

# 中国煤层气行业发展现状分析与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤层气行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718214.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤层气主要成分为甲烷（CH<sub>4</sub>），俗称为“瓦斯”，与煤炭伴生，是以吸附状态储存于煤层内的非常规天然气；其与页岩气、天然气成分相似，均以甲烷为主，因此可依靠天然气管网进行运输。

煤层气按照其来源一般分为原始煤层气、煤矿区煤层气、采动区煤层气和矿井通风瓦斯气4种。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产量来看，2019年到2023年我国煤层气产量整体增长走势，从88.8亿立方米增长至139.4亿立方米。2024年1-5月我国煤层气产量累计约为65.9亿立方米，同比增长18.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

产量区域分布来看，2024年1-5月我国煤层气产量以华北区域占比最大，约为82.09%；其次是西北区域，占比为7.74%；西南区域，占比为6.68%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

重点企业来看，我国煤层气产业主要分布在四个主要产区：华北、华东、西北和西南。除了国有大型企业外，还有一些私营企业和外企参与了煤层气的开发，形成了较为庞杂的竞争格局。

我国煤层气主要企业情况

企业名称	业务概况
中联煤层气有限责任公司	20多年来，中联煤不仅一跃成为我国煤层气勘探、开采、销售的龙头，更是一度在国家计划中单列，独享对外合作专营权、国家气体勘察甲级资质等优势。最耀眼时，公司甚至是国内煤层气行业唯一盈利的佼佼者。
中石油煤层气有限责任公司	公司隶属于中国石油天然气股份有限公司，是以煤层气勘探、开发、销售为主要业务的专业化公司，成立于2008年9月，公司机关位于北京市朝阳区。
中国石油化工集团公司	是特大型石油石化企业集团，公司主营业务范围包括：实业投资及投资管理；石油、天然气的勘探、开采、储运（含管道运输）、销售和综合利用。
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司	晋煤集团确立了“亿吨基地、千亿规模、百年企业、能源旗舰”的战略愿景，着力推动煤炭、煤层气、煤化工、电力、煤机、多经等六大产业板块加快发展。现有55个控股子公司、12个分公司。
淮南矿业(集团)有限责任公司	淮河能源集团是中国企业500强和安徽省重点企业之一，全国14个亿吨级煤炭基地和6个大型煤电基地之一，国家首批循环经济试点企业、中华环境友好型煤炭企业、国家级创新型试点企业，安徽省煤炭产量规模、电力规模最大的企业。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来国内天然气消费量增速较快，对外依存度不断攀升，煤层气等非常规天然

气的开发越来越受到重视，非常规天然气也迎来加快发展的重要机遇期。2023年1月《山西省煤层气资源勘查开发规划（2021—2025年）》正式印发实施，明确了“十四五”主要目标，即到2025年，力争煤层气新增探明地质储量5000亿至8000亿立方米，累计超过1.5万亿立方米，达到1.6亿至2.0万亿立方米，煤层气抽采量达到200亿至250亿立方米。

我国煤层气行业相关政策 发布时间 部门 政策名称 主要内容 2021年7月 中共中央、国务院关于新时代推动中部地区高质量发展的意见 因地制宜发展绿色小水电、分布式光伏发电,支持山西煤层气、鄂西页岩气开发转化，加快农村能源服务体系建设。 2021年10月 中共中央、国务院 黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要 加强能源资源 体化开发利用,推动能源化工产业向精深加工、高端化发展。加大石油、天然气勘探力度,稳步推动煤层气、页岩气等非常规油气资源开采利用。 2021年10月 国务院 2030年前碳达峰行动方案 加快推进页岩气、煤层气、致密油(气)等非常规油气资源规模化开发。 2022年1月 发改委、国家能源局 “十四五”现代能源体系规划 积极扩大非常规资源勘探开发，加快页岩油、页岩气、煤层气开发力度。 2023年1月 山西省 山西省煤层气资源勘查开发规划(2021—2025年) 明确了“十四五”主要目标，即到2025年，力争煤层气新增探明地质储量5000亿至8000亿立方米，累计超过1.5万亿立方米，达到1.6亿至2.0万亿立方米，煤层气抽采量达到200亿至250亿立方米。 2023年7月 自然资源部 关于深化矿产资源管理改革若干事项的意见 竞争出让油气 包括石油、经类天然气、页岩气、煤层气、天然气水合物)探矿权，按自然资源部、财政部制定的矿业权出让收益起始价标准的指导意见确定起始价。

数据来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国煤层气行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国煤层气行业发展概述

#### 第一节 煤层气行业发展情况概述

##### 一、煤层气行业相关定义

##### 二、煤层气特点分析

##### 三、煤层气行业基本情况介绍

##### 四、煤层气行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、煤层气行业需求主体分析

#### 第二节 中国煤层气行业生命周期分析

##### 一、煤层气行业生命周期理论概述

##### 二、煤层气行业所属的生命周期分析

#### 第三节 煤层气行业经济指标分析

##### 一、煤层气行业的赢利性分析

##### 二、煤层气行业的经济周期分析

##### 三、煤层气行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球煤层气行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球煤层气行业发展历程回顾

#### 第二节 全球煤层气行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲煤层气行业地区市场分析

##### 一、亚洲煤层气行业市场现状分析

##### 二、亚洲煤层气行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲煤层气行业市场前景分析

#### 第四节 北美煤层气行业地区市场分析

##### 一、北美煤层气行业市场现状分析

##### 二、北美煤层气行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美煤层气行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲煤层气行业地区市场分析

##### 一、欧洲煤层气行业市场现状分析

##### 二、欧洲煤层气行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲煤层气行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界煤层气行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球煤层气行业市场规模预测

### 第三章 中国煤层气行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对煤层气行业的影响分析

#### 第三节 中国煤层气行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对煤层气行业的影响分析

#### 第五节 中国煤层气行业产业社会环境分析

### 第四章 中国煤层气行业运行情况

#### 第一节 中国煤层气行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国煤层气行业市场规模分析

##### 一、影响中国煤层气行业市场规模的因素

##### 二、中国煤层气行业市场规模

##### 三、中国煤层气行业市场规模解析

#### 第三节 中国煤层气行业供应情况分析

##### 一、中国煤层气行业供应规模

##### 二、中国煤层气行业供应特点

#### 第四节 中国煤层气行业需求情况分析

##### 一、中国煤层气行业需求规模

##### 二、中国煤层气行业需求特点

#### 第五节 中国煤层气行业供需平衡分析

### 第五章 中国煤层气行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国煤层气行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、煤层气行业产业链图解

#### 第二节 中国煤层气行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对煤层气行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对煤层气行业的影响分析

### 第三节 我国煤层气行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国煤层气行业市场竞争分析

### 第一节 中国煤层气行业竞争现状分析

#### 一、中国煤层气行业竞争格局分析

#### 二、中国煤层气行业主要品牌分析

### 第二节 中国煤层气行业集中度分析

#### 一、中国煤层气行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国煤层气行业市场集中度分析

### 第三节 中国煤层气行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国煤层气行业模型分析

### 第一节 中国煤层气行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国煤层气行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国煤层气行业SWOT分析结论

### 第三节 中国煤层气行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国煤层气行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国煤层气行业市场动态情况

### 第二节 中国煤层气行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 煤层气行业成本结构分析

### 第四节 煤层气行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国煤层气行业价格现状分析

### 第六节 中国煤层气行业平均价格走势预测

#### 一、中国煤层气行业平均价格趋势分析

#### 二、中国煤层气行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国煤层气行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国煤层气行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国煤层气行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国煤层气行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国煤层气行业区域市场现状分析

### 第一节 中国煤层气行业区域市场规模分析

- 一、影响煤层气行业区域市场分布的因素
- 二、中国煤层气行业区域市场分布
- 第二节 中国华东地区煤层气行业市场分析
  - 一、华东地区概述
  - 二、华东地区经济环境分析
  - 三、华东地区煤层气行业市场分析
    - (1) 华东地区煤层气行业市场规模
    - (2) 华南地区煤层气行业市场现状
    - (3) 华东地区煤层气行业市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区煤层气行业市场分析
    - (1) 华中地区煤层气行业市场规模
    - (2) 华中地区煤层气行业市场现状
    - (3) 华中地区煤层气行业市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区煤层气行业市场分析
    - (1) 华南地区煤层气行业市场规模
    - (2) 华南地区煤层气行业市场现状
    - (3) 华南地区煤层气行业市场规模预测
- 第五节 华北地区煤层气行业市场分析
  - 一、华北地区概述
  - 二、华北地区经济环境分析
  - 三、华北地区煤层气行业市场分析
    - (1) 华北地区煤层气行业市场规模
    - (2) 华北地区煤层气行业市场现状
    - (3) 华北地区煤层气行业市场规模预测
- 第六节 东北地区市场分析
  - 一、东北地区概述
  - 二、东北地区经济环境分析
  - 三、东北地区煤层气行业市场分析
    - (1) 东北地区煤层气行业市场规模

(2) 东北地区煤层气行业市场现状

(3) 东北地区煤层气行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区煤层气行业市场分析

(1) 西南地区煤层气行业市场规模

(2) 西南地区煤层气行业市场现状

(3) 西南地区煤层气行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区煤层气行业市场分析

(1) 西北地区煤层气行业市场规模

(2) 西北地区煤层气行业市场现状

(3) 西北地区煤层气行业市场规模预测

## 第十一章 煤层气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国煤层气行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国煤层气行业未来发展前景分析

#### 一、煤层气行业国内投资环境分析

#### 二、中国煤层气行业市场机会分析

#### 三、中国煤层气行业投资增速预测

### 第二节 中国煤层气行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国煤层气行业规模发展预测

#### 一、中国煤层气行业市场规模预测

#### 二、中国煤层气行业市场规模增速预测

#### 三、中国煤层气行业产值规模预测

#### 四、中国煤层气行业产值增速预测

#### 五、中国煤层气行业供需情况预测

### 第四节 中国煤层气行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国煤层气行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国煤层气行业进入壁垒分析

#### 一、煤层气行业资金壁垒分析

#### 二、煤层气行业技术壁垒分析

#### 三、煤层气行业人才壁垒分析

#### 四、煤层气行业品牌壁垒分析

#### 五、煤层气行业其他壁垒分析

### 第二节 煤层气行业风险分析

#### 一、煤层气行业宏观环境风险

#### 二、煤层气行业技术风险

#### 三、煤层气行业竞争风险

#### 四、煤层气行业其他风险

### 第三节 中国煤层气行业存在的问题

### 第四节 中国煤层气行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国煤层气行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国煤层气行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国煤层气行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 煤层气行业营销策略分析

一、煤层气行业产品策略

二、煤层气行业定价策略

三、煤层气行业渠道策略

四、煤层气行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718214.html>