

中国煤制合成气行业发展现状分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤制合成气行业发展现状分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤制合成气是一种将煤炭通过化学反应转化为气体燃料的过程，主要产品包括一氧化碳（CO）、氢气（H₂）和甲烷（CH₄）等。

SWOT分析来看，我国煤制合成气行业具有丰富的煤炭资源和成熟的技术基础作为优势，同时政府的政策支持和市场保障也为其发展提供了有利条件；然而，面临着环境压力、能源结构调整的挑战以及技术成本较高等劣势。在机遇方面，煤制合成气有望提高能源安全性，同时也是应对碳中和目标的重要手段，技术创新发展也为行业带来新的发展机遇；但需警惕新能源竞争、政策不确定性和国际市场竞争等威胁，以应对行业的未来挑战。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产量来看，随着我国煤制合成气技术的发展进步，2022年我国煤制合成气行业产量增长至49.1亿立方米左右，同比增长10.26%；2023年我国煤制合成气产量约为55亿立方米，同比增长12.02%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业来看，我国煤制合成气行业市场企业竞争整体上处于激烈竞争的状态。而国内本土企业的竞争对手的威胁主要来自于国内外煤制合成气生产企业，以及国外一些具有先进技术、规模较大的企业。此外，值得注意的是近些年来新能源技术的发展也可能催生新的竞争对手，尽管如此但整体来看新进入者的威胁相对较低，主要是由于煤制合成气行业的技术门槛较高，需要大量的资金投入和技术积累。

目前我国煤制合成气行业中主要企业有山东联盟化工集团有限公司、湖北凯龙化工集团股份有限公司、四川泸天化股份有限公司、中天合创能源有限责任公司、中国中煤能源股份有限公司等。

我国煤制合成气行业领先企业概述
企业名称 概述
山东联盟化工集团有限公司 山东联盟化工集团有限公司是以化肥产品为主导，集煤化工、磷化工、生物化工和装备制造于一体的大型集团企业，成立于1997年，注册资本45579万元。主要产品及产能：合成氨115万吨、尿素190万吨、甲醇35万吨、乙二胺8万吨、液体二氧化碳29万吨、复合肥70万吨、硫酸钾4万吨、葡萄糖50万吨、山梨醇70万吨、甘露醇2万吨、海藻糖1万吨、维生素C及深加工产品3.7万吨、压力容器1万吨。拥有“联盟”“占峰”“天力”“水美施”“禾安泰”五个商标，“联盟”商标是中国驰名商标，“联盟”牌尿素、甲醇、复合肥产品是山东名牌产品。

湖北凯龙化工集团股份有限公司 公司是全国民爆行业内为数不多具有完整产业链的企业，已形成合成氨、硝酸铵及复合肥、民爆器材、爆破服务、矿山开采和危险、危化货物运输的全产业链发展模式，现生产经营业务主要有五大板块：民爆器材板块、化工产品板块、矿业产品板块、工程爆破服务板块和现代物流板块。化工产品板块中硝酸铵及复合肥综合生产能力

80万吨/年,合成氨生产能力20万吨/年;矿业产品板块中建筑用石料生产能力为1600万吨/年,氧化钙(石灰)生产能力为100万吨/年,纳米碳酸钙生产能力为5万吨/年。

四川泸天化股份有限公司 四川泸天化股份有限公司坐落于长江之滨永宁河畔的泸州市纳溪区,其前身为创建于1959年11月的泸州天然气化工厂,是中国第一个采用西方技术以天然气为原料生产合成氨、尿素的企业,在世界化工和中国化学工业发展史上创造了“六个第一”为中国“现代尿素工业摇篮”。 中天合创能源有限责任公司 中天合创能源有限责任公司成立于2007年10月,是集煤炭、化工和电力生产为一体的大型煤炭深加工企业,公司项目位于内蒙古自治区鄂尔多斯市乌审旗境内,总占地面积约525公顷,总投资概算批复590亿元。配置煤炭资源52.7亿吨、黄河水资源2677万立方米/年。总体建设规模为:煤炭1600万吨年、甲醇360万吨/年(中间产品)和聚烯烃137万吨/年。 中国中煤能源股份有限公司 公司聚焦煤炭清洁高效转化利用,着力打造煤-电-化-新等循环经济新业态。煤化工业务方面,重点发展煤制烯烃、煤制尿素等现代煤化工产业,装置长期保持“安稳长满优”运行,主要生产运营指标保持行业领先。煤电业务方面,公司有序发展环保型坑口电厂和劣质煤综合利用电厂,推进煤电一体化,积极打造低成本、高效率、资源综合利用的特色优势。

资料来源:公开资料、观研天下整理

政策方面,近年来,我国化工园区蓬勃发展,许多园区聚集了大量化工企业,需要氧气、一氧化碳和合成气等为原料进行生产。2023年7月27日,国家发改委等部门印发《关于推动现代煤化工产业健康发展的通知》,聚焦大型高效煤气化,鼓励建设大型高效的“气化岛”,这个岛屿将成为一个平台,集中生产高质量、低成本、稳定供应的工业原料气体。通过这种模式,企业可以集中获得所需的工业原料气体,同时推动园区内各行业的协同发展,提升整个园区的发展水平。

| 我国煤制合成气行业相关政策梳理 | 发布时间 | 部门 | 政策名称 | 主要内容 |
|-----------------|----------|----------|------------------------------|---|
| | 2023年3月 | 国家发改委 | 关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知 | 在能源领域,加快煤炭清洁高效利用新能源和可再生能源利用、石油天然气储运、管道运输、输配电关键设备相关节能技术标准研制。 |
| | 2023年4月 | 国家能源局 | 2023年能源工作指导意见 | 完善油气“全国一张网”,重点建设中俄东线南段、西气东输三线中段、西气东输四线、川气东送二线、虎林一长春天然气管道等重大工程。 |
| | 2023年7月 | 国家发改委等部门 | 关于推动现代煤化工产业健康发展的通知 | 聚焦大型高效煤气化,鼓励建设大型高效“气化岛”,打造平台化原料集中生产、下游产品多头并进发展模式。 |
| | 2023年10月 | 国务院 | 关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见 | 谁进鄂尔多斯非常规天然气勘探开发质量建设鄂尔多斯现代煤化工产业示范区和煤制油气战略基地,带动煤基新材料高端化发展。 |
| | 2024年2月 | 国家发展改革委 | 产业结构调整指导目录(2024年本) | 半水煤气氨水液相脱硫、天然气常压间歇转化工艺制合成氨、一氧化碳常压变换及全中温变换(高温变换)工艺、没有配套硫磺回收装置的湿法脱硫工艺,没有配套建设吹风气余热回收、造气炉渣综合利用装置的固定层间歇式煤气化装置,没有配套工艺冷凝液水解解析装置的尿素生产 |

设施,高温煤气洗涤水在开式冷却塔中与空气直接接触冷却工艺技术。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国煤制合成气行业发展现状分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国煤制合成气行业发展概述

第一节 煤制合成气行业发展情况概述

一、煤制合成气行业相关定义

二、煤制合成气特点分析

三、煤制合成气行业基本情况介绍

四、煤制合成气行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、煤制合成气行业需求主体分析

第二节 中国煤制合成气行业生命周期分析

一、煤制合成气行业生命周期理论概述

二、煤制合成气行业所属的生命周期分析

第三节 煤制合成气行业经济指标分析

一、煤制合成气行业的赢利性分析

二、煤制合成气行业的经济周期分析

三、煤制合成气行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球煤制合成气行业市场发展现状分析

第一节 全球煤制合成气行业发展历程回顾

第二节 全球煤制合成气行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲煤制合成气行业地区市场分析

一、亚洲煤制合成气行业市场现状分析

二、亚洲煤制合成气行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲煤制合成气行业市场前景分析

第四节 北美煤制合成气行业地区市场分析

一、北美煤制合成气行业市场现状分析

二、北美煤制合成气行业市场规模与市场需求分析

三、北美煤制合成气行业市场前景分析

第五节 欧洲煤制合成气行业地区市场分析

一、欧洲煤制合成气行业市场现状分析

二、欧洲煤制合成气行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲煤制合成气行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界煤制合成气行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球煤制合成气行业市场规模预测

第三章 中国煤制合成气行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对煤制合成气行业的影响分析

第三节 中国煤制合成气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对煤制合成气行业的影响分析

第五节 中国煤制合成气行业产业社会环境分析

第四章 中国煤制合成气行业运行情况

第一节 中国煤制合成气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤制合成气行业市场规模分析

一、影响中国煤制合成气行业市场规模的因素

二、中国煤制合成气行业市场规模

三、中国煤制合成气行业市场规模解析

第三节 中国煤制合成气行业供应情况分析

一、中国煤制合成气行业供应规模

二、中国煤制合成气行业供应特点

第四节 中国煤制合成气行业需求情况分析

一、中国煤制合成气行业需求规模

二、中国煤制合成气行业需求特点

第五节 中国煤制合成气行业供需平衡分析

第五章 中国煤制合成气行业产业链和细分市场分析

第一节 中国煤制合成气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、煤制合成气行业产业链图解

第二节 中国煤制合成气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对煤制合成气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对煤制合成气行业的影响分析

第三节 我国煤制合成气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国煤制合成气行业市场竞争分析

第一节 中国煤制合成气行业竞争现状分析

一、中国煤制合成气行业竞争格局分析

二、中国煤制合成气行业主要品牌分析

第二节 中国煤制合成气行业集中度分析

一、中国煤制合成气行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤制合成气行业市场集中度分析

第三节 中国煤制合成气行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国煤制合成气行业模型分析

第一节 中国煤制合成气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国煤制合成气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国煤制合成气行业SWOT分析结论

第三节 中国煤制合成气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国煤制合成气行业需求特点与动态分析

第一节 中国煤制合成气行业市场动态情况

第二节 中国煤制合成气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 煤制合成气行业成本结构分析

第四节 煤制合成气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国煤制合成气行业价格现状分析

第六节 中国煤制合成气行业平均价格走势预测

一、中国煤制合成气行业平均价格趋势分析

二、中国煤制合成气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤制合成气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国煤制合成气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤制合成气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤制合成气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国煤制合成气行业区域市场现状分析

第一节 中国煤制合成气行业区域市场规模分析

一、影响煤制合成气行业区域市场分布的因素

二、中国煤制合成气行业区域市场分布

第二节 中国华东地区煤制合成气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤制合成气行业市场分析

(1) 华东地区煤制合成气行业市场规模

(2) 华南地区煤制合成气行业市场现状

(3) 华东地区煤制合成气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤制合成气行业市场分析

(1) 华中地区煤制合成气行业市场规模

(2) 华中地区煤制合成气行业市场现状

(3) 华中地区煤制合成气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤制合成气行业市场分析

- (1) 华南地区煤制合成气行业市场规模
- (2) 华南地区煤制合成气行业市场现状
- (3) 华南地区煤制合成气行业市场规模预测

第五节 华北地区煤制合成气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤制合成气行业市场分析

- (1) 华北地区煤制合成气行业市场规模
- (2) 华北地区煤制合成气行业市场现状
- (3) 华北地区煤制合成气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤制合成气行业市场分析

- (1) 东北地区煤制合成气行业市场规模
- (2) 东北地区煤制合成气行业市场现状
- (3) 东北地区煤制合成气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区煤制合成气行业市场分析

- (1) 西南地区煤制合成气行业市场规模
- (2) 西南地区煤制合成气行业市场现状
- (3) 西南地区煤制合成气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区煤制合成气行业市场分析

- (1) 西北地区煤制合成气行业市场规模
- (2) 西北地区煤制合成气行业市场现状
- (3) 西北地区煤制合成气行业市场规模预测

第十一章 煤制合成气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国煤制合成气行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤制合成气行业未来发展前景分析

一、煤制合成气行业国内投资环境分析

二、中国煤制合成气行业市场机会分析

三、中国煤制合成气行业投资增速预测

第二节 中国煤制合成气行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤制合成气行业规模发展预测

一、中国煤制合成气行业市场规模预测

二、中国煤制合成气行业市场规模增速预测

三、中国煤制合成气行业产值规模预测

四、中国煤制合成气行业产值增速预测

五、中国煤制合成气行业供需情况预测

第四节 中国煤制合成气行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国煤制合成气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国煤制合成气行业进入壁垒分析

一、煤制合成气行业资金壁垒分析

- 二、煤制合成气行业技术壁垒分析
- 三、煤制合成气行业人才壁垒分析
- 四、煤制合成气行业品牌壁垒分析
- 五、煤制合成气行业其他壁垒分析
- 第二节 煤制合成气行业风险分析
 - 一、煤制合成气行业宏观环境风险
 - 二、煤制合成气行业技术风险
 - 三、煤制合成气行业竞争风险
 - 四、煤制合成气行业其他风险
- 第三节 中国煤制合成气行业存在的问题
- 第四节 中国煤制合成气行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国煤制合成气行业研究结论及投资建议
 - 第一节 观研天下中国煤制合成气行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
 - 第二节 中国煤制合成气行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
 - 第三节 煤制合成气行业营销策略分析
 - 一、煤制合成气行业产品策略
 - 二、煤制合成气行业定价策略
 - 三、煤制合成气行业渠道策略
 - 四、煤制合成气行业促销策略
 - 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718217.html>