

中国月子中心行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国月子中心行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

在新生儿数量整体下降、行业乱象丛生、运营成本持续增加等背景下，我国月子中心行业盈利难度较大，竞争激烈刺激企业内卷。未来，我国月子中心行业将趋向于多元化、数字化转型、市场更加细分等趋势。同时，当前多地将月子中心纳入医保定点试点（如上海），《母婴保健服务场所通用要求》国标实施，有望纾解当前月子中心行业面临盈利困难、服务标准不统一等问题。

1、月子中心主要提供三大服务

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复（即坐月子）服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，其服务内容主要涵盖母婴健康保健、月子膳食、母乳喂养、产后塑身等，包括专业营养师提供月子餐、提供喂养知识，以及专业护士照顾宝宝。

月子中心能提供一般家庭难以满足的服务，如产后恢复、开奶催乳、月嫂服务、月子餐、婴儿早期智力开发等，因此对于有一定经济基础的准妈妈具有很大吸引力。

月子中心主要提供服务

资料来源：观研天下整理

2、2016-2019年我国月子中心行业投资火热，市场呈现激烈跑马圈地局面

1999年，中国大陆第一家月子中心--北京新妈妈月子中心在北京成立，首次采用集中式护理模式。创始团队多为资深医护人员，服务内容以简单的母婴护理为主，主要在国内一线城市布局。

2006-2015年，我国月子中心行业进入积极探索期，新竞争者不断涌现，二线城市也出现一批月子中心。在2007年，爱帝宫现代母婴健康管理公司于深圳成立，成为市面上独门独栋式的中高端月子中心领先代表。该阶段服务内容以产后护理为主，暂未涉及产后康复内容，而市场上各家机构的服务同质化较为严重。

2016年，我国月子中心行业逐渐形成直营和加盟两种发展模式，规模不断扩张，销售渠道逐渐下沉，拓展至三四线城市形成连锁品牌月子中心，服务也从原本的单一模式向母婴护理服务全产业链模式迈进。

同时，在全面放开二胎政策刺激下，三万亿的母婴市场需求被催生了出来，以专业护理的月子中心也进入黄金时代，行业火热，高瓴、腾讯等投资机构纷纷入局。根据数据显示，2016-2019年，我国月子中心投融资总金额超45亿，也拉出规模以上月子中心数的诱人增长曲线。

数据来源：观研天下整理

3、我国月子中心行业市场规模持续上升

伴随着居民生活水平及生育意识不断提高，悦己消费和女性消费决策力的提升，科学坐月子成为许多妈妈（准妈妈）关注的话题，月子中心行业也受益发展，市场规模不断扩大。根据数据显示，2023年，我国月子中心市场规模为243.3亿元，预计2024年市场规模将达到269.5亿元。

数据来源：观研天下整理

4、月子中心行业盈利难度较大，竞争激烈刺激企业内卷

在庞大市场规模及投融资市场火热吸引下，很多人纷纷选择加盟月子中心行业。然而，开一家月子中心等于餐厅+护理中心+美容院+家政公司的总和，人员、餐食、管理、获客、房租等成本较高。以母婴护理为例，1V1服务模式下，每一个入住客户都要配备专门的月嫂、护士，客户越多成本越高；获客更是一笔巨款——在点评APP每个月烧十几万，单用户平摊成本好几千。

而且月子中心作为产后护理行业，还有宝妈月子期间囊肿破裂、紧急送医等情况出现，这就意味着企业还要额外提供更多免费的护理服务。

我国月子中心行业商业模式特点对比情况

模式

特点

代表品牌

自建或租赁独栋建筑+1V1看护

租金贵、月嫂护士人工贵，但能提供优质的住宿体验和看护服务，客单价高

爱帝宫

租赁高端酒店客房+1V1看护

月嫂护士人工贵，有客人才开房租金支出灵活，能提供优质的住宿体验和看护服务，客单价高

圣贝拉

租赁社区或商务公寓+集中看护

租金相对较低、月嫂护士人工相对较低，但住宿和看护服务体验一般，因此客单价也较低

小贝拉

资料来源：观研天下整理

与此同时，食材不新鲜、补品缺斤少两、月嫂质量参差不齐、产康与摄影等服务外包、护理标准、资质认证不统一等等行业乱象丛生。而造成这种现象的最主要原因是市场需求逐渐下降，但竞争却愈发激烈。

具体来看，与2016年生育顶峰相比，近几年我国新生儿数量缩水近半，从2016年的1883人

下降到了2024年的954万人；但月子中心却越开越多，目前全国有5000家左右，约为2016年的3倍。

数据来源：国家统计局

数据来源：观研天下整理

因此，在竞争持续激烈下，月子中心开始卷价格、控成本，再加上短视频、小红书等渠道崛起，使得行业基本不存在信息差，消费者也就更加产品的品质和体验。再加上疫情后，消费者的钱包变瘪了，生意愈发难做下，对于那些没有硬实力的月子中心而言，只能大打价格战，这导致各种坏口碑的事情层出不穷。

5、未来月子中心行业将趋向于多元化、数字化转型等趋势，多地纳入医保定点试点

那么月子中心相关机构如何在良莠不齐的竞争中脱颖而出，占领当代新生家庭的心智高地呢？可以从以下几个方面入手：

一是，服务多元化。例如，延伸产业链：产后康复（如盆底肌修复）、心理咨询、早教课程成新增长点；医疗协同：与妇产医院合作提供“孕产-月子”闭环服务。

二是，市场细分。高端定制化：私密性、明星月嫂、24小时医疗支持；大众化套餐：精简服务、社区化小型机构降低价格门槛。

三是，数字化转型。智能监控：通过IoT设备实时监测母婴健康；线上平台：美团、大众点评等成主要获客渠道，占比超40%。

此外，更值得注意的是，近几年，多地将月子中心纳入医保定点试点（如上海），《母婴保健服务场所通用要求》国标实施，有望纾解当前月子中心行业面临盈利困难、服务标准不统一等问题。

我国部分省市将月子中心已纳入医保定点试点概况

省市名称

政策依据

试点内容

进展

上海市

2023年上海市卫健委联合医保局发布《关于支持母婴健康服务发展的若干措施》，将产后康复项目纳入医保支付范围。

产后盆底肌修复、乳腺疏通、中医体质调理等医疗属性较强的服务；医保报销比例约30%-50%，单次治疗费用限额（如盆底肌修复单次报销上限200元）；首批纳入5家具备医疗资质的月子中心（如上海红枫国际妇儿医院月子中心）。

截至2023年底，已服务超2000名产妇，医保基金支付占比约15%，个人自付比例显著下降

。

成都市

2022年《成都市促进母婴服务业高质量发展实施方案》，提出探索“产后康复+医保”联动。

覆盖项目：产后伤口护理、妊娠高血压监测等与临床关联紧密的服务。支付条件：需由医疗机构开具转诊证明，且服务提供方须为具备医疗资质的月子中心。

目前仅在四川大学华西第二医院合作月子中心试点，2023年累计报销案例约500例。

杭州市

2023年浙江省医保局将“互联网+产后护理”纳入省医保创新支付清单。

覆盖场景：通过合作月子中心提供线上问诊、产后抑郁筛查等数字化服务。报销方式：按服务包形式结算，如“产后心理评估套餐”报销60%。

覆盖3家机构（如杭州贝瑞佳月子会所），线上服务使用率超40%。

资料来源：观研天下整理

我国部分地方性探索将月子中心纳入医保（非全面试点）

省市名称

政策动向

局限或进展

北京市

2023年海淀区试点“家庭医生签约延伸服务”，签约产妇可享受合作月子中心的部分护理费用抵扣（抵扣额度 2000元/人）。

仅限特定社区户籍人口，未全面铺开。

广州市

黄埔区将月子中心的新生儿黄疸监测、产妇血压管理等单项服务纳入区级医保补充基金，报销比例20%。

2023年惠及约300个家庭，但覆盖机构仅2家。

苏州市

通过商业健康险补充，推出“苏惠保·母婴版”，涵盖月子中心住院护理费用（年度保额1万元，赔付率70%）。

非医保直接支付，但通过政保合作降低支付门槛。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国月子中心行业发展深度研究与投资前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发 月子中心 的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 月子中心 行业发展概述

第一节 月子中心 行业发展情况概述

一、 月子中心 行业相关定义

二、 月子中心 特点分析

三、 月子中心 行业基本情况介绍

四、 月子中心 行业经营模式

(1) 生产模式

(2) 采购模式

(3) 销售/服务模式

五、 月子中心 行业需求主体分析

第二节 中国 月子中心 行业生命周期分析

一、 月子中心 行业生命周期理论概述

二、 月子中心 行业所属的生命周期分析

第三节 月子中心 行业经济指标分析

一、 月子中心 行业的赢利性分析

二、 月子中心 行业的经济周期分析

三、 月子中心 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 月子中心 行业监管分析

第一节 中国 月子中心 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 月子中心 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	月子中心	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	月子中心	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	月子中心	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	月子中心	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	月子中心	行业的影响分析	
第三节 中国对磷矿石易环境与对	月子中心	行业的影响分析	
第四节 中国	月子中心	行业投资环境分析	
第五节 中国	月子中心	行业技术环境分析	
第六节 中国	月子中心	行业进入壁垒分析	
一、	月子中心	行业资金壁垒分析	
二、	月子中心	行业技术壁垒分析	
三、	月子中心	行业人才壁垒分析	
四、	月子中心	行业品牌壁垒分析	
五、	月子中心	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	月子中心	行业风险分析	
一、	月子中心	行业宏观环境风险	
二、	月子中心	行业技术风险	
三、	月子中心	行业竞争风险	
四、	月子中心	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	月子中心	行业发展现状分析	
第一节 全球	月子中心	行业发展历程回顾	
第二节 全球	月子中心	行业市场规模与区域分	月子中心 情况
第三节 亚洲	月子中心	行业地区市场分析	
一、亚洲	月子中心	行业市场现状分析	
二、亚洲	月子中心	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	月子中心	行业市场前景分析	
第四节 北美	月子中心	行业地区市场分析	
一、北美	月子中心	行业市场现状分析	
二、北美	月子中心	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	月子中心	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	月子中心	行业地区市场分析	
一、欧洲	月子中心	行业市场现状分析	

二、欧洲	月子中心	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	月子中心	行业市场前景分析	
第六节	2025-2032年全球	月子中心	行业分 月子中心 走势预测
第七节	2025-2032年全球	月子中心	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章	中国	月子中心	行业运行情况
第一节	中国	月子中心	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节	中国	月子中心	行业市场规模分析
一、影响中国 月子中心 行业市场规模的因素			
二、中国 月子中心 行业市场规模			
三、中国 月子中心 行业市场规模解析			
第三节	中国	月子中心	行业供应情况分析
一、中国 月子中心 行业供应规模			
二、中国 月子中心 行业供应特点			
第四节	中国	月子中心	行业需求情况分析
一、中国 月子中心 行业需求规模			
二、中国 月子中心 行业需求特点			
第五节	中国	月子中心	行业供需平衡分析
第六节	中国	月子中心	行业存在的问题与解决策略分析
第六章	中国	月子中心	行业产业链及细分市场分析
第一节	中国	月子中心	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	月子中心	行业产业链图解	
第二节	中国	月子中心	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对 月子中心 行业的影响分析			
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对 月子中心 行业的影响分析			
第三节	中国	月子中心	行业细分市场分析
一、细分市场一			
二、细分市场二			

第七章 2020-2024年中国	月子中心	行业市场竞争分析
第一节 中国	月子中心	行业竞争现状分析
一、中国	月子中心	行业竞争格局分析
二、中国	月子中心	行业主要品牌分析
第二节 中国	月子中心	行业集中度分析
一、中国	月子中心	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	月子中心	行业市场集中度分析
第三节 中国	月子中心	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	月子中心	行业模型分析
第一节 中国	月子中心	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	月子中心	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	月子中心	行业SWOT分析结论
第三节 中国	月子中心	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	月子中心	行业需求特点与动态分析

第一节 中国	月子中心	行业市场动态情况
第二节 中国	月子中心	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	月子中心	行业成本结构分析
第四节	月子中心	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	月子中心	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	月子中心	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	月子中心	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	月子中心	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	月子中心	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	月子中心	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	月子中心	行业区域市场现状分析
第一节 中国	月子中心	行业区域市场规模分析
一、影响	月子中心	行业区域市场分布的因素
二、中国	月子中心	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	月子中心	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		

三、华东地区	月子中心	行业市场分析
(1) 华东地区	月子中心	行业市场规模
(2) 华东地区	月子中心	行业市场现状
(3) 华东地区	月子中心	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	月子中心	行业市场分析
(1) 华中地区	月子中心	行业市场规模
(2) 华中地区	月子中心	行业市场现状
(3) 华中地区	月子中心	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	月子中心	行业市场分析
(1) 华南地区	月子中心	行业市场规模
(2) 华南地区	月子中心	行业市场现状
(3) 华南地区	月子中心	行业市场规模预测
第五节 华北地区 月子中心		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	月子中心	行业市场分析
(1) 华北地区	月子中心	行业市场规模
(2) 华北地区	月子中心	行业市场现状
(3) 华北地区	月子中心	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	月子中心	行业市场分析
(1) 东北地区	月子中心	行业市场规模
(2) 东北地区	月子中心	行业市场现状
(3) 东北地区	月子中心	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		

三、西南地区	月子中心	行业市场分析	
(1) 西南地区	月子中心	行业市场规模	
(2) 西南地区	月子中心	行业市场现状	
(3) 西南地区	月子中心	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	月子中心	行业市场分析	
(1) 西北地区	月子中心	行业市场规模	
(2) 西北地区	月子中心	行业市场现状	
(3) 西北地区	月子中心	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	月子中心	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	月子中心	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 月子中心 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 月子中心 行业未来发展前景分析

一、中国 月子中心 行业市场机会分析

二、中国 月子中心 行业投资增速预测

第二节 中国 月子中心 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 月子中心 行业规模发展预测

一、中国 月子中心 行业市场规模预测

二、中国 月子中心 行业市场规模增速预测

三、中国 月子中心 行业产值规模预测

四、中国 月子中心 行业产值增速预测

五、中国 月子中心 行业供需情况预测

第四节 中国 月子中心 行业盈利走势预测

第十四章 中国 月子中心 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 月子中心 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 月子中心 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 月子中心 行业品牌营销策略分析

一、 月子中心 行业产品策略

二、 月子中心 行业定价策略

三、 月子中心 行业渠道策略

四、 月子中心 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/748205.html>