

2017-2022年中国汽车改装行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车改装行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278207278207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车改装（Carmodification）是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

我国最初的汽车改装是广东自1997年从香港引进的。目前汽车改装市场主要集中在以广州、深圳、珠海为代表的广东地区以及北京、四川等地，并逐渐向长三角及环渤海湾地区发展。中国汽车改装随着汽车产业的蓬勃发展，呈激进式发展。截至2014年底，我国汽车改装行业市场份额已达到140亿，市场规模迅速扩张。

2010-2014年我国汽车改装行业市场规模（单位：亿元）

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车改装行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章汽车改装相关概述

1.1汽车改装的含义及意义

1.1.1汽车改装的起源

1.1.2汽车改装的类别

1.1.3汽车改装的文化

1.2汽车主要改装部位

1.2.1汽车外观改装

1.2.2汽车机械改装

第二章2014-2016年世界汽车改装市场运行运行浅析

2.12014-2016年国外汽车改装市场运行动态

2.1.1国际市场上改装汽车受青睐

2.1.2世界各国汽车改装展会的发展特点

2.1.3各国汽车改装的特色

2.1.4世界各国汽车改装法规管理情况

2.1.5世界主要汽车改装品牌

2.2德国汽车改装行业简况

2.2.1德国汽车改装行业发展规范化

2.2.2德国汽车改装品牌的改装案例

2.3日本汽车改装行业的法规及特点

2.3.1日本的汽车改装法规概况

2.3.2日本汽车改装法规的原则

2.3.3日本汽车改装力求突破极限

2.42014-2016年国外国际重点汽车改装企业运行分析

2.4.1德国搏速汽车公司 (Brabus)

2.4.2劳伦士 (Loutlos)

2.4.3日本HKS

2.4.4澳大利亚TJM公司

第三章2014-2016年中国汽车改装产业运行环境解析

3.1宏观经济环境3.2政策环境分析

3.2.1《机动车登记规定》

3.2.2《道路交通安全法》

3.2.3汽车改装政策放宽却未解禁

3.2.42016年汽车产业政策解析

3.3社会环境分析

3.3.12015年中国人口结构

3.3.2居民生活水平的提高

3.3.3中国汽车市场的成熟

3.4产业发展环境

3.4.12016年中国汽车行业总体产销情况

3.4.22016年汽车消费刺激政策对市场影响

3.4.32016年中国汽车消费刺激政策分析

3.4.42016年中国汽车市场发展趋势分析

第四章2014-2016年中国汽车改装整体运行形势分析

4.12014-2016年中国汽车改装行业运行综述

4.1.1中国汽车改装的兴起及现状

4.1.2中国汽车改装行业飞速发展

4.1.3中国汽车改装业的运行特点

4.1.4中国改装汽车企业的发展状况

4.22014-2016年中国汽车改装市场分析

4.2.1经济车改装完全攻略

4.2.2珠三角汽车专业改装业成龙头地突显

4.2.3中国汽车改装的消费者心理分析

4.2.4改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

4.32014-2016年中国改装汽车产量分析

4.3.12016年中国改装汽车产量总体情况

4.3.22016年中国改装汽车区域产量情况

4.3.32016年主要省区改装汽车产量情况

4.42014-2016年中国主要地区汽车改装市场运行分析

4.4.1北京汽车改装市场商机巨大

4.4.2厦门汽车改装市场总体状况

4.4.3佛山4S店延伸业务发展汽车改装

4.4.42016年北京4S店试水汽车改装

4.52014-2016年汽车改装行业存在的问题及解决策略

4.5.1中国汽车改装市场存在的主要问题

4.5.2中国汽车改装市场发展受阻的原因

4.5.3中国汽车改装行业的发展策略分析

第五章2014-2016年中国改装汽车制造行业规模指标

5.12014-2016年中国改装汽车制造行业发展概况

5.22014-2016年中国改装汽车制造行业总体运行情况

5.2.12014-2016年中国改装汽车制造企业数量及分布

5.2.22014-2016年中国改装汽车制造行业从业人员统计

5.2.32014-2016年中国改装汽车制造行业销售收入分析

5.2.42014-2016年中国改装汽车制造行业利润增长情况

5.2.52014-2016年中国改装汽车制造行业亏损情况

5.2.62014-2016年中国改装汽车制造行业总资产状况分析

5.2.72014-2016年中国改装汽车制造行业负债状况分析

5.32014-2016年中国改装汽车制造行业资产管理效益

5.42014-2016年中国改装汽车制造行业盈利能力分析

5.4.12014-2016年改装汽车制造行业成本费用结构分析

5.4.22014-2016年改装汽车制造行业成本费用利润率分析

5.4.32014-2016年改装汽车制造行业毛利率分析

5.4.42014-2016年改装汽车制造行业利润率分析

5.4.52014-2016年改装汽车制造行业资产利润率分析

5.52014-2016年中国改装汽车制造行业偿债能力分析

第六章2014-2016年中国汽车音响改装市场解析

6.12014-2016年中国汽车音响改装市场概况

6.1.1中国汽车音响市场发展状况

6.1.2汽车音响改装市场发展特征分析

6.1.3中国汽车音响改装水平总体提升

6.1.4经济型轿车成热点音响改装受关注

6.22014-2016年中国汽车音响改装的消费市场分析

6.2.1汽车音响消费实质及改装的原因

6.2.2汽车音响改装产品消费现状分析

6.2.3消费者对汽车音响改装认知度研究

6.2.4汽车音响改装消费者信息渠道分析

6.2.5消费者购买改装音响参考因素分析

6.2.6消费者对改装的汽车音响满意度分析

6.32014-2016年国际音响改装企业在中国的动态

6.3.1西门子威迪欧推出音响改装升级产品

6.3.2西郊雅森和阿斯卡联手推进音响改装

6.42014-2016年中国汽车音响改装的问题及对策

6.4.1汽车音响改装售后服务有待改善

6.4.2汽车音响改装市场终端营销策略

6.4.3中国汽车音响改装发展方向分析

第七章2014-2016年中国汽车机械及外观改装市场运行透析

7.1汽车发动机改装

7.1.1中国汽车发动机市场发展状况

7.1.2汽车发动机主要部件改装及注意事项

7.1.3提高发动机动力的三种改装方法

7.1.4汽车动力改装对发动机的不良影响

7.2汽车疝气灯改装

7.2.1中国汽车改装市场疝气灯品牌情况

7.2.2中国汽车氙气灯市场增长态势喜人

7.2.3HID氙气灯改装市场消费者分析

7.2.4阻碍中国氙气灯改装发展的瓶颈

7.2.5氙气灯亮度法律监管遭遇难题

7.3汽车其他部分改装

7.3.1汽车车身大包围改装

7.3.2汽车轮胎和轮圈改装

7.3.3汽车刹车系统改装

7.3.4汽车隔音改装工程分析

第八章2014-2016年中国重点汽车改装企业经营分析

8.1一汽山东汽车改装厂

8.1.1企业概况

8.1.2企业销售收入及盈利水平

8.1.3企业资产及负债情况分析

8.1.4企业成本费用情况

8.2沈阳金杯车辆制造有限公司

8.2.1企业概况

8.2.2企业销售收入及盈利水平

8.2.3企业资产及负债情况分析

8.2.4企业成本费用情况

8.3蓬莱市兴华工业有限公司

8.3.1企业概况

8.3.2企业销售收入及盈利水平

8.3.3企业资产及负债情况分析

8.3.4企业成本费用情况

8.4柳州延龙汽车有限公司

8.4.1企业概况

8.4.2企业销售收入及盈利水平

8.4.3企业资产及负债情况分析

8.4.4企业成本费用情况

8.5赣州江环汽车制造有限公司

8.5.1企业概况

8.5.2企业销售收入及盈利水平

8.5.3企业资产及负债情况分析

8.5.4企业成本费用情况

8.6资阳市南骏汽车有限责任公司

8.6.1企业概况

8.6.2企业销售收入及盈利水平

8.6.3企业资产及负债情况分析

8.6.4企业成本费用情况

8.7沈阳铭辰汽车有限公司

8.7.1企业概况

8.7.2企业销售收入及盈利水平

8.7.3企业资产及负债情况分析

8.7.4企业成本费用情况

8.8宁波吉江汽车制造责任有限公司

8.8.1企业概况

8.8.2企业销售收入及盈利水平

8.8.3企业资产及负债情况分析

8.8.4企业成本费用情况

8.9一汽客车（无锡）有限公司

8.9.1企业概况

8.9.2企业销售收入及盈利水平

8.9.3企业资产及负债情况分析

8.9.4企业成本费用情况

8.10北京福田环保动力股份有限公司

8.10.1企业概况

8.10.2企业销售收入及盈利水平

8.10.3企业资产及负债情况分析

8.10.4企业成本费用情况

8.11延边华泰现代汽车有限公司

8.11.1企业概况

8.11.2企业销售收入及盈利水平

8.11.3企业资产及负债情况分析

8.11.4企业成本费用情况

第九章2017-2022年中国汽车改装行业发展趋势预测分析

9.12017-2022年中国汽车改装市场的前景分析

9.1.1汽车改装是必然的发展趋势

9.1.2中国汽车改装市场的机遇

9.1.3汽车装饰改装市场流行趋势分析

9.22017-2022年中国汽车改装三大趋势分析

9.2.14S店做汽车改装将成为趋势

9.2.2经济型轿车在升级汽车音响的过程中以换装为主

9.2.3引擎内部组件的改装主要是利用轻量化、高强度的材料

第十章2017-2022年中国汽车改装行业投资战略分析

10.12017-2022年中国汽车改装业投资概况

10.1.1汽车改装业投资特点分析

10.1.2汽车改装业投资政策分析

10.22017-2022年中国汽车改装行业投资机会分析

10.2.1汽车改装市场规模及投资需求

10.2.2汽车改装总体经济效益的判断

10.2.3汽车改装潮流中维修店投资机会

10.2.4中国改装车零部件市场投资机会

10.32017-2022年中国汽车改装行业投资风险分析

10.3.1产业政策风险分析

10.3.2市场竞争风险分析

10.3.3安全与技术的风险

10.4建议

附：报告说明

图表目录：

图表12014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表22015年中国货物进出口总额及其增长速度

图表32014-2016年中国商品进出口贸易总额增长趋势图

图表42014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及恩格尔系数

图表52014-2016年中国农村居民人均纯收入及恩格尔系数

图表62015年中国人口年龄构成情况

图表72014-2016年中国人口增长趋势图

图表82014-2016年中国城镇居民人均消费支出趋势图

图表92014-2016年中国农村居民人均生活消费支出趋势图

图表102014-2016年中国汽车产量增长趋势图

图表112014-2016年中国汽车销量增长趋势图

图表122014—2016年中国汽车保有量增长趋势图

图表132016年1-8月中国汽车市场产销情况表

图表142015年全国改装汽车产销量分车型构成

图表152015年中国主要企业（集团）改装汽车产销量

图表162014-2016年中国改装汽车产量统计

图表172014-2016年中国改装汽车产量增长趋势图

图表182016年中国改装汽车月度产量统计

图表192016年中国改装汽车区域产量统计

图表202015年中国各省市改装汽车产量统计

图表212016年中国各地区改装汽车产量统计

图表222014-2016年北京市改装汽车产量统计

图表232014-2016年北京市改装汽车产量增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278207278207.html>