

2021年中国集成灶行业分析报告- 产业深度研究与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国集成灶行业分析报告-产业深度研究与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/548208548208.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成灶是新型厨房电器，主要是将传统燃气灶和传统吸油烟机进行集成结合，同时整合搭配消毒柜、烤箱、整箱等不同功能后得到的产品。与传统的吸油烟机和燃气灶相比，集成灶存在以下几点优势：资料来源：观研天下整理

近年来随着集成灶产品的不断成熟和普及，国家各部门专门为集成灶行业制定的相关行业标准也在不断完善。

中国集成灶行业相关国家标准和行业标准

颁布时间

标准名称

颁布部门

主要内容

2007 年

《家用燃气灶具标准》

(GB16410-2007)

国家质监总局、国家标准化管理委员会

该标准对家用燃气灶具在安全、性能、技术参数等方面均提出了较高的要求

2012 年

《吸油烟机》(GB/Y17713-2011)

国家质监总局、国家标准化管理委员会

该标准通过引入国际通用的建筑模数，规范了吸油烟机外形长度的优选尺寸。针对“气味降低度”指标，要求外排式吸油烟机的常态气味降低度应不低于90%，瞬时气味降低度不低于50%；针对“油脂分离度”指标，要求外排式吸油烟机油脂分离度应不低于80%

2012 年

《集成灶》(CJ/T386-2012)

住房和城乡建设部

该标准主要从结构、材料和性能等方面，对集成灶产品生产标准提出了统一要求，对产品试验方法和检验规则进行了规范

2014 年

《家用燃气灶具能效限定值及能效等级》(GB30720-2014)

国家质监总局、国家标准化管理委员会

该标准主要对家用燃气灶具“能效等级”、“能效限定值”、“节能评价值”以及具体的能效测试方法等进行了规定。针对热效率指标，标准规定达到一、二级能效的为节能产品，其中，集成灶产品达到一、二、三级能效对应的热效率应分别不低于59%、56%和53%

2015 年

《集成灶》（ZZB032-2015）

浙江省浙江制造品牌建设促进会

该标准要求集成灶的热效率应不低于

59%，常态气味降低度不低于

90%，瞬时气味降低度不低于50% 资料来源：观研天下整理

随着集成灶技术不断提升以及行业标准的逐渐规范，集成灶产品逐渐被消费者青睐。据百度搜索指数统计数据显示，自 2014 年起，“集成灶”关键词的搜索指数开始一路反超“燃气灶”和“吸油烟机”的搜索指数。数据显示，2011-2021年6 月 1 日，“集成灶”关键词的搜索指数整体日均值是 2276，而“燃气灶”和“吸油烟机”的搜索指数整体日均值分别是 934 和 421。

自2015年以来我国集成灶行业无论从供给还是需求都呈现快速增长的态势。根据数据显示，截止到2021年5月，我国集成灶线上累计零售量为22.4万台，同比增长27.5%；线下累计零售量为1万台，同比增长74.2%。线上累计零售额为14.1亿元，同比41%；线下累计零售额为0.9亿元，同比增长89.6%。

2015-2021年1-5月我国集成灶零售量统计 数据来源：观研天下整理

2015-2021年1-5月我国集成灶零售额规模 数据来源：观研天下整理

目前我国集成灶已经初步形成了浙江海宁市、浙江嵊州市、广东地区三大产业集群地区。其中，浙江海宁市是我国集成灶产业化程度最高的地区之一，在生产配套、销售等方面具有区域优势。

同时我国集成灶线下渠道布局结构较为单一，布局多集中在三四线市场。有数据显示，集成灶行业约 90%市场来源于三四级县镇级市场。因此在集成灶行业竞争日益激烈的背景下，各大集成灶公司也开始重视渠道多元化布局。例如火星人线下渠道以经销模式为主，截止 2020 年末，公司在国内市场建立经销门店 1790 家，门店遍布全国 31 个省、自治区、直辖市，构建了从重点城市到乡镇级市场的全国性的经销网络。同时，已开始在下沉渠道、KA 渠道、工程渠道、整装渠道全面布局。浙江美大线下积极开发一、二线城市经销商渠道，加大对空白地区的招商工作，同时鼓励经销商增开门店，促进渠道下沉和终端网络的拓展等。

集成灶上市公司布局线下渠道情况（截止 2020 年末）

公司简称

经销商渠道

下沉渠道

KA 渠道

工程渠道

帅丰电器

在全国拥有 1200 多家经销商和 1500 多个营销终端

成立家装部，协助经销商开展与家装公司的沟通、洽谈与业务合作

公司在居然之家和红星美凯龙拥有近 200 家门店

积极布局工程项目渠道

亿田智能

共拥有经销商 1383 家

家装渠道方面公司与全国300 多家装企业签约

积极布局 KA 渠道

公司挺进 500 强地产首选供应商

火星人

建立经销门店 1790 家

2020 年新增京东小店、天猫优品网点 1700 多个；苏宁零售网点开发 900 多个。

公司与苏宁、国美等 KA 卖场达成合作，鼓励、支持经销商进入当地 KA 卖场，目前已超过 280 多家

2020 年 10 月 15 日，火星人成立工程销售部，成功签约多家战略客户，并成功入驻第三方 B2B 建材采购交易平台“采筑”平台

浙江美大

共拥有一级经销商 1600 多家，营销终端累计 3300 多个

积极开发苏宁、京东、天猫线下下沉渠道网点；

提出了社区店的计划，对成熟和人口密集的小区，进驻专卖社区店

在国美、苏宁、红星美凯龙、居然之家等 KA 家电和建材卖场的门店达 800 多家

2020 年公司成功签署并实施安装了 10 多个精装工程项目 资料来源：观研天下整理

线上渠道方面，受去年疫情影响，各公司更加意识到线上销售的重要性。因此各公司在自建官方商城的同时，入驻天猫、京东以及苏宁易购等第三方平台，加快布局完善线上销售渠道。有数据显示，2020年4月2日，在火星人品牌直播活动中，累计观看人数达 204 万+；同年5月20日，浙江美大在品牌直播活动中，累计观看人数达 79 万+。

2020 年集成灶品牌线上直播活动

品牌

直播日期

累计观看人数

火星人

4 月 2 日

204 万+

美大

5 月 20 日

79 万+

奥田

6 月 9 日

20 万+

森歌

3 月 28 日

27 万+ 资料来源：观研天下整理

集成灶品牌齐做短视频营销（数据截止至 2020 年 12 月 31 日）

品牌

某平台粉丝数

获赞量

美大

8W+

72.4W+

奥田

14W+

30W+

火星人

23W+

127W+

森歌

35W+

59W+ 资料来源：观研天下整理

受益于市场前景可观，集成灶行业热度不减，多维品牌竞相涌入分割市场。有数据显示，016 年集成灶品牌数量仅 131 个，到 2020 年已经翻倍到 262 个。而在 2020 年短短的一年时间里，线上进入 57 个品牌共 728 个机型。可见市场越发激烈。

具体从主力品牌来看，线上由火星人、森歌、美大、亿田、奥田、帅丰、美的等占据主要市场，其中火星人占据第一，其市场份额在 2020 年为 19%。线下由美大、帅康、火星人、美的、法迪欧、万家乐等占据主要市场，其中美大占据第一，其市场份额为 19.6%，较 2019 年有所下降。

2020 年集成灶线上主力品牌零售额份额与去年同期对比 数据来源：观研天下整理

2020 年集成灶线下主力品牌零售额份额与去年同期对比 数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2021年中国集成灶行业分析报告-产业深度研究与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国集成灶行业发展概述

第一节 集成灶行业发展情况概述

一、集成灶行业相关定义

二、集成灶行业基本情况介绍

三、集成灶行业发展特点分析

四、集成灶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、集成灶行业需求主体分析

第二节 中国集成灶行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、集成灶行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国集成灶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国集成灶行业生命周期分析

一、集成灶行业生命周期理论概述

二、集成灶行业所属的生命周期分析

第四节 集成灶行业经济指标分析

一、集成灶行业的赢利性分析

二、集成灶行业的经济周期分析

三、集成灶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国集成灶行业进入壁垒分析

一、集成灶行业资金壁垒分析

二、集成灶行业技术壁垒分析

三、集成灶行业人才壁垒分析

四、集成灶行业品牌壁垒分析

五、集成灶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球集成灶行业市场发展现状分析

第一节 全球集成灶行业发展历程回顾

第二节 全球集成灶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲集成灶行业地区市场分析

一、亚洲集成灶行业市场现状分析

二、亚洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集成灶行业市场前景分析

第四节 北美集成灶行业地区市场分析

一、北美集成灶行业市场现状分析

二、北美集成灶行业市场规模与市场需求分析

三、北美集成灶行业市场前景分析

第五节 欧洲集成灶行业地区市场分析

- 一、欧洲集成灶行业市场现状分析
- 二、欧洲集成灶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲集成灶行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界集成灶行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球集成灶行业市场规模预测

第三章 中国集成灶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品销售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国集成灶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国集成灶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、集成灶环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国集成灶行业运行情况

第一节 中国集成灶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国集成灶行业市场规模分析

第三节 中国集成灶行业供应情况分析

第四节 中国集成灶行业需求情况分析

第五节 我国集成灶行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国集成灶行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国集成灶行业供需平衡分析

第八节 中国集成灶行业发展趋势分析

第五章 中国集成灶所属行业运行数据监测

第一节 中国集成灶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成灶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成灶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国集成灶市场格局分析

第一节 中国集成灶行业竞争现状分析

一、中国集成灶行业竞争情况分析

二、中国集成灶行业主要品牌分析

第二节 中国集成灶行业集中度分析

一、中国集成灶行业市场集中度影响因素分析

二、中国集成灶行业市场集中度分析

第三节 中国集成灶行业存在的问题

第四节 中国集成灶行业解决问题的策略分析

第五节 中国集成灶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国集成灶行业需求特点与动态分析

第一节 中国集成灶行业消费市场动态情况

第二节 中国集成灶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集成灶行业成本结构分析

第四节 集成灶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国集成灶行业价格现状分析

第六节 中国集成灶行业平均价格走势预测

一、中国集成灶行业价格影响因素

二、中国集成灶行业平均价格走势预测

三、中国集成灶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国集成灶行业区域市场现状分析

第一节 中国集成灶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区集成灶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成灶市场规模分析

四、华东地区集成灶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成灶市场规模分析

四、华中地区集成灶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区集成灶市场规模分析

四、华南地区集成灶市场规模预测

第九章 2017-2021年中国集成灶行业竞争情况

第一节 中国集成灶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国集成灶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国集成灶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 集成灶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国集成灶行业发展前景分析与预测

第一节 中国集成灶行业未来发展前景分析

一、集成灶行业国内投资环境分析

二、中国集成灶行业市场机会分析

三、中国集成灶行业投资增速预测

第二节 中国集成灶行业未来发展趋势预测

第三节 中国集成灶行业市场发展预测

一、中国集成灶行业市场规模预测

二、中国集成灶行业市场规模增速预测

三、中国集成灶行业产值规模预测

四、中国集成灶行业产值增速预测

五、中国集成灶行业供需情况预测

第四节 中国集成灶行业盈利走势预测

一、中国集成灶行业毛利润同比增速预测

二、中国集成灶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国集成灶行业投资风险与营销分析

第一节 集成灶行业投资风险分析

一、集成灶行业政策风险分析

二、集成灶行业技术风险分析

三、集成灶行业竞争风险分析

四、集成灶行业其他风险分析

第二节 集成灶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国集成灶行业发展战略及规划建议

第一节 中国集成灶行业品牌战略分析

一、集成灶企业品牌的重要性

二、集成灶企业实施品牌战略的意义

三、集成灶企业品牌的现状分析

四、集成灶企业的品牌战略

五、集成灶品牌战略管理的策略

第二节 中国集成灶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国集成灶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国集成灶行业发展策略及投资建议

第一节 中国集成灶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国集成灶行业营销渠道策略

- 一、集成灶行业渠道选择策略
- 二、集成灶行业营销策略

第三节 中国集成灶行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国集成灶行业重点投资区域分析
- 二、中国集成灶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/548208548208.html>