

2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业市场 发展动向调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/308202308202.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业影响因素

1、有利因素

（一）政策推动

新医改背景下，医保体系覆盖面范围扩大，人均筹资额和报销比例提升对医疗器械的发展起到积极推动作用；政策大力扶持创新医疗器械行业的发展。

（二）发展空间大

我国健康服务业涉及范围广，产业链长，而医疗器械作为健康服务业的基础支撑行业，具有巨大的发展潜力。在国家政策的导向和市场需求的带动下，中国成为巨大的医疗器械消费市场，医疗器械产业发展迅速。同时，在新医改的背景下，“以药补医”体制正在被纠正，医疗服务和医疗器械将迎来进一步快速发展。与此同时，我国医疗器械与药品的消费比例不到1:5，而在发达国家该比例已达到1:1。我国医疗器械产业还有广阔的成长空间。目前，我国医疗器械产业已初步建成了专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，成为我国国民经济的基础产业、先导产业和支柱产业。

（三）互联网+

医药电商成“互联网+”时代新蓝海。移动互联网塑造了全新的社会生活形态，“互联网+”行动计划不断助力企业发展，互联网对于医药行业的影响已进入到新的阶段，医药电商的消费人群不断扩大，在2015年有1.52亿网民使用网络医疗。尤其值得我们关注的是，当下医药电商企业已经不再是单纯的商品买卖平台，多元渠道、多元产品、多元服务、多元模式已将医药电商企业的触角延伸至整个医药产业链，成为推动医药电商乃至医药全产业链发展的力量。

2、不利因素

（一）专业人才不足

医疗器械行业属于技术密集型行业，涉及多学科的交叉融合，多种科技率先在医疗器

械产品中应用。医疗服务行业中高素质的医疗技术人才和管理人才对医疗机构的发展起着非常重要的作用，而目前在我国医疗器械及医疗服务行业中，技术人才和管理人才都较为稀缺。

（二）与发达国家差距大

尽管我国医疗器械行业已经经过多年的发展取得了喜人的成就，但与发达国家相比，我国医疗器械工业基础薄弱，规模较小，产品价值较低，发展仍较为滞后。主要体现在：

- 1、从收入结构来看，中低端价值产品在目前国内医疗器械市场中仍占多数。
- 2、从收入规模上看，我国医疗器械企业的规模普遍较小。
- 3、从人才储备和研发能力上看，我国医疗器械行业人才储备和研发能力都相对薄弱。

我国是潜在的全球最大的医疗器械需求国，目前，跨国医疗器械企业向中国转移制造能力和研发力量的趋势越来越明显，行业内的竞争更趋激烈。因此，国内医疗器械企业必须继续保持快速发展的势头，以技术创新为核心，不断推陈出新开发出更多高品质、疗效确切的产品，提供更加人性化的治疗解决方案，才能使整个行业保持健康长远发展。

（三）小而散

我国1.5万家医疗器械企业，90%收入规模在2,000万元以下，年产值过亿元的仅有300余家，国内医疗器械技术水平与规模都有待提升。

（四）监管难

医疗器械行业其本身涉及到医药、机械、电子、塑料等多个领域，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的技术型产业。同时在研发、学术推广、售后服务等方面各领域间有较大跨度。上游产业对医疗器械的发展存在制约作用，而下游分销渠道的无序竞争，加重了行业的监管风险。

（五）低端市场仿制品泛滥

低端市场中仿制品泛滥，加速了低价恶性竞争，阻碍了中国医疗器械行业的健康发展

。而高端市场长期被进口品牌占据，挤占了国产医疗器械企业的利润空间。如果无法从中低端市场攀升至高端市场，随着中国人口红利退潮，市场扩容的趋缓，低成本和规模效应势必不复存在，巨额毛利也将破灭。

二、超声诊断设备行业发展现状及趋势

国内超声诊断设备行业规模接近百亿元。我国超声诊断设备行业起步较晚，但经过多年的发展，目前已初步形成了专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系。中国已成为继美国、日本之后的世界第三大彩超市场。2014年，中国超声诊断设备市场已达69亿元。近年来，随着医改的深入，基层医疗体系逐渐完善，医保逐步实现全民覆盖，基层医疗需求随之释放，而超声诊断设备作为医疗机构常规设备正迎来县级以下医院的普及和升级，发展迅速，国产设备利用高性价比优势及渠道优势迅速占领基层市场。目前三甲医院的超声设备更换周期约为2-3年，中级以下医院约为5-10年，随着影像诊断技术的发展，大型医院市场对高性能、高临床针对性的超声设备需求将不断增长，恰逢医疗设备国产化浪潮，技术和质量过硬的国内厂商将迎来巨大的进口替代机会。随着刚性需求释放、政策红利持续推进，中国超声设备市场还将快速增长，预计2019年，中国医用超声诊断设备市场规模将达91亿元。

随着国产彩超的兴起，我国彩超进口额近年来增速逐渐下滑，国产替代空间巨大。目前国内的三甲医院多被主流的国外品牌GE、飞利浦和西门子占据，国内彩超厂家的产品多分布在二级医院和基层医院线城市医院。随着国内彩超厂家的技术进步，产品线逐渐增多、高端彩超推出，对进口彩超的替代正在缓慢推进，导致近年来我国彩超进口额增速逐渐下滑。

图：我国彩超进口额及增速图：我国彩超出口额及增速 观研天下发布的《2018-2023年中国医疗器械设备及器械制造行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业发展概述

第一节2016-2017年医疗仪器设备及器械制造行业发展情况概述

- 一、医疗仪器设备及器械制造行业相关定义
- 二、医疗仪器设备及器械制造行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年医疗仪器设备及器械制造行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗仪器设备及器械制造行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业生命周期分析

- 一、医疗仪器设备及器械制造行业生命周期理论概述
- 二、2017年医疗仪器设备及器械制造行业所属的生命周期分析

第四节2016-2017年医疗仪器设备及器械制造行业经济指标分析

- 二、2016-2017年医疗仪器设备及器械制造行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年医疗仪器设备及器械制造行业的经济周期分析
- 三、医疗仪器设备及器械制造行业附加值的提升空间分析

第五节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业进入壁垒分析

- 一、医疗仪器设备及器械制造行业技术壁垒分析
- 二、医疗仪器设备及器械制造行业规模壁垒分析
- 三、医疗仪器设备及器械制造行业品牌壁垒分析
- 四、医疗仪器设备及器械制造行业其他壁垒分析

第二章2016-2017年全球医疗仪器设备及器械制造行业市场发展现状分析

第一节全球医疗仪器设备及器械制造行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球医疗仪器设备及器械制造行业市场区域分布情况

第三节2016-2017年亚洲医疗仪器设备及器械制造行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲医疗仪器设备及器械制造行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲医疗仪器设备及器械制造行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲医疗仪器设备及器械制造行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲医疗仪器设备及器械制造发展趋势分析

第四节2016-2017年北美医疗仪器设备及器械制造行业地区市场分析

一、2016-2017年北美医疗仪器设备及器械制造行业市场现状分析

二、2016-2017年北美医疗仪器设备及器械制造行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美医疗仪器设备及器械制造行业市场前景分析

四、2018-2023年北美医疗仪器设备及器械制造行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟医疗仪器设备及器械制造行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟医疗仪器设备及器械制造行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟医疗仪器设备及器械制造行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟医疗仪器设备及器械制造行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟医疗仪器设备及器械制造行业发展趋势分析

第六节2018-2023年世界医疗仪器设备及器械制造行业分布走势预测

第七节2018-2023年全球医疗仪器设备及器械制造行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲医疗仪器设备及器械制造行业市场规模预测

二、2018-2023年北美医疗仪器设备及器械制造行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟医疗仪器设备及器械制造行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造产业发展环境分析

第一节2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造产业运行情况

第一节中国医疗仪器设备及器械制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业市场规模分析

第三节2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业产能情况分析

三、2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业产能区域分布情况

第四节2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业需求情况分析

一、2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业行业需求区域分布

第四节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业发展趋势分析

第五章2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造市场格局分析

第一节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业竞争现状分析

一、中国医疗仪器设备及器械制造行业竞争情况分析

二、中国医疗仪器设备及器械制造行业主要品牌分析

第二节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业存在的问题

第四节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业解决问题的策略分析

第五节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造市场价格走势分析

第一节2016-2017年医疗仪器设备及器械制造行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业价格现状分析

一、2016-2017年医疗仪器设备及器械制造行业平均价格走势回顾分析

二、2018年医疗仪器设备及器械制造行业平均价格走势预测

第三节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业平均价格增速预测

第七章2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业区域市场现状分析

第一节2015-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业区域市场规模分布

第二节2015-2017年中国华东地区医疗仪器设备及器械制造市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区医疗仪器设备及器械制造市场规模分析

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区医疗仪器设备及器械制造市场规模分析

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区医疗仪器设备及器械制造市场规模分析

第五节华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区医疗仪器设备及器械制造市场规模分析

第八章2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业竞争情况

第一节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国医疗仪器设备及器械制造行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章中国医疗仪器设备及器械制造所属行业数据监测

第一节中国医疗仪器设备及器械制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医疗仪器设备及器械制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国医疗仪器设备及器械制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章我国美容整容植入医疗器械行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

第四节企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节企业五

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节企业六

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节企业七

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节企业八

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业投资风险分析

- 一、2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业政策风险分析
- 二、2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业技术风险分析

三、2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业竞争风险分析

四、2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业其他风险分析

第二节2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业经营模式

二、2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业生产模式

三、2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业销售模式

第三节2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业品牌战略分析

一、医疗仪器设备及器械制造企业品牌的重要性

二、医疗仪器设备及器械制造企业实施品牌战略的意义

三、医疗仪器设备及器械制造企业品牌的现状分析

四、医疗仪器设备及器械制造企业的品牌战略

五、医疗仪器设备及器械制造品牌战略管理的策略

第二节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业营销渠道策略

一、2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业营销模式

二、2018-2023年医疗仪器设备及器械制造行业营销策略

第三节2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业价格策略

第四节观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业投资区域分析

二、2018-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业投资产品分析

(GYWWJP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaqixie/308202308202.html>