

# 2021年中国网约车行业分析报告- 产业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网约车行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/548217548217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

7月9日，国家网信办发布通报称，根据举报，经检测核实，“滴滴企业版”等25款App存在严重违法违规收集使用个人信息问题。国家互联网信息办公室依据网络安全法相关规定，通知应用商店下架此25款App，要求相关运营者严格按照法律要求，参照国家有关标准，认真整改存在的问题，切实保障广大用户个人信息安全。各网站、平台不得为“滴滴出行”和“滴滴企业版”等25款已在应用商店下架的App提供访问和下载服务。

### 25款网约车APP下架名单

序号

App名称

属地

主办单位

1

滴滴企业版

北京市

北京小桔科技有限公司

2

滴滴车主

北京市

北京小桔科技有限公司

3

滴滴顺风车

北京市

北京小桔科技有限公司

4

Uber优步中国

北京市

北京小桔科技有限公司

5

滴滴司机部落

北京市

北京小桔科技有限公司

6

滴滴司机-出租车版

北京市

北京小桔科技有限公司

7

滴滴代驾司机

北京市

北京小桔科技有限公司

8

桔视记录仪

北京市

北京小桔科技有限公司

9

滴滴金融

北京市

北京小桔科技有限公司

10

谷雨

北京市

北京小桔科技有限公司

11

专车司机助手

北京市

北京小桔科技有限公司

12

滴滴敬老版

北京市

北京小桔科技有限公司

13

滴滴货运司机

北京市

北京小桔科技有限公司

14

滴滴配送

北京市

北京小桔科技有限公司

15

滴滴商户

北京市

北京小桔科技有限公司

16

蓝鲸

北京市

北京小桔科技有限公司

17

滴滴护航

北京市

北京小桔科技有限公司

18

D-Chat

北京市

北京小桔科技有限公司

19

小桔智慧

北京市

北京小桔科技有限公司

20

滴滴小巴司机

北京市

北京小桔科技有限公司

21

滴滴公交

北京市

北京小桔科技有限公司

22

L1MO

北京市

北京小桔科技有限公司

23

小桔加油收银台商家版

北京市

北京小桔科技有限公司

24

桔视智行

北京市

北京小桔科技有限公司

25

滴滴司机助手

北京市

北京小桔科技有限公司 资料来源：国家网信办

网约车在带来共享经济红利、新型就业机会和交通出行便利的同时，也对政府监管提出了挑战。为更好地满足社会公众多样化出行需求，促进出租汽车行业和互联网融合发展，规范网络预约出租汽车经营服务行为，保障运营安全和乘客合法权益，国家层面不断出台行业法律、行政法规来加强对网约车的监管。

网约车相关政策进阶过程 资料来源：观研天下整理

国家相关部门要求自2019年1月1日起，网约车运营必须持三种证件：《网络预约出租汽车经营许可证》、《网络预约出租汽车驾驶证》、《网络预约出租汽车运输证》。网约车新政颁发后，行业发展渐趋规范。据全国网约车监管信息交互平台统计，截至2021年3月31日，全国共有227家网约车平台公司取得网约车平台经营许可。

2020年10月-2021年3月全国取得网约车平台经营许可平台数量 数据来源：观研天下整理

从乘客端来看，滴滴出行逐渐培养大众对网约车的使用习惯，虽然2020年12月滴滴出行活跃用户规模降至8157.3万人，但国内网约车行业仍呈一家独大格局。

2019-2020年我国网约车乘客端活跃用户规模（万人） 数据来源：观研天下整理

然而，自滴滴进入整改以来，几乎所有网约车平台都发起进攻之势，巨额补贴、拉新活动已然在市场上展开。如T3来势汹汹，在企业出行板块推出了“限时50%充返”活动，预付金额就能享受50%赠送的优惠活动，其中包含20%可用余额和30%券包；高德出行近期推出了新企业限时入住活动，首充最高返2.2万元活动，补贴幅度极大。而在乘客端，高德平台以“好友助力加百元优惠套餐”等形式，针对不同车型展开拉新活动；曹操出行则以大额减免补贴，吸引新用户注册，如邀请2位新人注册成单，最高可提现60元。

在处于绝对优势的头部企业整改期间，其他网约车平台的强烈攻势能否改变网约车格局？对于网约车平台而言，在流量见顶和市场基本饱和的情况下，通过规模效应和网络效应提升市场占有率和盈利水平，是想要趁势而起的各大网约车平台突破的方向。然而，合规性问题依然摆在各大网约车平台面前。严监管之下，随着网约车市场的愈发激烈，合规性或成网

约车企竞争的关键因素，规范化程度更高的企业无疑拥有更大的竞争优势；同时也意味网约车企需要对车辆、司机进行更严格的筛选，需要更多成本投入和管理提升。如何在成本管控和服务提升方面取得平衡，借机扩大市场也是发力重点。

2016-2020年我国网约车行业投资情况 数据来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国网约车行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国网约车行业发展概述

#### 第一节 网约车行业发展情况概述

- 一、网约车行业相关定义
- 二、网约车行业基本情况介绍
- 三、网约车行业发展特点分析

#### 四、网约车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、网约车行业需求主体分析

#### 第二节 中国网约车行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、网约车行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### (1) 沟通协调机制

###### (2) 风险分配机制

###### (3) 竞争协调机制

#### 四、中国网约车行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国网约车行业生命周期分析

##### 一、网约车行业生命周期理论概述

##### 二、网约车行业所属的生命周期分析

#### 第四节 网约车行业经济指标分析

##### 一、网约车行业的赢利性分析

##### 二、网约车行业的经济周期分析

##### 三、网约车行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国网约车行业进入壁垒分析

##### 一、网约车行业资金壁垒分析

##### 二、网约车行业技术壁垒分析

##### 三、网约车行业人才壁垒分析

##### 四、网约车行业品牌壁垒分析

##### 五、网约车行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球网约车行业市场发展现状分析

### 第一节 全球网约车行业发展历程回顾

### 第二节 全球网约车行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲网约车行业地区市场分析

#### 一、亚洲网约车行业市场现状分析

#### 二、亚洲网约车行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲网约车行业市场前景分析

#### 第四节 北美网约车行业地区市场分析

##### 一、北美网约车行业市场现状分析

##### 二、北美网约车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美网约车行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲网约车行业地区市场分析

##### 一、欧洲网约车行业市场现状分析

##### 二、欧洲网约车行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲网约车行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界网约车行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球网约车行业市场规模预测

### 第三章 中国网约车产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品网约车总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国网约车行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国网约车产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国网约车行业运行情况

#### 第一节 中国网约车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国网约车行业市场规模分析

第三节 中国网约车行业供应情况分析

第四节 中国网约车行业需求情况分析

第五节 我国网约车行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国网约车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国网约车行业供需平衡分析

第八节 中国网约车行业发展趋势分析

第五章 中国网约车所属行业运行数据监测

第一节 中国网约车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网约车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网约车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国网约车市场格局分析

## 第一节 中国网约车行业竞争现状分析

### 一、中国网约车行业竞争情况分析

### 二、中国网约车行业主要品牌分析

## 第二节 中国网约车行业集中度分析

### 一、中国网约车行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国网约车行业市场集中度分析

## 第三节 中国网约车行业存在的问题

## 第四节 中国网约车行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国网约车行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国网约车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国网约车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国网约车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 网约车行业成本结构分析

### 第四节 网约车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国网约车行业价格现状分析

### 第六节 中国网约车行业平均价格走势预测

#### 一、中国网约车行业价格影响因素

#### 二、中国网约车行业平均价格走势预测

#### 三、中国网约车行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国网约车行业区域市场现状分析

## 第一节 中国网约车行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区网约车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区网约车市场规模分析
- 四、华东地区网约车市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区网约车市场规模分析
- 四、华中地区网约车市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区网约车市场规模分析
- 四、华南地区网约车市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国网约车行业竞争情况

### 第一节 中国网约车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国网约车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国网约车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 网约车行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国网约车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国网约车行业未来发展前景分析

#### 一、网约车行业国内投资环境分析

#### 二、中国网约车行业市场机会分析

### 三、中国网约车行业投资增速预测

#### 第二节 中国网约车行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国网约车行业市场发展预测

##### 一、中国网约车行业市场规模预测

##### 二、中国网约车行业市场规模增速预测

##### 三、中国网约车行业产值规模预测

##### 四、中国网约车行业产值增速预测

##### 五、中国网约车行业供需情况预测

#### 第四节 中国网约车行业盈利走势预测

##### 一、中国网约车行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国网约车行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国网约车行业投资风险与营销分析

#### 第一节 网约车行业投资风险分析

##### 一、网约车行业政策风险分析

##### 二、网约车行业技术风险分析

##### 三、网约车行业竞争风险分析

##### 四、网约车行业其他风险分析

#### 第二节 网约车行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国网约车行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国网约车行业品牌战略分析

##### 一、网约车企业品牌的重要性

##### 二、网约车企业实施品牌战略的意义

##### 三、网约车企业品牌的现状分析

##### 四、网约车企业的品牌战略

##### 五、网约车品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国网约车行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国网约车行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国网约车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国网约车行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国网约车行业营销渠道策略

#### 一、网约车行业渠道选择策略

#### 二、网约车行业营销策略

### 第三节 中国网约车行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国网约车行业重点投资区域分析

#### 二、中国网约车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/548217548217.html>