

# 2008年中国童装行业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国童装行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821928219.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介我国拥有庞大的童装消费群体，童装市场具有极大的开拓潜力。我国14岁以下的儿童约有3.14亿，城市近1亿，农村2亿多。目前，全国年童装消费约500亿元。占全国服装总消费的近7%，占全球童装总消费的3%。据全国人口普查统计显示，2010年中国出现新生儿出生高峰期，中国将形成一个庞大的儿童用品消费市场。世界十大童装市场——美国、英国、法国、德国、西班牙、意大利、中国、印度、俄罗斯和日本——正在以每年6% - 7%的速度增长，预计到2012年其零售额将达到1315亿美元。美国人均童装消费量占世界首位，其人均童装消费量是西欧的两倍，是亚太地区的40多倍。欧洲童装市场到2012年童装产业将会增长15%，达到1680亿美元。同奶粉、辅食等行业集中度较高，发展比较成熟的行业相比，目前童装产业形成的“品牌壁垒”及“技术壁垒”相对较低，因而行业集中度不高，其巨大的市场空间吸引着众多服装企业，如森马、拜丽德等，纷纷投巨资进入童装领域；一批外资品牌如耐克NIKE、左丹奴、米奇MICKY、梦特娇MONTAGUT等也纷纷杀入中国，迅速抢占童装中高端市场；红黄蓝、好孩子等一批童装专业制衣厂商则不断加大技改、扩能投入，努力提升制版能力和设计水平。目前国外品牌的童装和国内厂家生产的童装各占50%的国内市场份额，但是，国内童装只有30%的生产厂家拥有品牌，70%的童装处于无品牌状态，另外，童装产品结构也不合理，尤其是13岁至16岁的大童服断档严重，国内童装市场上以0 - 1岁的婴儿服、1 - 3岁的幼童服和4 - 6岁的小童服居多，7 - 12岁的中童服偏少，而13岁以上的大童服装严重断档。近几年我国大中城市的收入增加较快、人口自然增长率较低、独生子女比重极高，因此孩子成为家庭消费宠儿，通常家长在为儿童购买服装用品时对价格的要求比较宽松。品牌化、环保化、个性化、时尚化的消费理念已经渗透到大中城市的童装消费中，而随着竞争品牌数量的增加，性价比取向也取代了盲目追求档次，成为都市人购买童装的一个主要权衡指标。本研究咨询报告根据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、全球纺织、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国童装行业的行业发展、现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国童装产业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对童装产业的特点，童装产业的投资环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为童装生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 童装行业发展概况 1第一节 童装行业基本情况 1一、童装涵盖范围 1二、童装设计分类 1三、中国童装历史 3第二节 中国童装产业分析 6一、产业结构情况 6二、产业链分析 6三、产业特点分析 7第二章 童装相关行业发展分析 10第一节 服装行业发展分析 10一、2007服装产业国际市场分析

10二、2007年中国服装产量合计	16三、服装企业与消费者的互动模式
28四、2008年服装风格流行预报	30第二节 布料辅料行业发展分析
33一、2007年盛泽流行面料排行	33二、2007年织里流行面料排行
36三、中国羊绒产业市场发展分析	38四、2008-2009年世界棉花库存预测
40第三节 纺织行业发展分析	40一、2007年纺织业运行的现状
40二、纺织业走到巨变的临界点	45三、出口形势变化对纺织业的影响
48四、从服装业蝶变看缝机业发展方向	49第三章 世界童装行业发展分析
52第一节 全球童装行业发展概况	52一、全球童装企业增长的因素
52二、世界童装市场需求增长	53三、国际童装面料流行趋势
54第二节 美国童装市场发展分析	55一、美国童装消费市场格局
55二、美国童装企业竞争分析	57三、美国名贵童装大受追捧
58第三节 俄罗斯童装市场发展分析	59一、俄罗斯童装市场现状
59二、俄罗斯儿童用品市场趋势	62三、海外童装大量进入俄罗斯
62四、俄罗斯将成为童装大市场	63第四节 其他部分国家童装市场分析
64一、韩国童装进军中国现状	64二、日本童装市场发展分析
65三、法国童装市场发展分析	68第二部分 行业发展现状
68第四章 中国童装行业发展分析	69第一节 我国童装发展现状
69一、行业集中度较低	69二、消费者需求走向高端
70三、产品结构呈现优化态势	72四、出现"重女轻男"现象
73第二节 中国童装市场品牌分析	74一、市场品牌状况
74二、品牌区域特点	75三、品牌格局的调整
76四、童装"高价"的原因	77第三节 2007年中国童装流行回顾
80一、活力	80二、象征
81三、享乐	81四、能量
82第四节 中国童装行业存在问题分析	83一、童装行业出口问题
83二、国产童装"无牌"设计	83三、批发市场童装质量堪忧
84四、童装款式雷同阻碍发展	85五、童装试衣间的"缺席"
86第五章 中国童装行业市场运行分析	89第一节 中国童装产量统计
89一、2007年1-11月全国儿童服装产量合计	89二、2007年1-11月各地区儿童服装产量合计
89第二节 中国纺织服装制造经济运行分析	96一、2007年1-11月纺织服装制造企业销售排行
96二、2007年1-11月各地区纺织服装制造经济指标	98第三节 2007年1-11月童装进出口统计
141一、针织或者钩编的婴儿服装进口统计	141二、非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
146第六章 中国童装行业产区分析	152第一节 童装产业集群发展分析
152一、童装集群地的共同特点	152二、中国童装生产集群分析
153三、童装产业集群优势分析	154四、童装产业集群发展策略
156第二节 凤里童装业发展分析	161一、凤里童装简介
161二、凤里童装重新布局	162三、三大推力助服装升级
163第三节 织里童装业发展分析	165一、织里基地简介
165二、织里童装企业的信息化	173三、织里童装打造"童装航母"
177第四节 佛山童装业发展分析	179一、基地介绍
179二、佛山童装流行趋势	180三、佛山童装发展战略
180第七章 中国童装区域市场状况	183第一节 北京童装市场分析
183一、2007年6月北京亿元商场童装销售	183二、2007年7月北京亿元商场童装销售
187三、2007年8月北京亿元商场童装销售	189四、2007年9月北京亿元商场童装销售

193五、2007年10月北京亿元商场童装销售	197六、2007年1-11月北京童装进出口统计
203第二节 广东省童装市场分析	213一、广东省童装产业潜力分析
213二、深圳童装发展历程盘点	214三、广东童装业发展瓶颈分析
217四、佛山童装业SWOT分析	218第三节 浙江省童装市场分析
221一、浙江童装品牌化运作	221二、杭州童装市场投资分析
222三、浙江童装的发展变化	224第四节 其他部分地区童装市场分析
224二、武汉童装市场分析	226三、上海童装市场分析
229第三部分 行业消费分析第八章	中国童装行业消费市场分析
231第一节 中国童装消费者收入分析	231一、中国儿童情况
231二、消费者收入水平	233三、居民消费价格指数
241四、消费者购买行为分析	247第二节 童装消费市场状况
250一、儿童服饰心理分析	250二、童装行业消费特点
252三、童装消费新一轮发展	255四、童装消费的市场变化
256第三节 影响童装消费的因素分析	257一、价格的影响
257二、动画片的影响	259三、色彩学的影响
259第四部分 行业竞争分析第九章	童装行业市场竞争分析
263第一节 中国童装行业竞争现状	263一、传统服饰仍占“主流”
263二、洋童装品牌占优势	263三、童装品牌迎战绿色竞争
265四、娃哈哈与太子奶的进入	265第二节 中国童装品牌竞争分析
268一、童装品牌竞争格局	268二、童装品牌竞争力分析
270三、童装品牌占有率比较	272第三节 童装行业竞争解析
273一、高科技竞争	273二、品牌竞争
274三、渠道竞争	275四、管理竞争
275五、创新竞争	275六、人力资源竞争
276七、理念竞争	276八、资讯竞争
276九、竞争的弱化	276第十章 童装行业优势企业分析
278第一节 米奇妙	278一、品牌简介
278二、品牌营销策略	279第二节 派克兰帝
280一、公司简介	280二、公司品牌分析
283三、公司产品设计分析	285四、公司经营策略分析
286第三节 红黄蓝	290一、公司简介
290二、公司经营状况	291三、公司前景展望
293第四节 力果	294一、公司简介
294二、公司竞争策略	294三、公司品牌定位
295第五节 巴拉巴拉	296一、品牌介绍
296二、品牌成功经验	297三、品牌前景分析
298第六节 今童王	299一、公司简介
299二、公司品牌战略	300第七节 博士蛙
301一、公司简介	301二、公司品牌战略
302第八节 雅多	303一、品牌简介
303二、产品介绍	303三、品牌策略
304第九节 玛米玛卡	306一、品牌介绍
306二、品牌分析	307三、品牌前景
307第十节 笑咪咪	308一、公司简介
308二、公司产品特点	309三、公司发展策略
310第十一节 其他企业	312一、T100
312二、娃哈哈	314三、安奈儿
315四、小猪班纳	315五、樱桃小丸子
316六、久久	317七、叮当猫
318八、四季青	319九、巴布豆
321十、加菲猫	324第五部分 行业趋势分析第十一章 童装行业发展趋势分析
325第一节 童装行业市场发展预测	325一、2012年全球童装零售额预测
325二、童装产品未来的功能预测	326三、中国童装市场未来变化
327第二节 童装行业流行趋势分析	330一、逐渐走进品牌细分时代
330二、童装市场“成人风”强劲	

330三、儿童"奢侈消费"开始显现	332四、童装的个性化趋势明显
333五、时尚类童装市场空间渐大	335第三节 童装行业设计趋势分析
336一、中国童装设计趋势	336二、2008年童装春夏流行趋势
338三、2008年时尚童装要点分析	339第六部分 行业策略分析第十二章
童装行业营销策略分析 343第一节 中国童装行业营销新模式分析 343一、“品牌会员店”模式	
343二、童装中的体验销售	344三、童装品牌折扣分析
348五、童装网络营销分析	350第二节 中国童装行业的品牌策略分析
352一、品牌建设是适应市场关键	352二、童装品牌的市场细分策略
353三、童装销售渠道策略的方式	356四、现代儿童服装消费策略分析
357五、国内童装广告促销策略分析	362第三节 部分品牌童装营销策略的借鉴
364一、香猫童装品牌营销的成功经验	364二、三吉卯实品牌经营战略分析
366三、花儿童装品牌启动营销新模式	368四、“好孩子”童装发展策略分析
童装行业投资分析 371第一节 童装市场投资环境分析 371一、童装市场宏观环境分析	369第十三章
371二、童装市场微观环境分析	童装行业市场投资概况
374一、童装市场的投资特性	372第二节 童装行业市场投资概况
374二、童装产业投资现状	377三、童装的投资利润分析
378第三节 中国童装行业投资机遇及风险分析	382一、中国童装业投资风险分析
382二、中国童装产业的潜在优势	383三、童装品牌奥运商机分析
384四、2008年纺织服装投资策略	385图表目录
16图表：2007年1-11月北京市服装产量合计	17图表：2007年1-11月天津市服装产量合计
17图表：2007年1-11月河北省服装产量合计	17图表：2007年1-11月山西省服装产量合计
18图表：2007年1-11月辽宁省服装产量合计	18图表：2007年1-11月吉林省服装产量合计
19图表：2007年1-11月黑龙江省服装产量合计	19图表：2007年1-11月上海市服装产量合计
19图表：2007年1-11月江苏省服装产量合计	20图表：2007年1-11月浙江省服装产量合计
20图表：2007年1-11月安徽省服装产量合计	20图表：2007年1-11月福建省服装产量合计
21图表：2007年1-11月江西省服装产量合计	21图表：2007年1-11月山东省服装产量合计
22图表：2007年1-11月河南省服装产量合计	22图表：2007年1-11月湖北省服装产量合计
22图表：2007年1-11月湖南省服装产量合计	23图表：2007年1-11月广东省服装产量合计
23图表：2007年1-11月广西地区服装产量合计	23图表：2007年1-11月重庆市服装产量合计
24图表：2007年1-11月四川省服装产量合计	24图表：2007年1-11月贵州省服装产量合计
25图表：2007年1-11月云南省服装产量合计	25图表：2007年1-11月陕西省服装产量合计
25图表：2007年1-11月甘肃省服装产量合计	26图表：2007年1-11月新疆地区服装产量合计
26图表：2007年1-11月宁夏区服装产量合计	
26图表：2007年1-11月内蒙古地区服装产量合计	
27图表：2007年1-11月青海省服装产量合计	27图表：日本父母为孩子选择服装的因素
66图表：日本父母为自己的孩子购买服装特别日子介绍	

- 67图表：2007年1-11月全国儿童服装产量合计
- 89图表：2007年1-11月北京市儿童服装产量合计
- 89图表：2007年1-11月天津市儿童服装产量合计
- 90图表：2007年1-11月河北省儿童服装产量合计
- 90图表：2007年1-11月辽宁省儿童服装产量合计
- 90图表：2007年1-11月上海市儿童服装产量合计
- 91图表：2007年1-11月江苏省儿童服装产量合计
- 91图表：2007年1-11月浙江省儿童服装产量合计
- 91图表：2007年1-11月安徽省儿童服装产量合计
- 92图表：2007年1-11月福建省儿童服装产量合计
- 92图表：2007年1-11月江西省儿童服装产量合计
- 93图表：2007年1-11月山东省儿童服装产量合计
- 93图表：2007年1-11月河南省儿童服装产量合计
- 93图表：2007年1-11月湖北省儿童服装产量合计
- 94图表：2007年1-11月湖南省儿童服装产量合计
- 94图表：2007年1-11月广东省儿童服装产量合计
- 94图表：2007年1-11月广西地区儿童服装产量合计
- 95图表：2007年1-11月四川省儿童服装产量合计
- 95图表：2007年1-11月陕西省儿童服装产量合计
- 96图表：2007年2月纺织服装制造企业销售收入前十位
- 96图表：2007年5月纺织服装制造企业销售收入前十位
- 96图表：2007年8月纺织服装制造企业销售收入前十位
- 97图表：2007年11月纺织服装制造企业销售收入前十位
- 97图表：2007年1-11月全国纺织服装制造经济指标合计
- 98图表：2007年1-11月北京市纺织服装制造经济指标合计
- 99图表：2007年1-11月天津市纺织服装制造经济指标合计
- 100图表：2007年1-11月河北省纺织服装制造经济指标合计
- 102图表：2007年1-11月山西省市纺织服装制造经济指标合计
- 103图表：2007年1-11月内蒙古地区纺织服装制造经济指标合计
- 105图表：2007年1-11月辽宁省纺织服装制造经济指标合计
- 106图表：2007年1-11月吉林省纺织服装制造经济指标合计
- 107图表：2007年1-11月黑龙江省纺织服装制造经济指标合计
- 109图表：2007年1-11月上海市纺织服装制造经济指标合计
- 110图表：2007年1-11月江苏省纺织服装制造经济指标合计
- 111图表：2007年1-11月浙江省纺织服装制造经济指标合计

- 113图表：2007年1-11月安徽省纺织服装制造经济指标合计
- 114图表：2007年1-11月福建省纺织服装制造经济指标合计
- 116图表：2007年1-11月江西省纺织服装制造经济指标合计
- 117图表：2007年1-11月山东省纺织服装制造经济指标合计
- 118图表：2007年1-11月河南省纺织服装制造经济指标合计
- 120图表：2007年1-11月湖北省纺织服装制造经济指标合计
- 121图表：2007年1-11月湖南省纺织服装制造经济指标合计
- 122图表：2007年1-11月广东省纺织服装制造经济指标合计
- 124图表：2007年1-11月广西地区纺织服装制造经济指标合计
- 125图表：2007年1-11月海南省市纺织服装制造经济指标合计
- 127图表：2007年1-11月重庆市纺织服装制造经济指标合计
- 128图表：2007年1-11月四川省纺织服装制造经济指标合计
- 129图表：2007年1-11月贵州省纺织服装制造经济指标合计
- 131图表：2007年1-11月云南省纺织服装制造经济指标合计
- 132图表：2007年1-11月陕西省纺织服装制造经济指标合计
- 133图表：2007年1-11月甘肃省纺织服装制造经济指标合计
- 135图表：2007年1-11月青海省纺织服装制造经济指标合计
- 136图表：2007年1-11月宁夏地区纺织服装制造经济指标合计
- 138图表：2007年1-11月新疆地区纺织服装制造经济指标合计
- 139图表：2007年1月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 141图表：2007年2月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 141图表：2007年3月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 141图表：2007年4月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 141图表：2007年5月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 142图表：2007年6月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 142图表：2007年7月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 142图表：2007年8月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 142图表：2007年9月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 143图表：2007年10月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 143图表：2007年11月针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 143图表：2007年1月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 143图表：2007年2月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 144图表：2007年3月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 144图表：2007年4月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 144图表：2007年5月针织或者钩编的婴儿服装出口统计

- 144图表：2007年6月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 145图表：2007年7月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 145图表：2007年8月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 145图表：2007年9月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 145图表：2007年10月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 146图表：2007年11月针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 146图表：2007年1月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 146图表：2007年2月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 146图表：2007年3月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 147图表：2007年4月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 147图表：2007年5月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 147图表：2007年6月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 147图表：2007年7月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 148图表：2007年8月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 148图表：2007年9月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 148图表：2007年10月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 148图表：2007年11月非针织或者钩编的婴儿服装进口统计
- 149图表：2007年1月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 149图表：2007年2月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 149图表：2007年3月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 149图表：2007年4月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 150图表：2007年5月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 150图表：2007年6月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 150图表：2007年7月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 150图表：2007年8月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 151图表：2007年9月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 151图表：2007年10月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 151图表：2007年11月非针织或者钩编的婴儿服装出口统计
- 151图表：2007年6月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序
- 184图表：2007年6月北京亿元商场童装销售量前10位商场排序
- 185图表：2007年6月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价
- 185图表：2007年6月北京亿元商场童装销售额前10位品牌排序
- 186图表：2007年6月北京亿元商场童装销售量前10位品牌排序
- 187图表：2007年8月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序
- 190图表：2007年8月北京亿元商场童装销售量前10位商场排序

191图表：2007年8月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价

191图表：2007年8月北京亿元商场童装销售额前10位品牌排序

192图表：2007年8月北京亿元商场童装销售量前10位品牌排序

193图表：2007年8月北京亿元商场童装销售额前10位品牌的平均单价

193图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序

194图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价

195图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价

195图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位品牌排序

196图表：2007年9月北京亿元商场童装销售量前10位品牌排序

197图表：2007年9月北京亿元商场童装销售额前10位品牌的平均单价

197图表：2007年10月北京亿元商场童装销售额前10位商场排序

198图表：2007年10月北京亿元商场童装销售量前10位商场排序

199图表：2007年10月北京亿元商场童装销售额前10位商场的平均单价

200图表：2007年10月北京亿元商场童装销售额前10位品牌排序

201图表：2007年10月北京亿元商场童装销售量前10位品牌排序

202图表：2007年10月北京亿元商场童装销售额前10位品牌的平均单价

202图表：2007年1月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

203图表：2007年2月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

203图表：2007年3月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

203图表：2007年4月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

203图表：2007年5月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

204图表：2007年6月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

204图表：2007年7月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

204图表：2007年8月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

204图表：2007年9月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

204图表：2007年10月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

205图表：2007年11月北京市针织或者钩编的婴儿服装进口统计

205图表：2007年1月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

205图表：2007年2月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

205图表：2007年3月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

206图表：2007年4月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

206图表：2007年5月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

206图表：2007年6月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

206图表：2007年7月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

207图表：2007年8月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

207图表：2007年9月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

207图表：2007年10月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

207图表：2007年11月北京市针织或者钩编的婴儿服装出口统计

208图表：2007年1月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

208图表：2007年2月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

208图表：2007年3月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

208图表：2007年4月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

209图表：2007年5月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

209图表：2007年6月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

209图表：2007年7月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

209图表：2007年8月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

210图表：2007年9月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

210图表：2007年10月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

210图表：2007年11月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装进口统计

210图表：2007年1月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

211图表：2007年2月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

211图表：2007年3月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

211图表：2007年4月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

211图表：2007年5月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

212图表：2007年6月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

212图表：2007年7月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

212图表：2007年8月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

212图表：2007年9月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

213图表：2007年10月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

213图表：2007年11月北京市非针织或者非钩编的婴儿服装出口统计

213图表：2006年全国各地区人口统计

231图表：2007年一季城镇单位就业人员劳动报酬统计

233图表：2007年二季城镇单位就业人员劳动报酬统计

234图表：2007年三季城镇单位就业人员劳动报酬统计

234图表：2007年一季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计

234图表：2007年二季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计

236图表：2007年三季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计

237图表：2007年一季度各地区农村居民平均每人现金收入统计

238图表：2007年二季度各地区农村居民平均每人现金收入统计

239图表：2007年三季度各地区农村居民平均每人现金收入统计

240图表：2007年1月居民消费价格分类指数 241图表：2007年2月居民消费价格分类指数  
242图表：2007年3月居民消费价格分类指数 242图表：2007年4月居民消费价格分类指数  
243图表：2007年5月居民消费价格分类指数 243图表：2007年6月居民消费价格分类指数  
244图表：2007年7月居民消费价格分类指数 244图表：2007年8月居民消费价格分类指数  
245图表：2007年9月居民消费价格分类指数 245图表：2007年10月居民消费价格分类指数  
246图表：2007年11月居民消费价格分类指数 246图表：2007年1-11月居民消费信心指数  
247图表：中学生服饰心理调查结果 251图表：儿童尺码与儿童年龄、身高、胸围对照表  
252图表：派克兰帝公司品牌定位图 283

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2821928219.html>