

2008年中国女性时装行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国女性时装行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2822028220.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2008年中国女装市场将呈现出价格定位两极分化、产品流行趋向于欧美风格、老年装市场逐渐缩水并为中年和青年女装加大份额、女装品牌竞争更加激烈从而将产生出一批非常优质的品牌的四大发展趋势。那么，这些趋势对中国女装的品牌商、省级代理商和零售商又有什么参考价值呢？中国女装在市场上的表现又会出现什么样的变化和趋势呢？对于全球时尚产业而言，2007年充满了难以言说的情绪。这是一个依旧需求旺盛、产能充足、市场繁荣的年份，开拓新兴市场的步伐加速进行，身处世界各个角落的消费者敏锐地感受到时尚对于生活越来越凸显的影响。无论对于新兴市场的高度重视，并购潜流涌动，还是模特健康或肤色争议问题的显露，乃至老牌设计师纷纷离去，似乎都预示着整体产业新一轮洗牌即将到来。服装行业算得上是个永恒的朝阳产业，而我国是世界上最大的服装消费国，尤其是女装，因为时尚、潮流性的诱导，让女人更新衣橱的频率也越来越高。由于我国的地域性辽阔、风俗各异，再加上女装消费者的多样化、多层次以及消费随意性，决定了女装产品的多变性、周期短的特征，同时也成就了国内女装品牌强烈的区域色彩，如汉派、杭派、海派、粤派等。在女装产品中，内衣(主要指文胸)生产的集中度较高，且有一批品牌具有较高的市场占有率；而时装方面，深圳、杭州、虎门的女装也已蔚为大观并各有特色。当今的女装市场细分化程度很高，除了针对的年龄层次不同外，职业、收入、受教育程度等也是生产者在选定目标顾客群时的考虑因素。同时，女装的风格成为竞争和设计的焦点，女装的款式种类丰富，时尚附加值较高。随着服装市场国际化进程加快，女装行业的竞争将会更加激烈。女装企业在市场竞争中将由过去的降价竞争，变成款式、时尚、销售环境等综合因素的竞争。另外，在男装上卓有成效的红豆品牌杀入女装领域，衫衫、庄吉等男装也已试水女装。波士登也以单品羽绒服的身份延伸到女装领域。现今的女装市场，可以说是百花齐放、百家争鸣，随着女性消费需求的增长，国外女装品牌也抓住契机，纷纷走进中国，并占据了至高地。我国女装的高端市场几乎全部被国外品牌所占领，国内女装市场的国际化竞争愈加明显。本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国纺织服装信息中心、上海服装行业协会、中华全国商业信息中心、全球纺织、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国女性服装业市场的供给与需求状况、行业发展概况、进出口贸易变化、女装业竞争格局等进行了详细的分析。重点突出了女装业的生产与销售状况，外贸进出口形势、市场供求情况，以及面对国际市场竞争变化，中国女装业将采取的应对措施。报告根据女装业细分的主要产品类别进行系统地分析，同时就重点省市和领先企业经济效益、市场策略、竞争优势进行了详细论述，是女装生产、贸易、企业等相关单位准确了解和把握目前女装业现状和发展，规避风险，投资、发展、决策的有力助手。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 女装行业发展概况 1第一节 女装行业基本定义和分类 1一、基本定义 1二、基本分类 2三、女装历史发展分析 4四、女装行业文化的演变 7第二节 女装行业的基本特征 8一、区域特征突出

8二、时尚个性突出 8三、与上下游共荣 9第三节 女装工艺和使用设备现状 9一、饰绣设备
9二、激光雕刻机 9三、内衣无缝加工技术 10四、2007年缝纫机状况 11第二章
女装相关行业发展分析 14第一节 服装行业发展分析 14一、2007服装产业国际市场分析
14二、2007年中国服装产量合计 20三、2008年服装渠道八大变数
32四、2008年服装风格流行预报 36第二节 布料辅料行业发展分析
38一、2007年盛泽流行面料排行 38二、2007年织里流行面料排行
41三、中国羊绒产业市场发展分析 43四、2008-2009年世界棉花库存预测 45第三节
纺织行业发展分析 46一、2007年纺织业运行的现状 46二、纺织业走到巨变的临界点
49三、出口形势变化对纺织业的影响 52四、2008年中国纺织业的压力分析 54第三章
国际女装行业发展分析 58第一节 美国女装市场分析 58一、美国女装发展状况
58二、美国裙子市场分析 58三、2008年美国女装流行色 59第二节 日本女装市场分析
60一、日本中小女装企业的发展 60二、日本百货店女装销售低迷
61三、日本时装主攻中国白领 64第三节 韩国女装市场分析
64一、2007年韩国女装流行总结 64二、韩国品牌在中国市场状况
65三、韩国女装接轨国际趋势 66第四节 其他国家女装市场分析
68一、2008年意大利女装面料流行 68二、法国女装市场企业模式分析 69第二部分
行业发展现状第四章 中国女装行业发展分析 71第一节 中国女装市场现状分析
71一、中国女装进入细分时代 71二、中国女装企业发展状况
72三、2007年秋冬女装流行回顾 73四、中国女装市场受“韩流”影响 76第二节
中国女装行业品牌分析 78一、女装品牌定位两极分化 78二、女装流行趋向欧美风格
79三、老年装市场逐渐缩水 79四、女装单品牌质量提高 80第三节
中国女装发展存在问题分析 81一、女装六大瓶颈 81二、质量存在问题
83三、缺乏全国性品牌 83四、中老年女装的盲点 84五、设计水平相对薄弱 84第三部分
行业市场分析第五章 中国女装行业市场分析 87第一节 中国纺织服装制造经济运行分析
87一、2007年1-11月纺织服装制造企业销售排行
87二、2007年1-11月各地区纺织服装制造经济指标 88第二节 针织或钩编女装进出口统计
131一、2007年1-11月针织或钩编女大衣等进出口
131二、2007年1-11月女西服套装等进出口统计
137三、2007年1-11月针织或钩编女衬衣进出口
142四、2007年1-11月女衬裙、浴衣进出口统计 148第三节 非针织或钩编女装进出口统计
153一、2007年1-11月非针织或钩编女大衣进出口统计
153二、2007年1-11月女西装或便服套装等进出口统计
159三、2007年1-11月非针织或钩编女衬衫进出口统计
164四、2007年1-11月女背心、衬裙浴晨衣进出口统计
170五、2007年1-11月胸罩、紧身胸衣等进出口统计 176第六章 女装行业区域市场分析

183第一节	北京女装市场分析	183一、2007年6月北京亿元商场女装销售
183二、	2007年7月女装前十位品牌占有率	188三、2007年9月北京亿元商场女装销售
191四、	2007年10月北京亿元商场女装销	196五、2007年11月北京亿元商场女装销售
201第二节	深圳女装市场分析	204一、深圳女装发展现状
204二、	深圳女装品牌分析	205三、深圳女装在北京市场
207四、	深圳女装的品牌营销	208第三节 浙江女装市场分析
215一、	杭州女装人才战略盘点	215二、杭派女装市场发展分析
218三、	宁波女装的快速成长	221四、温州女装寻求市场突围
222第四节	其他部分城市女装市场分析	225一、青岛重金吸引女装品牌企业
225二、	江西女装市场价格两极分化	228三、上海世贸女装的“中国制造”
230四、	郑州女装产业规模分析	231五、2007年成都女装调查分析
233第七章	女装细分产品分析	236第一节 孕妇装市场分析
236一、	2007年孕妇装行业回顾	236二、中国孕妇装市场面临大变局
239三、	80后让孕妇装时尚升级	241四、温州孕妇装市场发展分析
243五、	2008年春夏孕妇装新亮点	246第二节
246第二节	女性内衣市场分析	247一、女性内衣的消费者特征
247二、	女性内衣销售特征分析	248三、女性内衣发展趋势分析
249四、	女性内衣品牌策略分析	251第三节
251第三节	其他部分女装子行业分析	255一、2007年婚纱流行回顾
255二、	中国旗袍的发展	257三、中国女裤行业现状
269四、	高级女装市场分析	270第四部分 行业消费分析
第八章	中国女装行业消费分析	279第一节 中国女装消费者收入分析
279一、	中国人口情况	279二、消费者收入水平
281三、	居民消费价格指数	289第二节 中国女装消费者行为研究
295一、	消费者购买行为分析	295二、女装消费者的信息渠道分析
298三、	女装消费者的购买欲望分析	298四、吸引女装消费者的主要因素
299第三节	中国女装消费者基本情况	303一、消费阶层分析
303二、	不同年龄消费者分析	303三、“盛年”女装市场分析
305第五部分	行业竞争分析	第九章 中国女装行业竞争分析
309第一节	中国女装行业竞争现状	309一、服装产品更加细分化
309二、	女装向多品牌战略发展	309三、服装销售人员更加专业
309四、	男装企业的进入分析	310第二节 中国女装行业的竞争格局分析
311一、	区域割据南强北弱	311二、女装市场竞争力分析
312三、	洋品牌占尽高端市场	315第三节 中外女装的比较分析
316一、	风格比较	316二、材质比较
317三、	销售比较	317四、品牌塑造
317第十章	国外女装行业优势企业分析	318第一节 范思哲 (VERSACE)
318一、	公司简介	318二、公司品牌特点
319三、	范思哲中国市场战略	320四、2008年范思哲春夏女装流行
322第二节	古琦(GUCCI)	323一、公司简介
323二、	公司品牌介绍	324三、2007年Gucci女装
327第三节	VEROMODA	328一、VEROMODA简介
328二、	VEROMODA特点	329第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT)
330一、	公司简介	330二、公司市场定位
331三、	Esprit女装三大主题	331第五节 ONLY
333一、	公司简介	333二、品牌优势
333第十一章	中国女装行业优势企业分析	334第一节

北京白领时装有限公司	334一、公司简介	334二、公司发展策略	335第二节
上海斯尔丽服饰有限公司	337一、公司简介	337二、公司市场策略	338三、公司品牌建设
340第三节	上海英模特制衣有限公司	342一、公司简介	342二、公司策略
343三、公司品牌特色	344第四节	东莞东越服装有限公司	345一、公司简介
345二、公司产品	346三、以纯发展情况	346四、以纯飞跃之谜	347第五节
武汉红人服饰有限公司	349一、公司简介	349二、公司品牌优势	350三、公司多品牌战略
351第六部分	行业趋势分析第十二章	女装行业发展趋势分析	353第一节
女装市场未来发展展望	353一、批发市场的发展趋势	353二、国外女装大量涌进中国	
354三、SPA模式逐渐增多	354四、复合型店铺逐渐增多	355第二节	女装产品未来发展趋势
355一、加大码女装市场引起关注		355二、中高档女装前景被看好	
356三、古典与现代结合的女装	357第三节	2008年女装流行趋势分析	
358一、2008年春夏流行主题预测		358二、2008年春夏女装流行色	
360三、2008女装豹纹回归战场	361四、2008年针织女装的流行	363第七部分	
行业策略分析第十三章	女装行业营销策略分析	365第一节	女装营销渠道分析
365一、大型百货	365二、大型超市	365三、专卖连锁	365四、服装零售店
366五、专业市场	366六、品牌精品店	366七、直销店	366八、加盟店
367九、网络商店	367第二节	女装品牌企业发展策略分析	367一、精准定位品牌
367二、丰富品牌内涵	368三、强化品牌认知	368四、制定合适价格	369五、引领品牌时尚
369第三节	女装企业市场策略分析	370一、女装品牌代理的策略	370二、中高档中年女装策略
372三、女装产品存货策略	374四、女装品牌终端经营策略	375第十四章	女装行业投资分析
378第一节	女装行业投资环境分析	378一、2007年CPI涨幅情况	
378二、2008年经济走势前瞻		378三、人民币升值对国内经济的影响	
379四、2007年1-11月宏观经济景气指数图	381第二节	女装的绿色壁垒及对策	
382一、绿色壁垒概念及特征		382二、绿色壁垒对服装出口的影响	
383三、企业应对绿色壁垒的相关措施	385第三节	女装行业投资机会分析	
386一、城市女性服装市场广阔		386二、农村市场将被大力开发	
386三、中老年市场发展空间广阔		387四、个性化服装将更多地出现	
387五、投资者关注特色品牌女装业	387附录	生态标准染“绿”服装解读	
389图表目录	图表：女装服装标准尺寸表	1图表：女装的基本分类	
3图表：2007年1-11月全国服装产量合计	20图表：2007年1-11月北京市服装产量合计		
21图表：2007年1-11月天津市服装产量合计	21图表：2007年1-11月河北省服装产量合计		
21图表：2007年1-11月山西省服装产量合计	22图表：2007年1-11月辽宁省服装产量合计		
22图表：2007年1-11月吉林省服装产量合计	23图表：2007年1-11月黑龙江省服装产量合计		
23图表：2007年1-11月上海市服装产量合计	23图表：2007年1-11月江苏省服装产量合计		
24图表：2007年1-11月浙江省服装产量合计	24图表：2007年1-11月安徽省服装产量合计		

- 24图表：2007年1-11月福建省服装产量合计 25图表：2007年1-11月江西省服装产量合计
25图表：2007年1-11月山东省服装产量合计 26图表：2007年1-11月河南省服装产量合计
26图表：2007年1-11月湖北省服装产量合计 26图表：2007年1-11月湖南省服装产量合计
27图表：2007年1-11月广东省服装产量合计27图表：2007年1-11月广西地区服装产量合计
27图表：2007年1-11月重庆市服装产量合计 28图表：2007年1-11月四川省服装产量合计
28图表：2007年1-11月贵州省服装产量合计 29图表：2007年1-11月云南省服装产量合计
29图表：2007年1-11月陕西省服装产量合计 29图表：2007年1-11月甘肃省服装产量合计
30图表：2007年1-11月新疆地区服装产量合计30图表：2007年1-11月宁夏区服装产量合计
30图表：2007年1-11月内蒙古地区服装产量合计
31图表：2007年1-11月青海省服装产量合计
31图表：2007年2月纺织服装制造企业销售收入前十位
87图表：2007年5月纺织服装制造企业销售收入前十位
87图表：2007年8月纺织服装制造企业销售收入前十位
88图表：2007年11月纺织服装制造企业销售收入前十位
88图表：2007年1-11月全国纺织服装制造经济指标合计
88图表：2007年1-11月北京市纺织服装制造经济指标合计
90图表：2007年1-11月天津市纺织服装制造经济指标合计
91图表：2007年1-11月河北省纺织服装制造经济指标合计
93图表：2007年1-11月山西省市纺织服装制造经济指标合计
94图表：2007年1-11月内蒙古地区纺织服装制造经济指标合计
95图表：2007年1-11月辽宁省纺织服装制造经济指标合计
97图表：2007年1-11月吉林省纺织服装制造经济指标合计
98图表：2007年1-11月黑龙江省纺织服装制造经济指标合计
99图表：2007年1-11月上海市纺织服装制造经济指标合计
101图表：2007年1-11月江苏省纺织服装制造经济指标合计
102图表：2007年1-11月浙江省纺织服装制造经济指标合计
104图表：2007年1-11月安徽省纺织服装制造经济指标合计
105图表：2007年1-11月福建省纺织服装制造经济指标合计
106图表：2007年1-11月江西省纺织服装制造经济指标合计
108图表：2007年1-11月山东省纺织服装制造经济指标合计
109图表：2007年1-11月河南省纺织服装制造经济指标合计
110图表：2007年1-11月湖北省纺织服装制造经济指标合计
112图表：2007年1-11月湖南省纺织服装制造经济指标合计
113图表：2007年1-11月广东省纺织服装制造经济指标合计
115图表：2007年1-11月广西地区纺织服装制造经济指标合计

116图表：2007年1-11月海南省市纺织服装制造经济指标合计

117图表：2007年1-11月重庆市纺织服装制造经济指标合计

119图表：2007年1-11月四川省纺织服装制造经济指标合计

120图表：2007年1-11月贵州省纺织服装制造经济指标合计

121图表：2007年1-11月云南省纺织服装制造经济指标合计

123图表：2007年1-11月陕西省纺织服装制造经济指标合计

124图表：2007年1-11月甘肃省纺织服装制造经济指标合计

126图表：2007年1-11月青海省纺织服装制造经济指标合计

127图表：2007年1-11月宁夏地区纺织服装制造经济指标合计

128图表：2007年1-11月新疆地区纺织服装制造经济指标合计

130图表：2007年1月针织或钩编女大衣等进口统计

131图表：2007年2月针织或钩编女大衣等进口统计

132图表：2007年3月针织或钩编女大衣等进口统计

132图表：2007年4月针织或钩编女大衣等进口统计

132图表：2007年5月针织或钩编女大衣等进口统计

132图表：2007年6月针织或钩编女大衣等进口统计

132图表：2007年7月针织或钩编女大衣等进口统计

133图表：2007年8月针织或钩编女大衣等进口统计

133图表：2007年9月针织或钩编女大衣等进口统计

133图表：2007年10月针织或钩编女大衣等进口统计

133图表：2007年11月针织或钩编女大衣等进口统计

134图表：2007年1月针织或钩编女大衣等出口统计

134图表：2007年2月针织或钩编女大衣等出口统计

134图表：2007年3月针织或钩编女大衣等出口统计

134图表：2007年4月针织或钩编女大衣等出口统计

135图表：2007年5月针织或钩编女大衣等出口统计

135图表：2007年6月针织或钩编女大衣等出口统计

135图表：2007年7月针织或钩编女大衣等出口统计

135图表：2007年8月针织或钩编女大衣等出口统计

136图表：2007年9月针织或钩编女大衣等出口统计

136图表：2007年10月针织或钩编女大衣等出口统计

136图表：2007年11月针织或钩编女大衣等出口统计

136图表：2007年1月针织或钩编女西服套装等进口统计

137图表：2007年2月针织或钩编女西服套装等进口统计

137图表：2007年3月针织或钩编女西服套装等进口统计

- 137图表：2007年4月针织或钩编女西服套装等进口统计
- 137图表：2007年5月针织或钩编女西服套装等进口统计
- 138图表：2007年6月针织或钩编女西服套装等进口统计
- 138图表：2007年7月针织或钩编女西服套装等进口统计
- 138图表：2007年8月针织或钩编女西服套装等进口统计
- 138图表：2007年9月针织或钩编女西服套装等进口统计
- 139图表：2007年10月针织或钩编女西服套装等进口统计
- 139图表：2007年11月针织或钩编女西服套装等进口统计
- 139图表：2007年1月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 139图表：2007年2月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 140图表：2007年3月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 140图表：2007年4月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 140图表：2007年5月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 140图表：2007年6月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 141图表：2007年7月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 141图表：2007年8月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 141图表：2007年9月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 141图表：2007年10月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 142图表：2007年11月针织或钩编女西服套装等出口统计
- 142图表：2007年1月针织或钩编女衬衣进口统计
- 142图表：2007年2月针织或钩编女衬衣进口统计
- 142图表：2007年3月针织或钩编女衬衣进口统计
- 143图表：2007年4月针织或钩编女衬衣进口统计
- 143图表：2007年5月针织或钩编女衬衣进口统计
- 143图表：2007年6月针织或钩编女衬衣进口统计
- 143图表：2007年7月针织或钩编女衬衣进口统计
- 144图表：2007年8月针织或钩编女衬衣进口统计
- 144图表：2007年9月针织或钩编女衬衣进口统计
- 144图表：2007年10月针织或钩编女衬衣进口统计
- 144图表：2007年11月针织或钩编女衬衣进口统计
- 145图表：2007年1月针织或钩编女衬衣出口统计
- 145图表：2007年2月针织或钩编女衬衣出口统计
- 145图表：2007年3月针织或钩编女衬衣出口统计
- 145图表：2007年4月针织或钩编女衬衣出口统计
- 146图表：2007年5月针织或钩编女衬衣出口统计

- 146图表：2007年6月针织或钩编女衬衣出口统计
- 146图表：2007年7月针织或钩编女衬衣出口统计
- 146图表：2007年8月针织或钩编女衬衣出口统计
- 147图表：2007年9月针织或钩编女衬衣出口统计
- 147图表：2007年10月针织或钩编女衬衣出口统计
- 147图表：2007年11月针织或钩编女衬衣出口统计
- 147图表：2007年1月针织或钩编女衬裙、浴衬裙、浴衣等进口统计
- 148图表：2007年2月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 148图表：2007年3月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 148图表：2007年4月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 148图表：2007年5月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 149图表：2007年6月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 149图表：2007年7月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 149图表：2007年8月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 149图表：2007年9月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 150图表：2007年10月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 150图表：2007年11月针织或钩编女衬裙、浴衣等进口统计
- 150图表：2007年1月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 150图表：2007年2月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 151图表：2007年3月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 151图表：2007年4月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 151图表：2007年5月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 151图表：2007年6月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 152图表：2007年7月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 152图表：2007年8月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 152图表：2007年9月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 152图表：2007年10月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 153图表：2007年11月针织或钩编女衬裙、浴衣等出口统计
- 153图表：2007年1月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 153图表：2007年2月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 154图表：2007年3月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 154图表：2007年4月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 154图表：2007年5月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 154图表：2007年6月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 155图表：2007年7月非针织或钩编女大衣等进口统计

- 155图表：2007年8月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 155图表：2007年9月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 155图表：2007年10月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 156图表：2007年11月非针织或钩编女大衣等进口统计
- 156图表：2007年1月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 156图表：2007年2月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 156图表：2007年3月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 157图表：2007年4月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 157图表：2007年5月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 157图表：2007年6月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 157图表：2007年7月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 158图表：2007年8月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 158图表：2007年9月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 158图表：2007年10月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 158图表：2007年11月非针织或钩编女大衣等出口统计
- 159图表：2007年1月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 159图表：2007年2月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 159图表：2007年3月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 159图表：2007年4月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 160图表：2007年5月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 160图表：2007年6月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 160图表：2007年7月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 160图表：2007年8月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 161图表：2007年9月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 161图表：2007年10月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 161图表：2007年11月非针织或钩编女西装或便服套装等进口统计
- 161图表：2007年1月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计
- 162图表：2007年2月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计
- 162图表：2007年3月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计
- 162图表：2007年4月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计
- 162图表：2007年5月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计
- 163图表：2007年6月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计
- 163图表：2007年7月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计
- 163图表：2007年8月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计
- 163图表：2007年9月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计

164图表：2007年10月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计

164图表：2007年11月非针织或钩编女西装或便服套装等出口统计

164图表：2007年1月非针织或钩编女衬衫进口统计

164图表：2007年2月非针织或钩编女衬衫进口统计

165图表：2007年3月非针织或钩编女衬衫进口统计

165图表：2007年4月非针织或钩编女衬衫进口统计

165图表：2007年5月非针织或钩编女衬衫进口统计

165图表：2007年6月非针织或钩编女衬衫进口统计

166图表：2007年7月非针织或钩编女衬衫进口统计

166图表：2007年8月非针织或钩编女衬衫进口统计

166图表：2007年9月非针织或钩编女衬衫进口统计

166图表：2007年10月非针织或钩编女衬衫进口统计

167图表：2007年11月非针织或钩编女衬衫进口统计

167图表：2007年1月非针织或钩编女衬衫出口统计

167图表：2007年2月非针织或钩编女衬衫出口统计

167图表：2007年3月非针织或钩编女衬衫出口统计

168图表：2007年4月非针织或钩编女衬衫出口统计

168图表：2007年5月非针织或钩编女衬衫出口统计

168图表：2007年6月非针织或钩编女衬衫出口统计

168图表：2007年7月非针织或钩编女衬衫出口统计

169图表：2007年8月非针织或钩编女衬衫出口统计

169图表：2007年9月非针织或钩编女衬衫出口统计

169图表：2007年10月非针织或钩编女衬衫出口统计

169图表：2007年11月非针织或钩编女衬衫出口统计

170图表：2007年1月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

170图表：2007年2月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

170图表：2007年3月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

171图表：2007年4月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

171图表：2007年5月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

171图表：2007年6月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

171图表：2007年7月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

172图表：2007年8月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

172图表：2007年9月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

172图表：2007年10月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

172图表：2007年11月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣进口统计

- 173图表：2007年1月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 173图表：2007年2月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 173图表：2007年3月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 174图表：2007年4月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 174图表：2007年5月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 174图表：2007年6月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 175图表：2007年7月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 175图表：2007年8月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 175图表：2007年9月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 175图表：2007年10月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 176图表：2007年11月非针织或钩编女背心等内衣、衬裙、浴晨衣出口统计
- 176图表：2007年1月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 176图表：2007年2月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 177图表：2007年3月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 177图表：2007年4月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 177图表：2007年5月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 177图表：2007年6月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 178图表：2007年7月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 178图表：2007年8月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 178图表：2007年9月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 178图表：2007年10月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 179图表：2007年11月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣进口统计
- 179图表：2007年1月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 179图表：2007年2月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 179图表：2007年3月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 180图表：2007年4月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 180图表：2007年5月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 180图表：2007年6月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 180图表：2007年7月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 181图表：2007年8月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 181图表：2007年9月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 181图表：2007年10月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 181图表：2007年11月非针织或钩编胸罩、紧身胸衣出口统计
- 182图表：2007年6月北京亿元商场女装销售额前10位商场排序
- 184图表：2007年6月北京亿元商场女装销售量前10位商场排序

185图表：2007年6月北京亿元商场女装销售额前10位商场的平均单价

185图表：2007年6月北京亿元商场女装销售额前10位品牌排序

186图表：2007年6月北京亿元商场女装销售量前10位品牌排序

187图表：2007年6月北京亿元商场女装销售额前10位品牌的平均单价

188图表：2007年7月华北地区女装前十位品牌市场综合占有率

188图表：2007年7月东北地区女装前十位品牌市场综合占有率

189图表：2007年7月华东地区女装前十位品牌市场综合占有率

189图表：2007年7月中南地区女装前十位品牌市场综合占有率

190图表：2007年7月西北地区女装前十位品牌市场综合占有率

190图表：2007年7月西南地区女装前十位品牌市场综合占有率

191图表：2007年9月北京亿元商场女装销售额前10位商场排序

192图表：2007年9月北京亿元商场女装销售量前10位商场排序

193图表：2007年9月北京亿元商场女装销售额前10位商场的平均单价

194图表：2007年9月北京亿元商场女装销售额前10位品牌排序

195图表：2007年9月北京亿元商场女装销售量前10位品牌排序

196图表：2007年9月北京亿元商场女装销售额前10位品牌的平均单价

196图表：2007年10月北京亿元商场女装销售额前10位商场排序

197图表：2007年10月北京亿元商场女装销售量前10位商场排序

198图表：2007年10月北京亿元商场女装销售额前10位商场的平均单价

199图表：2007年10月北京亿元商场女装销售额前10位品牌排序

200图表：2007年10月北京亿元商场女装销售量前10位品牌排序

201图表：2007年10月北京亿元商场女装销售额前10位品牌的平均单价

201图表：2006年全国各地区人口统计

279图表：2007年一季城镇单位就业人员劳动报酬统计

281图表：2007年二季城镇单位就业人员劳动报酬统计

282图表：2007年三季城镇单位就业人员劳动报酬统计

282图表：2007年一季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计

282图表：2007年二季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计

284图表：2007年三季各地区城镇单位就业人员劳动报酬统计

285图表：2007年一季度各地区农村居民平均每人现金收入统计

286图表：2007年二季度各地区农村居民平均每人现金收入统计

287图表：2007年三季度各地区农村居民平均每人现金收入统计

288图表：2007年1月居民消费价格分类指数 289图表：2007年2月居民消费价格分类指数

290图表：2007年3月居民消费价格分类指数 290图表：2007年4月居民消费价格分类指数

291图表：2007年5月居民消费价格分类指数 291图表：2007年6月居民消费价格分类指数

292图表：2007年7月居民消费价格分类指数 292图表：2007年8月居民消费价格分类指数

293图表：2007年9月居民消费价格分类指数 293图表：2007年10月居民消费价格分类指数

294图表：2007年11月居民消费价格分类指数 294图表：2007年1-11月居民消费信心指数

295图表：消费者了解女装趋势的主要渠道 298图表：女装消费者对于广告方式的认可程度

298图表：最能引起女装消费者购买欲望的因素

299图表：吸引女装消费者进入卖场的主要因素 299图表：消费者购买女装时最关心的问题

300图表：影响女装消费者重复购买的因素 301图表：女装消费者主要购买的服装类别

301图表：女性消费者春夏装和秋冬装的消费档次

302图表：2007年1-11月宏观经济景气指数图

381图表：2007年1-11月宏观经济景气指数预警信号图 382

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2822028220.html>