势严峻

第四节 2010-2011年中国碱性电池业发展对策分析

一、积极推动绿色电池产业发展

二、科技创新提高电池行业竞争力

三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第五章 2008-2010年中国碱性电池制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国碱性电池制造行业总体数据分析

一、2008年中国碱性电池制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国碱性电池制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国碱性电池制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国碱性电池制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国碱性电池制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国碱性电池制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国碱性电池制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国碱性电池制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国碱性电池制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国碱性电池制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国碱性电池制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国碱性电池产量统计分析

第一节 2008-2009年全国碱性电池产量分析

第二节 2010年全国及主要省份碱性电池产量分析

第三节 2010年全国碱性电池产量集中度分析

第七章 2010-2011年中国碱性电池行业市场深度剖析

第一节 2010-2011年中国碱性电池市场分析

一、中国碱性电池市场容量和产品结构分析

二、中国主要厂商市场销量和份额分析

三、中国碱性电池销售渠道分析

第二节 中国碱性电池行业供需状况分析

一、中国碱性电池重点市场分析

二、中国碱性电池需求状况分析

三、中国碱性电池供需缺口分析

第三节 2010-2011年影响中国碱性电池行业供需关系的主要因素分析

第八章 2010-2011年中国碱性电池行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国碱性电池市场竞争总况

一、中国电池业竞争激烈

二、碱性电池竞争优势分析

三、碱性电池品牌竞争分析

第二节 2010-2011年中国碱性电池产业集中度分析

一、市场的集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2011-2015年中国碱性电池竞争趋势分析

第九章 2010-2011年全球优势碱性电池企业运营状况分析

第一节 金霸王(Duracell)

第二节 劲量(Energizer)

第三节 超霸

第四节 索尼

第五节 松下

第十章 2010-2011年中国碱性电池优势企业竞争力分析

第一节 福建南平南孚电池有限公司——南孚

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中银(宁波)电池有限公司——双鹿

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海白象天鹅电池有限公司——白象

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东惠州市德赛能源科技有限公司——大公

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市德先电子有限公司——品胜

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 宁波豹王电池有限公司——豹王

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 虎头电池集团有限公司——555

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010-2011年中国碱性电池行业相关产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国碱性电池原材料市场发展状况分析

- 一、原材料需求状况分析
- 二、原材料供给状况分析
- 三、原材料价格变化分析
- 四、2011-2015年碱性电池原材料发展市场趋势预测分析

第二节 2010-2011年中国电子产品行业市场发展状况分析

一、电子产品品种越发增多

二、电子产品市场正处于高速增长阶段

第三节 2011-2015年电子产品市场发展趋势预测分析

第十二章 2011-2015年中国碱性电池产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国碱性电池行业趋势分析

一、提高碱性电池性能的研发进展

二、中国碱性电池生产规模化及使用普及率逐渐增高

第二节 2011-2015年中国碱性电池行业市场预测分析

一、碱性电池产量预测分析

二、碱性电池市场消费情况预测分析

三、碱性电池进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国碱性电池行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国碱性电池行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福建南平南孚电池有限公司主要经济指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司经营收入走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司盈利指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司负债情况图

图表：福建南平南孚电池有限公司负债指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司运营能力指标走势图

图表：福建南平南孚电池有限公司成长能力指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司主要经济指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司经营收入走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司盈利指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司负债情况图

图表：中银（宁波）电池有限公司负债指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司运营能力指标走势图

图表：中银（宁波）电池有限公司成长能力指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司主要经济指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司经营收入走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司盈利指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司负债情况图

图表：上海白象天鹅电池有限公司负债指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司运营能力指标走势图

图表：上海白象天鹅电池有限公司成长能力指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司主要经济指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司经营收入走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司盈利指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司负债情况图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司负债指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广东惠州市德赛能源科技有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市德先电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司负债情况图

图表：深圳市德先电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市德先电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司经营收入走势图

图表：宁波豹王电池有限公司盈利指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司负债情况图

图表：宁波豹王电池有限公司负债指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波豹王电池有限公司成长能力指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司主要经济指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司经营收入走势图

图表：虎头电池集团有限公司盈利指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司负债情况图

图表：虎头电池集团有限公司负债指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司运营能力指标走势图

图表：虎头电池集团有限公司成长能力指标走势图

中国报告网发布的《2011-2015年中国碱性电池市场分析与投资战略研究报告》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/108191108191.html>