

# 2007年中国纺织行业跟踪分析报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国纺织行业跟踪分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821428214.html>

报告价格：电子版: 1200元 纸介版：1200元 电子和纸介版: 1500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价格】:须提前一周预定【交付方式】:报告emai电子pdf版(12小时内交付);印刷版快递报告简介报告以纺织行业为落脚点,以2007年为时间段,全面分析了纺织行业的运行情况,产品产量等重要信息【报告目的】:为相关上市企业2007年报发布提供第一手信息支持【服务对象】:行业相关上市企业报告目录第一节 2007年生产销售情况一、2007年总体生产情况二、2007年分地区生产情况三、2007年总体销售情况第二节2007年经济效益情况一、2007年总体效益情况二、2007年主要子行业效益情况三、2007年分规模效益情况第三节 2007年进出口情况一、2007年总体进出口情况二、2007年进出口贸易方式三、2007年主要进出口来源/目的国(地)四、2007年不同原料进出口情况第四节2007年行业投资情况一、2007年总体投资状况二、2007年分行业投资状况三、2007年分省份投资状况第五节2007年度纺织行业发展特点分析一、国际竞争力进一步增强二、国内市场的第一拉动作用进一步增强三、经济运行质量效益较快提升四、产业集中度继续提升,两极分化趋向加剧五、经济增长方式的转变矛盾突出

图表目录	1
2007年10 - 12月规模以上纺织企业产品产量	2
2007年1 - 11月我国纱布产量分地区情况	3
2007年1 - 12月布产量分布情况	4
2007年1 - 12月全国主要省份布产量增幅	5
2007年1 - 12月纱产量分布情况	6
2007年1 - 11月纺织行业总体销售情况	7
2007年1 - 11月纺织工业经济指标完成情况	8
2007年1 - 11月纺织行业经济效益评价指标	9
2007年11月纺织各子行业运营效率	10
2007年1 - 11月棉纺织行业主要经济指标	11
2007年1 - 11月纺织行业亏损情况	12
2007年1 - 11月纺织行业月度出口交货值	13
2007年10 - 12月纺织行业固定资产投资	14
2003年以来规模以上企业人均资产、中间投入、效益及产出	15
2007年1 - 11月规模以上企业运行效益	16
2007年1 - 11月规模以上企业优势企业在结构调整中的示范作用	17
2007年1 - 11月不同利润率企业效益比较	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821428214.html>