

2020年中国ERP软件市场分析报告- 市场深度分析与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国ERP软件市场分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/488201488201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 ERP软件行业发展综述

1.1 ERP软件行业概述

1.1.1 ERP软件定义

- (1) 从管理思想方面进行定义
- (2) 从软件产品角度进行定义
- (3) 从管理系统角度进行定义

1.1.2 ERP软件核心思想与系统内涵

- (1) ERP软件核心思想
- (2) ERP软件系统内涵

1.1.3 ERP软件的基本功能模块

- (1) 生产控制管理模块
- (2) 供应链与物流管理模块
- (3) 财务管理模块
- (4) 人力资源模块
- (5) 销售、营销与客户服务模块
- (6) 企业知识模块

1.1.4 ERP软件的实施过程

- (1) 实施前期阶段
- (2) 实施准备阶段
- (3) 模拟运行及用户化阶段
- (4) 切换运行阶段
- (5) 新系统运行阶段

1.2 ERP软件行业产业链分析

1.2.1 ERP软件行业产业链结构

- (1) ERP产业链结构
- (2) ERP产业链发展历程
- (3) ERP产业链组织模式
- (4) ERP产业链组织模式运行保障措施

1.2.2 ERP软件行业商业模式分析

- (1) 传统ERP软件行业商业模式分析
- (2) 基于产业链的ERP软件行业商业模式

(3) ERP软件行业产业链商业模式发展分析

1.3 ERP软件适用模式及效果分析

1.3.1 ERP软件需求类型分析

(1) 理想化类型

(2) 基本类型

(3) 组合类型

1.3.2 ERP适用模式及典型软件

(1) 业务专注化模式

(2) 集中管理模式

(3) 信息集成模式

(4) 小型信息化模式

(5) 组合模式

1.3.3 ERP实施效果评价分析

(1) ERP实施效果评估方法

(2) ERP实施效果评价体系

1.4 ERP软件行业发展环境分析

1.4.1 行业管理规范

(1) 行业监管部门

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.4.2 经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析

(2) 国内宏观环境分析

1.4.3 技术环境分析

1.4.4 软件行业环境分析

1.4.5 社会文化环境分析

1.5 报告研究单位与研究方法

1.5.1 研究单位介绍

1.5.2 研究方法概述

第二章全球ERP软件行业发展分析

2.1 全球

2.1.1 全球ERP软件发展历程

(1) 订货点法

(2) 时段式MPR系统

- (3) 闭环MPR系统
- (4) MPRII系统
- (5) ERP系统
- (6) ERP II系统
- 2.1.2 全球ERP软件行业现状分析
 - (1) 全球ERP软件应用现状
 - (2) 全球ERP软件市场状况
 - (3) 全球ERP软件竞争状况
- 2.1.3 全球ERP软件主要产品
 - (1) SAP公司的ERP系统
 - (2) Oracle公司的ERP系统
 - (3) JDE公司的ERP系统
 - (4) BAAN公司的ERP系统
 - (5) SSA公司的BPCS系统
 - (6) Symix公司的CSR系统
 - (7) QAD公司的MRG/PRO系统
 - (8) 四班公司的Fourth Shift系统
 - (9) CA公司的Manman/X系统
- 2.2 重点地区
 - 2.2.1 美国
 - 2.2.2 欧洲
 - 2.2.3 日本ERP软件行业发展概况
 - 2.2.4 韩国
 - 2.2.5 印度
- 2.3 全球ERP软件行业发展趋势预测
 - 2.3.1 全球ERP软件行业发展趋势
 - 2.3.2 全球ERP软件市场前景调查

第三章中国ERP软件行业市场发展分析

- 3.1 中国ERP软件行业发展概况
 - 3.1.1 中国ERP软件行业发展历程
 - (1) 起步阶段
 - (2) 发展阶段
 - (3) 成熟阶段
 - (4) 转型与新起点

3.1.2 中国ERP软件行业发展现状

- (1) 产品行业化发展
- (2) 体系行业化发展

3.2 中国ERP软件应用状况分析

3.2.1 ERP软件应用现状分析

- (1) ERP软件应用行业调研
- (2) ERP软件应用企业分析
- (3) ERP软件应用特点
- (4) ERP软件应用误区

3.2.2 ERP软件实施现状分析

- (1) 企业实施ERP的动力
- (2) 企业实施ERP的收益预期
- (3) 企业实施ERP的成效状况
- (4) 对企业实施ERP软件的建议

3.3 中国ERP软件市场现状分析

3.3.1 中国ERP软件市场发展阶段

- (1) 单一的财务软件
- (2) 单一的ERP软件
- (3) ERP套件

3.3.2 中国ERP软件市场规模分析

- (1) 2017-2020年ERP软件市场规模
- (2) 中国ERP软件市场空间发展分析

3.3.3 中国ERP软件行业市场结构

- (1) 中国ERP软件垂直市场结构
- (2) 中国ERP软件平行市场结构
- (3) 中国ERP软件区域市场结构

3.4 中国ERP软件市场现状分析

3.4.1 中国ERP软件市场需求分析

- (1) 产品需求分析
- (2) 价格期望分析
- (3) 促销需求分析
- (4) 渠道需求分析

3.4.2 中国ERP软件市场供给分析

3.5 中国ERP软件市场发展特点

3.5.1 ERP软件行业用户特点

- (1) 用户需求持续升温
- (2) 用户应用目标多样化
- (3) 实施ERP过程相对渐进和温和

3.5.2 ERP软件行业厂商特点

- (1) ERP软件厂商多元化发展
- (2) ERP软件厂商供给能力快速增长

第四章中国ERP软件细分行业市场调研

4.1 ERP软件细分行业发展概况

4.1.1 ERP软件细分行业分类

- (1) 按ERP软件应用行业划分
- (2) 按ERP软件应用企业规模划分
- (3) 按ERP软件产品应用范围划分

4.1.2 ERP软件各细分市场概况

- (1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况
- (2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况
- (3) 各行业ERP软件市场概况

4.1.3 ERP软件细分市场发展趋势

4.2 制造业ERP软件市场现状分析

4.2.1 制造业ERP软件市场总体概况

- (1) 市场总量分析
- (2) 市场发展状况和特征
- (3) 产品结构分析
- (4) 品牌结构分析
- (5) 行业结构分析
- (6) 区域结构分析

4.2.2 制造业ERP软件市场竞争状况

- (1) 竞争格局分析
- (2) 产品成熟度及用户满意度分析
- (3) 厂商专业能力分析

4.2.3 制造业ERP软件市场投资前景调研

- (1) 制造业ERP市场规模预测
- (2) 制造业ERP市场发展趋势

4.3 流通业ERP软件发展现状分析

4.4 电力业ERP软件发展现状分析

第五章中国ERP软件市场竞争及营销分析

5.1 ERP软件行业市场竞争分析

5.1.1 ERP软件市场竞争现状分析

- (1) 品牌竞争现状
- (2) 产品与技术竞争状况
- (3) 渠道与服务竞争状况
- (4) 垂直与行业市场竞争状况

5.1.2 ERP软件市场竞争格局分析

- (1) ERP软件行业各阶层竞争格局
- (2) ERP软件厂商竞争格局
- (3) ERP软件行业竞争趋势

5.1.3 ERP软件行业潜在威胁分析

- (1) 新进入者的威胁
- (2) 客户议价能力分析
- (3) 产品替代品威胁

5.1.4 ERP软件行业并购状况分析

- (1) ERP软件行业并购现状
- (2) ERP软件行业并购趋势

5.2 ERP软件行业市场营销分析

5.2.1 ERP软件销售特征分析

- (1) 无形产品销售
- (2) 口碑营销为主的团队配合式销售
- (3) 决策模型复杂
- (4) 重复购买行为少

5.2.2 ERP软件营销模式发展阶段

- (1) 理念营销阶段
- (2) 产品营销阶段
- (3) 体验营销阶段

5.2.3 ERP软件行业营销环境

- (1) 市场环境
- (2) 客户环境
- (3) ERP营销业务流程

5.2.4 ERP软件行业营销现状

- (1) ERP软件厂商营销现状

(2) ERP市场营销瓶颈

5.2.5 ERP软件体验营销策略

(1) ERP企业内、外部体验策略

(2) ERP软件体验营销4P组合策略

(3) ERP软件体验营销6E组合策略

第六章 ERP软件行业企业分析（随数据更新有调整）

6.1 ERP软件行业企业总体发展状况

6.2 ERP软件行业领先企业个案分析

6.2.1 SAP（中国）有限公司经营情况分析

6.2.2 甲骨文（中国）软件系统有限公司经营情况分析

6.2.3 用友软件股份有限公司经营情况分析

6.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

6.2.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

第七章 ERP软件行业投资分析与趋势分析

7.1 ERP软件行业投资分析

7.1.1 ERP软件行业投资特性分析

(1) 行业进入壁垒分析

(2) 行业盈利模式分析

(3) 行业盈利因素分析

7.1.2 ERP软件行业投资前景分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业市场风险

(3) 经营成本风险

(4) 技术及人才风险

7.1.3 ERP软件行业投机机会分析

(1) 医疗信息化

(2) SaaS的兴起

(3) 电力市场集团化管控

7.2 ERP软件市场前景调查

7.2.1 ERP软件行业发展趋势分析

(1) 产品技术趋势

(2) 营销渠道趋势

(3) 用户需求趋势

(4) 区域市场前景

(5) 行业市场前景

7.2.2 ERP软件行业趋势预测分析

7.3 ERP软件行业投资建议

7.3.1 ERP软件行业投资价值

7.3.2 ERP软件行业投资建议

报告图表摘要

图表1 典型ERP软件功能模块示意图

图表2 SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

图表3 Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖

图表4 用友产品线对ERP软件需求的覆盖

图表5 国务院新旧18号文对比

图表6 2017-2020年美国非农业部门失业率变化(单位:%)

图表7 2020年欧元区主要国家GDP数据一览(单位:%)

图表8 2020年美国GDP实际增长年率(单位:%)

图表9 2017-2020年美国非农私企就业人数(单位:千人,%)

图表10 2017-2020年美国失业率走势(单位:%)

图表11 2017-2020年美国ISM制造业景气指数

图表12 2017-2020年欧元区制造业、服务业PMI

图表13 2017-2020年欧盟产能利用率(单位:%)

图表14 2017-2020年欧元区失业率(单位:%)

图表15 2017-2020年规模以上工业增加值增长情况(单位:%)

图表16 2017-2020年城镇固定资产投资及其增长情况(单位:亿元,%)

图表17 2017-2020年社会消费品零售额及其增长情况(单位:亿元,%)

图表18 2002-2020年CPI及PPI月度涨幅变化(单位:%)

图表19 2017-2020年分月度贸易顺差额变化(单位:亿美元)

图表20 2017-2020年我国工业增加值运行情况(单位:%)

图表21 2017-2020年出口订单运行情况(单位:%)

图表22 2017-2020年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差(单位:%)

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国ERP软件市场分析报告-市场深度分析与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/488201488201.html>