

# 2008年中国服装行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国服装行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2820528205.html>

报告价格：电子版: 5600元 纸介版：6100元 电子和纸介版: 6600

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介2008年服装行业将面临结构性大洗牌。在国际贸易不确定因素、原材料成本上涨、劳动力成本优势减弱、出口经济政策的调整和人民币升值等影响下，产业正在加速调整步伐，保持平稳发展。自主原创品牌逐渐崛起，服装业开始由生产加工型为主向品牌加工和贸易型转变。同时，大企业通过产品结构升级、产业资源重组、梯度转移、品牌创新、渠道多元化、扩大融资等手段化解危机，取得企业的全面升级和发展。产业资源争夺将更为激烈。内陆地区成为产业发展新亮点，产业规模和市场规模都将进一步扩大，内陆地区与沿海地区的产业分工进一步明晰。在2008年产业调整期内，产业规模和生产规模不会有较快增长，而更多的优势企业将脱颖而出。然而2008年服装行业发展仍然存在着很多不确定和不利因素，伴随着行业洗牌，行业也将更加优化。在“适者生存”的法则下，行业企业自然淘汰速度加快，企业间两极分化现象加剧，为求生存再求发展，企业将更多地运用先进有效的经营机制提高企业和品牌的国际竞争力，更多地采用先进技术、营销管理手段提升企业内力，将更多地利用不同金融手段来维护企业的资金链充沛畅通，将更多地使用法律武器来维护企业乃至行业发展良好环境。目前国内服装市场形成了高、中、低层次，国外品牌占据了80%的高端市场份额。根据服装的品牌进行选购的消费者已达70%，因此品牌是纺织品服装企业的生命力。另外品牌服装在渠道销售时的平均利润至少是400%，因此渠道是纺织品服装企业的利润增长源泉，好的销售渠道能使企业销售利润实现最大化。在国内经济增长、城市化推进、农民消费水平提高以及“人口红利”四大推动力下，加之国内纺织品服装个性化需求促使产业升级，国内纺织品服装消费市场未来5年将保持20%以上的增长速度。对于服装行业而言，“十一五”发展的重点是：加大、加快服装自主品牌建设，吸纳国际化设计人才，提高产品设计能力；加强产品设计和市场推广；积极寻找国际市场突破口，利用国际化营销手段，提高自有品牌出口比重，力争到2010年形成若干个具有国际影响力的自主知名品牌；积极推广使用先进服装设备，到“十一五”末行业国际先进水平设备比重重要达到50%，劳动生产率提高到70000元/人年。可以预见，“十一五”期间，中国服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的服装市场，我国服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国服装行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。2008年，服装行业的发展形势将会怎样呢？本研究咨询报告由公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国服装协会、中国纺织工业协会、全球纺织、中国行业研究网以及国内外相关刊物的基础信息，对我国服装业市场的供给与需求状况、行业发展状况、进出口贸易变化、服装业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了服装业的生产与销售状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，中国服装业将采取的应对措施。报告根据服装

业细分的主要产品类别，如男装、女装、童装、西服等进行系统地分析，同时就重点省市和领先企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是服装生产、贸易、零售、纺织企业等相关单位准确了解和把握目前服装业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展现状分析

第一章 中国服装行业发展概述 1

1.1 第一节 中国服装行业分类 1

1.2 第二节 我国服装行业发展特点 3

3.1 一、人民币升值冲击中国纺织品出口

3.2 二、产业资源重新配置市场竞争模式逐步转变 4

6.1 一、服装行业进入壁垒和退出机制分析 6

8.3 三、服装业的主要风险 13

13.4 第四节 2007-2008年宏观经济发展形势分析

14.1 一、2007年我国宏观经济发展分析 14

14.2 二、2008年一季度我国宏观经济发展分析 21

21.2 第二章 中国服装业发展情况分析 24

24.1 第一节 2007年中国服装行业市场发展状况

24.1 一、2007年中国服装行业经济运行分析 24

24.2 二、2007年国内服装市场销售情况 26

26.3 三、2007年服装类上市公司分析 29

29.2 第二节 2008年服装业发展分析

34.1 一、2008年中国服装商业多元化时代到来 34

34.2 二、2008年中国纺织服装业面临大考 37

37.3 三、2008年服装业三标准实施 43

43.3 第三节 服装业发展存在的问题

45.1 一、服装业信息化面临3大瓶颈 45

45.2 二、2008年纺织服装业发展面临的困难 47

47.4 第四节 2007-2008年我国服装行业经济运行分析 48

48.1 一、2007年纺织服装制造销售收入前十家企业

48.2 二、2008年纺织服装制造分地区主要经济指标分析 50

50.5 第五节 2007-2008年部分服装产品生产情况 93

93.1 一、2007-2008年服装产量分析 93

93.2 二、2007-2008年革皮服装产量分析 106

106.3 三、2007-2008年毛皮服装产量分析 115

115.4 四、2007-2008年针织服装产量分析 120

120.2 第二部分 市场需求与细分产品分析

120.3 第三章 服装市场需求分析 133

133.1 第一节 2008年我国服装市场需求分析

133.1 一、2008年内需支撑纺织服装业平稳增长

133.2 二、2008年纺织服装业看好国内消费市场

134.2 第二节 2007-2009年消费者分析 135

135.1 一、2007年中国消费者服饰购买习惯分析

135.2 二、女性服装消费时尚与理性并存 137

137.3 三、中老年人服装消费市场分析 139

139.4 四、服装市场未来消费主体分析 140

140.5 五、2008-2009年内外需双轮驱动纺织服装业

143.3 第三节 影响服装需求的其他因素分析 145

145.1 一、社会文化 145

145.2 二、流行趋势 148

148.3 三、服装的基本功能与特征 149

149.4 四、商品名称 150

150.5 五、商标 151

151.6 六、商品价格 151

151.7 七、商品广告 153

153.8 八、消费者收入 153

153.4 第四章 主要细分产品市场分析 154

154.1 第一节 女装 154

154.1 一、2007年中国女装盈利与社会平均利润值分析 154

154.2 二、2008年中国女裤业分析 157

157.3 三、高级女装品牌销售分析 160

160.4 四、我国女装市场及外贸发展趋势 166

166.5 五、2008年女装市场形势分析 166

166.2 第二节 男装 168

168.1 一、2007-2008年西服及西服套装产量分析 168

168.2 二、中国男装冲击高端市场 180

180.3 三、中国男装步入品牌竞争核心时代 182

182.3 第三节 童装 186

186.1 一、2007-2008年儿童服装产量分析 186

186.2 二、2007年童装业在变革中前行

194三、童装产业品牌升级锁定动漫路径	198四、2008年童装是我国服装业一新热点
200五、2008年童装市场发展趋势	202第四节 内衣
205一、中国内衣行业市场分析	205二、2007年内衣市场看点分析
206三、2008年内衣企业转型分析	209四、2008年内衣行业展望
216第五节 运动服装	218一、中国运动服装供给区域分布格局
218二、2007-2008年运动服装市场分析	220三、2008年运动服装市场期待洗牌
222第六节 羽绒服装	226一、2007-2008年羽绒服装产量分析
226二、加入新元素羽绒企业转型	236三、中国羽绒服发展趋势
239第七节 休闲服装	241一、休闲服装市场两大阵营分析
241二、中国休闲装细分趋势明显	244三、休闲服装企业未来的发展趋势
245第八节 职业装	247一、2007-2008年衬衫产量分析
247二、国内职业装行业发展现状	259三、中国职业装行业在变化中求创新求发展
261四、品牌化是职业装的发展趋势	263第三部分 行业外贸市场分析
第五章 中国服装业进出口分析	265第一节 2007-2008年服装进出口市场分析
265一、2007年我国纺织服装进出口市场分析	265二、2008年一季度我国纺织品服装出口分析
266三、2007-2008年服装行业进入商贸时代	268四、2008年我国纺织服装出口面临多重考验
273第二节 2008-2009年服装进出口情况分析	274一、2008年我国纺织服装出口出现拐点
274二、从美国市场探索我国纺织品出口的方向	276三、2008年次贷危机冲击波影响我国对美服装出口
279四、2008-2009年我国输美纺织服装增速将趋缓	284第三节 我国服装制品出口SWOT分析
285一、内部优势分析	286二、内部劣势分析
287三、外部机会分析	288四、外部威胁分析
289五、SWOT对策措施	290第四节 配额时代纺织服装出口面临的情况分析
291一、后配额时代的机遇和挑战	291二、面临的主要问题和困难
291三、破解问题的对策与建议	292第六章 我国服装主要出口市场分析
293第一节 2008年国际服装市场分析与展望	293一、欧盟市场
293二、美国市场	295三、日本市场
296四、东盟市场	297第二节 2007-2008年法国服装市场分析
299一、2007年法国纺织服装进口形势分析	299二、法国服装市场进入网上销售时代
300三、2008年法国服装市场分析	301第三节 俄罗斯服装市场分析
302一、俄罗斯纺织服装市场极具开发潜力	302二、俄罗斯纺织服装市场情况
303三、2010年俄罗斯服装市场扩增将趋缓	306第四节 挪威服装市场分析
307一、中国纺织服装出口挪威现存四个问题	307二、中国成为挪威纺织和服装业第一大出口国家
308第七章 我国服装出口主要竞争对手分析	309第一节 2008-2010年印度服装市场分析
309一、印度服装业分析	309二、2008年印度纺织服装出口预测
313三、2010印度纺织服装世界市场份额预测	314第二节 2008-2010年巴西服装市场分析
314一、2008年巴西纺织服装贸易逆差加大	314二、2010年巴西纺织和服装工业发展预测

314	第三节	2007年泰国服装市场分析	317	一、2007年泰国纺织服装出口两极分化							
317	二、	泰国丝绸在国际市场崭露头角	317	第四节	2007-2010年越南服装市场分析						
318	一、	越南服装市场不断发展壮大	318	二、	2007年越南纺织服装出口分析						
320	三、	2010年越南的服装出口预测	320	第五节	2008年韩国服装市场分析						
321	一、	韩国推出纤维服装产业10年发展战略	321	二、	高级韩国时装品牌的分析						
321	三、	四大利器凸显韩国服装牢固控制女装市场	323	第四部分	行业竞争格局分析第八章						
服装主要生产省市发展情况	325	第一节	我国服装行业产业集群情况分析								
325	一、	我国服装产业集群概况	325	二、	服装产业集群发展进步						
326	三、	影响服装产业集群发展的重要因素	329	四、	服装产业集群发展建议						
332	五、	纺织服装市场与产业集群的互动发展新趋势	333	第二节							
中国新增纺织服装专业市场情况分析	335	一、	区域分布分析	335	二、	市场规模分析					
337	三、	经营类别分析	339	四、	投资力度分析	340	第三节	广东省			
340	一、	2007年深圳服装业实现产值分析	340	二、	2008年虎门服装产业分析	341	第四节	福建省			
343	一、	2008年石狮纺织服装生机盎然	343	二、	2008年泉州纺织服装业产值预测						
345	第五节	上海市	346	一、	2008年上海纺织服装展望						
346	二、	2010年上海将成服装时尚之都	350	第六节	其他省市						
351	一、	2008年山东省纺织服装出口形势									
351	二、	2008年北京将对服装等10类产品重点整治	354	第九章	服装行业竞争情况分析						
355	第一节	纺织服装行业竞争力发展状况	355	一、	2008年纺织服装品牌企业更具成长性						
355	二、	2008年时尚休闲服饰步入高端竞争时代	356	三、	2008年服装第一品牌价值排行榜						
358	第二节	打造服装品牌的竞争力	359	一、	品质取胜	359	二、	渠道创新			
360	三、	充分发挥产地及设计师的优势	361	第十章	服装销售渠道与营销策略分析	362	第一节	中国服装销售渠道发展			
362	一、	我国服装销售渠道的模式	362	二、	服装网络直销热潮分析						
366	三、	网络营销引发服装企业关注	369	第二节	中国纺织服装专业市场发展分析						
370	一、	服装批发市场的发展特征	370	二、	服装批发市场的三大类型						
371	三、	服装批发市场按照地区划分的六大板块	372	四、	中国大中型服装批发市场一览						
372	五、	中国一线纺织服装专业市场空间渐趋饱和	374	六、	纺织服装专业市场迎来商圈时代						
378	第三节	2008年保暖内衣渠道升级分析	382	一、	保暖内衣渠道的瓶颈						
382	二、	保暖内衣渠道的趋势	386	三、	保暖内衣渠道的升级	387	第四节	借力移动信息化助推服装业升级			
389	二、	服装生产领域移动信息化解决方案	390	三、	服装销售领域移动信息化解决方案						
393	第十一章	服装业领先企业分析	397	第一节	江苏红豆实业股份有限公司	397	一、	企业概况			
397	二、	2007-2008年企业经营状况	399	三、	公司动态	403	第二节	中国服装股份有限公司			
410	一、	企业概况	410	二、	2007-2008年企业经营状况	411	三、	企业战略	414	第三节	雅戈尔集团股份有限公司
415	一、	企业概况	415	二、	2007-2008年企业经营状况						

416三、公司动态	423第四节	福建七匹狼制衣实业有限公司	429一、企业概况
429二、2007-2008年企业经营状况	430三、公司动态	440第五节	宁波杉杉股份有限公司
446一、企业概况	446二、2007-2008年企业经营状况	447三、公司动态	451第六节
波司登股份有限公司	453一、企业概况	453二、企业发展策略	453第七节
浙江报喜鸟服饰股份有限公司	459一、企业概况	459二、2007-2008年企业经营状况	
460三、公司动态	464第八节	美特斯邦威集团有限公司	465一、企业发展概况
465二、美特斯邦威品牌发展策略	466第九节	ITAT集团	468一、集团概况
468二、ITAT服装连锁模式分析	469第十节	李宁体育用品有限公司	470一、企业概况
470二、公司动态	472第五部分	行业品牌战略及发展趋势分析第十二章	
中国服装业的品牌战略	473第一节	中国服装品牌发展现状	
473一、2008年服装品牌市场分析	473二、2008年服装企业品牌创新面对的形势		
481三、2008年服装品牌渠道战变数难测	484第二节	2008年服装品牌蓝海营销要素分析	
485一、模式创新是大势所趋	486二、准确的品类定位最重要		
487三、品牌文化的建设不容忽视	488四、产品的设计要符合潮流、有风格		
489五、渠道竞争需要转变方式	490第三节	加快推进我国服装自主品牌建设	
491一、大力推进服装行业自主品牌建设的战略意义			
492二、我国服装自主品牌建设目前存在的问题			
495三、大力推进我国服装行业自主品牌建设的紧迫性	496第十三章	服装行业趋势分析	
498第一节	2008年服装业发展主要趋势分析	498一、服装企业用IT舞动流行趋势	
498二、2008年服装行业趋势分析	501三、2008年服装业呈现四大发展趋势		
504四、2010年世界品牌服装市场预测	505第二节	我国服装行业发展形势	
506一、服装智能化	506二、服装企业功能性纺织品成开发热点	510第三节	
2008年服装业受消费升级影响分析	511一、纺织产业链投资机会存在于纺织品服装		
512二、纺织品、服装态势分析	520三、未来5年服装业的增长预测		
531四、2008年服装板块投资分析	535五、2008年纺织服装行业策略	539第四节	
2010年纺织服装行业发展预测	555一、纺织服装业生命力旺盛		
556二、国际竞争优势无法撼动	557三、内需市场开始启动		
558四、人民币升值与退税率下降影响被消化	559五、行业成本稳中有升		
559六、产业向高技术与高附加值靠拢	560第五节	“十一五”期间中国服装行业发展指南	
561一、中国服装行业科技发展指南	561二、服装行业“十一五”发展重点		
570三、我国服装行业急需转换优势	571四、装备与品牌将成为纺织服装业战略重点		
573图表目录	图表：纺织服装分类(部分)	注释表	2图表：2007年我国GDP增长11.4%
15图表：2007年我国农业生产稳定发展			
15图表：2007年全国社会消费品零售总额同比增长16.8%			
16图表：2007年我国CPI上涨4.8%	16图表：2007年全国居民收入快速增长就业增加较多		

- 17图表：2007年我国货币供应量增长较快
- 17图表：2007年我国工业生产增长加快企业效益提高
- 18图表：2007年我国固定资产投资快速增长
- 18图表：国内外综合因素推动2007年CPI涨幅创11年新高
- 19图表：2007年1季度-2008年1季度我国GDP变化情况
- 23图表：2007年7月-2008年3月我国居民消费价格指数变化
- 23图表：2008年1季度我国GDP增长变化 23图表：2007年服装行业利润总额百强企业名单
- 27图表：2001-2008年2月纺织品和服装产量
- 41图表：1999-2008年2月纺织子行业收入利润
- 41图表：1999-2008年2月纺织服装、鞋、帽制造业收入利润
- 42图表：1999-2008年2月纺织子行业盈利指标
- 42图表：1999-2008年2月纺织服装、鞋、帽制造业盈利指标
- 42图表：1999-2008年2月纺织子行业亏损面
- 43图表：1999-2008年2月纺织服装、鞋、帽亏损面
- 43图表：2007年2月纺织服装制造销售收入前十家企业
- 48图表：2007年5月纺织服装制造销售收入前十家企业
- 49图表：2007年8月纺织服装制造销售收入前十家企业
- 49图表：2007年11月纺织服装制造销售收入前十家企业
- 50图表：2008年2月纺织服装制造销售收入前十家企业
- 50图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标全国合计
- 50图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标北京市合计
- 52图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标天津市合计
- 53图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标河北省合计
- 55图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标山西省合计
- 56图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标内蒙古合计
- 57图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标辽宁省合计
- 59图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标吉林省合计
- 60图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标黑龙江合计
- 62图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标上海市合计
- 63图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标江苏省合计
- 64图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标浙江省合计
- 66图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标安徽省合计
- 67图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标福建省合计
- 69图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标江西省合计
- 70图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标山东省合计



71图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标河南省合计

73图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标湖北省合计

74图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标湖南省合计

76图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标广东省合计

77图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标广西区合计

78图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标重庆市合计

80图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标四川省合计

81图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标贵州省合计

83图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标云南省合计

84图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标陕西省合计

85图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标甘肃省合计

87图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标青海省合计

88图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标宁夏区合计

90图表：2008年1-2月纺织服装制造主要经济指标新疆区合计

91图表：2007年2月-2008年3月服装产量全国合计

93图表：2007年2月-2008年3月服装产量北京市合计

93图表：2007年2月-2008年3月服装产量天津市合计

94图表：2007年2月-2008年3月服装产量河北省合计

94图表：2007年2月-2008年3月服装产量山西省合计

94图表：2007年2月-2008年3月服装产量辽宁省合计

95图表：2007年2月-2008年3月服装产量吉林省合计

95图表：2007年2月-2008年3月服装产量黑龙江合计

96图表：2007年2月-2008年3月服装产量上海市合计

96图表：2007年2月-2008年3月服装产量江苏省合计

97图表：2007年2月-2008年3月服装产量浙江省合计

97图表：2007年2月-2008年3月服装产量安徽省合计

98图表：2007年2月-2008年3月服装产量福建省合计

98图表：2007年2月-2008年3月服装产量江西省合计

98图表：2007年2月-2008年3月服装产量山东省合计

99图表：2007年2月-2008年3月服装产量河南省合计

99图表：2007年2月-2008年3月服装产量湖北省合计

100图表：2007年2月-2008年3月服装产量湖南省合计

100图表：2007年2月-2008年3月服装产量广东省合计

101图表：2007年2月-2008年3月服装产量广西区合计

101图表：2007年2月-2008年3月服装产量重庆市合计

- 102图表：2007年2月-2008年3月服装产量四川省合计
- 102图表：2007年2月-2008年3月服装产量贵州省合计
- 102图表：2007年2月-2008年3月服装产量云南省合计
- 103图表：2007年2月-2008年3月服装产量陕西省合计
- 103图表：2007年2月-2008年3月服装产量甘肃省合计
- 104图表：2007年2月-2008年3月服装产量新疆区合计
- 104图表：2007年2月-2008年3月服装产量宁夏区合计
- 105图表：2007年2月-2008年3月服装产量内蒙古合计
- 105图表：2007年2月-2008年3月服装产量青海省合计
- 106图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量全国合计
- 106图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量北京市合计
- 107图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量天津市合计
- 107图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量河北省合计
- 107图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量辽宁省合计
- 108图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量上海市合计
- 108图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量江苏省合计
- 109图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量浙江省合计
- 109图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量安徽省合计
- 110图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量福建省合计
- 110图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量江西省合计
- 111图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量山东省合计
- 111图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量河南省合计
- 111图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量湖南省合计
- 112图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量广东省合计
- 112图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量四川省合计
- 113图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量陕西省合计
- 113图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量甘肃省合计
- 114图表：2007年2月-2008年3月革皮服装产量西藏区合计
- 114图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量全国合计
- 115图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量北京市合计
- 115图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量河北省合计
- 116图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量辽宁省合计
- 116图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量江苏省合计
- 116图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量浙江省合计
- 117图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量山东省合计

- 117图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量河南省合计
- 118图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量湖南省合计
- 118图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量广东省合计
- 119图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量甘肃省合计
- 119图表：2007年2月-2008年3月毛皮服装产量内蒙古合计
- 120图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量全国合计
- 120图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量北京市合计
- 121图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量天津市合计
- 121图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量河北省合计
- 121图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量山西省合计
- 122图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量辽宁省合计
- 122图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量吉林省合计
- 123图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量黑龙江合计
- 123图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量上海市合计
- 124图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量江苏省合计
- 124图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量浙江省合计
- 125图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量安徽省合计
- 125图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量福建省合计
- 125图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量江西省合计
- 126图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量山东省合计
- 126图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量河南省合计
- 127图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量湖北省合计
- 127图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量湖南省合计
- 128图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量广东省合计
- 128图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量广西区合计
- 129图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量重庆市合计
- 129图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量四川省合计
- 129图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量云南省合计
- 130图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量新疆区合计
- 130图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量内蒙古合计
- 131图表：2007年2月-2008年3月针织服装产量青海省合计
- 131图表：2007年各类服装销售比例
- 135图表：2006年全球服装排名前十的国际性品牌的变化
- 161图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量全国合计
- 168图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量北京市合计

168图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量天津市合计

169图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量河北省合计

169图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量山西省合计

169图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量辽宁省合计

170图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量吉林省合计

170图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量上海市合计

171图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量江苏省合计

171图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量浙江省合计

172图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量安徽省合计

172图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量福建省合计

173图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量江西省合计

173图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量山东省合计

173图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量河南省合计

174图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量湖北省合计

174图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量湖南省合计

175图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量广东省合计

175图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量广西区合计

176图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量重庆市合计

176图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量四川省合计

177图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量贵州省合计

177图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量云南省合计

177图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量陕西省合计

178图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量甘肃省合计

178图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量宁夏区合计

179图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量内蒙古合计

179图表：2007年2月-2008年3月西服及西服套装产量青海省合计

180图表：2007年中国十大男装 181图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量全国合计

186图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量北京市合计

186图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量天津市合计

187图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量河北省合计

187图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量辽宁省合计

187图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量上海市合计

188图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量江苏省合计

188图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量浙江省合计

189图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量安徽省合计

189图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量福建省合计  
190图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量江西省合计  
190图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量山东省合计  
191图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量河南省合计  
191图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量湖北省合计  
191图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量湖南省合计  
192图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量广东省合计  
192图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量广西区合计  
193图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量四川省合计  
193图表：2007年2月-2008年3月儿童服装产量陕西省合计  
194图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量全国合计  
226图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量北京市合计  
226图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量天津市合计  
227图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量河北省合计  
227图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量辽宁省合计  
228图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量吉林省合计  
228图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量黑龙江合计  
228图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量上海市合计  
229图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量江苏省合计  
229图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量浙江省合计  
230图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量安徽省合计  
230图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量福建省合计  
231图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量江西省合计  
231图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量山东省合计  
232图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量河南省合计  
232图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量湖北省合计  
232图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量广东省合计  
233图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量广西区合计  
233图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量重庆市合计  
234图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量四川省合计  
234图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量陕西省合计  
235图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量甘肃省合计  
235图表：2007年2月-2008年3月羽绒服装产量内蒙古合计  
236图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量全国合计  
247图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量北京市合计

247图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量天津市合计

248图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量河北省合计

248图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量山西省合计

249图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量辽宁省合计

249图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量吉林省合计

250图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量黑龙江合计

250图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量上海市合计

251图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量江苏省合计

251图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量浙江省合计

251图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量安徽省合计

252图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量福建省合计

252图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量江西省合计

253图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量山东省合计

253图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量河南省合计

254图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量湖北省合计

254图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量湖南省合计

255图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量广东省合计

255图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量广西区合计

255图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量重庆市合计

256图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量四川省合计

256图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量陕西省合计

257图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量甘肃省合计

257图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量新疆区合计

258图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量宁夏区合计

258图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量内蒙古合计

259图表：2007年2月-2008年3月衬衫产量青海省合计

259图表：2001-2008年2月纺织服装进出口数据

267图表：2001-2008年2月纺织子行业进出口数据

267图表：2001-2008年2月服装子行业进出口数据

268图表：2007年1月-2008年1月中国对美国出口总额增长情况

281图表：2007年1月-2008年1月中国对美国纺织品服装出口总额增长情况 281图表：2007年1月-2008年1月美国服装服饰产品零售销售增长情况与中国对美国出口服装同期增速对比图

282图表：2007年1月-2008年1月中国对美出口服装增速向前平推两月对比图

282图表：2007年1月-2008年1月我国对美国出口纺织品服装增速趋势预测

284图表：2007年1-11月纺织品服装出口市场分布图

- 293图表：2007年1-11月我国纺织品服装对欧盟出口表现突出的产品
- 295图表：2007年1-11月我国纺织品服装对美国出口表现突出的产品
- 296图表：2007年1-11月我国纺织品服装对日本出口表现突出的产品
- 297图表：2007年1-11月我国纺织品服装对东盟出口表现突出的产品
- 298图表：1997-2006年欧盟从越南进口服装量值表
- 298图表：1997-2006年欧盟从越南进口服装量值变化表
- 299图表：1997-2006年欧盟从越南进口服装单价变化表
- 299图表：产业集聚综合竞争力和传统竞争力之比较表
- 329图表：全国各省市新增专业市场情况（部分）
- 336图表：新增市场数量对比图
- 338图表：新增市场不同规模面积统计图
- 338图表：新增各种经营类别市场比例图
- 339图表：新增市场投资规模对比图
- 340图表：2008年服装第一品牌价值排行榜
- 358图表：服装业的移动信息化切入点分析
- 390图表：服装生产移动信息化方案实施效果示意
- 393图表：服装销售移动信息化解决方案示意
- 394图表：江苏红豆实业股份有限公司国内市场营销网络
- 398图表：江苏红豆实业股份有限公司国际市场营销网络
- 398图表：2007年二、四季度江苏红豆实业股份有限公司主营构成表
- 399图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司每股指标
- 400图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司获利能力表
- 400图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司经营能力表
- 401图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司偿债能力表
- 401图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司资本结构表
- 401图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司发展能力表
- 401图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司现金流量分析表
- 402图表：2007年3、4季度-2008年1季度江苏红豆实业股份有限公司利润分配表
- 402图表：2007年2-11月衣着类消费品零售额增长趋势
- 404图表：2007年2-11月CPI及PPI中衣着类产品价格变化
- 405图表：2007年10月纺织服装行业PMI值对比情况
- 406图表：江苏红豆实业股份有限公司服装产品体系
- 407图表：2006-2009年江苏红豆实业股份有限公司利润表
- 409图表：2007年二、四季度中国服装股份有限公司主营构成表
- 411图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司每股指标
- 411图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司获利能力表
- 412图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司经营能力表
- 412图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司偿债能力表

- 412图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司资本结构表
- 412图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司发展能力表
- 413图表：2007年3、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司现金流量分析表
- 413图表：2007年2、4季度-2008年1季度中国服装股份有限公司利润分配表
- 413图表：2007年二、四季度雅戈尔集团股份有限公司主营构成表
- 416图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司每股指标
- 417图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司获利能力表
- 417图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司经营能力表
- 417图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司偿债能力表
- 418图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司资本结构表
- 418图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司发展能力表
- 418图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司现金流量分析表
- 418图表：2007年3、4季度-2008年1季度雅戈尔集团股份有限公司利润分配表
- 419图表：2003-2007年雅戈尔集团股份有限公司经营业绩及盈利能力情况
- 421图表：2006-2009年雅戈尔集团股份有限公司盈利表
- 422图表：2007-2010年雅戈尔集团股份有限公司每股盈利分拆构成
- 422图表：2005-2009年雅戈尔集团股份有限公司财务摘要
- 424图表：2005-2009年雅戈尔集团股份有限公司利润率和估值指标
- 424图表：2003-2007年雅戈尔集团股份有限公司业务收入及利润变化
- 424图表：2007年雅戈尔集团股份有限公司各项业务净利润比重
- 425图表：2004-2007年雅戈尔集团股份有限公司主要产品市场占有率
- 425图表：2005-2007年雅戈尔集团股份有限公司主要财务指标
- 428图表：2006-2009年雅戈尔集团股份有限公司利润表
- 429图表：2007-2010年福建七匹狼实业股份有限公司主要经营指标
- 431图表：2002-2007年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入及净利润增长率
- 431图表：2001-2007年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力变化
- 432图表：2002-2007年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入
- 432图表：2005年1季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司销售的季节性分析
- 433图表：2007年二、四季度福建七匹狼实业股份有限公司主营构成表
- 433图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司每股指标
- 434图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司获利能力表
- 434图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司经营能力表
- 434图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司偿债能力表
- 435图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司资本结构表
- 435图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司发展能力表



- 435图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司现金流量分析表
- 436图表：2007年3、4季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司利润分配表
- 436图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务和估值数据摘要
- 437图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司利润表
- 438图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司资产负债表
- 438图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司现金流量表
- 439图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司财务指标
- 439图表：2006-2010年福建七匹狼制衣实业有限公司业绩和估值指标
- 440图表：2003-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司销售收入与增长率
- 441图表：2003-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司净利润与增长率
- 441图表：2003-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司门店情况
- 442图表：2003-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司毛利率情况
- 442图表：服装主要品牌领域模式特点
- 443图表：2005年1季度-2008年1季度福建七匹狼实业股份有限公司经营情况
- 443图表：服装行业V式估值法
- 444图表：中国葫芦型社会财富结构
- 445图表：我国休闲装发展演绎
- 445图表：服装行业品牌竞争阶段论图
- 446图表：2007年二、四季度宁波杉杉股份有限公司主营构成表
- 447图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司每股指标
- 448图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司获利能力表
- 448图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司经营能力表
- 448图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司偿债能力表
- 449图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司资本结构表
- 449图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司发展能力表
- 449图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司现金流量分析表
- 449图表：2007年3、4季度-2008年1季度宁波杉杉股份有限公司利润分配表
- 450图表：2007年二、四季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营构成表
- 460图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司每股指标
- 461图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司获利能力表
- 461图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营能力表
- 461图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司偿债能力表
- 462图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司资本结构表
- 462图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司发展能力表
- 462图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量分析表
- 462图表：2007年3、4季度-2008年1季度浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润分配表
- 463图表：2007年纺织各自行业毛利率、净利率比较

- 513图表：2007年纺织各自行业平均利润
- 513图表：服装行业的品牌生命线
- 515图表：全国10大城市对品牌服装的态度
- 516图表：服装市场的各种营销模式、商业业态优缺点
- 517图表：服装行业的驱动力分析
- 518图表：国内纺织企业不同利润率的企业占比
- 519图表：2007没纺织类上市公司主要并购重组以及资产注入
- 519图表：服装行业的品牌生命线
- 520图表：2004-2007年全球主要纤维产量
- 521图表：2006年纺织品主要国家出口额
- 522图表：2006年服装主要国家出口额
- 522图表：2006年6月-2008年2月国内纺织品、服装出口金额
- 523图表：2007年纺织品服装出口地区结构
- 523图表：2007年国内纺织品服装出口地区增长率
- 524图表：全球重要纺织品、服装市场利弊分析
- 524图表：1989-2005年国内人口自然增长率
- 525图表：2006年国内人口年龄结构
- 525图表：目前城乡服装市场结构
- 526图表：1991-2007年城市化进程示意图
- 526图表：2001-2007年国内纺织品、服装进口金额
- 527图表：2007年1-7月国内纺织服装主要进口地
- 527图表：2003-2007年国内服装产量
- 528图表：2000-2007年国内服装鞋帽产值与衣着消费比较
- 528图表：2005-2007年国内主要服装产区产量
- 529图表：2004-2007年国内服装鞋帽行业实际投资情况
- 530图表：2003-2007年国内服装鞋帽企业平均经济指标
- 530图表：1991-2007年国内人均GDP、人均可支配收入、人均服装支出比较
- 531图表：2008-2012年城市化推动服装消费增长及增长率
- 532图表：1990-2007年城乡差别与衣着差别关系
- 532图表：2008-2012年城乡差距缩小0.1消费市场增长及增长率
- 533图表：国内几大区域居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱）
- 533图表：国内几大区域农村居民消费结构（除食品、居住、交通、文娱）
- 534图表：1990-2006年城乡居民人均可支配收入及恩格尔系数
- 534图表：恩格尔系数下降与居民衣着消费增长关系
- 534图表：2007-2010年浔兴股份有限公司重要财务指标
- 537图表：2007-2010年报喜鸟股份有限公司重要财务指标
- 538图表：2007-2010年七匹狼股份有限公司重要财务指标
- 538图表：服装行业运行基本特征
- 539图表：2001-2007年8月服装行业收入与利润增幅
- 539图表：2001-2007年8月服装行业利润率变动
- 540图表：2003-2007年9月国内外棉价走势
- 540图表：2001-2007年8月服装行业出口依存度逐步下降
- 541图表：2001-2007年8月服装行业出口与内销量及增长率

- 541图表：2001-2007年8月日元升值对其纺织业的影响
- 541图表：1906-2007年6月服装行业出口退税率下调
- 542图表：美国服装市场份额的重新分布仍将继续
- 542图表：服装行业国际综合比较优势仍较明显
- 543图表：1949-2006年庞大人口基数带来服装存量及增量增长空间
- 543图表：1980-2004年国内人均纤维消耗量尚有巨大提升空间
- 544图表：2002-2007年9月城镇与农村居民单位收入服装支出差距在拉大
- 544图表：1949-2005年城镇化进程加速
- 545图表：1997-2007年1月服装零售占社会零售额比重逐步上升
- 545图表：2001-2007年8月服装价格指数呈增长趋势
- 546图表：服装市场的品牌与渠道为王
- 546图表：几大国际顶级服装品牌分析
- 547图表：几大服装品牌经营与估值指标
- 547图表：几大服装品牌成长性分析
- 548图表：服装品牌的阶梯划分
- 548图表：服装行业环境推升渠道价值
- 549图表：具有渠道价值的服装公司分析
- 549图表：重点服装公司品牌与渠道价值综合分析
- 550图表：新的服装营销模式将对传统造成冲击
- 550图表：服装行业PPG模式分析
- 551图表：服装行业PPG与雅戈尔渠道比较
- 551图表：2005-2007年7月服装行业逐渐向内生性增长转变
- 552图表：服装企业两极分化明显
- 552图表：2000-2006年劳动生产率提升抵消人工成本上升
- 553图表：2003-2007年10月服装出口格局转变
- 553图表：2008年服装行业投资主线
- 554图表：2008年重点服装公司发展预测 554

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2820528205.html>