

2021年中国水稻种子市场分析报告- 行业发展现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水稻种子市场分析报告-行业发展现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/548201548201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水稻是我国重要的粮食作物，是国家实施粮食安全战略的基础。而水稻种植离不开种子，水稻种子在我国种业中也占据着重要地位。数据显示，我国种业结构中，水稻以16.2%的占比稳居第三。

水稻种子在我国种业中的占比

数据来源：观研天下整理

据悉，自改革开放以来，种业作为我国战略性、核心性的基础产业，近年来受到国家高度重视，并且制定了一系列种业发展支持政策，为行业发展创造良好的政策环境。

2021年6月，《关于投贷联动机构协同支持打赢种业翻身仗的指导意见》发布，农发行表示：“十四五”期间，对种业客户实行“一企一策”，采取差异化办贷条件，开通绿色通道，实行优先受理，优先调查，优先审查，优先审议审批，优先投放，提高业务全流程效率，安排1000亿元资金支持种业发展。在此态势下，我国水稻种子行业将受益重磅利好保持高速增长发展态势。

我国水稻种子行业发展相关利好政策规划梳理

时间

政策规划

要点

2015年

《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》

加快农业科技创新，在生物育种、智能农业、农机装备、生态环保等领域取得重大突破。积极推进种业科研成果权益分配改革试点，完善成果完成人分享制度。

2016年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

加强农业科技自主创新，加快生物育种技术攻关，推广高产优质适宜机械化品种和区域性标准化高产高效栽培模式。发展现代种业，开展良种重大科技攻关，实施新一轮品种更新换代行动计划，建设国家级育制种基地，培育壮大育、繁、推一体化的种业龙头企业。

《粮食流通管理条例》

该条例适用于在中国从事粮食的收购、销售、储存、运输、加工、进出口等经营活动的粮食经营者。取得粮食收购资格并依照《中华人民共和国公司登记管理条例》等规定办理登记的经营者，方可从事粮食收购活动。

《中华人民共和国种子法》

中华人民共和国规范种子的选育、生产、经营使用的全国性法律，保护和合理利用种质资源，规范品种选育和种子生产、经营、使用行为，维护品种选育者和种子生产者、经营者、使用者的合法权益，提高种子质量水平，推动种子产业化，促进农业和林业的发展。

《主要农作物品种审定》

规定水稻、小麦、玉米、棉花、大豆五种主要农作物品种实行国家或省级审定。通过审定必须参加区域试验、生产试验和DUS测试。省级人民政府农业主管部门建立同一适宜生态区省际间品种试验数据共享互认机制，开展引种备案。

《农作物种子生产经营许可管理办法》

对农作物种子生产经营许可证的申请条件、审核流程、核发和监管要求等做出明确规定。

2017年

《农作物种子标签和使用说明管理办法》

对农作物种子标签标注内容、标签的制作、使用和管理等做出具体规定。

《农业转基因生物安全管理条例》

对转基因植物种子的研究与试验、生产与加工、经营、进口与出口、监督检查等方面做出了明确规定。

《中共中央、国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》

加大实施种业自主创新重大工程和主要农作物良种联合攻关力度，加快适宜机械化生产、优质高产多抗广适新品种选育。

2018年

《关于实施绿色循环优质高效特色农业促进项目的通知》

推进品种改良、品质改进，筛选一批优质、抗病、适应性强、适销对路的优良品种，恢复一批传统特色当家品种，提升良种繁育能力。

2019年

《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》

强化创新驱动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。

《关于印发农业种质遗传资源保护与利用三年行动方案的通知》

为进一步加强农作物种质资源和畜禽遗传资源（统称农业种质遗传资源）保护与利用，强化种质遗传资源对发展现代种业、推进农业高质量发展的基础性支撑作用。

《关于加强农业种质资源保护与利用的意见》

力争到2035年，建成系统完整、科学高效的农业种质资源保护与利用体系，资源保存总量位居世界前列，珍稀、濒危、特有资源得到有效收集和保护，资源深度鉴定评价和综合开发利用水平显著提升，资源创新利用达到国际先进水平。

2020年

《中共中央国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

加大对大豆高产品种和玉米、大豆间作新农艺推广的支持力度。加强农业生物技术研发，大力实施种业自主创新工程，实施国家农业种质资源保护利用工程，推进南繁科研育种基地建设

设。

《国家现代种业提升工程项目运行管理办法（试行）》的通知为规范和加强国家现代种业提升工程项目运行管理，确保项目建设成效，持续发挥投资效益，推进现代种业高质量发展。

2021年

《关于投贷联动机构协同支持打赢种业翻身仗的指导意见》农发行表示：“十四五”期间，对种业客户实行“一企一策”，采取差异化办贷条件，开通绿色通道，实行优先受理，优先调查，优先审查，优先审议审批，优先投放，提高业务全流程效率，安排1000亿元资金支持种业发展资料来源：观研天下整理

数据显示，近五年来我国水稻播种面积有所下滑，但整体维持在3000万公顷以上，对于水稻种子的需求仍强劲。数据显示，截至2020年我国水稻播种面积为30080千公顷，同比增长1.3%。

2016-2020年我国水稻播种面积

数据来源：观研天下整理

数据显示，2018年我国水稻种子需求总量为142.19万吨，同比增长0.1%；2019年受播种面积大幅下滑影响，相关种子需求将呈下滑趋势，我国水稻种子需求总量约为**万吨。

2015-2019年我国水稻种子需求总量

数据来源：观研天下整理

需求虽然呈下滑态势，但得益于大米价格上涨等因素，我国水稻种子市场均价却保持快速上涨，2018年达20.19元/公斤，2019年延续上涨态势，约为**元/公斤。

2015-2019年我国水稻种子市场均价

数据来源：观研天下整理

总体来看，在市场需求依旧强劲以及产品均价快速上涨态势下，我国水稻种子市场规模也实现稳步扩增，2018年已达287.1亿元，同比增长1.7%，截至2019年约为**亿元。

2015-2019年我国水稻种子市场规模

数据来源：观研天下整理

在市场竞争格局方面，据悉目前我国水稻种子市场相关企业数量众多，主要包括隆平高科、荃银高科、垦丰种业、大北农种业、农发种业、桃花源农业、红一种业、中香农业、明天种业、金丰源与帮豪种业等。

我国水稻种子行业主要代表企业

企业名称

简介

隆平高科

一般指袁隆平农业高科技股份有限公司，成立于1999年6月，是一家以“光大袁隆平伟大事业，用科技改造农业，造福世界人民”的农业高新技术企业。

荃银高科

是一家“以种业为核心，农业服务为延伸，探索和创新农业多元化发展”的现代高科技种业上市公司。

垦丰种业

是一家集研发、生产、加工、销售、服务和进出口业务于一体，具有完整产业链、多作物经营的现代国有控股种业公司。

大北农种业

以邵根伙博士为代表的青年学农知识分子于1994年创办的农业高科技企业。

农发种业

成立于1999年，于2015年实现了小麦种业全国第一、水稻种业全国第六、玉米种业全国第九的阶段性目标，综合实力位居中国种业第四位。

桃花源农业

成立于2016年1月，是一家集农作物品种选育、种子繁育生产、销售推广于一体的现代农业科技企业。

红一种业

是以经营水稻良种为主，同时兼营其它农作物良种的“育繁推一体化”的民营种业企业。

中香农业

于2001年由湖北省农业厅批准成立并控股，由省农技推广总站、省种子管理站、中国水稻研究所、孝南区农业技术推广中心共同投资的股份制公司，也是湖北省第一家以优质水稻产业化开发为主的水稻专业公司。

明天种业

为江苏省农科院于2001年创办的，集育、繁、销为一体的科技型种子企业，注册资本3000万元人民币。

金丰源

是新疆维吾尔自治区阿克苏地区一家集农作物种子育、繁、推为一体的自治区级农业产业化重点龙头企业。

帮豪种业

是2008年成立的集科研、繁育、生产、加工、推广为一体的种业科技企业。资料来源：观研天下整理

我国水稻种子行业竞争较为激烈，行业集中度较高。数据显示，在杂交水稻种子市场中，CR10为37.46%；常规水稻种子市场中，CR10为33.92%。

我国水稻种子行业集中度情况

数据来源：观研天下整理

其中，隆平高科市场份额占比稳居首位，达10.6%；其次则为荃银高科、大北农，占比分别为3.1%、1.4%。

我国水稻种子行业市场份额占比分布

数据来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国水稻种子市场分析报告-行业发展现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水稻种子行业发展概述

第一节 水稻种子行业发展情况概述

一、水稻种子行业相关定义

二、水稻种子行业基本情况介绍

三、水稻种子行业发展特点分析

四、水稻种子行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、水稻种子行业需求主体分析

第二节 中国水稻种子行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、水稻种子行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国水稻种子行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国水稻种子行业生命周期分析

一、水稻种子行业生命周期理论概述

二、水稻种子行业所属的生命周期分析

第四节 水稻种子行业经济指标分析

一、水稻种子行业的赢利性分析

二、水稻种子行业的经济周期分析

三、水稻种子行业附加值的提升空间分析

第五节 中国水稻种子行业进入壁垒分析

一、水稻种子行业资金壁垒分析

二、水稻种子行业技术壁垒分析

三、水稻种子行业人才壁垒分析

四、水稻种子行业品牌壁垒分析

五、水稻种子行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球水稻种子行业市场发展现状分析

第一节 全球水稻种子行业发展历程回顾

第二节 全球水稻种子行业市场区域分布情况

第三节 亚洲水稻种子行业地区市场分析

一、亚洲水稻种子行业市场现状分析

二、亚洲水稻种子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲水稻种子行业市场前景分析

第四节 北美水稻种子行业地区市场分析

一、北美水稻种子行业市场现状分析

二、北美水稻种子行业市场规模与市场需求分析

三、北美水稻种子行业市场前景分析

第五节 欧洲水稻种子行业地区市场分析

- 一、欧洲水稻种子行业市场现状分析
- 二、欧洲水稻种子行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水稻种子行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界水稻种子行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球水稻种子行业市场规模预测

第三章 中国水稻种子产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品水稻种子总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国水稻种子行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国水稻种子产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国水稻种子行业运行情况

第一节 中国水稻种子行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国水稻种子行业市场规模分析

第三节 中国水稻种子行业供应情况分析

第四节 中国水稻种子行业需求情况分析

第五节 我国水稻种子行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国水稻种子行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国水稻种子行业供需平衡分析

第八节 中国水稻种子行业发展趋势分析

第五章 中国水稻种子所属行业运行数据监测

第一节 中国水稻种子所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国水稻种子所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国水稻种子所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国水稻种子市场格局分析

第一节 中国水稻种子行业竞争现状分析

一、中国水稻种子行业竞争情况分析

二、中国水稻种子行业主要品牌分析

第二节 中国水稻种子行业集中度分析

一、中国水稻种子行业市场集中度影响因素分析

二、中国水稻种子行业市场集中度分析

第三节 中国水稻种子行业存在的问题

第四节 中国水稻种子行业解决问题的策略分析

第五节 中国水稻种子行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国水稻种子行业需求特点与动态分析

第一节 中国水稻种子行业消费市场动态情况

第二节 中国水稻种子行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 水稻种子行业成本结构分析

第四节 水稻种子行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国水稻种子行业价格现状分析

第六节 中国水稻种子行业平均价格走势预测

一、中国水稻种子行业价格影响因素

二、中国水稻种子行业平均价格走势预测

三、中国水稻种子行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国水稻种子行业区域市场现状分析

第一节 中国水稻种子行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区水稻种子市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水稻种子市场规模分析

四、华东地区水稻种子市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水稻种子市场规模分析

四、华中地区水稻种子市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水稻种子市场规模分析

四、华南地区水稻种子市场规模预测

第九章 2017-2021年中国水稻种子行业竞争情况

第一节 中国水稻种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国水稻种子行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国水稻种子行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 水稻种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国水稻种子行业发展前景分析与预测

第一节 中国水稻种子行业未来发展前景分析

一、水稻种子行业国内投资环境分析

二、中国水稻种子行业市场机会分析

三、中国水稻种子行业投资增速预测

第二节 中国水稻种子行业未来发展趋势预测

第三节 中国水稻种子行业市场发展预测

一、中国水稻种子行业市场规模预测

二、中国水稻种子行业市场规模增速预测

三、中国水稻种子行业产值规模预测

四、中国水稻种子行业产值增速预测

五、中国水稻种子行业供需情况预测

第四节 中国水稻种子行业盈利走势预测

一、中国水稻种子行业毛利润同比增速预测

二、中国水稻种子行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国水稻种子行业投资风险与营销分析

第一节 水稻种子行业投资风险分析

一、水稻种子行业政策风险分析

二、水稻种子行业技术风险分析

三、水稻种子行业竞争风险分析

四、水稻种子行业其他风险分析

第二节 水稻种子行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国水稻种子行业发展战略及规划建议

第一节 中国水稻种子行业品牌战略分析

一、水稻种子企业品牌的重要性

二、水稻种子企业实施品牌战略的意义

三、水稻种子企业品牌的现状分析

四、水稻种子企业的品牌战略

五、水稻种子品牌战略管理的策略

第二节 中国水稻种子行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国水稻种子行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国水稻种子行业发展策略及投资建议

第一节 中国水稻种子行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国水稻种子行业营销渠道策略

- 一、水稻种子行业渠道选择策略
- 二、水稻种子行业营销策略

第三节 中国水稻种子行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国水稻种子行业重点投资区域分析
- 二、中国水稻种子行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/548201548201.html>