

2010-2014年中国婚纱摄影行业深度研究及发展前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国婚纱摄影行业深度研究及发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/7819378193.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年台湾婚纱摄影行业运行态势分析

第一节 2009-2010年台湾婚纱摄影行业发展综述

一、世界婚纱摄影行业发源地

二、行业产值分析

三、台湾当地消费状况分析

四、台湾外来消费状况分析

第二节 2009-2010年台湾著名婚纱摄影公司运行状况分析

一、台北经典婚纱摄影集团

二、老麦摄影文化事业有限公司

三、罗门婚纱摄影集团

第二章 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

第二节 2009-2010年中国婚纱摄影行业运行的政治环境分析

一、婚纱产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、婚纱摄影相关产品标准分析

第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业运行的社会环境分析

第三章 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展状况综述

第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展概述

一、中国婚纱摄影行业的发展壮大

二、婚纱摄影市场的变迁透析

三、当前婚纱摄影行业发展的特征

第二节 2009-2010年中国主题婚纱摄影市场分析

一、金融危机下沈阳主题婚纱摄影趋冷

二、婚纱MV电影在中国的扩张进程

三、MV主题婚纱摄影成行业新宠

四、剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业存在问题分析

一、品牌繁杂

二、服务参差

三、营销保守

第四章 2009-2010年中国婚纱摄影市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国婚纱摄影市场供需状况分析

一、行业规模

二、中国年结婚人数统计分析

三、中国婚纱摄影价格分析

第二节 2009-2010年中国婚纱摄影行业主要经营模式及运行状况分析

一、小作坊式的经营模式

二、传统影楼的经营模式

三、一站式的经营模式

第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业市场概况分析

一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

三、北京婚纱摄影市场状况分析

四、重庆婚纱摄影市场分析

五、丽水婚纱摄影市场状况

第五章 2009-2010年中国婚纱摄影行业消费市场调查分析

第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业消费者心理分析

一、适婚年龄消费者心理分析

二、中、老年消费者心理分析

第二节 2009-2010年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查

一、大型喷绘婚纱照受青睐

二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性

三、外景婚纱摄影走入乡野

第三节 2009-2010年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查

一、新派婚纱摄影亮相济南

二、上海旅游婚纱摄影突起

三、厦门主题婚纱摄影看好

第六章 2009-2010年中国婚纱摄影行业营销策略分析

第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业发展策略分析

一、构建连锁运营模式，建立标准体系

二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

三、多元化经营，增加利润源

四、整合景区资源

第二节 2009-2010年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

- 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析
- 二、思想超前和观念更新是制胜法宝
- 三、要根据市场变化不断转变思维方式
- 四、在市场变化中要随时转换思维角度
- 五、以不变求万变把握好思维方向
- 六、经营者的思维作风对优化企业效率至关重要

第七章 2009-2010年中国婚纱摄影行业竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国婚纱摄影行业竞争态势分析

- 一、品牌竞争状况分析
- 二、价格竞争状况分析
- 三、服务竞争状况分析
- 四、营销策略竞争状况分析

第二节 2009-2010年中国部分地区婚纱摄影市场的发展

- 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析
- 二、石狮婚纱摄影业发展情况
- 三、厦门婚纱摄影市场走向理性化
- 四、2009年北京婚纱摄影市场生存状态分析
- 五、深圳婚纱摄影市场的现状透析

第八章 2009-2010年中国婚纱摄影行业重点企业竞争力分析

第一节 安徽台北莎罗

- 一、企业基本公司
- 二、企业运行状况分析

第二节 三亚金公主婚纱摄影

- 一、企业基本公司
- 二、企业运行状况分析

第三节 成都V2

- 一、企业基本公司
- 二、企业运行状况分析

第四节 北京第五季摄影工作室

- 一、企业基本公司
- 二、企业运行状况分析

第六节 北京大爱婚纱摄影工作室

- 一、企业基本公司
- 二、企业运行状况分析

第九章 2009-2010年中国婚纱礼服市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国婚纱礼服市场发展概况

- 一、国内婚纱礼服市场的基本状况
- 二、中国婚纱市场发展趋向透析
- 三、婚纱礼服市场的消费特征透析
- 四、2009年婚纱礼服市场迈向标准化时代

第二节 2009-2010年中国部分地区婚纱市场的发展

- 一、青岛婚纱市场发展状况分析
- 二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展
- 三、经济危机催促苏州婚纱寻求新出路
- 四、苏州婚纱行业的成长困扰与反思
- 五、济南婚纱礼服市场发展迅猛

第三节 2009-2010年中国婚纱行业存在的问题与对策

- 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题
- 二、我国婚纱行业的出路探讨
- 三、中国婚纱市场的开发思路探析

第四节 2010-2014年中国婚纱礼服市场的发展展望

- 一、我国婚纱礼服市场发展空间广阔
- 二、未来婚纱市场的发展趋势

第十章 2008-2009年中国电影摄影机、放映机市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国电影摄影机、放映机出口统计

第二节 2008-2009年中国电影摄影机、放映机进口统计

第三节 2008-2009年中国电影摄影机、放映机进出口价格对比

第四节 中国电影摄影机、放映机进出口主要来源地及出口目的地

第十一章 2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等市场进出口分析

第一节 2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口统计

第二节 2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口统计

第三节 2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口价格对比

第四节 中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口主要来源地及出口目的地

第十二章 2010-2014年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

- 一、婚纱摄影市场发展的趋向透析
- 二、艺术V影取代婚纱照将是大势所趋
- 三、未来婚纱摄影业的发展出路分析

第二节 2010-2014年中国婚纱摄影行业发展状况预测分析

一、婚纱摄影行业供给状况预测分析

二、婚纱摄影行业需求预测分析

三、婚纱摄影行业竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国婚纱摄影行业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

第一节 2010-2014年中国婚纱摄影行业风险分析

一、竞争风险

二、经营风险

三、市场风险

四、防范措施

第二节 2010-2014年中国婚纱摄影行业投资环境分析

一、中国人口增长状况

二、适婚年龄人口状况

第三节 2010-2014年中国婚纱摄影行业投资机会分析

图表名称：部分

图表 婚纱摄影的产业链结构图

图表 2009-2010年台湾婚纱摄影产值分析

图表 2009-2010年台湾当地消费状况分析

图表 2009-2010年台湾外来消费状况分析

图表 国内各地结婚人口数量统计

图表 新人结婚典礼选择项目

图表 城市举行婚礼的各项费用支出比例

图表 农村举行婚礼的各项费用支出比例

图表 2005-2009年大连市四星级酒店婚宴最低报价变化表

图表 2009-2010年婚纱摄影价格情况

图表 2009-2010年婚纱摄影的产业环境“波特五力”分析模型

图表 2009-2010年中国婚纱摄影市场行业规模

图表 2009-2010年中国年结婚人数统计分析

图表 2009-2010年我国各种经销模式市场份额对比图

图表 2009-2019年我国婚纱摄影供需状况预测图

图表 2009-2010年我国婚纱摄影市场不同因素的价格影响力对比

图表 2009-2010年我国摄影器材的价格走势图

图表 2009-2010年我国婚纱、礼服价格变动情况

图表 2008-2009年中国电影摄影机、放映机出口统计

图表 2008-2009年中国电影摄影机、放映机进口统计

图表 2008-2009年中国电影摄影机、放映机进出口价格对比

图表 中国电影摄影机、放映机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口统计

图表 2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口统计

图表 2008-2009年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口价格对比

图表 中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口主要来源地及出口目的地

图表 2010-2014年我国婚纱摄影行业价格预测图

图表 2010-2014年婚纱摄影市场赢利净值规模预测

图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/7819378193.html>