

2009-2010年中国古典家具行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国古典家具行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5821558215.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 古典家具行业相关概述

一、认识古典家具

- (一) 中国古典家具发展历史
- (二) 中国古典家具的演变
- (三) 古典家具的价值取向
- (四) 古典家具的用材

二、明清古典家具概述

- (一) 明清古典家具发展历程
- (二) 明清古典家具种类详解
- (三) 明清古典家具风格特点介绍
- (四) 明清古典家具材质列举

第二章 2009-2010年中国古典家具行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国古典家具行业政策环境

- (一) 西式古典家具行业标准促进产业提升
- (二) 古典家具行业政策解读
- (三) 进出口政策

三、2009-2010年中国古典家具行业社会环境

第三章 2009-2010年全球古典家具行业运行状况

一、2009-2010年全球木质家具产业发展

- (一) 全球木质家具出口贸易变动
- (二) 全球木质家具特点
- (三) 全球木质家具市场走势

二、2009-2010年全球古典家具行业发展概况

- (一) 全球古典家具中的几个大类
- (二) 法国古典家具大观
- (三) 意大利仿古家具产业

三、2009-2012年全球古典家具行业发展趋势

第四章 2009-2010年中国古典家具行业运行形势

一、2009-2010年中国古典家具行业发展概况

- (一) 古典家具行业创新
- (二) 古典家具展新品成主力
- (三) 中山古典家具业抱团作战

二、2009-2010年中国古典家具行业运行动态

- (一) 仿古家具市场之冷暖走势
- (二) 仿古家具市场回顾与展望
- (三) 美式仿古家具国内畅销何因

三、2009-2010年中国古典家具行业运行存在问题

第五章 2009-2010年中国古典家具行业市场运行动态

一、2009-2010年中国古典家具市场发展状况

- (一) 中国仿古家具市场总体概况
- (二) 古典家具市场需在繁荣中规范
- (三) 古典家具整体市场欲走高端路线

二、2009-2010年北京古典家具集散地特点

- (一) 潘家园名气大、价格偏贵
- (二) 高碑店仿古家具多适合大众口味
- (三) 吕家营适合搜罗大型家具价格最合算

三、2009-2010年中国古典家具行业进出口贸易

第六章 2007-2009年中国木质家具制造行业主要指标

一、2007-2009年中国木质家具制造行业总体数据

- (一) 2007年中国木质家具制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国木质家具制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国木质家具制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国木质家具制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国木质家具制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国木质家具制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国木质家具制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国木质家具制造行业不同所有制企业数据

第七章 2009-2010年中国古典家具行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国古典家具行业竞争现状

- (一) 古典家具市场竞争力

(二) 古典家具市场畅销排名

(三) 古典家具市场占有率

二、2009-2010年中国古典家具行业重点省市

(一) 天津

(二) 浙江

(三) 上海

三、2009-2010年中国古典家具行业提升竞争力策略

第八章 中国古典家具行业重点企业

一、抚松县千秋木业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

二、深圳华美居家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

三、深圳古韵电子木艺有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

四、黄河新世纪家具(东莞)有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

五、阳信鲁艺文君古典家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

六、宁波市华艺古典家具有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、北京市龙顺成中式家具厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、哈尔滨宾县盛兴家俱制造有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、台山市美林工艺制品厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、宁波永生工艺品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2010年中国木质家具产业发展状况

一、2009-2010年中国木质家具产业发展概况

(一) 木质家具能和生活相融合

(二) 中国木质家具的四种流派概述

(三) 中国木质家具竞争力低下

(四) 中国木质家具产量数据

二、2009-2010年中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

(一) 反倾销调查发起前的积极准备

(二) 应诉美国有关部门的初裁

(三) 应诉美国商务部的终裁

(四) 美国商务部对有关规定及实践作修改

三、2009-2010年木家具水性复合强力染色剂应用技术的研究

(一) 水性复合强力染色剂的优点

(二) 水性染色精色彩的基本知识及调配方法

(三) 水性染色精的染色工艺

(四) 透胶薄木染色

第十章 2009-2012年中国古典家具行业发展前景及投资预测

一、2009-2012年中国古典家具行业发展前景

(一) 古典家具流行趋势

(二) 仿古典家具市场的发展趋势

(三) 让古典家具文化走向全球

二、2009-2012年中国古典家具行业市场预测

三、2009-2012年中国古典家具行业投资

(一) 中国古典家具行业投资环境

(二) 中国古典家具行业投资机会

(三) 中国古典家具行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/5821558215.html>