

2016-2022年中国民用建筑设计服务产业专项调查 及十三五市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国民用建筑设计服务产业专项调查及十三五市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/248198248198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用建筑设计服务行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析民用建筑设计服务未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘民用建筑设计服务行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来民用建筑设计服务业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找民用建筑设计服务行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了民用建筑设计服务行业今后的发展与投资策略，为民用建筑设计服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

中国报告网发布的《2016-2022年中国民用建筑设计服务产业专项调查及十三五市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 民用建筑设计服务概述

第一节 民用建筑设计服务定义

第二节 民用建筑设计服务行业发展历程

第三节 民用建筑设计服务分类情况

第四节 民用建筑设计服务产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民用建筑设计服务产业链模型分析

第二章 2010-2015年中国民用建筑设计服务行业发展环境分析

第一节 2010-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2010-2015年中国民用建筑设计服务行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2010-2015年中国民用建筑设计服务行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国民用建筑设计服务生产现状分析

第一节 民用建筑设计服务行业总体规模

第二节 民用建筑设计服务产能概况

一、2009-2015年上半年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 民用建筑设计服务市场容量概况

一、2009-2015年上半年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年市场容量预测

第四节 民用建筑设计服务产业的生命周期分析

第五节 民用建筑设计服务产业供需情况

第四章 民用建筑设计服务中国产品价格走势及影响因素分析

第一节 中国产品2009-2015年价格回顾

第二节 中国产品当前市场价格及评述

第三节 中国产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年中国产品未来价格走势预测

第五章 2014-2015年中国民用建筑设计服务行业总体发展状况

第一节 中国民用建筑设计服务行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国民用建筑设计服务行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国民用建筑设计服务行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 2014年中国民用建筑设计服务行业发展概况

第一节 2014年中国民用建筑设计服务行业发展态势分析

第二节 2014年中国民用建筑设计服务行业发展特点分析

第三节 2014年中国民用建筑设计服务行业市场供需分析

第七章 民用建筑设计服务行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 民用建筑设计服务市场竞争策略分析

一、民用建筑设计服务市场增长潜力分析

二、民用建筑设计服务产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 民用建筑设计服务企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国民用建筑设计服务市场竞争趋势

二、2016-2022年民用建筑设计服务行业竞争格局展望

三、2016-2022年民用建筑设计服务行业竞争策略分析

第八章 民用建筑设计服务行业投资与发展前景分析

第一节 2015年上半年民用建筑设计服务行业投资情况分析

一、2014年总体投资结构

二、2014年投资规模情况

三、2014年投资增速情况

四、2014年分地区投资分析

第二节 民用建筑设计服务行业投资机会分析

一、民用建筑设计服务投资项目分析

二、可以投资的民用建筑设计服务模式

三、2015年上半年民用建筑设计服务投资机会

四、2015年上半年民用建筑设计服务投资新方向

第三节 民用建筑设计服务行业发展前景分析

- 一、金融危机下民用建筑设计服务市场的发展前景
- 二、2015年上半年民用建筑设计服务市场面临的发展商机
- 第九章 2016-2022年中国民用建筑设计服务行业发展前景预测分析
 - 第一节 2016-2022年中国民用建筑设计服务行业发展预测分析
 - 一、未来民用建筑设计服务发展分析
 - 二、未来民用建筑设计服务行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
 - 第二节 2016-2022年中国民用建筑设计服务行业市场前景分析
 - 一、产品差异化是企业发展的方向
 - 二、渠道重心下沉
- 第十章 民用建筑设计服务上游原材料供应状况分析
 - 第一节 主要原材料
 - 第二节 主要原材料2014-2015年价格及供应情况
 - 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十一章 民用建筑设计服务产业用户度分析
 - 第一节 民用建筑设计服务的产业用户认知程度
 - 第二节 民用建筑设计服务产业用户关注因素
 - 一、功能
 - 二、质量
 - 三、价格
 - 四、外观
 - 五、服务
- 第十二章 2016-2022年民用建筑设计服务行业发展趋势及投资风险分析
 - 第一节 当前民用建筑设计服务存在的问题
 - 第二节 民用建筑设计服务未来发展预测分析
 - 一、中国民用建筑设计服务发展方向分析
 - 二、2016-2022年中国民用建筑设计服务行业发展规模
 - 三、2016-2022年中国民用建筑设计服务行业发展趋势预测
 - 第三节 2016-2022年中国民用建筑设计服务行业投资风险分析
 - 一、市场竞争风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、政策和体制风险
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁
- 第十三章 民用建筑设计服务中国重点生产厂家分析

第一节 上海现代建筑设计(集团)有限公司

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 中国联合工程公司

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 中国建筑设计研究院

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 同济大学建筑设计研究院

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2010-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京市建筑设计研究院

一、企业基本概况

二、2010-2015年企业经营与财务状况分析

- (一) 企业偿zhai能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 三、2010-2015年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第六节 深圳市建筑设计研究总院有限公司
 - 一、企业基本概况
 - 二、2010-2015年企业经营与财务状况分析
 - (一) 企业偿zhai能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
 - (三) 企业盈利能力分析
 - 三、2010-2015年企业竞争优势分析
 - 四、企业未来发展战略与规划
 - 第十四章 民用建筑设计服务地区销售分析
 - 一、民用建筑设计服务各地区对比销售分析
 - 二、民用建筑设计服务重点地区一销售分析
 - 1、规格销售分析
 - 2、厂家销售分析
 - 三、民用建筑设计服务重点地区二销售分析
 - 1、规格销售分析
 - 2、厂家销售分析
 - 四、民用建筑设计服务重点地区三销售分析
 - 1、规格销售分析
 - 2、厂家销售分析
 - 五、民用建筑设计服务重点地区四销售分析
 - 1、规格销售分析
 - 2、厂家销售分析
 - 六、民用建筑设计服务重点地区五销售分析
 - 1、规格销售分析
 - 2、厂家销售分析
 - 第十五章 民用建筑设计服务产品竞争力优势分析
 - 一、整体产品竞争力评价
 - 二、体产品竞争力评价结果分析
 - 三、竞争优势评价及构建建议
- 图表目录

图表1：产业链形成模式示意图

图表2：2011年I季度—2015年1季度中国生产总值季度累计同比增长率（%）

图表3：2012年3月—2015年3月工业增加值月度同比增长率（%）

图表4：2012年1-3月—2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表5：2012年3月—2015年3月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表6：2012年3月—2015年3月工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表7：我国民用建筑设计服务行业所处生命周期示意图

图表8：行业生命周期、战略及其特征

图表9：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业规模企业个数及增长情况

图表10：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业规模企业个数及增长对比

图表11：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业从业人员及增长情况

图表12：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业从业人员及增长对比

图表13：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长情况

图表14：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长对比

图表15：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业利润总额及增长情况

图表16：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业利润总额及增长对比

图表17：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业销售成本及增长情况

图表18：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业销售成本及增长对比

图表19：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业工业总产值及增长情况

图表20：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业工业总产值及增长对比

图表21：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业销售收入及增长情况

图表22：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业销售收入及增长对比

图表23：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业工业销售产值及增长情况

图表24：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业工业销售产值及增长对比

图表25：2016-2022年我国民用建筑设计服务行业销售毛利率

图表26：2016-2022年我国民用建筑设计服务行业资产负债率

图表27：2016-2022年我国民用建筑设计服务行业总资产周转率

图表28：2015年度中国民用建筑设计市场排名总榜

图表29：民用建筑设计服务行业环境“波特五力”分析模型

图表30：2015年1-3月民用建筑设计服务投资结构

图表31：2012-2015年我国民用建筑设计服务行业资产合计及增长对比

图表32：2015年1-3月我国民用建筑设计服务行业不同所有制企业固定资产投资增速情况

图表33：2015年1-3月我国民用建筑设计服务行业分地区固定资产投资增速情况

图表34：消费者对民用建筑设计服务品牌认知度调查

图表35：民用建筑设计服务产品功能影响程度分析

图表36：民用建筑设计服务产品质量影响程度分析

图表37：民用建筑设计服务产品价格影响程度分析

图表38：民用建筑设计服务产品外观影响程度分析

图表39：民用建筑设计服务产品服务影响程度分析

图表40：2016-2022年民用建筑设计服务行业同业竞争风险及控制策略

图表41：近3年上海现代建筑设计(集团)有限公司资产负债率变化情况

图表42：近3年上海现代建筑设计(集团)有限公司产权比率变化情况

图表43：近3年上海现代建筑设计(集团)有限公司固定资产周转次数情况

图表44：近3年上海现代建筑设计(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表45：近3年上海现代建筑设计(集团)有限公司总资产周转次数变化情况

图表46：近3年上海现代建筑设计(集团)有限公司销售毛利率变化情况

图表47：近3年中国联合工程公司资产负债率变化情况

图表48：近3年中国联合工程公司产权比率变化情况

图表49：近3年中国联合工程公司固定资产周转次数情况

图表50：近3年中国联合工程公司流动资产周转次数变化情况

图表51：近3年中国联合工程公司总资产周转次数变化情况

图表52：近3年中国联合工程公司销售毛利率变化情况

图表53：近3年中国建筑设计研究院资产负债率变化情况

图表54：近3年中国建筑设计研究院产权比率变化情况

图表55：近3年中国建筑设计研究院固定资产周转次数情况

图表56：近3年中国建筑设计研究院流动资产周转次数变化情况

图表57：近3年中国建筑设计研究院总资产周转次数变化情况

图表58：近3年中国建筑设计研究院销售毛利率变化情况

图表59：近3年同济大学建筑设计研究院资产负债率变化情况

图表60：近3年同济大学建筑设计研究院产权比率变化情况

图表61：近3年同济大学建筑设计研究院固定资产周转次数情况

图表62：近3年同济大学建筑设计研究院流动资产周转次数变化情况

图表63：近3年同济大学建筑设计研究院总资产周转次数变化情况

图表64：近3年同济大学建筑设计研究院销售毛利率变化情况

图表65：近3年北京市建筑设计研究院资产负债率变化情况

图表66：近3年北京市建筑设计研究院产权比率变化情况

图表67：近3年北京市建筑设计研究院固定资产周转次数情况

图表68：近3年北京市建筑设计研究院流动资产周转次数变化情况

图表69：近3年北京市建筑设计研究院总资产周转次数变化情况

图表70：近3年北京市建筑设计研究院销售毛利率变化情况

图表71：近3年深圳市建筑设计研究总院有限公司资产负债率变化情况

图表72：近3年深圳市建筑设计研究总院有限公司产权比率变化情况

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/248198248198.html>