

# 2019年中国水利信息化服务行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国水利信息化服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/388220388220.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水利信息化是指充分利用现代信息技术，深入开发和利用水利信息资源，实现水利信息的采集、输送、存储、处理和服务的现代化，全面提升水利事业活动效率和效能的过程。具体地讲，水利信息化就是在水利全行业普遍应用现代通信、计算机网络等信息技术，开发与水有关的信息资源，直接为水资源的开发利用、水资源的配置与使用、水环境保护与治理等管理决策服务，提高水利行业的科学管理水平。

水利信息化可以提高信息采集、传输的时效性和自动化水平，是水利现代化的基础和重要标志。为适应国家信息化建设、信息技术发展趋势、流域和区域管理的要求，大力推进水利信息化的进程，全面提高水利工作科技含量，是保障水利与国民经济发展相适应的必然选择。水利信息化的目的是提高水利为国民经济和社会发展提供服务的水平与能力。

水利信息化建设在整个水利建设的过程中扮演着重要角色，更为重要的是整个水利建设的“开路先锋”，主要体现在摸清水利资源脉络、建立覆盖全国的防汛抗旱指挥系统、一体化的信息管理等诸多方面；信息化为降低成本、提高管理效率，缩短应急时间等水利需求的各个方面起着重要作用，同时在整个建设的前中后期都存在相应的投资需求点。

全球淡水资源不仅短缺而且地区分布极不平衡。按地区分布，巴西、俄罗斯、加拿大、中国、美国、印度尼西亚、印度、哥伦比亚和刚果等9个国家的淡水资源占了世界淡水资源的60%。约占世界人口总数40%的80个国家和地区约15亿人口淡水不足，其中26个国家约3亿人极度缺水。更可怕的是，预计到2025年，世界上将会有30亿人面临缺水，40个国家和地区淡水严重不足。

随着农业、工业和能源用水需求的日益上升，水利基础设施也需要具备多种用途，但与其他基础设施投资相比，水利基础设施的投资目前被严重边缘化。报告估计，到2050年，仅供水系统和环境卫生用水所需资金将达6.7万亿美元，相关融资需求已迫在眉睫。

中国在为水利基础设施融资方面发挥着非常重要的作用，目前已为世界范围内的400多座大坝和水库融资。中国倡导的亚洲基础设施投资银行是为基础设施融资的积极举措，相信亚投行会在基础设施建设中注意保护环境。

随着我国工业化、信息化的快速推进，特别是现代互联网技术对水务行业的渗透及发展，我国水务行业保持着高速发展态势，行业规模不断增长，经济效益增速加快。根据数据显示，2017年，我国水务行业规模以上企业实现销售收入2354.70亿元，同比增长13.44%

，较上年提高0.75个百分点；实现利润总额264.30亿元，同比增长32.22%，远高于2016年的14.36%。

2010-2017年我国水务行业规模以上企业销售收入（单位：亿元）数据来源：水利局

2010-2017年我国水务行业规模以上企业利润总额（单位：亿元）数据来源：水利局

截至2018年2月28日，2018年已累计安排中央水利建设投资计划2248.0亿元，其中中央投资1432.7亿元，包括中央预算内水利投资815.3亿元、中央财政水利发展资金617.4亿元。地方已落实到水利项目中央水利建设投资计划2157.4亿元，已完成中央水利建设投资计划119.5亿元，完成率5.5%，其中，完成中央投资73.4亿元，完成率5.5%；完成地方投资46.1亿元，2015年中国水利信息化市场规模为18.83亿元，到2017年达到23.71亿元，预计2018-2023年将以12%左右的年均复合增长率增长，预计到2023年将超过40亿元。

2014-2017年水利管理业固定资产投资规模数据来源：水利局

目前，中国的水务行业信息化发展已经取得了初步成效。北京市分别建立了分析管理系统或决策支持系统，尤其是水务局成立后，建立了北京水务的数据中心和指挥中心，信息链路逐步理顺，数据共享开始推进。上海市提出了数字水务的理念，依托上海信息产业优势，顺应现代信息技术的发展趋势，以水务发展需求为导向、应用为核心，建设了覆盖全市、城乡一体的防汛自动预报决策支持系统和防汛信息服务网、水文和供排水数据采集、监控系统、视频会议系统等系统。深圳市围绕实现水务现代化的发展目标，先后完成了多个水务信息化应用系统的建设。

未来全球水利信息化产业在在新兴市场的拉动下，将保持稳定增长的态势，预计到2023年全球水利信息化市场规模将达到32.66亿美元。

2018-2023年全球水利信息化投资规模走势图数据来源：水利局（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 中国水利行业发展概述

#### 第一节 水利行业发展情况

##### 一、水利行业概述

##### 二、水利行业发展情况

#### 第二节 中国水利行业经济指标分析

##### 一、成长速度

##### 二、当前行业发展所属周期阶段的判断

##### 三、水利工程风险管理

## 第二章 2018年全球水利发展及信息化进程

### 第一节 全球水利发展概况

- 一、地球水资源分析
- 二、水利引发全球关注
- 三、全球水利问题

### 第二节 全球水利信息化进程

- 一、全球水利信息化水平
- 二、全球水利信息化动态

### 第三节 全球水利信息化经验借鉴

## 第三章 2018年中国水利行业发展现状分析

### 第一节 中国水利发展概况

- 一、研究水利发展现状及对策
- 二、水资源利用现状与节水灌溉对策
- 三、水资源资产与现代水利的现状
- 四、农田水利建设的现状及措施

### 第二节 2018年水利行业发展分析

- 一、聚焦水利改革发展
- 二、各地水利工程建设全面提速
- 三、我国水利发展存在问题

### 第三节 近几年全国水利发展统计分析

- 一、水利固定资产投资
- 二、重点水利建设情况
- 三、主要水利工程设施
- 四、水资源利用与保护
- 五、防洪抗旱情况
- 六、水利改革与管理

## 第四章 2018年中国水利信息化行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019-2025年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2018年中国水利信息化行业政策环境分析

一、《中共中央、国务院关于加快水利改革发展的决定》全文发布

二、水利扶持政策

三、“十三五”中国财政对水利总投入

四、2018年农村金融服务重点支持水利建设

五、2018年农业业大力支持涉农水利项目

第三节 2018年中国水利信息化行业技术环境分析

第四节 2018年中国水利信息化社会环境分析

一、中国是农业大国

二、中国人口规模与集群分布

三、水资源日益紧张和水环境的日趋恶化

第五章 水利行业信息化建设分析

第一节 我国水利信息化发展现状分析

一、水利信息化发展意义重大

二、水利信息化发展进展

三、水利信息化建设标准

四、加强人才队伍建设

五、增加投入促进发展

第二节 顶层设计与八大重点工程进展

一、水利信息化顶层设计的背景与进展

二、顶层设计的基本内容

三、水利信息化顶层体系

四、八大水利信息化工程进展

第三节 水利部全国水利信息化年度推进措施

一、深入学习实践科学发展观活动取得成效

二、全面服务抗震救灾作用显著

三、全面推进水利信息化近期重点工程建设

四、全面加强资源整合共享工作

第四节 水利信息化及工程管理信息系统应用探讨

一、构建信息管理系统的必要性

二、我国水利水电工程管理信息系统应用情况

三、当前水利信息化的主要问题

四、水利信息化的发展趋势分析

第六章 2018年水利行业信息化建设动态分析

## 第一节 数字水利解决方案与系统支持

### 第二节 GIS在水利现代化中的应用和发展趋势

#### 一、GIS概述

#### 二、GIS技术在水利行业的应用

#### 三、GIS技术在水利行业应用的趋势

### 第三节 2018年中国水利信息化重点工程进展

#### 一、国家防汛抗旱指挥系统

#### 二、水利电子政务项目

#### 三、水资源信息化建设

#### 四、全国水土保持监测网络和信息系统建设

#### 五、中国农村水利管理信息系统建设

#### 六、全国水库移民管理信息系统建设

#### 七、水利资源数据分中心建设

### 第四节 水利视频监控系统投资预测

## 第七章 应用领域及行业供需分析

### 第一节 水资源供需分析

#### 一、水资源基本情况

#### 二、水资源供需分析

#### 三、水资源供给分析

### 第二节 水利行业供给分析

#### 一、“十二五”我国水利建设投入

#### 二、“十二五”我国农田水利投入

#### 三、2018年水利建设投入分析

### 第三节 水利行业需求分析

#### 一、2018年水利行业需求分析

#### 二、2018年水利建设水泥需求分析

#### 三、2018年水利建设设备需求分析

### 第四节 2019-2025年水利行业供需预测

#### 一、2019-2025年中国水利形势预测

#### 二、2019-2025年水利行业供需预测

## 第八章 流域水利信息化年度发展概况

### 第一节 长江水利

### 第二节 黄河水利

### 第三节 淮河水利

### 第四节 海河水利

### 第五节 珠江水利

### 第六节 松辽水利

### 第七节 太湖流域

## 第九章 水利市场竞争格局分析

### 第一节 2018年中国水利行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业发展能力分析

### 第二节 水利行业竞争格局分析

#### 一、水利行业垄断性分析

#### 二、水利工程咨询业竞争分析

#### 三、竞争立项激活小水利建设

## 第十章 中国水利信息化前九大领先企业分析

### 第一节 中国葛洲坝集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第二节 广东水电二局股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第三节 安徽水利开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第四节 钱江水利开发股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

### 第五节 重庆三峡水利电力(集团)股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

### 三、经营状况分析

#### 第六节 新疆国统管道股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

#### 第七节 浙江利欧股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

#### 第八节 甘肃大禹节水股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

#### 第九节 河北先河环保科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、经营状况分析

### 第十一章 2019-2025年水利行业发展趋势预测

#### 第一节 行业发展趋势分析

##### 一、2019-2025年水利投资规模预测

##### 二、2019-2025年水利建设投资规划

#### 第二节 水利建设的两个基本面

#### 第三节 水利管理体制改革

#### 第四节 水利建设的第三条道路

#### 第五节 水利建设引入市场机制

### 第十二章 2018年中国水利行业投资现状分析

#### 第一节 2018年水利行业投资现状分析

##### 一、2018年固定资产投资完成情况

##### 二、2018年水利行业投资情况分析

##### 三、2018年水利行业投资形势分析

#### 第二节 “十二五”时期水利信息化水平战略分析

##### 一、整合完善信息采集设施，提升水利信息综合采集能力

##### 二、拓展水利通信和网络，增强对信息交换和服务的支撑能力

三、深入开发利用水利信息资源，强化信息整合与共享

四、加强重点业务应用系统建设，提高水利管理和服务能力

### 第十三章 2019-2025年水利行业投资机会分析

#### 第一节 2019-2025年水利行业行业前景调研分析

一、2019-2025年水利行业行业前景调研分析

二、2019-2025年水利行业投资方向分析

三、2019-2025年水利行业投资效益分析

#### 第二节 2019-2025年水利行业投资机会分析

一、2019-2025年水利行业投资机会分析

二、2019-2025年工程机械投资机会分析

三、2019-2025年水泥市场投资机会分析

四、2019-2025年化工水利用材投资机会

图表详见报告正文..... ( css )

#### 【简介】

观研天下发布的《2019年中国水利信息化服务行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/388220388220.html>