

# 中国新能源船舶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源船舶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、新能源船舶符合航运业减碳趋势，相关政策出台下迎来发展机遇

全球航运业的碳排放量在过去几年中持续增长。根据数据，2000-2022年净零情景下国际航运 CO2 排放量由502Mt增长至706Mt，减排空间较大。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，全球对环境保护和可持续发展的重视程度不断提高。2015

年，联合国环境规划署发布《排放差距报告》，预计

2030年全球温室气体排放基础上进一步减排 25%；2018

年，国际海事组织（IMO）就减少航运业二氧化碳排放的“初步战略”达成协议，提出了至

2050 年，将航运板块的二氧化碳总排放量削减 50%的减排目标；2023

年国际海事组织（IMO）通过《2023 年船舶温室气体减排战略》，再次确认国际减排计划

。欧美各个国家和地区也纷纷响应，加强船舶碳排放量管控。2023

年，欧盟公布“将航运业纳入欧盟碳排放交易体系（EU ETS）的改革立法”。

国际组织及欧美地区	出台减排目标、政策	时间	法规	来源	内容
	《国际防止船舶造成污染公约》	1973		国际海事组织	对节能汽车，减半征收车船税；对新能源车船，免征车船税。
	国际海事组织（IMO）推出的能源效率设计指数（EEDI）生效实施	2013		国际海事组织	规定
	2015-2019 年间建成的船舶，碳效率须提高				10%，2020-2024
	年间建成的船舶碳效率须提高				20%，2024 年后建成的船舶碳效率须提高
	30%，规定适用于所有 400 总吨以上的船舶。	2015			年 11 月 《排放差距报告》
	联合国环境规划署 在预计的	2030			年全球温室气体排放基础上进一步减排
	25%，并抓住一切机会最大限度地减少气候变化的风险。	2018			年 4 月 IMO
	航运业减排“初步战略”				国际海事组织 至 2050 年，将航运板块的二氧化碳总排放量削减 50
	%，尽快开始减排，并努力逐步实现零碳目标。该协议包括将航运业纳入巴黎协定的温控目标——将全球平均气温较工业化前水平升高控制在 2 摄氏度之内。	2023			年 5 月
	欧盟公布“将航运业纳入欧盟碳排放交易体系（EUETS）的改革立法”				欧盟 2024 年起 EU
	ETS 将覆盖国际航线 50%、欧洲经济区内航线100%温室气体排放量，覆盖大于 5000				总吨位船舶。2024年，40%航运排放量纳入 EU
	总吨位船舶。2024年，40%航运排放量纳入				EU ETS；2025 年，增至
	70%；2026年，100%航运排放量纳入 EU ETS。	2023			年 6 月 欧盟 MRV 条例修订
	国际海事组织 欧盟 MRV 自 2024 年起，监测、报告和验证范围从CO2 扩大至 C O 2、				CH4、N 2 O；自 2025 年 1 月 1 日起，MRV 条例适用于 400 总吨及以上的普通货
	船（generalcargoship）；自 2025 年 1 月 1 日起，MRV 条例适用于 400 总				吨及以上的海工船舶（offshoreship）。2023 年 7 月 《2023

年船舶温室气体减排战略》

国际海事组织

国际海事组织（IMO）在海洋环境保护委员会（MEPC）第 80 届会议上通过了《2023 年船舶温室气体减排战略》修订后的减排战略包括提高到 2050 年实现国际航运温室气体净零排放的共同目标，承诺确保到 2030 年采用替代性零和接近零温室气体燃料，以及 2030 年和 2040 年的阶段性检查指标。

数据来源：观研天下数据中心整理

新能源船舶符合航运业减碳趋势，迎来发展机遇。新能源船舶较常规柴油机船舶在运营成本方面具有较大优势，并且能源转换效率高。同时，新能源船舶环保性能强，工作期间无大气污染物排放，也减少燃油对水域污染的可能性。除此以外，新能源船舶在能源供应和航行策略上具有更高的灵活性和适应性，配置操控便捷、集成化智能化更高的电气设备，自动化程度高，更有利于实现“机驾合一”。魏 蹒 蹙 愆 舄 蓑 襁 鞫 助于推动航运行业的绿色发展和可持续发展。

二、全球新能源船舶市场保持较快增长，欧洲区域发展较为领先

按照动力类型，新能源船舶可以分为电动、替代燃料船舶等。电动船舶可以分为纯电动和混动，纯电池动力船型意指船舶的驱动能源全部由电池提供的船型，具有绿色环保零排放、内部结构简单、动力好、噪声小以及运营维护成本低等优势。替代能源可以分为绿色甲醇、LNG、氨、氢等，以绿色甲醇为例，主要甲醇作为替代燃料的绿色船舶，甲醇燃料将化学能转化为机械能，推动机械设备工作。

新能源船舶分类	动力类型	优势	碳减排效果	劣势	应用场景	主流应用船型	LNG
燃料来源广、供应足、价格低;安全性较高			减排二氧化碳			20-30%、温室气体	
15-25%、NOx90%，并完全消除			SOx	和		PM	排放
初期投资较高;制冷成本高;有少量温室气体排放						内河、近沿海、远洋	
全吨位范围的散货船、集装箱船等多种船型，大型化为主流						LGP	
燃料成本低;技术要求与基础设施建设简单			减排 SO2 99%、PIM90%、CO215%、NOx10%			液化气船舶	液氨
缺乏货物灵活性;减排效果弱于其他替代燃料					内河、近沿海、远洋		
燃料储备丰富;具备大规模生产能力			无碳、硫化物排放，但有				NOx排放
成本高;易挥发;高毒性、高腐蚀性能量密度低，所需存储空间更大						内河、近沿海、远洋	
散货船、LPG					运输船、油轮等		甲醇
易于储存、运输、利用;双燃料发动机改装难度小;毒性低							减排
95%CO2、80%NOx，并完全消除			SOx	和		PM	排放
绿醇成本较高;设施较少，限制大规模应用;能量密度低，所需存储空间更大							
内河、近海、远洋					化学品运输船、集装箱船、散货船和海上风电安装船		氢动力
能量效率高;噪声低;较电动船补能快、续航里程长							清洁能源，排放物仅为水
经济性差，投资与运营成本高;发动机系统开发难度大							
先用于内河湖泊，再用于近海，最后用于远洋							以客船、渡船、内河货船、拖轮等类型为主

电动船 结构简单，传动效率高;运营成本较低;噪声低;智能化程度高 绿电情况下为零排放  
存在里程焦虑;建造 成本与更换电池成本较高 内河、近沿海

以客船、渡船、内河货船、拖轮等类型为主

资料来源：观研天下整理

新能源船舶市场保持较快增长。船舶绿色转型，降低污染物排放已成为全球主流国家的共识，新能源船舶市场规模由2017年的23.91亿美元增长至104.1亿美元。从地区发展情况看，目前欧洲在新能源船舶的发展上较为领先。2023 年欧洲电动船舶占比达到38%，亚洲占比约为 29%，北美占比 22%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、中国新能源船舶渗透率有望加速

中国新能源船舶渗透率有望加速。2024 年 7 月，国家发改委出台《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，有望加速内河、沿海船舶设备更新；同时，对新能源船舶补贴增多。以杭州为例，2024 年杭州需完成 78 艘船龄在 15-30 年的内河老旧营运货船淘汰工作，该数量相比 2023 年增加了近一倍，内河+沿海船舶更新大势所趋，在此过程中，新能源船舶渗透率有望加速。

我国新能源船舶支持政策	时间	政策	部门	内容
	2024 年 7 月			《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》
1、支持内河客船 10 年以上、货船 15 年以上以及沿海客船 15 年以上、货船 20 年以上船龄的老旧船舶报废更新。2、更新为新能源船舶，补贴 1500-2000/吨，新建新能源船舶 1000-2000/吨	2024 年 7 月			《国家碳达峰试点（青岛）实施方案》
	2024 年 7 月			《上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024—2027 年）》

青岛市人民政府 增加港区岸电设施，提升供应能力，引导靠港船舶使用岸电，逐步推进岸电常态化应用。到2025 年，全市港口岸电设施覆盖率达到 100%

重庆市人民政府 加快淘汰老旧运输船舶、非标准化船舶，逐步扩大电动、氢能、LNG、绿色甲醇等新能源动力船舶应用范围。到 2027 年，全市完成老旧运输船舶拆解 300 艘、更新 100 艘。到 2025 年，全市完成 1500 余艘船舶岸电改造

上海市人民政府 持续引导老旧高污染高耗能船舶加快退出市场。支持开展绿色甲醇等新燃料船舶、智能船舶试点，加快内河运输纯电动船舶应用推广

资料来源：观研天下整理

截止到 2023 年年底，中国电动船舶保有量数量已经超过700艘，当年新增船舶数量已经超

过200艘，带动船舶用锂电池出货量达到0.61GWh，同比增长80%以上，电动船舶成为锂电池下游应用领域增速较快的行业之一。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国新能源船舶行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国新能源船舶行业发展概述

#### 第一节 新能源船舶行业发展情况概述

##### 一、新能源船舶行业相关定义

##### 二、新能源船舶特点分析

##### 三、新能源船舶行业基本情况介绍

##### 四、新能源船舶行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

#### 五、新能源船舶行业需求主体分析

##### 第二节中国新能源船舶行业生命周期分析

###### 一、新能源船舶行业生命周期理论概述

###### 二、新能源船舶行业所属的生命周期分析

##### 第三节新能源船舶行业经济指标分析

###### 一、新能源船舶行业的赢利性分析

###### 二、新能源船舶行业的经济周期分析

###### 三、新能源船舶行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球新能源船舶行业市场发展现状分析

### 第一节全球新能源船舶行业发展历程回顾

### 第二节全球新能源船舶行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲新能源船舶行业地区市场分析

#### 一、亚洲新能源船舶行业市场现状分析

#### 二、亚洲新能源船舶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲新能源船舶行业市场前景分析

### 第四节北美新能源船舶行业地区市场分析

#### 一、北美新能源船舶行业市场现状分析

#### 二、北美新能源船舶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美新能源船舶行业市场前景分析

### 第五节欧洲新能源船舶行业地区市场分析

#### 一、欧洲新能源船舶行业市场现状分析

#### 二、欧洲新能源船舶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲新能源船舶行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界新能源船舶行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球新能源船舶行业市场规模预测

## 第三章 中国新能源船舶行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对新能源船舶行业的影响分析

### 第三节中国新能源船舶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对新能源船舶行业的影响分析

#### 第五节中国新能源船舶行业产业社会环境分析

### 第四章 中国新能源船舶行业运行情况

#### 第一节中国新能源船舶行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国新能源船舶行业市场规模分析

##### 一、影响中国新能源船舶行业市场规模的因素

##### 二、中国新能源船舶行业市场规模

##### 三、中国新能源船舶行业市场规模解析

#### 第三节中国新能源船舶行业供应情况分析

##### 一、中国新能源船舶行业供应规模

##### 二、中国新能源船舶行业供应特点

#### 第四节中国新能源船舶行业需求情况分析

##### 一、中国新能源船舶行业需求规模

##### 二、中国新能源船舶行业需求特点

#### 第五节中国新能源船舶行业供需平衡分析

### 第五章 中国新能源船舶行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国新能源船舶行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、新能源船舶行业产业链图解

#### 第二节中国新能源船舶行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对新能源船舶行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对新能源船舶行业的影响分析

#### 第三节我国新能源船舶行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国新能源船舶行业市场竞争分析

## 第一节中国新能源船舶行业竞争现状分析

### 一、中国新能源船舶行业竞争格局分析

### 二、中国新能源船舶行业主要品牌分析

## 第二节中国新能源船舶行业集中度分析

### 一、中国新能源船舶行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国新能源船舶行业市场集中度分析

## 第三节中国新能源船舶行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国新能源船舶行业模型分析

### 第一节中国新能源船舶行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国新能源船舶行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国新能源船舶行业SWOT分析结论

### 第三节中国新能源船舶行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国新能源船舶行业需求特点与动态分析

### 第一节中国新能源船舶行业市场动态情况

### 第二节中国新能源船舶行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节新能源船舶行业成本结构分析

### 第四节新能源船舶行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国新能源船舶行业价格现状分析

### 第六节中国新能源船舶行业平均价格走势预测

#### 一、中国新能源船舶行业平均价格趋势分析

#### 二、中国新能源船舶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国新能源船舶行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国新能源船舶行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国新能源船舶行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国新能源船舶行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国新能源船舶行业区域市场现状分析

### 第一节中国新能源船舶行业区域市场规模分析

## 一、影响新能源船舶行业区域市场分布的因素

## 二、中国新能源船舶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区新能源船舶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区新能源船舶行业市场分析

##### (1) 华东地区新能源船舶行业市场规模

##### (2) 华东地区新能源船舶行业市场现状

##### (3) 华东地区新能源船舶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区新能源船舶行业市场分析

##### (1) 华中地区新能源船舶行业市场规模

##### (2) 华中地区新能源船舶行业市场现状

##### (3) 华中地区新能源船舶行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区新能源船舶行业市场分析

##### (1) 华南地区新能源船舶行业市场规模

##### (2) 华南地区新能源船舶行业市场现状

##### (3) 华南地区新能源船舶行业市场规模预测

### 第五节华北地区新能源船舶行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区新能源船舶行业市场分析

##### (1) 华北地区新能源船舶行业市场规模

##### (2) 华北地区新能源船舶行业市场现状

##### (3) 华北地区新能源船舶行业市场规模预测

### 第六节东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区新能源船舶行业市场分析

##### (1) 东北地区新能源船舶行业市场规模

(2) 东北地区新能源船舶行业市场现状

(3) 东北地区新能源船舶行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源船舶行业市场分析

(1) 西南地区新能源船舶行业市场规模

(2) 西南地区新能源船舶行业市场现状

(3) 西南地区新能源船舶行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源船舶行业市场分析

(1) 西北地区新能源船舶行业市场规模

(2) 西北地区新能源船舶行业市场现状

(3) 西北地区新能源船舶行业市场规模预测

## 第十一章 新能源船舶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国新能源船舶行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新能源船舶行业未来发展前景分析

- 一、新能源船舶行业国内投资环境分析
- 二、中国新能源船舶行业市场机会分析
- 三、中国新能源船舶行业投资增速预测

### 第二节 中国新能源船舶行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国新能源船舶行业规模发展预测

- 一、中国新能源船舶行业市场规模预测
- 二、中国新能源船舶行业市场规模增速预测
- 三、中国新能源船舶行业产值规模预测
- 四、中国新能源船舶行业产值增速预测
- 五、中国新能源船舶行业供需情况预测

### 第四节 中国新能源船舶行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国新能源船舶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国新能源船舶行业进入壁垒分析

- 一、新能源船舶行业资金壁垒分析
- 二、新能源船舶行业技术壁垒分析
- 三、新能源船舶行业人才壁垒分析
- 四、新能源船舶行业品牌壁垒分析
- 五、新能源船舶行业其他壁垒分析

### 第二节 新能源船舶行业风险分析

- 一、新能源船舶行业宏观环境风险
- 二、新能源船舶行业技术风险
- 三、新能源船舶行业竞争风险
- 四、新能源船舶行业其他风险

### 第三节 中国新能源船舶行业存在的问题

### 第四节 中国新能源船舶行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国新能源船舶行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国新能源船舶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源船舶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节新能源船舶行业营销策略分析

一、新能源船舶行业产品策略

二、新能源船舶行业定价策略

三、新能源船舶行业渠道策略

四、新能源船舶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728194.html>