

中国淡水鱼行业深度调查及未来五年发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国淡水鱼行业深度调查及未来五年发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/208203208203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲

第一章 中国淡水鱼运行概况

第一节 淡水鱼重点产品运行分析

一、淡水鱼定义

二、中国淡水鱼总述

三、中国淡水鱼种类及分布

四、大宗淡水鱼介绍

第二节 我国淡水鱼产业重要性

一、大宗淡水鱼养殖对保障国家粮食安全发挥了重要作用

二、淡水鱼满足了国民摄取水产动物蛋白的需要，提高了国民的营养水平

三、对调整农业结构、促农增收、带动区域经济发展的效用显著

四、淡水渔业的环境修复功能和文化休闲功能日益凸显

第三节 我国淡水鱼行业存在问题分析

第二章 淡水鱼发展宏观经济环境分析

第一节 宏观经济运行回顾与展望

一、回顾的宏观经济

二、经济展望及面临的风险因素

第二节 世界经济形势回顾与展望

一、世界经济继续缓慢复苏

二、世界经济运行特征

三、全球复苏形势曲折向好

第三章 淡水鱼行业政策环境分析

第一节 淡水鱼行业政策分析

第二节 政策特点与影响分析

第四章 国际淡水鱼行业发展分析

第一节 世界淡水鱼类的分布

一、澳洲区

二、马达加斯加岛区

三、新热带区

四、非洲区

五、印度区

六、古北区

七、新北区

第二节 世界淡水鱼产销情况

一、世界淡水鱼产销概况

二、水产养殖国家对国内外市场之供应量增加

(一)中国

(二)印度

(三)越南

(四)西方市场

(五)美国

(六)欧盟

三、未来趋势

第五章 我国淡水鱼行业供需状况分析

第一节 淡水鱼行业市场供给能力分析

一、我国淡水鱼供给量分析

二、淡水鱼细分市场分析

(一)淡水养殖与淡水捕捞鱼类产量比例分析

(二)全国淡水鱼养殖主要鱼类产量统计

(三)各地区淡水养殖鱼类产品产量分析

(四)各地区淡水捕捞鱼类产品产量分析

第二节 淡水鱼行业需求分析

一、我国水产品消费具有明显的地域特征

二、消费品种分析

三、淡水鱼消费特点分析

第三节 淡水鱼行业进出口贸易分析

一、中国其他活鲤科鱼出口统计

二、中国其他活鲤科鱼出口去向分析

第四节 淡水鱼价格分析

一、淡水鱼价格分析

二、影响淡水鱼价格因素分析

第六章 淡水鱼行业竞争绩效分析

第一节 淡水鱼行业总体效益水平分析

第二节 淡水鱼行业产业集中度分析

一、品种集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 淡水鱼市场营销模式分析

一、传统经营模式分析

二、新的经营模式

第七章 淡水鱼养殖行业的资本运作特点与发展趋势

第一节 我国淡水鱼行业资本运作概况

第二节 淡水鱼养殖业资本运作的必要性

- 一、淡水鱼养殖行业发展需要庞大的资金支持
- 二、淡水鱼养殖行业的高收益吸引资本
- 三、我国淡水鱼养殖业需要提升核心竞争力参与国际竞争

第三节 我国淡水鱼养殖企业资本运作的特点

- 一、目前我国淡水鱼养殖企业主要通过公开发行人股票和兼并收购来完成资本运作
- 二、淡水鱼行业正处于成长阶段，淡水鱼养殖企业上市及深度扩张仍有较大空间
- 三、通过多渠道融资是淡水鱼养殖企业发展有效手段

第四节 我国淡水鱼养殖行业资本运作的发展趋势

- 一、通过兼并收购实现行业整合和资源优化配置，促进行业全产业链的资本整合
- 二、投资发展高端淡水鱼品种和淡水鱼深加工产品
- 三、投资发展销售渠道建立特有的直销模式，抢抓终端消费市场
- 四、投资发展大宗淡水鱼养殖产业
- 五、投资发展淡水鱼国际贸易
- 六、从粗养向精养发展

第八章 淡水鱼产业经营策略分析

第一节 淡水鱼行业竞争现状分析

- 一、淡水鱼养殖产业竞争力低下，亟待通过渠道建设建立产业优势
- 二、淡水鱼加工产业迅猛发展，朝向休闲化、菜品化方向发展
- 三、淡水鱼渠道竞争呈现散点分布，以物流与价格形成掌控市场的主要力量
- 四、品牌淡水鱼竞争力不足，未能形成对市场、消费群体的有效影响
- 五、零售终端品牌意识薄弱，但在所在市场形成相对稳定的社区消费群体

第二节 经营策略分析

- 一、树立品牌意识、进行品牌塑造
- 二、“资源+品牌+市场”的整合营销传播
- 三、品种改良以及产品深加工
- 四、以营销传播创新为手段
- 五、以渠道深挖纵横拓展为方向

第九章 我国淡水鱼行业重点企业分析

第一节 大湖股份

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司拥有资源情况介绍

四、公司通过营销树立大湖品牌

五、公司核心竞争力分析

第二节 国联水产

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司罗非鱼项目情况

四、公司未来发展规划

第三节 獐子岛集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司淡水鱼深加工项目介绍

第四节 通威股份

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

第五节 武昌鱼集团

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

(一)企业偿债能力分析

(二)企业运营能力分析

(三)企业盈利能力分析

三、公司核心竞争力分析

四、公司发展战略

第十章 我国淡水鱼产业市场发展预测

第一节 我国淡水鱼产业的发展前景

一、淡水渔业的前景巨大

二、淡水渔业的发展空间很大

第二节 未来五年淡水鱼产量预测

第三节 我国淡水产品需求预测

一、需求主要受收入和产品价格影响

二、加工淡水产品需求

三、投放鱼种产量需求

四、我国淡水产品需求量变化趋势及其结构变化

第四节 淡水鱼产业发展趋势与展望

一、普及健康养殖模式，转变产业增长方式

二、创新育种技术，培育优良品种

三、加强药物开发，建立疾控平台

四、饲料营养与投喂模式改进

五、发展渔业机械化

六、建立合适的产业模式，提高抗风险力

第十一章 淡水鱼相关产业走势分析

第一节 上游行业影响分析

一、种苗行业影响分析

(一)淡水鱼苗种数量分析

(二)对淡水鱼行业影响分析

二、水产饲料行业影响分析

(一)水产饲料行业现状

(二)对淡水渔业的影响分析

第二节 下游行业影响分析

一、下游行业现状

二、下游行业对淡水鱼行业影响分析

第十二章 淡水鱼行业成长能力及稳定性分析

第一节 淡水鱼行业生命周期分析

第二节 淡水鱼行业增长性与波动性分析

一、经济增长和城乡居民收入提高促进淡水产品消费

二、人口规模扩大和城市化发展促进淡水产品需求持续增长

三、居民膳食结构变化中淡水产品消费增长突出

四、我国淡水鱼行业增长性与波动性分析

(一)淡水鱼行业增长性良好

(二)淡水鱼行业波动性较小

第十三章 淡水鱼产业链面临问题分析

第一节 发展基础条件薄弱

一、资源环境制约

二、基础设施落后

三、品种繁育体系尚不健全，种质退化问题严重

四、水产饲料供应不足，蛋白质来源严重不足

五、专用性、绿色渔药匮乏，用药不规范现象普遍

第二节 产业体系尚不健全

一、产业链各环节分割，利益联结机制未建立

二、加工业发展薄弱

三、流通现代化程度较低

四、社会化服务体系不健全

五、养殖户组织化程度不高

第三节 支撑体系和管理薄弱

一、财政支持体系不完善，对渔业投入有限

二、保险服务滞后

三、监管制度不健全

四、养殖权制度不完善，部分渔民缺乏长期预期

第十四章 行业发展前景分析与预测

第一节 未来五年行业未来发展前景分析

一、未来五年行业国内投资环境分析

二、未来五年行业市场机会分析

三、未来五年行业投资增速预测

第二节 未来五年行业未来发展趋势预测

第三节 未来五年行业市场发展预测

一、未来五年行业市场规模预测

二、未来五年行业市场规模增速预测

三、未来五年行业产值规模预测

四、未来五年行业产值增速预测

第四节 未来五年行业盈利走势预测

一、未来五年行业毛利润同比增速预测

二、未来五年行业利润总额同比增速预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuichangqilei/208203208203.html>