

中国汽车电子行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车电子行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718199.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称，车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。

我国汽车电子行业相关政策

为促进汽车电子技术的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年商务部等14部门发布的《推动消费品以旧换新行动方案》提出完善汽车领域信息披露制度，健全部门间信息共享机制，推动建设汽车全生命周期信息交互系统。支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目，促进汽车从交通工具向生活空间转变。

我国汽车电子行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年3月	科技部、国家发展改革委等部门	关于进一步支持西部科学城加快建设的意见	筹备论证汽车软件虚拟孪生开发云、健康医疗大数据中心等创新平台。
	2023年4月	工业和信息化部等八部门	关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见	加快“IPv6+”技术在汽车、电子、钢铁、矿业、电力等工业生产领域的应用推广，推动网络切片、确定性网络、应用感知网络等“IPv6+”技术与5G、人工智能等相结合，打造高质量工业互联网，满足智能制造发展需求。
	2023年8月	工业和信息化部等四部门	新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）	聚焦新能源汽车领域，研制动力性测试、安全性规范、经济性评价等整车标准，驱动电机系统、动力蓄电池系统、燃料电池系统等关键部件系统标准，汽车芯片、传感器等核心元器件标准，自动驾驶系统、功能安全、信息安全等智能网联技术标准，以及传导充电、无线充电、加氢等充换电基础设施相关标准。
	2024年1月	工业和信息化部等七部门	关于推动未来产业创新发展的实施意见	突破高级别智能网联汽车、元宇宙入口等具有爆发潜能的超级终端，构筑产业竞争新优势。
	2024年2月	国务院办公厅	关于加快构建废弃物循环利用体系的意见	促进废旧装备再制造。推进汽车零部件、工程机械、机床、文化办公设备等传统领域再制造产业发展，探索在盾构机、航空发动机、工业机器人等新领域有序开展高端装备再制造。推广应用无损检测、增材制造、柔性加工等再制造共性关键技术。
	2024年3月	市场监管总局、中央网信办等部门	贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）	健全产业基础标准体系。制修订精密减速器、高端轴承、车规级汽车芯片等核心基础零部件（元器件）共性技术标准，推动解决产品高性能、高可靠性、长寿命等关键问题。
	2024年3月	商务部等14部门	推动消费品以旧换新行动方案	完善汽车领域信息披露制度，健全部门间信息共享机制，推动建设汽车全生命周期信息交互系统。支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目，促进汽车从交通工具向生活空间转变。
	2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	开展汽车以旧换新。加大政策支持力度，

畅通流通堵点，促进汽车梯次消费、更新消费。组织开展全国汽车以旧换新促销活动，鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动，并引导行业有序竞争。严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。因地制宜优化汽车限购措施，推进汽车使用全生命周期管理信息交互系统建设。 2024年3月

国家发展改革委 促进国家级新区高质量建设行动计划 巩固提升新区千亿级及主导产业竞争优势。聚焦汽车、新型显示、装备制造、石化化工、智能家电、纺织等新区年产值达到千亿元产业或1—2个主导产业，由所在省（市）提出针对性的政策措施，支持实施制造业技术改造升级工程，强化资源要素保障水平，吸引产业链关键环节集聚。 2024年4月

工业和信息化部 关于开展2024年度5G轻量化（RedCap）贯通行动的通知 探索基于5G RedCap的智慧汽车、智能穿戴等面向大众消费的创新应用。组织开展首批5G RedCap创新应用征集活动，打造一批示范标杆项目。 2024年5月

国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 推动综合能源服务与智慧社区、智慧园区、智慧楼宇等用能场景深度耦合，利用数字技术提升综合能源服务绿色低碳效益。推动新能源汽车融入新型电力系统，推进城市智能基础设施与智能网联汽车协同发展。 2024年6月

国务院办公厅政府采购领域“整顿市场秩序、建设法规体系、促进产业发展”三年行动方案（2024—2026年） 研究制定市政基础设施和电子电器、新能源汽车等产品绿色采购需求标准，开展政府采购支持公路绿色发展试点，适时将碳足迹管理有关要求纳入政府采购需求标准，扩大政府绿色采购范围。

资料来源：观研天下整理

部分省市汽车电子行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市汽车电子行业的发展做出了具体规划,支持当地汽车电子行业稳定发展,比如上海市发布的《关于新时期强化投资促进加快建设现代化产业体系的政策措施》提出支持新能源和智能网联汽车关键零部件研发和产业化项目,对符合条件的燃料电池关键零部件项目,单个企业同类关键零部件产品最高给予3000万元奖励。

部分省市汽车电子行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容
吉林省关于实施汽车产业集群“上台阶”工程的意见	2023年1月	吉林省	发挥省、市科技计划项目引导作用,支持汽车企业提升科技创新能力,鼓励引导企业和研发机构加快突破“三电”技术创新、轻量化材料技术创新、智能汽车复杂环境感知、新型电子电气架构、车辆平台线控等核心技术。	
江西省赣州革命老区高质量发展示范区发展规划	2023年2月	江西省	提升电子信息产业发展能级,重点发展智能光电、智能终端、第五代移动通信技术(5G)及物联网应用等,推动新型电子材料及元器件、新型光电显示、智能终端制造、汽车电子、软件与信息服务业等产业集聚发展,推动“芯屏器核端”融合发展,积极承接粤港澳大湾区电子信息产业转移,建设泛珠三角重要的电子信息产业集聚地。	
天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)	2023年6月	天津市	开展自动驾驶和车联网示范应用,加快建设西青区国家级车联网先导区、中新	

天津生态城智慧城市基础设施与智能网联汽车协同发展试点。 2023年7月 北京市关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案(2023-2025年) 落实新能源汽车高质量发展实施方案,加快新能源汽车优质项目建设,持续提升核心零部件自主可控水平,引导带动一批高附加值零部件和新能源智能汽车供应链企业在京津冀布局。 2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 释放出行消费潜力。挖掘汽车消费潜力,多措并举扩大新能源汽车消费。优化广州、深圳汽车限购政策,完善购车资格规定,推动汽车由购买管理向使用管理转变。 2023年8月 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施 扩大新能源汽车消费。落实新能源汽车车辆购置税减免等优惠政策,开展新能源汽车促销活动。扩大党政机关及其他公共机构新能源汽车配比,新增及更新车辆中新能源汽车比例不低于40%。鼓励旅游客运车、网络预约车、邮政快递车使用新能源汽车,鼓励租赁车辆优先选用新能源汽车,推动党政机关、企事业单位采购绿色交通出行服务。 2023年4月 河北省

加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案(2023-2027年) 石家庄新一代电子信息产业集群。以石家庄市鹿泉区为核心承载区,辐射石家庄市桥西区、高新区、裕华区、正定县等区域,发展半导体、现代通信、软件和信息技术服务等产业链条,加快布局新型显示、汽车电子、大数据与物联网、人工智能与智能传感、区块链等新兴产业,推动产业高端化、品牌化发展,建成具有全国竞争力的新一代电子信息产业集聚高地。 2023年9月 河北省关于促进电子信息产业高质量发展的意见

引进培育车载及可穿戴等显示终端,拓展在家电、汽车、消费电子等领域创新应用。 2023年9月 天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案(2023—2027年) 推动重点产业链布局。在滨海新区重点布局整车制造、新能源汽车核心零部件、汽车电子等产业链条,在西青区重点布局车联网(智能网联)、新能源汽车核心零部件、汽车电子等产业链条,在武清区重点布局新能源汽车核心零部件、汽车电子、汽车车身、汽车底盘等产业链条,在东丽区重点布局车联网(智能网联)、新能源汽车核心零部件等产业链条。

2023年4月 上海市关于新时期强化投资促进加快建设现代化产业体系的政策措施 支持新能源和智能网联汽车关键零部件研发和产业化项目,对符合条件的燃料电池关键零部件项目,单个企业同类关键零部件产品最高给予3000万元奖励。 2023年11月 上海市上海市特色产业园区高质量发展行动方案(2024—2026年) 抓好标志性产业链布局。实施一批补链固链强链重点项目,培育集成电路、创新药和高端医疗装备、新能源和智能网联汽车、民用航空等标志性产业链10条以上,创建国家先进制造业集群。

资料来源:观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车电子行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车电子行业发展概述

第一节 汽车电子行业发展情况概述

一、汽车电子行业相关定义

二、汽车电子特点分析

三、汽车电子行业基本情况介绍

四、汽车电子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车电子行业需求主体分析

第二节 中国汽车电子行业生命周期分析

一、汽车电子行业生命周期理论概述

二、汽车电子行业所属的生命周期分析

第三节 汽车电子行业经济指标分析

一、汽车电子行业的赢利性分析

二、汽车电子行业的经济周期分析

三、汽车电子行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车电子行业市场发展现状分析

- 第一节全球汽车电子行业发展历程回顾
- 第二节全球汽车电子行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲汽车电子行业地区市场分析
 - 一、亚洲汽车电子行业市场现状分析
 - 二、亚洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲汽车电子行业市场前景分析
- 第四节北美汽车电子行业地区市场分析
 - 一、北美汽车电子行业市场现状分析
 - 二、北美汽车电子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美汽车电子行业市场前景分析
- 第五节欧洲汽车电子行业地区市场分析
 - 一、欧洲汽车电子行业市场现状分析
 - 二、欧洲汽车电子行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲汽车电子行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界汽车电子行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球汽车电子行业市场规模预测

第三章 中国汽车电子行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对汽车电子行业的影响分析
- 第三节中国汽车电子行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对汽车电子行业的影响分析
- 第五节中国汽车电子行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车电子行业运行情况

- 第一节中国汽车电子行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国汽车电子行业市场规模分析
 - 一、影响中国汽车电子行业市场规模的因素
 - 二、中国汽车电子行业市场规模

三、中国汽车电子行业市场规模解析

第三节中国汽车电子行业供应情况分析

一、中国汽车电子行业供应规模

二、中国汽车电子行业供应特点

第四节中国汽车电子行业需求情况分析

一、中国汽车电子行业需求规模

二、中国汽车电子行业需求特点

第五节中国汽车电子行业供需平衡分析

第五章 中国汽车电子行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车电子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车电子行业产业链图解

第二节中国汽车电子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对汽车电子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对汽车电子行业的影响分析

第三节我国汽车电子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车电子行业市场竞争分析

第一节中国汽车电子行业竞争现状分析

一、中国汽车电子行业竞争格局分析

二、中国汽车电子行业主要品牌分析

第二节中国汽车电子行业集中度分析

一、中国汽车电子行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车电子行业市场集中度分析

第三节中国汽车电子行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车电子行业模型分析

第一节 中国汽车电子行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国汽车电子行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国汽车电子行业SWOT分析结论

第三节 中国汽车电子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车电子行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车电子行业市场动态情况

第二节 中国汽车电子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 汽车电子行业成本结构分析

第四节 汽车电子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车电子行业价格现状分析

第六节中国汽车电子行业平均价格走势预测

一、中国汽车电子行业平均价格趋势分析

二、中国汽车电子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车电子行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车电子行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车电子行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车电子行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车电子行业区域市场现状分析

第一节中国汽车电子行业区域市场规模分析

一、影响汽车电子行业区域市场分布的因素

二、中国汽车电子行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车电子行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车电子行业市场分析

(1) 华东地区汽车电子行业市场规模

(2) 华南地区汽车电子行业市场现状

(3) 华东地区汽车电子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车电子行业市场分析

- (1) 华中地区汽车电子行业市场规模
- (2) 华中地区汽车电子行业市场现状
- (3) 华中地区汽车电子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车电子行业市场分析

- (1) 华南地区汽车电子行业市场规模
- (2) 华南地区汽车电子行业市场现状
- (3) 华南地区汽车电子行业市场规模预测

第五节华北地区汽车电子行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车电子行业市场分析

- (1) 华北地区汽车电子行业市场规模
- (2) 华北地区汽车电子行业市场现状
- (3) 华北地区汽车电子行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车电子行业市场分析

- (1) 东北地区汽车电子行业市场规模
- (2) 东北地区汽车电子行业市场现状
- (3) 东北地区汽车电子行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车电子行业市场分析

- (1) 西南地区汽车电子行业市场规模
- (2) 西南地区汽车电子行业市场现状
- (3) 西南地区汽车电子行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车电子行业市场分析

- (1) 西北地区汽车电子行业市场规模
- (2) 西北地区汽车电子行业市场现状
- (3) 西北地区汽车电子行业市场规模预测

第十一章 汽车电子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车电子行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车电子行业未来发展前景分析

一、汽车电子行业国内投资环境分析

二、中国汽车电子行业市场机会分析

三、中国汽车电子行业投资增速预测

第二节 中国汽车电子行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车电子行业规模发展预测

- 一、中国汽车电子行业市场规模预测
- 二、中国汽车电子行业市场规模增速预测
- 三、中国汽车电子行业产值规模预测
- 四、中国汽车电子行业产值增速预测
- 五、中国汽车电子行业供需情况预测
- 第四节中国汽车电子行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车电子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车电子行业进入壁垒分析

- 一、汽车电子行业资金壁垒分析
- 二、汽车电子行业技术壁垒分析
- 三、汽车电子行业人才壁垒分析
- 四、汽车电子行业品牌壁垒分析
- 五、汽车电子行业其他壁垒分析

第二节汽车电子行业风险分析

- 一、汽车电子行业宏观环境风险
- 二、汽车电子行业技术风险
- 三、汽车电子行业竞争风险
- 四、汽车电子行业其他风险

第三节中国汽车电子行业存在的问题

第四节中国汽车电子行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车电子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车电子行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车电子行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车电子行业营销策略分析

- 一、汽车电子行业产品策略
- 二、汽车电子行业定价策略
- 三、汽车电子行业渠道策略
- 四、汽车电子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718199.html>