

2008年中国制鞋行业调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国制鞋行业调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821228212.html>

报告价格：电子版: 5800元 纸介版：5800元 电子和纸介版: 6000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容介绍近些年来，中国鞋业发展极其迅速，中国已经成为世界上最大的鞋业制造基地和鞋类出口国。目前中国制鞋企业年产量突破100亿双，占世界产量的近七成。2006年全球共制造了148亿双鞋，亚洲生产了135亿双，其中大部分来自中国，而位于珠三角的广东省东莞市年成品鞋采购量占到世界的60%。预测到2010年，鞋业产量将会超过150亿。而亚洲已经成为世界鞋业制造中心，且占世界产量份额不断增加。在整个亚洲110多亿的产量当中，中国就占到了75.1%。2007年中国鞋业最大的特征是吹响了上市的征程。以前，中国鞋类上市公司屈指可数，早前以鞋业闻名的双星也把重点放在轮胎制造上。作为典型的劳动密集型行业的鞋类制造，一直被资本所忽视着。不过，在2007年，一切似乎悄然改变。2007年5月23日，百丽国际在香港联交所正式挂牌，为鞋业公司的上市征程吹响了号角。按当日收盘价计算，百丽集团市值突破670亿港元，位居内地零售类上市公司榜首。随之而来的是百丽一系列的大手笔的收购。先成功收购香港妙丽品牌和FILA中国商标，继而斥资约16亿人民币收购森达。不到两个月，安踏体育也在港登陆，首日股价大涨42%。另外，奥康董事长表示，奥康会在两年之内上市，还有康奈、红蜻蜓、特步、德尔惠等都希望能够上市，借资本之力实现更快的升级。中国鞋企的发展离不开资本的支持。从进出口市场来看，我国生产的这百亿双鞋中有近80亿双用于出口，其余产品供国内市场消费。2007年第三季度，我国共出口各种鞋类产品64.4亿双，创汇183.6亿美元，平均单价2.85美元，分别比2006年同期增长了10.4%和15.9%。值得关注的是，受欧盟反倾销的影响，2007年1月到9月，我国皮鞋出口数量连续9个月出现负增长，使皮鞋出口数量比重比2006年下降2.4个百分点，出口金额下降1.8个百分点，这将直接影响中国鞋类产品在国际市场的竞争力。受国内消费升级的影响，同期国内进口鞋的数量以大于50%的速度增加。其中，2007年9月皮鞋进口的数量增长了44.6%。随着改革开放向纵深发展，我国鞋类产品出口凸现出结构性的矛盾也日益突出，如出口产品量大但价格低，出口企业多但规模小，来料加工多但自有品牌少。此外，同其他传统加工类产品相似，我国制鞋业仍处在产业链的末端，我国对国际市场鞋类分销的中间环节还缺少控制能力，对零售环节的网络建立还处在初始阶段。出口产品附加值低，单位能耗产生的产值低等，都迫使我国制鞋产业一定要调整结构，改变原有的贸易增长方式，才能把产业做大做强。预测2008年中国制鞋行业将迎来一个整合年。在出口退税下降、人民币不断升值、劳动力和原材料等生产成本大幅上涨的背景之下，2008年，鞋企将向何处去：是生？是死？还是挣扎在生死边缘？另外，中国鞋企正面临着一场转型之战，能不能打得赢，甚至关系企业能不能继续存活下来。那么主营OEM贴牌加工的外销鞋企该如何转型做内销，原料商如何向品牌商转型，产品供应商又如何向市场营运商转型呢？本调研报告主要依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、FOOTWEAR INDUSTRY OF AMERICA、FIA、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、《中外鞋

业》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对2006-2008年我国制鞋产业以及各相关产业发展情况的进行了深入的剖析和预测，然后重点了胶鞋市场、皮鞋市场、布鞋市场、塑料鞋市场，以及运动鞋市场、皮革市场、鞋材市场等重要细分市场的运行情况，和进出口情况。并介绍了国内各制鞋业重点区域的发展现状及国内外典型制鞋企业的成功经营模式，最后发展趋势及前景进行探讨和研判，并在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来制鞋企业应采取的发展策略，为制鞋生产企业、外销企业、原料商、产品供应商、市场营运商以及计划投资制鞋行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。报告目录第一部分 行业发展分析第一章

中国制鞋行业的发展现状分析	1	第一节 中国制鞋业概况	1	一、鞋的分类	1	二、制作工艺	4
第二节 中国制鞋业产业概况	7	一、制鞋企业数量及产量	7	二、主要制鞋生产地区	7	三、进出口概况	8
第三节 2006-2007年中国制鞋行业发展情况分析	10	一、2006年中国制鞋行业发展情况分析	10	二、2007年中国制鞋市场发展情况分析	22	三、2007年中国制鞋企业上市情况分析	36
第四节 2008年中国制鞋行业发展情况预测	44	一、2008年纺织服装鞋帽行业发展趋势	45	二、2008年中国制鞋行业发展预测	49	三、2008年中国制鞋行业产业结构调整任务紧迫	51
第二章 我国制鞋业相关产业发展现状	55	第一节 制鞋机械行业发展	55	一、2007青岛鞋机行业发展与展望	55	二、中国制鞋机械行业形成四分天下的格局	58
三、展望中国鞋机业未来	60	四、国产皮革机械迈向世界	62	五、中国皮革机械市场内销外贸大幅增长	63	第二节 鞋用纺织材料发展现状分析	65
第三节 皮革工业发展现状分析	65	一、2005-2007年中国皮革业发展分析	65	二、2007年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场	67	三、2007上半年中国皮革业出口情况分析	68
四、2007年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略	70	五、艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势	75	六、我国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强	75	七、欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战	78
第四节 皮革化学品工业发展分析	78	一、国际皮革化学品工业发展现状	78	二、中国皮革化学品工业发展状况	80	三、皮革化学品工业市场竞争情况	82
第五节 中国人造革合成革工业分析	85	一、人造革合成革的概念、组成及发展	85	二、2006年我国合成革进出口数量呈下降趋势、	87	三、2006年内需拉动合成革、人造革行业新发展	88
四、我国人造革行业站稳国际市场策略	89	第六节 中国橡胶工业分析	91	一、我国橡胶市场缺口分析	91	二、2007年我国橡胶工业发展解析	94
三、2007年我国橡胶市场分析	105	四、废旧橡胶综合利用的现状和分析	106	第二部分			

细分市场分析第三章 胶鞋市场分析 109	第一节 胶鞋概况 109	第二节 胶鞋行业生产状况分析 112
112一、2006年全国胶鞋生产分析	112二、2007年全国胶鞋生产分析	118
第三节 胶鞋行业市场预测及发展趋势 127	一、生产与需求发展预测 127	二、存在问题及优劣势分析 132
三、投资建议及措施 135	第四章 运动鞋市场分析 140	
第一节 美国运动鞋市场分析 140	一、2007年福布斯十大运动品牌	140二、美国运动鞋市场的主要品牌
141二、美国鞋业市场及进口渠道	142	第二节 国内运动鞋行业发展近况
144一、2006年中国运动鞋市场分析	144	二、运动鞋市场的金字塔形态
146三、运动品牌五大僵局与对策	147	四、中国运动鞋市场竞争升温
155五、2008年运动鞋企如何通过体育营销抓住奥运商机	157	第五章 皮鞋市场分析
163	第一节 皮鞋行业产量状况	163一、2006年我国皮鞋产量分析
163二、2007年1-10月我国皮鞋产量分析	174	第二节 2006-2007年皮鞋进出口分析
184一、反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单	184	二、中国鞋应如何对待贸易壁垒
185三、出口退税对皮鞋出口的影响	186	第六章 童鞋、布鞋及其他市场分析 188
第一节 童鞋市场 188	一、中国童鞋市场规模及现状分析 188	二、1996-2006中国童鞋十年营销进程 188
188三、2007年国内首家童鞋研究机构组建	196	四、2007年国内童鞋市场吸引力增大
197	五、童鞋品牌营销之路	198
第二节 布鞋市场 204	一、布鞋的发展历程和展望	204
204二、传统文化促进布鞋产业发展	207	三、2007年布鞋行业的时尚进程
208	第三节 擦鞋市场 209	第三部分 进出口分析
第七章 2006-2007年我国制鞋业进出口分析 213	第一节 2006年鞋类产品进出口分析	163
213	第二节 2007年进出口分析及预测	218
218一、2007年1-10月我国鞋类出口情况	218	二、2007年鞋类产品利润分析
219	第三节 2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据	219
219一、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	219	二、2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
222	第四节 2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据	224
224一、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	224	二、2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
226	第五节 2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据	229
229一、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	229	二、2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
231	第六节 2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据	170
233一、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	233	二、2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据
236	第七节 2007年其他鞋靴进出口数据	238
238一、2007年其他鞋靴进口数据	238	二、2007年其他鞋靴出口数据
240	第八章 中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析	
243	第一节 中国鞋类产品主要进出口市场分析	243
243	一、美国市场	243
243	二、欧盟市场	

244三、法国市场	246四、意大利市场	247五、俄罗斯市场	248六、越南市场
249七、其他市场	249第二节		我国鞋类产品出口环境与预测
252一、2007年中国鞋业出口面临困局		252二、2007年出口退税新政实施	
254三、缺乏国际市场经验的中国鞋企之困		255四、中国鞋企走向国际化三大要素	
258五、原产地标签是鞋企未来发展的新阻力			
260六、2008年鞋类产品出口面对的机遇和挑战	263第九章	反倾销的分析与应对策略	
270第一节	我国反倾销政策	270一、中华人民共和国反倾销条例	
270二、出口产品反倾销案件应诉规定		283三、反倾销产业损害调查规定	
287四、最高人民法院审理反倾销行政案件的规定	293第二节	美国反倾销政策	296第三节
欧盟反倾销政策	299一、欧盟反倾销法规	299二、欧盟反倾销法新出口商审查制度	
300第四节	韩国反倾销法规	304一、基本制度	304二、法律规定
305三、法律依据			
306四、初步调查	310五、正式(本)调查	312六、最终措施	313第五节
日本反倾销法规			
317第六节	俄罗斯反倾销法规	318一、俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范	
319二、《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容			
319三、《保护措施法》中关于反倾销的主要概念		328四、俄罗斯反倾销立法动态	
330五、2007年部分经济学家鼓吹对中国设贸易壁垒	331第七节	加拿大反倾销法规	
333第八节	反倾销的应对	337一、应诉企业具体要参与配合的主要工作	
337二、企业怎样了解自己是不是涉案企业		337三、被抽样企业需采取的应对策略	
338四、未被抽样企业需采取的应对策略	338五、企业申请市场经济地位时需提交的资料		
339六、企业如何保证各种问卷中数据的一致性			
339七、实地查证过程中会计方面须注意五个问题	340八、企业参加应诉会有怎样的结果		
340第四部分	竞争格局分析第十章	制鞋行业重点区域产业发展分析	341第一节
广东制鞋产业的发展状况		342一、广东省皮革工业发展状况	
342二、广东省制鞋产业的发展分析		345三、2006-2007年广东鞋类产品出口状况	
350第二节	福建制鞋产业的发展状况	351一、福建制鞋产业的发展分析	
351二、2006-2007年晋江鞋业发展状况	354三、2006-2007年泉州鞋业发展状况	358第三节	
温州制鞋产业的发展分析		366一、2007年温州鞋业品牌的新危机	
366二、2007年温州鞋企国际市场的开拓	372第四节	成都制鞋产业的发展分析	
372一、成都制鞋产业集群发展规划	372二、2007年四川省成立鞋业市场技术创新联盟		
381三、2007年成都制鞋产业基地的建设情况	382四、2007年成都女鞋国际市场拓展情况		
384第五节	其他省市制鞋产业的发展分析	385一、浙江省各大城市鞋业市场终端调查报告	
385二、2007年青岛市将打造江北最大制鞋基地	394第十一章	制鞋产业竞争和营销策略分析	
395第一节	中国鞋业品牌发展分析	395一、中国鞋业品牌集群与地域分布	
395二、中国鞋业品牌营销分析		395三、中国鞋业品牌的四大缺陷	
399四、鞋业品牌未来发展趋势分析	400第二节	中国鞋业市场的侵权问题	402第三节

中国制鞋业营销策略分析	403一、低成本新闻营销分析
403二、中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势	406三、中国鞋业的差异化生存
411	第四节
中国鞋业终端分销渠道格局分析	414一、专卖店发展现状及趋势
415二、商场的回归和雄起	417三、鞋业超市的兴起
419四、中国鞋业终端分销渠道发展趋势	420
第五节	鞋类产品消费行为研究
423一、品牌认知度	423二、品牌偏好
424三、品牌想象	425四、消费者对鞋品牌的认知渠道
426五、认知渠道的接受度	427六、曾经购买和日后考虑购买的品种
427七、五城市鞋类曾经购买和日后购买的品种	428八、经常购买品牌和替代品牌
429九、五城市鞋类经常购买的品种与替代品牌	430十、购买渠道
431十一、购买类别	432十二、鞋的购买力
433十三、影响购买的因素	433十四、消费理念
434	第十二章 国内领先企业分析
435	第一节 百丽国际控股有限公司
435一、公司简介	435二、发展历程
435三、2006-2007年经营状况	437四、2007年公司香港上市
438五、2007年百丽国际收购江苏森达	439六、战略目标
441七、发展前景	442
第二节 奥康集团有限公司	445一、企业概况
445二、品牌战略	446三、人才战略
452四、营销方略	457五、投资近况
475六、发展目标	476
第三节	江苏森达集团有限公司
477一、企业概况	477二、森达集团经营情况
477三、品牌战略	477
第四节	安踏体育用品有限公司
480一、企业概况	480二、竞争优势
482三、营销网络	483四、品牌建设
484五、2007年公司经营情况分析	486
第五节	康奈集团有限公司
489一、企业概况	489二、2007年经营投资状况
490三、企业经营战略	491四、国际化策略
493	第六节 威海金猴集团有限责任公司
497一、企业简介	497二、经营投资状况
498三、品牌建设分析	499四、企业发展战略
499	第七节 青岛亨达集团
501一、企业概况	501二、2006-2007年经营状况
502三、2007年集团科技成果	505四、品牌建设
506	第八节 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司
517一、企业概况	517二、市场策略
518三、2007年公司蓝海战略	520
第九节	石狮富贵鸟集团
521一、公司概况	521二、2006-2007年经营投资状况
521三、优劣势分析	523四、公司新运动品牌延伸策略
525	第十节 李宁有限公司
527一、公司简介	527二、2006-2007年经营业绩
528三、李宁的奥运战略	529四、市场策略
531	第十一节 青岛双星股份有限公司
534一、企业概况	535二、2006-2007年三季度双星经营业绩
535三、2007年青岛双星的“脱鞋”之痛	538
第五部分	发展趋势及策略
第十三章	中国制鞋业发展趋势
543	第一节 制约中国制鞋产业发展的因素
543一、反倾销政策对制鞋行业的影响	543二、人民币升值对出口影响渐增
544三、环保政策对皮革工业的影响	545四、人才匮乏对鞋革产业的影响
545五、中国制鞋业同质化竞争的影响	547六、2007年新劳动法将增加鞋企成本的解析
547	第二节 2008-2010年中国制鞋业发展趋势
549一、2008-2010年中国制鞋业发展环境分析	549二、产业迁移趋势
553三、制鞋业发展的预测	554四、中国制革、制鞋业“十一五”发展目标

555五、中国鞋企渠道开拓的方向	555第三节	未来制鞋技术发展的主要驱动因素		
559一、环保立法	559二、高性能材料	560三、信息科技	560四、工艺与设备	561第四节
技术发展趋势	561一、运动鞋鞋底及帮面材料发展	561二、科技创新助力运动鞋		
563三、制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势	564四、全程自动化——未来制鞋新模式			
567五、鞋样设计的发展	569第十四章	中国制鞋业发展策略	572第一节	中国制鞋业发展策略
572一、上市将成为鞋企扩张的新半径	572二、中国制鞋业发展对策	573第二节		
中国鞋企转型策略	575一、外销到内贸的转型	575二、原料商向品牌商的转型		
576三、产品供应商向市场营运商的转型	577第三节	中国制鞋业向“智力型”转型策略		
578一、“智力型”转型是历史的必然	579二、智力型企业最重要的生产要素			
580三、国内外市场环境呼吁中国制造知识化				
581四、中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期				
582五、中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴	583六、结语	588附录一		
最新《鞋号》国家标准	589附录二	皮革行业四项标准		
592图表目录	图表：2006年制鞋行业标准目录	5图表：2005年全国主要地区年销售收入500 万元人民币以上企业皮鞋产量占全国总产量一览表		
8图表：2004-2005年中国鞋类产品出口统计数据				
8图表：2005年出口到前5个国家和地区的鞋类产品统计				
9图表：2006年上半年鞋类产品出口统计	9图表：2005年鞋类产品进口			
9图表：2006年上半年鞋类产品进口				
9图表：2006年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
17图表：2006年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
17图表：2006年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
17图表：2006年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
18图表：2006年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
18图表：2006年7月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
19图表：2006年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
19图表：2006年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
20图表：2006年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
20图表：2006年11月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
21图表：2006年12月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				
21图表：2007上半年市场热门产品排行榜	23图表：2007上半年制鞋行业供应信息情况			
24图表：2007上半年制鞋行业求购信息情况				
25图表：2007上半年制鞋行业成品鞋供应信息情况				
27图表：2007上半年制鞋行业成品鞋求购信息情况				
27图表：2007年1月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况				

29图表：2007年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
30图表：2007年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
31图表：2007年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
32图表：2007年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
33图表：2007年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
33图表：2007年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
34图表：2007年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
35图表：2007年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	
36图表：2007年1-10月份皮革工业主要商品出口量值表	
69图表：2007年1-10月份皮革工业主要商品进口量值表	
69图表：2005年世界前10位丁苯橡胶生产厂家情况	67
95图表：2005年世界各地丁苯橡胶的供需现状	67
97图表：2006年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况	68
98图表：2003-2005年我国初级形状丁苯橡胶进口来源情况	68
101图表：1998-2005年我国丁苯橡胶的供需状况	68
102图表：布面胶鞋的简要工艺流程	
109图表：胶面胶鞋的简要工艺流程	110图表：国际统一鞋号的尺寸与规格
111图表：2006年7月全国及部分地区胶鞋产量	
112图表：2006年8月全国及部分地区胶鞋产量	
113图表：2006年9月全国及部分地区胶鞋产量	
114图表：2006年10月全国及部分地区胶鞋产量	
115图表：2006年11月全国及部分地区胶鞋产量	
116图表：2006年12月全国及部分地区胶鞋产量	
117图表：2007年2月全国及部分地区胶鞋产量	
118图表：2007年3月全国及部分地区胶鞋产量	86
119图表：2007年4月全国及部分地区胶鞋产量	87
120图表：2007年5月全国及部分地区胶鞋产量	88
121图表：2007年6月全国及部分地区胶鞋产量	85
122图表：2007年7月全国及部分地区胶鞋产量	86
123图表：2007年8月全国及部分地区胶鞋产量	87
124图表：2007年9月全国及部分地区胶鞋产量	88
125图表：2007年10月全国及部分地区胶鞋产量	88
126图表：1998-2010年世界鞋类产品消费情况与预测	93
131图表：2006年2-12月全国皮鞋产量合计	
163图表：2006年2-12月河北省皮鞋产量合计	
163图表：2006年2-12月吉林省皮鞋产量合计	
164图表：2006年2-12月江苏省皮鞋产量合计	
164图表：2006年2-12月福建省皮鞋产量合计	
164图表：2006年2-12月河南省皮鞋产量合计	

165图表：2006年2-12月广东省皮鞋产量合计165图表：2006年2-12月重庆市皮鞋产量合计
166图表：2006年2-12月新疆区皮鞋产量合计166图表：2006年2-12月青海省皮鞋产量合计
166图表：2006年2-12月北京市皮鞋产量合计167图表：2006年2-12月山西省皮鞋产量合计
167图表：2006年2-12月黑龙江皮鞋产量合计168图表：2006年2-12月浙江省皮鞋产量合计
168图表：2006年2-12月江西省皮鞋产量合计168图表：2006年2-12月湖北省皮鞋产量合计
169图表：2006年2-12月广西区皮鞋产量合计169图表：2006年2-12月四川省皮鞋产量合计
170图表：2006年2-12月陕西省皮鞋产量合计170图表：2006年2-12月宁夏区皮鞋产量合计
170图表：2006年2-12月西藏区皮鞋产量合计171图表：2006年2-12月天津市皮鞋产量合计
171图表：2006年2-12月辽宁省皮鞋产量合计172图表：2006年2-12月上海市皮鞋产量合计
172图表：2006年2-12月安徽省皮鞋产量合计172图表：2006年2-12月山东省皮鞋产量合计
173图表：2006年2-12月湖南省皮鞋产量合计173图表：2006年2-12月贵州省皮鞋产量合计
174图表：2006年2-12月内蒙古皮鞋产量合计174图表：2007年1-10月份全国皮鞋产量合计
174图表：2007年1-10月份河北省皮鞋产量合计
175图表：2007年1-10月份吉林省皮鞋产量合计
175图表：2007年1-10月份江苏省皮鞋产量合计
176图表：2007年1-10月份福建省皮鞋产量合计
176图表：2007年1-10月份河南省皮鞋产量合计
176图表：2007年1-10月份广东省皮鞋产量合计
177图表：2007年1-10月份重庆市皮鞋产量合计
177图表：2007年1-10月份新疆区皮鞋产量合计
177图表：2007年1-10月份青海省皮鞋产量合计
178图表：2007年1-10月份北京市皮鞋产量合计
178图表：2007年1-10月份山西省皮鞋产量合计
178图表：2007年1-10月份黑龙江皮鞋产量合计
179图表：2007年1-10月份浙江省皮鞋产量合计
179图表：2007年1-10月份江西省皮鞋产量合计
179图表：2007年1-10月份湖北省皮鞋产量合计
180图表：2007年1-10月份广西区皮鞋产量合计
180图表：2007年1-10月份四川省皮鞋产量合计
180图表：2007年1-10月份陕西省皮鞋产量合计
181图表：2007年1-10月份西藏区皮鞋产量合计
181图表：2007年1-10月份天津市皮鞋产量合计
181图表：2007年1-10月份辽宁省皮鞋产量合计
182图表：2007年1-10月份上海市皮鞋产量合计
182图表：2007年1-10月份安徽省皮鞋产量合计

- 182图表：2007年1-10月份山东省皮鞋产量合计
- 183图表：2007年1-10月份湖南省皮鞋产量合计
- 183图表：2007年1-10月份贵州省皮鞋产量合计
- 183图表：2005-2006年上半年我国鞋革业主要商品进出口数据
- 214图表：2006年1季度我国鞋类产品进出口数据
- 217图表：2006年2季度我国鞋类产品进出口数据
- 217图表：2006年3季度我国鞋类产品进出口数据
- 218图表：2006年4季度我国鞋类产品进出口数据
- 218图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 219图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 220图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 220图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 220图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 220图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 220图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 221图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 221图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 221图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 221图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据
- 221图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 222图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 222图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 222图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 222图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 222图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 223图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 223图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 223图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 223图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 223图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据
- 224图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
- 224图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
- 224图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
- 224图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
- 225图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据

225图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
225图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
225图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
225图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
226图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
226图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据
226图表：2007年1-10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
226图表：2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
226图表：2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
227图表：2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
228图表：2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
228图表：2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
228图表：2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据
228图表：2007年1-10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
229图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
229图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
229图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
229图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
230图表：2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
231图表：2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据
231图表：2007年1-10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
231图表：2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
231图表：2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
231图表：2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
232图表：2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
232图表：2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据
232图表：2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

232图表：2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

232图表：2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

233图表：2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

233图表：2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据

233图表：2007年1-10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

233图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

234图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

234图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

234图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

234图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

234图表：2007年6月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

235图表：2007年7月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

235图表：2007年8月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

235图表：2007年9月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

235图表：2007年10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据

235图表：2007年1-10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

236图表：2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

236图表：2007年2月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

236图表：2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

236图表：2007年4月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

236图表：2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

237图表：2007年6月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

237图表：2007年7月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

237图表：2007年8月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

237图表：2007年9月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

237图表：2007年10月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据

238图表：2007年1-10月其他鞋靴进口数据

238图表：2007年1月其他鞋靴进口数据

238图表：2007年2月其他鞋靴进口数据

238图表：2007年3月其他鞋靴进口数据

239图表：2007年4月其他鞋靴进口数据

239图表：2007年5月其他鞋靴进口数据

239图表：2007年6月其他鞋靴进口数据

239图表：2007年7月其他鞋靴进口数据

239图表：2007年8月其他鞋靴进口数据

240图表：2007年9月其他鞋靴进口数据

240图表：2007年10月其他鞋靴进口数据

240图表：2007年1-10月其他鞋靴出口数据

240图表：2007年1月其他鞋靴出口数据

240图表：2007年2月其他鞋靴出口数据

241图表：2007年3月其他鞋靴出口数据

241图表：2007年4月其他鞋靴出口数据

241图表：2007年5月其他鞋靴出口数据

241图表：2007年6月其他鞋靴出口数据

- 241图表：2007年7月其他鞋靴出口数据 242图表：2007年8月其他鞋靴出口数据
242图表：2007年9月其他鞋靴出口数据 242图表：2007年10月其他鞋靴出口数据
242图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌认知度
423图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌偏好
424图表：5大被调查城市消费者对鞋类产品的品牌想象
425图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的首要认知渠道
426图表：5大被调查城市消费者对鞋类品牌的认知渠道的接受度
427图表：5大被调查城市消费者曾经购买和日后考虑购买的品牌
428图表：5大被调查城市消费者曾经购买的品牌
428图表：5大被调查城市消费者考虑日后购买的品牌
429图表：5大被调查城市消费者经常购买品牌和替代品牌
430图表：5大被调查城市消费者经常购买的品牌
430图表：5大被调查城市消费者的替代品牌 431图表：5大被调查城市消费者购买渠道
432图表：5大被调查城市消费者购买鞋类产品类别
432图表：5大被调查城市消费者的购买能力
433图表：5大被调查城市消费者影响购买的因素
434图表：5大被调查城市消费者的消费理念
434图表：百丽国际控股有限公司供应链运行流程
441图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络
484图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司主营构成表
536图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司每股指标分析
536图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司获利能力分析
537图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司经营能力分析
537图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司偿债能力分析
537图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司资本结构分析
537图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司发展能力分析
538图表：2006-2007年三季度青岛双星股份有限公司现金流量分析 538

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821228212.html>