

# 2009-2010年中国有机蔬菜行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国有机蔬菜行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5821958219.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 有机蔬菜行业相关概述

##### 一、有机蔬菜相关概述

- (一) 有机蔬菜的定义
- (二) 有机农业和有机蔬菜
- (三) 有机蔬菜与无公害蔬菜的区别

##### 二、有机蔬菜栽培技术

- (一) 生产基地要求
- (二) 栽培管理
- (三) 肥料使用
- (四) 病虫草害防治

##### 三、有机蔬菜的优点

#### 第二章 2009-2010年中国有机蔬菜行业运行环境

##### 一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2009-2010年中国有机蔬菜行业政策环境

- (一) 有机食品政策标准概况
- (二) 有机蔬菜标准
- (三) 进出口政策

##### 三、2009-2010年中国有机蔬菜行业社会环境

#### 第三章 2009-2010年全球有机蔬菜行业运行状况

##### 一、2009-2010年全球有机食品产业发展概况

- (一) 全球有机食品发展回顾
- (二) 全球各大洲有机农业和有机食品发展状况
- (三) 全球有机食品发展特点
- (四) 全球有机食品市场消费快速增长

##### 二、2009-2010年国际有机蔬菜行业发展状况

- (一) 英国有机蔬菜市场形势逐步上升
- (二) 美国纽约长岛的有机蔬菜农场产品生产及销售情况
- (三) 日本有机蔬菜的产销模式
- (四) 越南扩大有机蔬菜种植

### 三、2009-2012年全球有机蔬菜行业发趋势

#### 第四章 2009-2010年中国有机食品行业运行走势

##### 一、2009-2010年中国有机食品行业发展概况

- (一) 中国有机食品的经营情况
- (二) 中国西部有机食品发展具有优势
- (三) 食品安全意识提升推动我国有机食品市场成长
- (四) 有机食品的推广措施

##### 二、2009-2010年中国有机食品市场运行动态

- (一) 有机食品消费情况
- (二) 有机食品认证情况
- (三) 中国有机食品出口情况
- (四) 有机食品营销策略

##### 三、2009-2010年中国有机食品行业存在的问题与挑战

- (一) 中国有机食品发展存在六大问题
- (二) 大部分有机食品企业无法盈利原因
- (三) 中国有机食品产业期待鼓励性政策支持
- (四) 有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

##### 四、2009-2010年中国有机食品行业发展的策略

- (一) 中国有机食品行业发展战略
- (二) 加快中国有机食品发展速度的几点措施
- (三) 我国有机食品产业应走中国特色的发展道路

#### 第五章 2009-2010年中国有机蔬菜行业运行形势

##### 一、2009-2010年中国有机蔬菜发展状况

- (一) 中国发展有机蔬菜具有重要意义
- (二) 中国有机蔬菜转攻国内市场
- (三) 中国有机蔬菜出口国际市场潜力

##### 二、2009-2010年中国有机蔬菜基地状况

- (一) 山东省肥城市有机蔬菜基地
- (二) 有机蔬菜基地热销走俏的背后管理
- (三) 百镇有机蔬菜基地通过验收

##### 三、2009-2010年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略

- (一) 有机蔬菜消费面临的难题
- (二) 有机蔬菜期盼行业标准
- (三) 发展有机蔬菜的对策

#### 第六章 2009-2010年中国重点地区有机蔬菜行业市场动态

## 一、2009-2010年山东省有机蔬菜发展状况

- (一) 山东沂南有机蔬菜取得创新发展
- (二) 肥城有机蔬菜成为全国行业龙头
- (三) 山东泰安市有机蔬菜发展迅速

## 二、2009-2010年中国其他地区有机蔬菜发展状况

- (一) 上海市民成有机蔬菜的消费主力军
- (二) 渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品
- (三) 武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养
- (四) “太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜
- (五) 辽宁丹东有机蔬菜的发展状况

## 第七章 2007-2009年中国有机蔬菜加工所属行业主要指标

### 一、2007-2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业总体数据

- (一) 2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业全部企业数据
- (二) 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业全部企业数据
- (三) 2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据

## 第八章 2009-2010年中国有机蔬菜行业市场竞争格局

### 一、2009-2010年中国有机蔬菜行业竞争现状

- (一) 有机蔬菜行业品牌竞争
- (二) 有机蔬菜行业竞争力
- (三) 有机蔬菜行业技术竞争

### 二、2009-2010年中国有机蔬菜行业区域格局

### 三、2009-2010年中国有机蔬菜行业提升竞争力策略

## 第九章 中国有机蔬菜行业重点企业

### 一、陕西天人有机食品股份有限公司泾阳分公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 二、泰安泰山亚细亚新兴食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 三、福建省闽中有机食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 四、济宁市明源果蔬有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 五、吉林精气神有机农业股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 六、济南金王食品有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 七、北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 八、砚祥有机蔬菜发展有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

### 九、辽宁家家乐有机蔬菜科技有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

## 第十章 2009-2012年中国有机蔬菜行业发展趋势及投资分析

### 一、2009-2012年中国有机蔬菜行业发展趋势

(一) 有机蔬菜前景无量

(二) 有机蔬菜市场发展前景乐观

(三) 安徽省发展有机蔬菜种植的前景

### 二、2009-2012年中国有机蔬菜行业市场预测

### 三、2009-2012年中国有机蔬菜行业投资

(一) 中国有机蔬菜行业投资环境

(二) 中国有机蔬菜行业投资机会

(三) 中国有机蔬菜行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/5821958219.html>