

2018-2023年中国植草砖产业市场发展现状调查与 未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国植草砖产业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/308192308192.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业定义

植草砖是有混凝土、河沙、颜料等优质材料经过高压砖机振压而成，完全免烧砖，达到环保生产的要求，经过科学系统的养护，植草砖具有很强的抗压性，铺设在地面上有很好的稳固性，绿化面积广，能经受行人、车辆的碾压而不被损坏，同时绿草的根部是生长在植草砖下面，不会因此而令到草根受到伤害，因此建基植草砖得到了广泛的使用，很多大小城市也正在使用建基植草砖，如广州、长沙、武汉等等，从而建基植草砖也得到一些方面的认可，它既可以方便人们出行，又可以增加城市的绿化面积，从而改善的空气。

图：植草砖 二、国内外利用作物秸秆生产草砖的现状

草砖是以天然植物秸秆—稻草或麦秸为主要原料，经挤压成型的一种新型绿色建材。秸秆属农业废弃物，许多农村地区以燃料的方式进行处理，既浪费资源又造成空气污染。草砖作为利用可再生资源的拓展空间巨人，在我国，尤其是在经济水平不高的农村地区有着特殊的意义。

草砖的应用源于20世纪初美国的内布拉斯加州，当时一些移民者偶然地利用农作物秸秆制造草砖作为墙体材料，并发现这种草砖具有较好的性能，而且草砖房冬暖夏凉，适宜人居住。最初的草砖房主要是一些临时性的次要建筑，屋盖重量由草砖来承担，后来草砖房不断推广，制造技术不断完善，开始也作为一些永久性建筑物的墙体材料。但由于其它建筑材料的兴起，并且显现出许多明显优越性，所以抑制了草砖的发展。近十多年来，由于绿色建材概念的提出以及节能、环保等问题日益受到人们的关注，草砖的研究又重新被重视起来。1991年，美国新墨西哥州草砖房建设者协会成立，1993年，第一次草砖房研讨会在美国亚瑟(Arthur)召开，会后成立了一个全国性的草砖房咨询网，同年在美国亚利桑那州创立《The LastStraw》杂志，为人们提供一个交流经验和信息的平台。目前美国和加拿人等地，展开了一系列针对草砖成型技术以及不同气候和外部环境下草砖基础性质、建筑技术和经济效益等领域研究。草砖建筑不仅适用于干燥地区，也适用于湿润气候地区，1978年建在Rockport, Washinbon的一栋草砖房和1993年建在Elunsvill, Alabama的一座草砖公寓就是很成功的例子，据资料显示当地的年降雨量均达到1 900 mm。

现在，在美国、英国、加拿人流行的新型草砖由金属网将稻草或麦秸秆紧紧捆扎而成，长90-100 cm，高36-cm，厚45-50cm,体重22-36 kg,具有良好的隔音、隔热功能。据美国农业部统计数字可知，美国每年的农业收成的稻草量足够建设400万间200m²的草砖房四。稻草或麦秸就像一根根纤维细管一样组合起来抵抗整体的破裂，因而草砖可应用于结构(“内布拉斯加”草砖)及非结构部位。在美国，利用农作物秸秆作为建筑材料建筑房子有着不同的

应用类型:

非承重墙砌块。草砖只承受自身的自重，起到分隔内部空间或内外部空间的作用。

秸秆与粘土泥浆砌块。它是用稻草或麦秸秆与粘土泥浆搅拌成的薄饼型砌块，被压紧于木结构架的柱和梁的外表面，起到保护和装饰的作用。

结构承重砌块—灰泥草砖。这种产于加拿大并通过加拿大建筑规范的砌块，由捆扎好的草堆内外表面涂上灰泥而成，所用灰泥是由波特兰水泥和砂、石灰等按照不同的配合比搅拌而成的水泥砂浆。这种砌体具有很好的整体性和承载能力，能承受由屋顶或楼面等传来的竖向荷载和自重。

草板。稻草或麦秸秆经过在一定温度下高压而成的板。这种板可以作为墙体、楼板以及屋顶等部位的预应力结构构件使用。

我国草砖研究仍处于起步阶段，目前暂没有关于草砖的建筑标准或规范，但在北方一些地区对于草砖房的研究已经取得一定的成果。中国21世纪议程管理中心自1999起开始与安泽国际救援协会/中国(ADRA/China - Adventist Development Relief Agency)合作，在我国北方地区选择黑龙江哈尔滨市、佳木斯郊区、汤原县、辽宁木溪市、吉林白山市、内蒙古阿拉善盟、赤峰市翁旗和阿旗4省8地，分别开展了节能草砖房建设示范项目。目前，自哈尔滨市草砖房建设试点项目启动以来，已有80栋草砖房交付使用，并深受农户欢迎，草砖房被誉为是替代粘土砖，落实“禁实”政策、符合可持续发展观的绿色建材。

观研天下发布的《2018-2023年中国植草砖产业市场发展现状调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016-2017年中国植草砖行业发展概述

第一节2016-2017年植草砖行业发展情况概述

- 一、植草砖行业相关定义
- 二、植草砖行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年植草砖行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国植草砖行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、植草砖行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国植草砖行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节2016-2017年中国植草砖行业生命周期分析

- 一、植草砖行业生命周期理论概述
- 二、2017年植草砖行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年植草砖行业经济指标分析

- 二、2016-2017年植草砖行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年植草砖行业的经济周期分析
- 三、植草砖行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国植草砖行业进入壁垒分析

- 一、植草砖行业技术壁垒分析
- 二、植草砖行业规模壁垒分析
- 三、植草砖行业品牌壁垒分析
- 四、植草砖行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球植草砖行业市场发展现状分析

第一节全球植草砖行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球植草砖行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲植草砖行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲植草砖行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲植草砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年亚洲植草砖行业市场前景分析
- 四、2018-2023年亚洲植草砖发展趋势分析

第四节2016-2017年北美植草砖行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美植草砖行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美植草砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年北美植草砖行业市场前景分析

四、2018-2023年北美植草砖行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟植草砖行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟植草砖行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟植草砖行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2023年欧盟植草砖行业市场前景分析
- 四、2018-2023年欧盟植草砖行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界植草砖行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球植草砖行业市场规模预测

- 一、2018-2023年亚洲植草砖行业市场规模预测
- 二、2018-2023年北美植草砖行业市场规模预测
- 三、2018-2023年欧盟植草砖行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国植草砖产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国植草砖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国植草砖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国植草砖产业运行情况

第一节中国植草砖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国植草砖行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国植草砖行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国植草砖行业产能情况分析

三、2015-2017年中国植草砖行业产能区域分布情况

第四节2015-2017年中国植草砖行业需求情况分析

一、2015-2017年中国植草砖行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国植草砖行业行业需求区域分布

第四节2018-2023年中国植草砖行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国植草砖市场格局分析

第一节2016-2017年中国植草砖行业竞争现状分析

一、中国植草砖行业竞争情况分析

二、中国植草砖行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国植草砖行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国植草砖行业存在的问题

第四节2016-2017年中国植草砖行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国植草砖行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国植草砖市场价格走势分析

第一节2016-2017年植草砖行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国植草砖行业价格现状分析

一、2016-2017年植草砖行业平均价格走势回顾分析

二、2018年植草砖行业平均价格走势预测

第三节2018-2023年中国植草砖行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国植草砖行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国植草砖行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国植草砖行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国植草砖行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区植草砖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区植草砖市场规模分析

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区植草砖市场规模分析

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区植草砖市场规模分析

第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区植草砖市场规模分析

第八章2016-2017年中国植草砖行业竞争情况

第一节2016-2017年中国植草砖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国植草砖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国植草砖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章中国植草砖所属行业数据监测

第一节中国植草砖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国植草砖所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国植草砖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国造纸污泥处理行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国植草砖行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国植草砖行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国植草砖行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国植草砖行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国植草砖行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国植草砖行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国植草砖行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国植草砖行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国植草砖行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国植草砖行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国植草砖行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国植草砖行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国植草砖行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国植草砖行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年植草砖行业投资风险分析

- 一、2018-2023年植草砖行业政策风险分析
- 二、2018-2023年植草砖行业技术风险分析
- 三、2018-2023年植草砖行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年植草砖行业其他风险分析

第二节2018-2023年植草砖行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年植草砖行业经营模式
- 二、2018-2023年植草砖行业生产模式

三、2018-2023年植草砖行业销售模式

第三节2018-2023年植草砖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国植草砖行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国植草砖行业品牌战略分析

- 一、植草砖企业品牌的重要性
- 二、植草砖企业实施品牌战略的意义
- 三、植草砖企业品牌的现状分析
- 四、植草砖企业的品牌战略
- 五、植草砖品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国植草砖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国植草砖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国植草砖行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国植草砖行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国植草砖行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年植草砖行业营销模式

二、2018-2023年植草砖行业营销策略

第三节2018-2023年中国植草砖行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国植草砖行业投资区域分析

二、2018-2023年中国植草砖行业投资产品分析

(GYWWPT)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/308192308192.html>