

2008年中国制鞋行业市场研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国制鞋行业市场研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821828218.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7300元 电子和纸介版: 7800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年来，中国鞋业发展极其迅速，中国已经成为世界上最大的鞋业制造基地和鞋类出口国。目前中国制鞋企业年产量突破100亿双，占世界产量的近七成。2006年全球共制造了148亿双鞋，亚洲生产了135亿双，其中大部分来自中国，而位于珠三角的广东省东莞市年成品鞋采购量占到世界的60%。预测到2010年，鞋业产量将会超过150亿。2007年中国鞋业最大的特征是吹响了上市的征程。以前，中国鞋类上市公司屈指可数，早前以鞋业闻名的双星也把重点放在轮胎制造上。作为典型的劳动密集型行业的鞋类制造，一直被资本所忽视着。不过，在2007年，一切似乎悄然改变。2007年5月23日，百丽国际在香港联交所正式挂牌，为鞋业公司的上市征程吹响了号角，随后安踏体育也在港登陆，另外，奥康董事长表示，奥康会在两年之内上市，还有康奈、红蜻蜓、特步、德尔惠等都希望能够上市，借资本之力实现更快的升级。中国鞋企的发展离不开资本的支持。从进出口市场来看，我国生产的这百亿双鞋中有近80亿双用于出口，其余产品供国内市场消费。2007年第三季度，我国共出口各种鞋类产品64.4亿双，创汇183.6亿美元，平均单价2.85美元，分别比2006年同期增长了10.4%和15.9%。值得关注的是，受欧盟反倾销的影响，2007年1-9月，我国皮鞋出口数量连续9个月出现负增长，使皮鞋出口数量比重比2006年下降2.4个百分点，出口金额下降1.8个百分点，这将直接影响中国鞋类产品在国际市场的竞争力。受国内消费升级的影响，同期国内进口鞋的数量以大于50%的速度增加。其中，2007年9月皮鞋进口的数量增长了44.6%。随着改革开放向纵深发展，我国鞋类产品出口凸现出结构性的矛盾也日益突出，如出口产品量大但价格低，出口企业多但规模小，来料加工多但自有品牌少。此外，同其他传统加工类产品相似，我国制鞋业仍处在产业链的末端，我国对国际市场鞋类分销的中间环节还缺少控制能力，对零售环节的网络建立还处在初始阶段。出口产品附加值低，单位能耗产生的产值低等，都迫使我国制鞋产业一定要调整结构，改变原有的贸易增长方式，才能把产业做大做强。预测2008年中国制鞋行业将迎来一个整合年。在出口退税下降、人民币不断升值、劳动力和原材料等生产成本大幅上涨的背景之下，2008年，鞋企将向何处去：是生？是死？还是挣扎在生死边缘？另外，中国鞋企正面临着一场转型之战，能不能打得赢，甚至关系企业能不能继续存活下来。那么主营OEM贴牌加工的外销鞋企该如何转型做内销，原料商如何向品牌商转型，产品供应商又如何向市场营运商转型呢？本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、中国商务部、国务院发展研究中心、中国轻工业协会、中国纺织工业协会、中国橡胶工业协会、中国皮革协会、全国制鞋工业信息中心、FOOTWEAR INDUSTRY OF AMERICA、FIA、中华全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、《中外鞋业》、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告通过对2006-2008年我国制鞋产业以及各相关产业发展情况的进行了深入的剖析和预测，然后重点了胶鞋市场、皮鞋市场、布鞋市场、塑料鞋市场，以及运动鞋市场、皮革市场、鞋材市场等重要细分市场的运行情况，和进出口情况。并介绍了国内

各制鞋业重点区域的发展现状及国内外典型制鞋企业的成功经营模式，最后发展趋势及前景进行探讨和研判，并在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来制鞋企业应采取的发展策略，为制鞋生产企业、外销企业、原料商、产品供应商、市场营运商以及计划投资制鞋行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

目录第一章 中国制鞋行业的发展现状分析 24

1.1 中国制鞋业概况 24

1.1.1 鞋的分类 24

1.1.2 制作工艺 27

1.2 中国制鞋业产业概况 29

1.2.1 制鞋企业数量及产量 29

1.2.2 主要制鞋生产地区 30

1.2.3 进出口概况 31

1.3 2006-2007年中国制鞋行业发展情况分析 33

1.3.1 2006年中国制鞋行业发展情况分析 33

1.3.2 2007年中国制鞋产业经济指标分析 46

1.3.3 2007年中国制鞋市场发展情况分析 48

1.3.4 2007年中国制鞋企业上市情况分析 59

1.3.5 2007年中国鞋业进入新制造阶段 60

1.4 2008年中国制鞋行业发展情况预测 65

1.4.1 2008年纺织服装鞋帽行业发展趋势 65

1.4.2 2008年中国制鞋市场预测 69

1.4.3 2008年中国制鞋行业发展预测 70

1.4.4 2008年中国制鞋行业产业结构调整任务紧迫 72

第二章 全球鞋业市场分析 75

2.1 全球制鞋行业市场规模 75

2.2 部份发达国家鞋类产品市场规模及预测 76

2.2.1 2008年美国鞋类市场规模及预测 76

2.2.2 2008年英国鞋类市场规模及预测 78

2.2.3 2008年法国鞋类市场规模及预测 80

2.2.4 2008年德国鞋类市场规模及预测 82

2.2.5 2008年意大利鞋类市场规模及预测 84

2.2.6 2008年加拿大鞋类市场规模及预测 86

2.3 部份南美地区国家鞋类产品市场规模及预测 89

2.3.1 2008年巴西鞋类市场规模及预测 89

2.3.2 2008年阿根廷鞋类市场规模及预测 91

2.3.3 智利鞋类市场概况 93

2.3.4 巴拉圭运动鞋市场概况 94

2.3.5 乌拉圭鞋业概况 95

第三章 中国制鞋业相关产业发展现状 96

3.1 制鞋机械行业发展现状 96

3.1.1 中国制鞋机械工业发展历程 96

3.1.2 中国制鞋机械行业形成四分天下的格局 96

3.1.3 中国各地制鞋机械的发展情况 98

3.1.4 中国皮革机械市场内销外贸大幅增长 99

3.2 展望中国鞋机业未来 99

3.2.1 制鞋材料现状与发展趋势 101

3.2.2 国内制鞋材料发展现状 101

3.2.3 鞋类材料的发展趋势 102

3.2.4 鞋底革新无止境 103

3.2.5 粘牢度与环保不可或缺 104

3.3 世界皮革工业市场现状分析 106

3.3.1 欧洲皮革工业市场现状分析 106

3.3.2 亚洲皮革工业市场现状分析 110

3.3.3 美洲皮革工业市场现状分析 113

3.3.4 非洲皮革工业市场现状分析 117

3.4 中国皮革工业发展现状分析 118

3.4.1 中国皮革工业发展分析 118

3.4.2 2007年中国皮革业出口情况分析 121

3.4.3 2007年退税调整对皮革业出口形势的影响及策略 124

3.4.4 2007年中国皮革业产业链完整加快走进国际市场 127

3.4.5 艺术和特殊效应彩色皮革市场发展的趋势 127

3.4.6 中国皮革毛皮业广东福建地区竞争力较强 128

3.4.7 欧盟PFOS禁令大限在即皮革业将面临挑战 129

3.4.8 皮革化学品工业发展分析 130

3.5 国际皮革化学品工业发展现状 130

3.5.1 中国皮革化学品工业发展状况 131

3.5.2

皮革化学品工业市场竞争情况	1323.6	中国人造革合成革工业分析	133	3.6.1
人造革合成革的相关概念及发展	133	3.6.2 2006年中国合成革进出口数量呈下降趋势	134	
3.6.3		2006年内需拉动合成革人造革行业新发展	135	3.6.4
中国人造革行业站稳国际市场策略	136	3.6.5 2007年中国合成革行业发展情况	139	3.7
橡胶工业分析	140	3.7.1 世界橡胶供需现状	140	3.7.2 世界丁苯橡胶消费现状及发展前景
143	3.7.3 2006-2007年中国橡胶工业发展解析	145	3.7.4 装置新建或扩建情况	148
3.7.5		橡胶制品消费及发展前景	148	3.7.6 2008年中国橡胶市场分析预测
148	3.7.6	2008年中国橡胶市场分析预测	149	3.7.7
废旧橡胶综合利用的现状和分析	151	第四章 胶鞋市场分析	153	4.1 胶鞋概况
153	4.1	2007年胶鞋生产状况分析	156	4.3 2007年中国胶鞋行业发展分析
156	4.3	2007年中国胶鞋行业发展概况	158	4.3.1
158	4.3.2	2007年中国胶鞋行业规模及运营指标统计	160	4.4
160	4.4	胶鞋行业市场预测及发展趋势	162	4.4.1 生产与需求发展预测
162	4.4.1	生产与需求发展预测	162	4.4.2
存在问题及优劣势分析	163	4.4.3 投资建议及措施	166	第五章 中国运动鞋市场分析
166	5.1	中国运动鞋产业规模分析	170	5.1.1 中国运动鞋产业发展概况
170	5.1.1	中国运动鞋产业发展概况	170	5.1.2
171	5.1.3	中国运动鞋行业规模统计	171	5.1.3 中国运动鞋行业经营分析
171	5.1.3	中国运动鞋行业经营分析	172	5.1.4
173	5.1.5	2007年中国运动鞋产业持续升温	176	5.2
176	5.2	中国运动鞋市场需求规模分析	177	5.3 2006-2007年皮鞋进出口分析
177	5.3	中国运动鞋市场调查分析	178	5.3.1
179	5.3.2	运动鞋市场品牌调查	180	5.2.3
180	5.2.3	大学生运动鞋市场调研	182	5.4 中国运动鞋市场竞争分析
182	5.4	中国运动鞋市场竞争分析	183	5.4.1
183	5.4.2	国产运动鞋品牌面对的四大僵局	184	5.4.3
184	5.4.3	国内外运动鞋差距分析	186	5.5 运动鞋行业发展建议
186	5.5	运动鞋行业发展建议	187	5.5.1
187	5.5.2	对国内运动鞋行业的发展建议	187	5.5.2 2008年运动鞋企如何通过体育营销抓住奥运商机
187	5.5.2	2008年运动鞋企如何通过体育营销抓住奥运商机	187	第六章 中国皮鞋市场分析
192	6.1	2007年皮鞋行业生产状况分析	192	6.1.1
195	6.1.2	2006年我国皮鞋分地区产量分析	195	6.1.2 2007年我国皮鞋分地区产量分析
195	6.1.2	2007年我国皮鞋分地区产量分析	210	6.2
210	6.2	2007年中国皮鞋行业发展分析	222	6.2.1 2007年中国皮鞋行业发展概况
222	6.2.1	2007年中国皮鞋行业发展概况	222	6.2.2
222	6.2.2	2007年中国皮鞋行业规模及运营指标统计	225	6.3 2006-2007年皮鞋进出口分析
225	6.3	2006-2007年皮鞋进出口分析	229	6.3.1
229	6.3.1	反倾销致使中国丧失欧盟两成皮鞋订单	229	6.3.2 中国鞋应如何对待贸易壁垒
229	6.3.2	中国鞋应如何对待贸易壁垒	230	6.3.3
231	6.3.4	出口退税对皮鞋出口的影响	231	6.3.4 2007年中国皮鞋出口欧盟价格上涨
231	6.3.4	2007年中国皮鞋出口欧盟价格上涨	232	第七章
232	7.1	中国女鞋市场分析	233	7.1 中国女鞋市场现状分析
233	7.1	中国女鞋市场现状分析	233	7.2 女鞋市场竞争状况分析
236	7.2.1	北京女鞋市场现状分析	236	7.2.1
236	7.2.2	武汉女鞋市场现状	242	7.2.3 郑州女鞋市场状况
243	7.2.4	成都女鞋市场状况	244	6.2.5 女鞋重点生产制造区域分析
244	6.2.5	女鞋重点生产制造区域分析	244	第八章
244	8.1	童鞋、布鞋及其他市场分析	251	8.1 童鞋市场分析
251	8.1.1	童鞋市场分析	251	8.1.1 中国童鞋市场规模及现状分析
251	8.1.2	1996-2006中国童鞋十年营销进程	254	8.1.3 2007年国内首家童鞋研究机构组建
254	8.1.3	2007年国内首家童鞋研究机构组建	260	8.1.4
260	8.1.4	2007年国内童鞋市场吸引力增大	260	8.1.5
260	8.1.5	国产童鞋竞争力低下，设计能力有待提高	262	8.1.6 童鞋未来营销展望
262	8.1.6	童鞋未来营销展望	263	8.2
263	8.2	2007年中国纺织面料鞋行业发展分析	264	8.2.1 纺织面料鞋的行业定义
264	8.2.1	纺织面料鞋的行业定义	264	8.2.2

2007年中国纺织面料鞋行业发展概况	2658.3	布鞋市场	268	8.3.1	布鞋的发展概况	268	8.3.2
传统文化促进布鞋产业发展	269	8.3.3	2007年布鞋行业的时尚进程	2728.4			
2007年塑料鞋行业发展分析	273	8.4.1	2007年中国塑料鞋行业发展概况	273	8.4.2		
2007年中国塑料鞋行业规模及运营指标统计	2768.5	擦鞋市场	277	第九章			
2006-2007年我国制鞋业进出口分析	2799.1	2006年鞋类产品进出口分析	279	9.1.1			
2006年中国鞋类产品出口分析	279	9.1.2	2006年中国鞋类产品进口分析	282	9.1.3	2006	
中国制鞋设备及鞋靴配件进出口情况分析	2849.2	2007年1-11月我国鞋类产品出口情况	2869.3	2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进出口数据	287	9.3.1	
2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口数据	287	9.3.2					
2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	289	9.3.3					
2007年主要地区橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数据	291	9.3.4					
2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口贸易方式	2939.4						
2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进出口数据	294	9.4.1					
2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口数据	294	9.4.2					
2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	296	9.4.3					
2007年主要地区橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数据	298	9.4.4					
2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口贸易方式	3009.5						
2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进出口数据	301	9.5.1					
2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口数据	301	9.5.2					
2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	303	9.5.3					
2007年主要地区橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数据	306	9.5.4					
2007年橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口贸易方式	3079.6						
2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进出口数据	308	9.6.1					
2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口数据	308	9.6.2					
2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	311	9.6.3					
2007年主要地区橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数据	313	9.6.4					
2007年橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口贸易方式	3149.7	2007年其他鞋靴进出口数据	315	9.7.1	2007年其他鞋靴进口数据	315	9.7.2
2007年其他鞋靴出口数据	3179.8						
2007年中国鞋类产品出口南美地区概况	319	第十章					
中国鞋类产品主要进出口市场及环境分析	32210.1	中国鞋类产品主要进出口市场分析	322				
10.1.1 美国市场	322	10.1.2 巴西市场	323	10.1.3 墨西哥市场	323	10.1.4 欧洲市场	323
10.1.5 俄罗斯市场	326	10.1.6 越南市场	327	10.2	中国鞋类产品出口环境与预测	328	10.2.1
2007年中国鞋业出口面临困局	328	10.2.2	2007年出口退税新政实施	330	10.2.3		
缺乏国际市场经验的中国鞋企之困	331	10.2.4	中国鞋企走向国际化三大要素	331	10.2.5		
原产地标签是鞋企未来发展的新阻力	332	10.2.6	2008年鞋类产品出口面对的机遇和挑战				

334	第十一章	反倾销的分析与应对策略	335	11.1	中国的反倾销政策	335	11.1.1
		中华人民共和国反倾销条例	335	11.1.2	出口产品反倾销案件应诉规定	344	11.1.3
		反倾销产业损害调查规定	347	11.1.4	最高人民法院审理反倾销行政案件的若干问题的规定	352	11.2
		美国反倾销政策	354	11.3	欧盟反倾销政策	357	11.3.1
		欧盟反倾销法规	357	11.3.2	欧盟反倾销法新出口商审查制度	361	11.4
		韩国反倾销法规	364	11.4.1	基本制度	364	11.4.2
		法律规定	364	11.4.3	法律依据	364	11.4.4
		初步调查	364	11.4.5	正式(本)调查	366	11.4.6
		最终措施	367	11.5	日本反倾销法规	367	11.6
		俄罗斯反倾销法规	370	11.6.1	俄罗斯反倾销法的历史和现行主要法律规范	370	11.6.2
		《保护措施法》和《调查程序条例》有关反倾销的主要内容	371	11.6.3	《保护措施法》中关于反倾销的主要概念	378	11.6.4
		俄罗斯反倾销立法动态	380	11.6.5	2007年部分经济学家鼓吹对中国设贸易壁垒	381	11.7
		加拿大反倾销法规	382	11.8	反倾销的应对	383	11.8.1
		应诉企业具体要参与配合的主要工作	383	11.8.2	企业怎样了解自己是不是涉案企业	384	11.8.3
		被抽样企业需采取的应对策略	384	11.8.4	未被抽样企业需采取的应对策略	385	11.8.5
		企业申请市场经济地位时需提交的资料	385	11.8.6	企业如何保证各种问卷中数据的一致性	385	11.8.7
		实地查证过程中会计方面须注意五个问题	386	11.8.8	企业参加应诉会有怎样的结果	386	12
		第十二章	制鞋行业重点区域产业发展分析	387	12.1	广东制鞋产业的发展状况	387
		12.1.1	广东省皮革工业发展状况	387	12.1.2	广东省制鞋产业的发展分析	390
		12.1.3	广东省制鞋产业市场概况	394	12.1.4	2006-2007年广东鞋类产品出口状况	395
		12.2	福建制鞋产业的发展状况	396	12.2.1	福建制鞋产业的发展分析	396
		12.2.2	2006-2007年晋江鞋业发展状况	400	12.2.3	2006-2007年泉州鞋业发展状况	402
		12.3	温州制鞋产业的发展分析	404	12.3.1	温州鞋业概况	404
		12.3.2	2007年温州鞋业品牌的新危机	405	12.3.3	2007年温州鞋企国际市场的开拓	410
		12.4	成都制鞋产业的发展分析	412	12.4.1	成都制鞋产业集群发展规划	412
		12.4.2	2007年四川省成立鞋业市场技术创新联盟	420	12.4.3	2007年成都制鞋产业基地的建设情况	420
		12.4.4	2007年成都女鞋国际市场拓展情况	422	12.5	河南制鞋产业的发展分析	424
		12.5.1	河南制鞋产业优势	425	12.5.2	河南制鞋产业劣势	425
		12.6	其他省市制鞋产业的发展分析	427	12.6.1	浙江省各大城市鞋业市场终端调查报告	427
		12.6.2	2007年青岛市将打造江北最大制鞋基地	435	第十三章	制鞋产业竞争和营销策略分析	436
		13.1	中国鞋业品牌发展分析	436	13.1.1	中国鞋业品牌集群与地域分布	436
		13.1.2	中国鞋业品牌营销分析	437	13.1.3	中国鞋业品牌的四大缺陷	441
		13.1.4	鞋业品牌未来发展趋势分析	441	13.2	中国鞋业市场的侵权问题	443
		13.3	中国制鞋业营销策略分析	445	13.3.1	低成本新闻营销分析	445
		13.3.2	中国鞋类品牌运营将出现的几大趋势	452	13.3.3	中国鞋业的差异化生存	456
		13.4	中国鞋业终端分销渠道格局分析	459	13.4.1	专卖店发展现状及趋势	460
		13.4.2					

商场的回归和雄起	462	13.4.3 鞋业超市的兴起	463	13.4.4 中国鞋业终端分销渠道发展趋势	464	13.4.6 部份地区鞋销售专业市场	467	13.5 鞋类产品消费行为研究	468	13.5.1 品牌认知度	468	13.5.2 品牌偏好	469	13.5.3 品牌想象	470	13.5.4 消费者对鞋品牌的认知渠道	471	13.5.5 认知渠道的接受度	472	13.5.6 曾经购买和日后考虑购买的品牌	472	13.5.7 五城市鞋类曾经购买和日后购买的品牌	473	13.5.8 经常购买品牌和替代品牌	474	13.5.9 五城市鞋类经常购买的品牌与替代品牌	475	13.5.10 购买渠道	476	13.5.11 购买类别	476	11.5.12 鞋的购买力	477	13.5.13 影响购买的因素	479	13.5.14 消费理念	480																																																																																																				
第十四章 国内领先企业分析																																																																																																																																									
482																																																																																																																																									
百丽国际控股有限公司	482	14.1.1 企业基本情况	482	14.1.2 发展历程	483	14.1.3 2007年企业经营状况	485	14.1.4 2007年公司香港上市	486	14.1.5 2007年百丽国际收购江苏森达	486	14.1.6 战略目标	488	14.2 奥康集团有限公司	489	14.2.1 企业基本情况	489	14.2.2 品牌战略	490	14.2.3 人才战略	491	14.2.4 营销方略	494	14.2.5 企业产销情况	509	14.2.6 企业财务数据分析	509	14.2.7 企业经营指标	511	14.3 江苏森达集团有限公司	512	14.3.1 企业基本情况	512	14.3.2 企业产销情况	513	14.3.3 企业财务数据分析	513	14.3.4 企业经营指标	515	14.3.5 品牌战略	515	14.4 安踏体育用品有限公司	517	14.4.1 企业基本情况	517	14.4.2 2007年企业经营情况	518	14.4.3 竞争优势	519	14.4.4 营销网络	521	14.4.5 品牌建设	521	14.5 康奈集团有限公司	523	14.5.1 企业基本情况	523	14.5.2 企业产销情况	524	14.5.3 企业财务数据分析	524	14.5.4 企业经营指标	526	14.5.5 企业经营战略	527	14.5.6 国际化策略	528	14.6 威海金猴集团有限责任公司	533	14.6.1 企业基本情况	533	14.6.2 企业产销情况	534	14.6.3 企业财务数据分析	535	14.6.4 企业经营指标	536	14.7 青岛亨达集团	537	14.7.1 企业基本情况	537	14.7.2 企业产销情况	538	14.7.3 企业财务数据分析	538	14.7.4 企业经营指标	540	14.7.5 2007年集团科技成果	540	14.7.6 品牌建设	541	14.8 红蜻蜓集团温州鞋业有限公司	548	14.8.1 企业基本情况	548	14.8.2 企业产销情况	549	14.8.3 企业财务数据分析	549	14.8.4 企业经营指标	551	14.8.5 市场策略	551	14.8.6 2007年公司蓝海战略	554	14.9 石狮富贵鸟集团	555	14.9.1 企业基本情况	555	14.9.2 企业产销情况	556	14.9.3 企业财务数据分析	556	14.9.4 企业经营指标	558	14.9.5 公司新运动品牌延伸策略	558	14.10 李宁有限公司	563	14.10.1 企业基本情况	563	14.10.2 2007年经营业绩	564	14.10.3 李宁的奥运战略	565	14.10.4 市场策略	567	14.11 青岛双星股份有限公司	570	14.11.1 企业基本情况	570	14.11.2 2006年企业经营回顾	572	14.11.3 2007年企业经营情况	573	14.11.4 2007年青岛双星的“脱鞋”之痛	576
第十五章 中国制鞋业发展趋势																																																																																																																																									
580																																																																																																																																									
15.1 制约中国制鞋产业发展的因素																																																																																																																																									
580																																																																																																																																									
15.1.1 反倾销政策对制鞋行业的影响																																																																																																																																									
580																																																																																																																																									
15.1.2 人民币升值对出口影响渐增																																																																																																																																									
581																																																																																																																																									
15.1.3 环保政策对皮革工业的影响																																																																																																																																									
582																																																																																																																																									
15.1.4 人才匮乏对鞋革产业的影响																																																																																																																																									
582																																																																																																																																									
15.1.5 中国制鞋业同质化竞争的影响																																																																																																																																									
583																																																																																																																																									
15.1.6 2007年新劳动法将增加鞋企成本的解析																																																																																																																																									
584																																																																																																																																									
15.2																																																																																																																																									

2008-2010年中国制鞋业发展趋势	585	15.2.1	2008-2010年中国制鞋业发展环境分析	585
15.2.2 产业迁移趋势	586	15.2.3	制鞋业发展的预测	587
15.2.4 中国制革、制鞋业“十一五”发展目标	587	15.2.5	中国鞋企渠道开拓的方向	587
15.3 未来制鞋技术发展的主要驱动因素	589	15.3.1	环保立法	589
15.3.2	589	15.3.3	高性能材料	589
15.3.3 信息科技	590	15.3.4	工艺与设备	590
15.4 制鞋技术发展趋势	591	15.4.1	运动鞋鞋底及帮面材料发展	591
15.4.2	591	15.4.2	科技创新助力运动鞋	592
15.4.3 制鞋业信息化是制鞋业发展的必然趋势	593	15.4.4	全程自动化——未来制鞋新模式	595
15.4.5 鞋样设计的发展	597	15.4.6	制鞋行业最新专利	598
15.4.6 制鞋行业最新专利	598	第十六章 中国制鞋业发展策略		
608	608	16.1.1	上市将成为鞋企扩张的新半径	608
16.1 中国制鞋业发展策略	608	16.1.2	中国制鞋业发展对策	609
16.2 中国鞋企转型策略	610	16.2.1	外销到内贸的转型	610
16.2.2 原料商向品牌商的转型	611	16.2.3	产品供应商向市场营运商的转型	611
16.3 中国制鞋业向“智力型”转型策略	612	16.3.1	“智力型”转型是历史的必然	612
16.3.2 智力型企业最重要的生产要素	613	16.3.3	国内外市场环境呼吁中国制造知识化	614
16.3.3 国内外市场环境呼吁中国制造知识化	614	16.3.4	中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期	615
16.3.4 中国制鞋业已经到了向“智力型”转型的关键时期	615	16.3.5	中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴	616
16.3.5 中国制鞋业在向“智力型”转型的标杆模式借鉴	616	附录 619		
附录一：最新《鞋号》国家标准 619				
附录二：皮革行业四项标准 621				
说明：关于本报告指标解释 622				
图表目录 1				
2006年制鞋行业标准目录 28				
图表 2 2005年中国规模以上企业皮鞋产量占全国总产量一览表 29				
图表 3 中国鞋类产品结构(Volume) 30				
图表 4 2005年中国鞋类产品出口统计 31				
图表 5 2005年出口到前5个国家和地区的鞋类产品统计 31				
图表 6 2006年上半年鞋类产品出口统计 32				
图表 7 2005年中国鞋类产品进口统计 32				
图表 8 2006年H中国鞋类产品进口统计 32				
图表 9 2006年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 40				
2006年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 40				
2006年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 41				
2006年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 41				
2006年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 42				
2006年7月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 42				
2006年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 43				
2006年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 43				
2006年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 44				
2006年11月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 44				
2006年12月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况 45				
2005-2007年中国制鞋行业工业产销值 46				
2005-2007年中国制鞋行业销售及利润指标 46				
2007年中国制鞋产业销售增长趋势图 46				
2007年中国制鞋产业结构份额图 47				
2005-2007年中国制鞋行业产值增长趋势图 47				
2007年制鞋行业产品结构毛利率 25				

47图表	26	2007年制鞋行业产品结构成本费用利润率	48图表	27
2005-2007年中国制鞋行业盈利能力	48图表	28	2007年鞋类市场热门产品排行榜	49图表
2007年慧聪交易市场制鞋行业供应信息变化情况	51图表			30
2007年慧聪交易市场制鞋行业求购信息情况	52图表			31
2007年1月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	53图表			32
2007年2月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	54图表			33
2007年3月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	55图表			34
2007年4月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	56图表			35
2007年5月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	56图表			36
2007年6月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	57图表			37
2007年8月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	57图表			38
2007年9月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	58图表			39
2007年10月全国重点大型百货商场服装及鞋销售情况	58图表			40
2001-2006年全球鞋类市场规模增长趋势图 (Value)	76图表			41
2007-2011年全球鞋类市场规模预测 (Value)	76图表			42
2001-2006年美国鞋市场零售规模统计	77图表	43	美国鞋类市场结构比例图	77图表
2004-2006年美国鞋市场品牌占有率	77图表	45	2007-2011年美国鞋市场规模预测	78图表
46	2001-2006年英国鞋市场零售规模统计	78图表	47	英国鞋类市场结构比例图
78图表	48	2004-2006年英国鞋市场品牌占有率	79图表	49
2007-2011年英国鞋市场规模预测	79图表	50	2001-2006年法国鞋市场零售规模统计	80图表
51	法国鞋类市场结构比例图	80图表	52	2004-2006年法国鞋市场品牌占有率
81图表	53	2007-2011年法国鞋市场规模预测	81图表	54
2001-2006年德国鞋市场零售规模统计	82图表	55	德国鞋类市场结构比例图	82图表
56	2004-2006年德国鞋市场品牌占有率	83图表	57	2007-2011年德国鞋市场规模预测
83图表	58	2001-2006年意大利鞋市场零售规模统计	84图表	59
意大利鞋类市场结构比例图	84图表	60	2004-2006年意大利鞋市场品牌占有率	85图表
61	2007-2011年意大利鞋市场规模预测	85图表	62	2001-2006年加拿大鞋市场零售规模统计
86图表	63	加拿大鞋类市场结构比例图	86图表	64
2004-2006年加拿大鞋市场品牌占有率	87图表	65	2007-2011年加拿大鞋市场规模预测	87图表
66	2001-2006年俄罗斯鞋市场零售规模统计	88图表	67	俄罗斯鞋类市场结构比例图
88图表	68	2004-2006年俄罗斯鞋市场品牌占有率	88图表	69
2007-2011年俄罗斯鞋市场规模预测	89图表	70	2001-2006年巴西鞋市场零售规模统计	89图表
71	巴西鞋类市场结构比例图	90图表	72	2004-2006年巴西鞋市场品牌占有率
90图表	73	2007-2011年巴西鞋市场规模预测	90图表	74
2001-2006年巴西鞋类产品零售渠道所占份额	90图表	75	2001-2006年阿根廷鞋市场零售规模统计	91图表
76	阿根廷鞋类市场结构比例图	91图表	77	2004-2006年阿根廷鞋市场品牌占有率
92图表	78			

2001-2006年阿根廷鞋类产品零售渠道所占份额	92图表	79
2007-2011年阿根廷鞋市场规模预测	93图表	80
成品革应用比例图	119图表	81
2000-2010年世界皮革使用情况及预测	119图表	82
2006 世界原料皮产量	120图表	83
2007 年 1-6 月全国皮革工业及鞋类商品出口情况	122图表	84
2007年1-11月中国皮革、毛皮制品出口统计	123图表	85
2007 年 1-6 月全国皮革工业及鞋类商品进口情况	123图表	86
2007年11月全国皮革、毛皮制品进口统计	124图表	87
2005年世界前10家丁苯橡胶生产厂家情况	141图表	88
2005年世界各地丁苯橡胶的供需现状	144图表	89
2006年我国丁苯橡胶的主要生产厂家情况	145图表	90
2007年1-11月中国各地区顺丁橡胶产量	147图表	91
2007年1-11月中国各地区合成橡胶产量	147图表	92
2001-2005年我国丁苯橡胶的供需情况	149图表	93
布面胶鞋的简要工艺流程	153图表	94
胶面胶鞋的简要工艺流程	154图表	95
国际胶鞋统一鞋号	154图表	96
2002-2007年中国胶鞋产量统计	156图表	97
2002-2007年中国胶鞋产量增长趋势图	156图表	98
2007年中国胶鞋生产区域结构比图	157图表	99
2007年中国胶鞋前10省区产量排名及所占份额	157图表	100
2007年中国胶鞋行业经济指标统计	158图表	101
2007年中国胶鞋行业前5省区企业数量排名	159图表	102
2007年中国胶鞋行业前5省区产值排名	159图表	103
2007年中国胶鞋行业前5省区销售收入排名	160图表	104
2005-2007年中国胶鞋行业产值统计及增长率	160图表	105
2005-2007年中国胶鞋行业销售统计及增长率	160图表	106
2005-2007年中国胶鞋行业资产负债统计	160图表	107
2005-2007年中国胶鞋行业偿债能力	161图表	108
2005-2007年中国胶鞋行业成本费用利润率	161图表	109
2005-2007年中国胶鞋行业毛利率	161图表	110
2005-2007年中国胶鞋行业流动资产周转率	161图表	111
2006年度中国主要胶鞋企业经营数据统计	161图表	112
2006年度胶鞋企业产量前10名企业	162图表	113
2004-2006年中国运动鞋行业产销值统计	171图表	114
2004-2006年中国运动鞋行业资产及负债统计	171图表	115
2004-2007年中国重点大型零售企业运动鞋销售及增长趋势图(Volume)	172图表	116
2004-2006年中国运动鞋行业销售及利润统计	172图表	117
2004-2006年中国运动鞋行业成本费用统计	172图表	118
2004-2006年中国运动鞋行业偿债能力	172图表	119
2004-2006年中国运动鞋行业毛利率	173图表	120
2004-2006年中国运动鞋行业销售利润率	173图表	121
2004-2006年中国运动鞋行业成本费用率	173图表	122
2004-2008年中国运动鞋行业产值增长趋势图预测	174图表	123
2006年中国各省区运动鞋行业产值统计	174图表	124
2006年中国运动鞋行业产值分布图		

175图表	125	2006年中国前10大运动鞋制造城市产值统计	175图表	126
2006年中国运动鞋制造前10城市产值份额图			175图表	127
2006年中国主要运动鞋产值所占份额(前30名企业)			176图表	128
2005年中国运动服饰市场品牌市场占有率	178图表	129	中国体育人口年龄分布情况	
179图表	130	中国运动鞋品牌市场占有率	180图表	131
2002-2007年中国皮鞋产量统计				
192图表	132	2002-2007年中国皮鞋产量增长趋势图	192图表	133
2007年中国皮鞋生产区域结构比图			193图表	134
2007年中国皮鞋前5省区产量排名及所占份额			193图表	135
2002-2007年中国皮鞋产量月度数据统计			194图表	136
2002-2007年中国皮鞋产量月度趋势图	194图表	137	2007年中国皮鞋产量月度趋势图	
194图表	138	2006年2-12月全国皮鞋产量统计	195图表	139
2007年2-11月份全国皮鞋产量统计	195图表	140	2006年2-12月河北省皮鞋产量统计	
196图表	141	2006年2-12月吉林省皮鞋产量统计	196图表	142
2006年2-12月江苏省皮鞋产量统计	197图表	143	2006年2-12月福建省皮鞋产量统计	
197图表	144	2006年2-12月河南省皮鞋产量统计	198图表	145
2006年2-12月广东省皮鞋产量统计	198图表	146	2006年2-12月重庆市皮鞋产量统计	
199图表	147	2006年2-12月新疆区皮鞋产量统计	199图表	148
2006年2-12月青海省皮鞋产量统计	200图表	149	2006年2-12月北京市皮鞋产量统计	
200图表	150	2006年2-12月山西省皮鞋产量统计	201图表	151
2006年2-12月黑龙江皮鞋产量统计	201图表	152	2006年2-12月浙江省皮鞋产量统计	
202图表	153	2006年2-12月江西省皮鞋产量统计	202图表	154
2006年2-12月湖北省皮鞋产量统计	203图表	155	2006年2-12月广西区皮鞋产量统计	
203图表	156	2006年2-12月四川省皮鞋产量统计	204图表	157
2006年2-12月陕西省皮鞋产量统计	204图表	158	2006年2-12月宁夏区皮鞋产量统计	
205图表	159	2006年2-12月西藏区皮鞋产量统计	205图表	160
2006年2-12月天津市皮鞋产量统计	206图表	161	2006年2-12月辽宁省皮鞋产量统计	
206图表	162	2006年2-12月上海市皮鞋产量统计	207图表	163
2006年2-12月安徽省皮鞋产量统计	207图表	164	2006年2-12月山东省皮鞋产量统计	
208图表	165	2006年2-12月湖南省皮鞋产量统计	208图表	166
2006年2-12月贵州省皮鞋产量统计	209图表	167	2006年2-12月内蒙古皮鞋产量统计	
209图表	168	2007年2-11月份河北省皮鞋产量统计	210图表	169
2007年2-11月份吉林省皮鞋产量统计	210图表	170	2007年2-11月份江苏省皮鞋产量统计	
211图表	171	2007年2-11月份福建省皮鞋产量统计	211图表	172
2007年2-11月份河南省皮鞋产量统计	212图表	173	2007年2-11月份广东省皮鞋产量统计	
212图表	174	2007年2-11月份重庆市皮鞋产量统计	213图表	175

2007年2-11月份新疆区皮鞋产量统计	213图表	176	2007年2-11月份青海省皮鞋产量统计	214图表	178
2007年2-11月份北京市皮鞋产量统计	214图表	177	2007年2-11月份山西省皮鞋产量统计	215图表	179
2007年2-11月份黑龙江省皮鞋产量统计	215图表	180	2007年2-11月份浙江省皮鞋产量统计	216图表	181
2007年2-11月份江西省皮鞋产量统计	216图表	182	2007年2-11月份湖北省皮鞋产量统计	217图表	183
2007年2-11月份广西区皮鞋产量统计	217图表	183	2007年2-11月份陕西省皮鞋产量统计	218图表	185
2007年2-11月份四川省皮鞋产量统计	218图表	185	2007年2-11月份西藏区皮鞋产量统计	219图表	187
2007年2-11月份天津市皮鞋产量统计	219图表	188	2007年2-11月份辽宁省皮鞋产量统计	220图表	189
2007年2-11月份上海市皮鞋产量统计	220图表	189	2007年2-11月份安徽省皮鞋产量统计	221图表	191
2007年2-11月份山东省皮鞋产量统计	221图表	192	2007年2-11月份湖南省皮鞋产量统计	222图表	193
2007年2-11月份贵州省皮鞋产量统计	222图表	194	2007年中国皮鞋行业经济指标统计	223图表	195
2007年中国皮鞋行业前5省区企业数量排名	224图表	196	2007年中国皮鞋行业前5省区产值排名	224图表	197
2007年中国皮鞋行业前5省区销售收入排名	224图表	198	2004-2007年中国规模以上皮鞋企业数量趋势图	225图表	199
2004-2007年中国皮鞋行业产值统计及增长率	225图表	200	2004-2007年中国重点大型零售企业皮鞋销售及增长趋势图	225图表	201
2004-2007年中国皮鞋行业销售产值统计	226图表	202	2004-2007年中国皮鞋行业销售统计及增长率	226图表	203
2004-2007年中国皮鞋行业资产负债统计	226图表	204	2004-2007年中国皮鞋行业偿债能力	226图表	205
2004-2007年中国皮鞋行业毛利率	227图表	207	2004-2007年中国皮鞋行业成本费用利润率	226图表	206
2004-2007年中国皮鞋行业流动资产周转率	227图表	208	2006年中国皮鞋行业销售前50名企业主要经营指标	227图表	209
2006年度皮鞋企业产量前10名企业	228图表	210	2006年中国鞋业零售市场结构图 (Value)	233图表	211
2006年中国女鞋市场品牌占有率 (Value)	234图表	212	2001-2011年中国女鞋市场零售规模预测 (Value)	236图表	213
1949-2006年中国儿童出生率统计	252图表	214	2001-2011年中国童鞋市场零售规模预测 (Value)	253图表	215
2006年部份童鞋企业产值统计	254图表	216	2007年中国纺织面料鞋行业经济指标统计	265图表	217
2007年中国纺织面料鞋行业前5省区企业数量排名	266图表	218	2007年中国纺织面料鞋行业前5省区产值排名	266图表	219
2007年中国纺织面料鞋行业前5省区销售收入排名	267图表	220			

2005-2007年中国纺织面料鞋行业产值统计	267图表	221
2005-2007年中国纺织面料鞋行业销售统计	267图表	222
2005-2007年中国纺织面料鞋行业主要经营能力指标	267图表	223
2007年中国塑料鞋行业经济指标统计	274图表	224
2007年中国塑料鞋行业前5省区企业数量排名	275图表	225
2007年中国塑料鞋行业前5省区产值排名	275图表	226
2007年中国塑料鞋行业前5省区销售收入排名	275图表	227
2004-2007年中国塑料鞋行业产值统计及增长率	276图表	228
2004-2007年中国塑料鞋行业销售统计及增长率	276图表	229
2004-2007年中国塑料鞋行业资产负债统计	276图表	230
2004-2007年中国塑料鞋行业偿债能力	276图表	231
2004-2007年中国塑料鞋行业成本费用利润率	276图表	232
2004-2007年中国塑料鞋行业毛利率	277图表	233
2004-2007年中国塑料鞋行业流动资产周转率	277图表	234
2006年度中国主要塑料鞋企业经营数据统计	277图表	235
2006年中国鞋类出口分析	279图表	236
2005-2006年鞋类产品出口量增速表	280图表	237
2005-2006年鞋类产品出口金额增速表	280图表	238
2006年皮面皮鞋出口增速表	281图表	239
2006年橡胶鞋出口增速表	281图表	240
2006年纺织面料鞋出口增速表	282图表	241
2006年皮面皮鞋进口增速表	283图表	242
2006年皮面皮鞋进口月度增速表	283图表	243
2006年橡胶鞋进口月度增速表	284图表	244
2006年纺织面料鞋进口月度增速表	284图表	245
2000-2006年制鞋设备出口数量	285图表	246
2000-2006年制鞋设备出口数量	285图表	247
2006年鞋靴零件进口总值占成鞋进口总值比例表	286图表	248
2006年鞋靴零件出口总值占成鞋出口总值比例表	286图表	249
2002-2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	287图表	250
2002-2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口趋势图	287图表	251
2007年1-11月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	287图表	252
2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	288图表	253
2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	288图表	254
2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	288图表	255
2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	288图表	256
2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	288图表	257
2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	288图表	258
2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	288图表	259
2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	288图表	260
2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	289图表	261

2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	289图表	262
2007年11月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴进口统计	289图表	263
2002-2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	289图表	264
2002-2007年橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	290图表	265
2007年1-11月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	290图表	266
2007年1月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	290图表	267
2007年2月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	290图表	268
2007年3月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	290图表	269
2007年4月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	290图表	270
2007年5月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	291图表	271
2007年6月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	291图表	272
2007年7月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	291图表	273
2007年8月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	291图表	274
2007年9月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	291图表	275
2007年10月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	291图表	276
2007年11月橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	291图表	277
2007年中国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口主要省市统计	292图表	278
2007年中国橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口流向统计	292图表	279
2007年中国不同贸易方式橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口统计	293图表	280
2007年中国不同贸易方式橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口数量所占份额	293图表	281
2007年中国不同贸易方式橡、塑外底及鞋面防水鞋靴出口金额所占份额	293图表	282
2002-2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	294图表	283
2002-2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	294图表	284
2007年1-11月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	294图表	285
2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	294图表	286
2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	295图表	287
2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	295图表	288
2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	295图表	289
2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	295图表	290
2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	295图表	291
2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	295图表	292
2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	295图表	293
2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	295图表	294
2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	296图表	295
2007年11月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴进口统计	296图表	296

2002-2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	296图表	297
2002-2007年橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	296图表	298
2007年1-11月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	297图表	299
2007年1月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	297图表	300
2007年2月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	297图表	301
2007年3月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	297图表	302
2007年4月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	297图表	303
2007年5月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	297图表	304
2007年6月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	297图表	305
2007年7月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	297图表	306
2007年8月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	298图表	307
2007年9月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	298图表	308
2007年10月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	298图表	309
2007年11月橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	298图表	310
2007年中国橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口主要省市统计	299图表	311
2007年中国橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口流向统计	299图表	312
2007年中国不同贸易方式橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口统计	300图表	313
2007年中国不同贸易方式橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口数量所占份额	300图表	314
2007年中国不同贸易方式橡、塑外底及鞋面其他鞋靴出口金额所占份额	301图表	315
2002-2007年橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口统计	301图表	316
2002-2007年橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴进口统计	302图表	317
2007年1-11月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	302图表	318
2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	302图表	319
2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	302图表	320
2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	302图表	321
2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	302图表	322
2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	303图表	323
2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	303图表	324
2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	303图表	325
2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	303图表	326
2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	303图表	327
2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	303图表	328
2007年11月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴进口统计	303图表	329
2002-2007年橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口统计	304图表	330
2002-2007年橡、塑、皮革或再生革外底，皮革鞋面的鞋靴出口统计	304图表	331

2007年1-11月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	304图表	332
2007年1月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	304图表	333
2007年2月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	305图表	334
2007年3月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	305图表	335
2007年4月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	305图表	336
2007年5月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	305图表	337
2007年6月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	305图表	338
2007年7月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	305图表	339
2007年8月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	305图表	340
2007年9月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	305图表	341
2007年10月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	306图表	342
2007年11月橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	306图表	343
2007年中国橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口主要省市统计	306图表	344
2007年中国橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口流向统计	307图表	345
2007年中国不同贸易方式橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口统计	307图表	346
2007年中国不同贸易方式橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口数量所占份额	308图表	347
2007年中国不同贸易方式橡、塑、皮革外底皮革鞋面的鞋靴出口金额所占份额	308图表	348
2002-2007年橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计	309图表	349
2002-2007年橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴进口统计	309图表	350
2007年1-11月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	309图表	351
2007年1月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	309图表	352
2007年2月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	309图表	353
2007年3月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	310图表	354
2007年4月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	310图表	355
2007年5月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	310图表	356
2007年6月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	310图表	357
2007年7月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	310图表	358
2007年8月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	310图表	359
2007年9月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	310图表	360
2007年10月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	310图表	361
2007年11月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴进口统计	311图表	362
2002-2007年橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计	311图表	363
2002-2007年橡、塑或革外底，纺织材料鞋面的鞋靴出口统计	311图表	364
2007年1-11月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	311图表	365
2007年1月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	312图表	366

2007年2月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	312图表	367
2007年3月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	312图表	368
2007年4月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	312图表	369
2007年5月橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	312图表	370
2007年6月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	312图表	371
2007年7月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	312图表	372
2007年8月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	312图表	373
2007年9月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	313图表	374
2007年10月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	313图表	375
2007年11月橡、塑、皮革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	313图表	376
2007年中国橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口主要省市统计	313图表	377
2007年中国橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口流向统计	314图表	378
2007年中国不同贸易方式橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口统计	315图表	379
2007年中国不同贸易方式橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口数量所占份额	315图表	380
2007年中国不同贸易方式橡、塑、革外底纺织鞋面的鞋靴出口金额所占份额	315图表	381
2007年1-11月其他鞋靴进口统计	316图表	382
2007年1月其他鞋靴进口统计	316图表	383
2007年2月其他鞋靴进口统计	316图表	384
2007年3月其他鞋靴进口统计	316图表	385
2007年4月其他鞋靴进口统计	316图表	386
2007年5月其他鞋靴进口统计	316图表	387
2007年6月其他鞋靴进口统计	316图表	388
2007年7月其他鞋靴进口统计	316图表	389
2007年8月其他鞋靴进口统计	317图表	390
2007年9月其他鞋靴进口统计	317图表	391
2007年10月其他鞋靴进口统计	317图表	392
2007年11月其他鞋靴进口统计	317图表	393
2007年1-11月其他鞋靴出口统计	317图表	394
2007年1月其他鞋靴出口统计	317图表	395
2007年2月其他鞋靴出口统计	317图表	396
2007年3月其他鞋靴出口统计	318图表	397
2007年4月其他鞋靴出口统计	318图表	398
2007年5月其他鞋靴出口统计	318图表	399
2007年6月其他鞋靴出口统计	318图表	400
2007年7月其他鞋靴出口统计	318图表	401
2007年8月其他鞋靴出口统计	318图表	402
2007年9月其他鞋靴出口统计	318图表	403
2007年10月其他鞋靴出口统计	318图表	404
2007年11月其他鞋靴出口统计	318图表	405
2006年中国制鞋业出口南美洲地区数量统计	319图表	406
2006年中国制鞋业出口南美洲地区金额统计	320图表	407
2007年1-11月中国制鞋业出口南美洲地区数量统计	320图表	408
2007年1-11月中国制鞋业出口南美洲地区金额统计	321图表	409
欧洲鞋类销售渠道对比表	324图表	410
1999-2005 鞋产品出口种类统计	327图表	411
越南鞋产品主要出口市场比例	328图表	412
2001-2006年中国鞋类产品零售渠道所占份额	437图表	413
中国主要城市鞋类产品品牌认知度情况	468图表	414
中国鞋类产品品牌认知度	469图表	415
中国重点城市鞋品牌消费偏好	470图表	416
中国重点城市鞋品牌消费者想象力情况	471图表	

417	中国重点城市鞋品牌消费者认知渠道情况	471图表	418
	中国重点城市鞋品牌消费者认知渠道接受度情况	472图表	419
	中国重点城市消费者曾经和日后考虑购买的鞋品牌情况	473图表	420
	中国五大城市消费者曾经购买的鞋品牌情况	473图表	421
	中国五大城市消费者日后考虑购买的鞋品牌情况	474图表	422
	中国重点城市消费者经常购买和替代的鞋品牌情况	475图表	423
	中国五大城市消费者经常购买的鞋品牌情况	475图表	424
	中国五大城市消费者考虑替换的鞋品牌情况	476图表	425
476图表	426 中国消费者购买鞋品牌渠道情况		
477图表	427 中国消费者鞋品牌购买力情况		
428	中国消费者鞋产品购买量情况	478图表	429
	中国消费者鞋产品购买时接受的价格情况	478图表	430
	中国五大城市消费者鞋品牌购买影响因素	479图表	431
480图表	432 中国五大城市消费者鞋品牌购买消费理念	480图表	433
	中国消费者鞋产品购买时考虑的功能情况	481图表	434
	中国消费者鞋产品购买时偏爱的颜色情况	481图表	435
485图表	436 2004-2007年百丽集团损益表	485图表	437
485图表	438 2004-2007年百丽集团资产负债表	485图表	439
	百丽国际控股有限公司供应链运行流程	488图表	440
	2006年浙江奥康鞋业股份有限公司产值表	509图表	441
	2006年浙江奥康鞋业股份有限公司资产负债表	510图表	442
	2006年浙江奥康鞋业股份有限公司损益表	510图表	443
	2006年浙江奥康鞋业股份有限公司的经营指标情况	511图表	444
	2006年江苏森达集团有限公司产值表	513图表	445
	2006年江苏森达集团有限公司资产负债表	513图表	446
	2006年江苏森达集团有限公司损益表	514图表	447
	2006年江苏森达集团有限公司的经营指标情况	515图表	448
518图表	449 2004-2007年安踏体育损益表	518图表	450
518图表	450 2004-2007年安踏体育现金流量表		
451	2004-2007年安踏体育资产负债表	519图表	452
524图表	453 2006年康奈集团有限公司资产负债表		
525图表	454 2006年康奈集团有限公司损益表	525图表	455
	2006年康奈集团有限公司的经营指标情况	526图表	456
	2006年威海市金猴集团有限责任公司产值表	534图表	457
	2006年威海市金猴集团有限责任公司资产负债表	535图表	458
	2006年威海市金猴集团有限责任公司损益表	535图表	459
	2006年威海市金猴有限责任公司的经营指标情况	536图表	460

2006年青岛亨达集团有限公司产值表	538图表	461
2006年青岛亨达集团有限公司资产负债表	538图表	462
2006年青岛亨达集团有限公司损益表	539图表	463
2006年青岛亨达集团有限公司的经营指标情况	540图表	464
2006年红蜻蜓集团有限公司产值表	549图表	465
2006年红蜻蜓集团有限公司资产负债表	549图表	466
2006年红蜻蜓集团有限公司损益表	550图表	467
2006年红蜻蜓集团有限公司的经营指标情况	551图表	468
2006年石狮市富贵鸟集团公司产值表	556图表	469
2006年石狮市富贵鸟集团公司资产负债表	556图表	470
2006年石狮市富贵鸟集团公司损益表	557图表	471
2006年石狮市富贵鸟集团公司的经营指标情况	558图表	472
2007年李宁有限公司业务构成情况	564图表	473
2004-2007年李宁有限公司损益表	565图表	474
2004-2007年李宁有限公司现金流量表	565图表	475
2004-2007年李宁有限公司资产负债表	565图表	476
2006年青岛双星主营业务分行业或产品情况表	572图表	477
2006年青岛双星主营业务分地区情况	572图表	478
2007年H青岛双星主营业务分行业或产品情况表	573图表	479
2007年H青岛双星主营业务分地区情况	573图表	480
2000-2007年青岛双星资产及负债统计	574图表	481
2000-2007年青岛双星销售及利润统计	574图表	482
2000-2007年青岛双星成本费用统计	574图表	483
2000-2007年青岛双星偿债能力情况	575图表	484
2000-2007年青岛双星经营效率统计	575图表	485
2000-2007年青岛双星盈利能力统计	575图表	486
2000-2007年青岛双星成长能力统计	576	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821828218.html>