

2009-2010年中国料酒行业市场分析 & 投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国料酒行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/5821458214.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国料酒行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国料酒行业政策环境

- (一) 调味品卫生管理办法
- (二) 《新资源食品卫生管理办法》
- (三) 《调味料酒》行业标准
- (四) 《调味品经销商经营管理规范》2009年实施

三、2009-2010年中国料酒行业社会环境

第二章 2009-2010年全球调味品市场发展状况

一、欧美

- (一) 欧美食醋发展概况
- (二) 美国辣椒生产及市场状况
- (三) 意大利实施番茄酱标签新制度

二、日本

- (一) 日本酱油行业发展概况
- (二) 日本酱油畅销欧美市场
- (三) 日本西式调味品销量逐渐增长
- (四) 日本功能醋市场品种多

三、韩国

- (一) 韩国泡菜的发展及地位
- (二) 韩国颁布泡菜卫生新标准
- (三) 韩国泡菜产业现代化的启示
- (四) 韩国泡菜进出口4年来首次出现顺差

四、其他国家调味品市场

- (一) 印度香料出口情况
- (二) 危地马拉调味料生产情况

第三章 2009-2010年中国调味品行业发展形势

一、2009-2010年中国调味品行业发展概况

- (一) 中国调味品行业数据监测
- (二) 金融危机影响下调味品行业持续增长

(三) 调味品生产模式的改造

二、2009-2010年中国调味品市场运行动态概况

(一) 国内调味品市场进入调整阶段

(二) 西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

(三) 消费升级带动调味品市场细分趋势

三、2009-2010年中国调味品业存在的问题及对策

(一) 中国调味品行业发展的误区

(二) 促进调味品业发展的对策措施

(三) 调味品行业结构调整期应对策略

(四) 国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章 2009-2010年中国料酒行业运行动态

一、2009-2010年中国料酒行业发展综述

(一) 中国包装

(二) 料酒品牌力问题

二、2009-2010年中国料酒行业市场动态

(一) 料酒市场供给情况

(二) 料酒产品定价策略

(三) 料酒市场需求

三、2009-2010年中国料酒行业发展存在问题

第五章 2009-2010年中国料酒行业市场营销策略

一、2009-2010年中国料酒行业的营销渠道

(一) 家庭消费渠道

(二) 餐饮业渠道

二、2009-2010年中国料酒行业经销商

(一) 料酒经销商简述

(二) 料酒经销商逐步转型 6

三、2009-2010年中国料酒行业营销策略探讨

(一) 料酒行业品牌营销的基本原则

(二) 料酒市场中小企业的营销策略

第六章 2009-2010年中国料酒行业消费者调查

一、2009-2010年中国料酒行业消费者

(一) 消费者如何认定产品品质

(二) 消费者是怎么看待品牌

(三) 消费结构与使用的理由

二、2009-2010年中国料酒消费者消费习惯调查

- (一) 料酒产品消费者购买频次调查
- (二) 消费者对料酒产品价格认同情况调查
- (三) 消费者购买渠道情况调查
- (四) 消费者对料酒产品味道期望情况调查
- 三、2009-2010年中国料酒消费者品牌状况调查
- 第七章 2009-2010年中国料酒行业市场竞争格局
- 一、2009-2010年中国调味品行业竞争
- (一) 中国调味品市场竞争加剧
- (二) 调味品行业出现专业化兼并重组现象
- (三) 外资挺进中国调味品市场
- (四) 调味品区域品牌竞争策略
- (五) 中小调味品企业竞争策略
- 二、2009-2010年中国料酒行业市场竞争格局
- (一) 产品价格竞争
- (二) 成本竞争
- (三) 料酒行业竞争力
- 三、2009-2010年中国料酒企业提升竞争力策略
- 第八章 中国料酒行业重点企业
- 一、北京忠和酒业有限公司
- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况
- 二、四川仪陇县银明黄酒有限公司
- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况
- 三、南昌江红酿造厂
- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况
- 四、涟源市湘林食品有限公司
- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况
- 五、江门市新会区李锦记(新会)食品有限公司
- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况
- 六、北京王致和食品集团有限公司
- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、佛山市海天调味品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、王守义十三香集团

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、中国绍兴黄酒集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、浙江嘉善黄酒股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2010年中国料酒包装产业运行走势

一、2009-2010年中国料酒包装产业发展概况

(一) 包装成为料酒行业发展动力

(二) 料酒包装运用中存在的问题

(三) 料酒包装设计工艺

二、2009-2010年中国料酒包装产业市场动态

(一) 玻璃包装容器制造行业数据监测

(二) 料酒包装设备市场

(三) 料酒包装技术

三、2009-2012年中国料酒包装产业发展趋势

第十章 2009-2010年中国料酒竞争产品——黄酒

一、2009-2010年中国黄酒行业营销现状

(一) 原酒交易激发巨大的市场潜力

(二) 细分、个性化成营销潮流

(三) 营销渠道大胆进行创新突破

(四) 逐渐融入更多时尚化元素

(五) 高档化继续春潮涌动

二、2009-2012年中国黄酒行业发展趋势

第十一章 2009-2012年中国料酒行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国调味品行业发展趋势

(一) 调味品行业发展趋势

(二) 中国调味品行业未来生产趋势

(三) 中国调味品向多样化方向发展

二、2009-2012年中国料酒行业市场预测

三、2009-2012年中国料酒行业投资

(一) 中国料酒行业投资环境

(二) 中国料酒行业投资机会

(三) 中国料酒行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyANJIU/5821458214.html>