

2019年中国P2P网贷市场分析报告- 行业规模现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国P2P网贷市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/388213388213.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

P2P网贷即网络借贷，是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。它是互联网金融（ITFIN）行业中的子类。网络借贷包括个体网络借贷（即P2P网络借贷）和网络小额贷款。个体网络借贷是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。

2010年以来，受宏观经济下行影响，传统信贷的收紧为网络借贷发挥长尾优势创造了机遇。个体网络借贷凭借着门槛低、收益高、操作方便、灵活度强等优势迅速在互联网金融市场占据一席之地，成为普惠金融的重要组成部分。

自2011年到2017年，全国P2P借贷行业累计交易规模已经达到了6.17万亿元，其中2017全年的交易额达到了2.8万亿，同比增幅为44%(可对比2016年增幅为100%，2015年增幅为226%);从增长率趋势变化来看，P2P交易规模已从快速增长期过渡为稳定增长阶段。

2011-2019年中国P2P交易规模及预测数据来源：金融办

2013-2020年中国P2P借贷余额占网络信贷总余额比例情况数据来源：金融办

自2016年开始，中国P2P投资用户规模为1271.0万人，借款用户规模为876.0万人，P2P的人均借款金额跌破20万，究其原因因为2016年出台的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》中规定同一自然人在同一网络借贷信息中介机构平台的借款余额上限不超过人民币20万元。

2013-2020年中国P2P投融资人数数据来源：金融办

2013-2020年中国P2P人均投融资金额数据来源：金融办(YZ JP)

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 P2P网贷行业发展概述

第一节 P2P网贷行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、行业分类

四、行业作用及地位

第二节 P2P网贷行业特性

一、投资借贷双方的广泛性

二、交易方式灵活性

三、收益高风险低性

第三节 P2P网贷发展必要性分析

一、基于国家层面的必要性分析

二、基于企业层面的必要性分析

三、基于个人层面的必要性分析

第四节 P2P网贷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国P2P网贷行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、中国宏观经济现状

三、宏观经济环境对行业的影响

第二节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三节 社会环境分析

一、我国社会环境发展分析

1、中国人口发展环境分析

2、中国城镇化率发展情况

二、社会环境对行业发展的影响

第四节 行业金融环境分析

一、银行业金融机构发展情况分析

二、货币市场发展情况分析

三、股票市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

六、基金市场发展情况分析

第五节 行业货币环境分析

一、国内信贷环境运行分析

二、央行信贷收缩政策影响

三、央行货币政策前瞻

四、国内个人贷款环境分析

五、货币供应数据分析

第六节 行业信贷环境分析

一、中国民间借贷市场现状

二、民间融资市场发展状况

三、中国个人信贷市场现状

四、中国信用体系建设成效

第二部分 产业运行现状

第三章 全球P2P网贷运行状况分析

第一节 全球P2P网贷市场总体情况分析

一、全球P2P网贷的起源

二、全球P2P网贷的发展阶段

三、全球P2P网贷的发展趋势分析

第二节 国外P2P网贷发展现状

一、覆盖范围分析

二、集中度分析

第三节 主要国家P2P网贷发展情况

一、美国P2P网贷发展现状

二、日本P2P网贷发展现状

三、欧洲P2P网贷发展现状

第四节 P2P网贷主要运作模式分析

一、线下交易

二、承诺保障

三、不承诺保障

第四章 中国P2P网贷行业运行现状分析

第一节 中国P2P网贷行业发展现状分析

一、行业发展主要变革

二、行业发展特点分析

三、行业发展存在的问题及对策

第二节 中国P2P网贷行业市场现状分析

一、行业市场特征分析

二、市场发展方向分析

第三节 2018年P2P网贷行业市场情况分析

一、行业成交额及贷款余额

四、行业综合业利率

五、运营平台数量及区域分布

六、P2P网贷平台注册资本分析

七、问题平台数量及区域分布

第四节 2018年P2P网贷行业融资情况分析

一、融资平台数量分析

二、融资金额分析

三、融资结构分析

四、融资事件次数

第五节 问题平台出现的原因

一、经营性原因

二、网络诈骗

第三部分 产业深度分析

第五章 P2P网贷行业营运模式分析

第一节 P2B创新模式分析

一、P2B网贷运营模式概述

二、P2B网贷主要特征分析

1、复合型借贷中介

2、与信托高度相似

3、单向融资规模较大

4、普惠金融特点显著

三、P2B网贷主要模式分析

1、按服务方式分类

2、纯线上P2B网络借贷

3、线上线下相结合模式

4、按平台保障分类

5、抵押担保P2B

6、银行P2B模式

7、融资租赁P2B

四、P2B网贷优劣势分析

- 1、P2B网贷风险因素分析
- 2、P2B网贷主要优势分析
- 第二节 P2C创新模式分析
 - 一、P2C网贷运营模式概述
 - 二、P2C网贷主要特征分析
 - 三、P2C网贷主要模式分析
 - 1、P2C代表性企业
 - 2、P2C网贷主要产品
 - 二、P2C与P2P网贷模式的主要区别
 - 四、P2C网贷优劣势分析
 - 1、P2C网贷风险因素分析
 - 2、P2C网贷主要优势分析
 - 3、P2C网贷的风险控制体系
 - 4、P2C网络借贷平台发展的未来及挑战
- 第三节 P2G创新模式分析
 - 一、P2G网贷运营模式概述
 - 1、P2G网贷模式发展背景
 - 2、P2G网贷业务流程分析
 - 3、P2G网贷平台收益情况
 - 二、P2G网贷主要特征分析
 - 三、P2G网贷主要模式分析
 - 四、P2G网贷优劣势分析
 - 1、P2G网贷风险因素分析
 - 2、P2G网贷主要优势分析
- 第四节 P2P网贷创新模式对比分析
 - 一、创新模式：P2B（个人对非金融机构）
 - 1、优势
 - 2、风险
 - 3、代表平台
 - 二、创新模式：P2C（个人对企业）
 - 1、优势
 - 2、风险
 - 3、代表平台
 - 三、创新模式：P2G（个人对政府项目）
 - 1、优势

2、风险

3、代表平台

四、创新模式：P2N（个人对多机构）

1、优势

2、风险

3、代表平台

第六章 P2P网贷行业借贷供需分析

第一节 P2P网贷行业投资主力分析

一、投资者年龄结构分析

二、投资者职业结构分析

三、投资者收入水平分析

四、投资额度分析

第二节 P2P网贷借款方分析

一、借款方主要分类

二、借贷规模分析

三、借款人数量分析

四、借贷市场需求分析

第三节 中国P2P网贷市场潜在市场调研

一、2018年我国财富管理规模分析

二、2018年我国信贷市场需求规模分析

三、我国P2P网贷占比分析

四、我国P2P网贷市场潜在空间分析

第四节 投资者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、收益率

三、保障系数

四、运作模式

第七章 P2P网贷行业区域市场调研

第一节 珠三角

一、珠三角地区P2P网贷行业政策分析

二、珠三角地区P2P网贷市场规模分析

三、珠三角地区P2P网贷平台数量分析

四、珠三角地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

第二节 京津冀

- 一、京津冀地区P2P网贷行业政策分析
- 二、京津冀地区P2P网贷市场规模分析
- 三、京津冀地区P2P网贷平台数量分析
- 四、京津冀地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

第三节 长三角

- 一、长三角地区P2P网贷行业政策分析
- 二、长三角地区P2P网贷市场规模分析
- 三、长三角地区P2P网贷平台数量分析
- 四、长三角地区P2P网贷行业成交量及成交额分析

第四节 山东

- 一、山东地区P2P网贷行业政策分析
- 二、山东地区P2P网贷市场规模分析
- 三、山东地区P2P网贷平台数量分析
- 四、山东地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、山东地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第五节 浙江

- 一、浙江地区P2P网贷行业政策分析
- 二、浙江地区P2P网贷市场规模分析
- 三、浙江地区P2P网贷平台数量分析
- 四、浙江地区P2P网贷行业成交量及成交额分析
- 五、浙江地区P2P网贷行业发展特点及趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 P2P网贷行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、P2P网贷行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
- 二、P2P网贷行业企业间竞争格局分析
- 三、P2P网贷行业集中度分析
- 四、P2P网贷行业SWOT分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机遇分析

4、威胁分析

第二节 P2P网贷行业竞争形势分析

一、国内外P2P网贷竞争分析

二、我国P2P网贷市场竞争分析

三、国内主要P2P网贷企业动向

第三节 P2P网贷市场竞争策略分析

一、打造P2P网贷核心竞争力

二、P2P网贷公司基于商业银行的竞争策略分析

三、P2P网贷公司有效竞争策略分析

第九章 P2P网贷平台成功案例分析

第一节 陆金所

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台投资策略分析

第二节 宜人贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台投资策略分析

第三节 人人贷

一、平台发展概况

二、平台注册资本分析

三、平台运营情况分析

四、平台运作模式分析

五、平台借贷主体分析

六、平台投资策略分析

第四节 点融网

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析
- 六、平台投资策略分析

第五节 拍拍贷

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析

第六节 开鑫贷

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析
- 六、平台投资策略分析

第七节 微贷网

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析
- 六、平台投资策略分析

第八节 有利网

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析
- 六、平台投资策略分析

第九节 爱钱进

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析
- 六、平台投资策略分析

第十节 搜易贷

- 一、平台发展概况
- 二、平台注册资本分析
- 三、平台运营情况分析
- 四、平台运作模式分析
- 五、平台借贷主体分析

第五部分 产业前景趋势

第十章 2019-2025年P2P网贷行业前景及趋势

第一节 2019-2025年P2P网贷市场趋势预测

- 一、P2P网贷未来监管体制分析
- 二、P2P网贷市场的发展空间分析

第二节 2019-2025年P2P网贷行业发展趋势

- 一、行业加速洗牌
- 二、利率持续下跌
- 三、业务类型将趋于多元化

第三节 2019-2025年P2P网贷平台发展方向

- 一、P2P网贷向全能型平台发展
- 二、P2P网贷向专业型平台发展
- 三、三农网贷成为市场新热点

第四节 2019-2025年P2P网贷市场发展预测

- 一、P2P网贷平台数量预测
- 二、P2P网贷融资额预测
- 三、P2P网贷成交额预测
- 四、P2P网贷余额预测

第十一章 开拓中国P2P网贷产品销售市场主要策略

第一节 中国P2P网贷产品目标市场选择策略分析

- 一、市场集中化策略

二、产品专门化策略

三、市场专门化策略

第二节 影响中国P2P网贷目标营销策略建议

一、中国P2P网贷行业营销新模式

二、中国P2P网贷行业终端营销分析

三、P2P网贷行业企业厚利快销策略

四、P2P网贷行业企业销售渠道分析

第三节 中国P2P网贷目标市场广告策略

一、行业广告发展历程

二、行业媒体综合分析

三、行业电视传播媒体

第十二章 2019-2025年P2P网贷行业投资机会与风险防范

第一节 2015-2018年P2P网贷行业投资情况分析

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、重点投资区域分析

第二节 中国P2P网贷行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

第三节 P2P网贷行业投资机会

第四节 P2P网贷行业投资前景分析

一、信用风险

二、经营风险

三、市场风险

四、技术风险

五、政策风险

六、流动性风险

第五节 P2P网贷行业投资规划建议及建议

一、2019-2025年行业投资规划建议

二、2019-2025年行业投资方式建议

三、2019-2025年行业投资方向建议

图表目录：

图表 P2P行业2018年状况

图表 《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》节选

图表 近几年宜人贷盈利情况

图表 2018年年末人口数及其构成

图表 2015-2018年境内外市场筹资情况

图表 2015-2018年股票市场成交额

图表 2015-2018年沪深指数走势

图表 全球P2P网贷市场分布

图表 中国、美国、英国网贷和众筹平台分布

图表 中美英网贷市场规模与传统金融借贷市场规模比较

图表 欧洲P2P网贷地域分布

图表详见报告正文..... (css)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国P2P网贷市场分析报告-行业规模现状与投资战略研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/388213388213.html>