

2017-2022年中国新能源汽车行业市场发展现状及 十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国新能源汽车行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278223278223.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据统计，2016年1-9月份，纯电动客车产量同比增速较快，累计产量4.91万辆，同比增长64.4%；插电式混动客车产量同比萎缩，1-9月份累计产量9,900辆，同比下滑20.9%。从数据来看，纯电动客车景气明显高于插电式混动客车，原因在于纯电动客车购置成本更优，部分插电式客车需求转向纯电动客车。2016年执行的国家补贴标准中，10-12米的标准客车中，纯电动客车最高可得50万元/辆的补贴，插电式客车最高仅为25万元/辆，地方补贴标准通常是与国补1:1的比例，国补+地补后，纯电动客车的购置成本更优。此外，根据财政部2015年颁布的城市公交车运营补助政策，纯电动公交是插电式混动公交运营补助的2倍，纯电动公交最高8万元/年，插电式混动公交最高4万元/年。

纯电动客车产量（辆）

插电式混合动力客车产量（辆）

中国新能源汽车销量

2015年12月纯电动客车单月产量2.77万辆，而2016年上半年累计产量为3.06万辆，产量下滑明显，一方面是由于2016年开始执行的补贴标准有所下滑，2015年年底的抢装透支了部分2016年年初的需求；另一方面是由于6-8米纯电动客车产量断崖式下跌。从工信部数据来看，2015年6-8米纯电动客车产量约6万辆，占纯电动客车总产量的60%，但6-8米产量激增的根源在于过渡补贴下，套利空间较大，甚至沦为骗补或谋补的工具，2016年6-8米客车补贴大幅收紧，套利需求挤出后，产销量大幅下滑。

国内6-8米纯电动客车产量预计

从环比数据来看，2016年上半年纯电动客车产量波动明显，2016年4月纯电动客车产量大幅回升，单月产量为8746辆，环比增长177.21%，而7月产量仅为3394辆，环比下滑60.10%，背后主导的因素即政策扰动。4月份，新能源汽车骗补核查告一段落，主流车企被认定不在“骗补”名单中，虽然后续政策并未立即出台，但除骗补较严重的6-8米车型外，其余车型政策变化预计都将尚可接受范围中，因此各家车企开始积极接单生产，导致4月纯电动客车产量快速增加。7月产量环比大幅下滑，主要是由于政策落地的预期落空，主流车企谨慎接单。此外，2015年新能源客车补贴仍未下发，导致不少车企自身资金已无力承担补贴缺口，例如厦门金旅不得不向母公司借款维持运营。

2016年纯电动客车产量（辆）

中国报告网发布的《2017-2022年中国新能源汽车行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 新能源汽车的相关概述

1.1 新能源汽车的定义和分类

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的五大类型

1.1.3 新能源汽车技术的分类

1.2 混合动力电动汽车概述

1.2.1 混合动力汽车的定义

1.2.2 混合动力汽车的分类

1.2.3 混合动力汽车的发展历程

1.2.4 混合动力汽车的缺点

1.3 纯电动汽车概述

1.3.1 纯电动汽车的定义

1.3.2 纯电动汽车的结构原理

1.3.3 纯电动汽车的实例

1.3.4 纯电动汽车的优势

1.4 燃料电池汽车概述

1.4.1 燃料电池汽车的定义

1.4.2 燃料电池汽车的实例

1.4.3 燃料电池汽车的优点

1.4.4 燃料电池汽车技术正快速发展

1.5 太阳能汽车概述

1.5.1 太阳能汽车的定义

1.5.2 太阳能在汽车上的主要应用途径

1.5.3 太阳能汽车的实例

1.5.4 太阳能汽车的劣势

1.6 其他新能源汽车及其特点

1.6.1 天然气汽车和液化石油气汽车

1.6.2 醇类汽车

1.6.3 气动汽车

1.6.4 以植物油为燃料的汽车

第二章 2014-2016年新能源汽车的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展趋势分析

2.2 中国汽车工业发展现状

2.2.1 中国汽车工业发展势头

2.2.2 2014年中国汽车工业运行状况

2.2.3 2015年中国汽车工业运行状况

2.2.4 2016年我国汽车工业运行状况

2.2.5 汽车市场发展形势展望

2.3 汽车工业面临的能源危机

2.3.1 能源问题成汽车业发展短板

2.3.2 未来汽车业发展将受环境约束

2.3.3 我国汽车能源消耗量大的成因

2.4 汽车环保问题分析

2.4.1 汽车排放污染形势严峻

2.4.2 中国汽车污染主要特点

2.4.3 机动车污染防治力度加大

2.4.4 中国汽车环保问题解决对策

2.5 中国发展新能源汽车的机遇

2.5.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大

2.5.2 中国处于汽车动力技术变革机遇期

2.5.3 发展新能源汽车有利于优化能源结构

2.5.4 中国具有发展新能源汽车的后发优势

第三章 2014-2016年新能源汽车行业发展分析

3.1 2014-2016年世界新能源汽车发展概况

3.1.1 全球新能源汽车产业政策解析

3.1.2 全球新能源汽车市场销量规模

3.1.3 全球主要国家新能源汽车销量

- 3.1.4 全球新能源汽车产业企业动态
- 3.1.5 全球新能源汽车市场分化趋势
- 3.2 2014-2016年部分国家新能源汽车发展分析
 - 3.2.1 美国
 - 3.2.2 日本
 - 3.2.3 英国
 - 3.2.4 德国
 - 3.2.5 法国
 - 3.2.6 印度
- 3.3 中国新能源汽车行业发展综述
 - 3.3.1 新能源汽车业跨越式发展
 - 3.3.2 新能源汽车研发推广情况
 - 3.3.3 新能源汽车市场化提速
 - 3.3.4 国外车企抢滩中国市场
 - 3.3.5 开展新能源汽车国际合作
- 3.4 2014-2016年中国新能源汽车产业发展分析
 - 3.4.1 2014年新能源汽车产销规模
 - 3.4.2 2014年新能源汽车市场格局
 - 3.4.3 2015年新能源汽车市场规模
 - 3.4.4 2016年新能源汽车生产情况
 - 3.4.5 2016年新能源汽车销量规模
- 3.5 2014-2016年新能源汽车行业区域动态
 - 3.5.1 深圳力推新能源汽车应用
 - 3.5.2 广州新能源汽车推广提速
 - 3.5.3 上海建设新能源车配套设施
 - 3.5.4 天津加大新能源汽车推广力度
 - 3.5.5 江苏新能源汽车行业持续扩张
 - 3.5.6 山东省新能源汽车推广规划
 - 3.5.7 合肥市新能源汽车业发展特征
- 3.6 新能源汽车知识产权发展分析
 - 3.6.1 中外新能源汽车专利申请对比
 - 3.6.2 2014年中国新能源汽车专利分析
 - 3.6.3 2015年特斯拉开放电动汽车专利
 - 3.6.4 2016年丰田开放燃料电池车专利
 - 3.6.5 我国新能源车专利保护亟待加强

3.7 新能源汽车发展中存在的问题

3.7.1 新能源汽车发展的阻滞因素

3.7.2 中国新能源汽车存在的瓶颈

3.7.3 新能源汽车产业面临的挑战

3.7.4 新能源汽车企业的技术瓶颈

3.8 中国新能源汽车行业发展对策及战略

3.8.1 加快新能源汽车发展的对策

3.8.2 新能源汽车科技发展策略

3.8.3 新能源汽车发展的战略选择

3.8.4 新能源汽车专利标准化策略建议

第四章 2014-2016年混合动力汽车行业发展分析

4.1 2014-2016年全球混合动力车市场规模

4.1.1 世界混合动力汽车发展综述

4.1.2 世界混合动力汽车销售情况

4.1.3 美国混合动力汽车市场分析

4.1.4 欧洲混合动力汽车产业分析

4.1.5 日本混合动力汽车产业分析

4.1.6 韩国混合动力汽车市场分析

4.2 2014-2016年中国混合动力车发展分析

4.2.1 发展混合动力车适合国情

4.2.2 混合动力汽车发展黄金期

4.2.3 插电式混合动力车发展态势

4.2.4 混合动力车产量结构

4.2.5 混合动力车市场升温

4.3 2014-2016年中国混合动力汽车技术研究

4.3.1 混合动力汽车整车系统匹配技术方案

4.3.2 混合动力汽车核心技术及攻关难题

4.3.3 混合动力电动汽车控制策略研究

4.3.4 我国混合动力技术取得重大突破

4.4 中国混合动力汽车存在的问题及策略

4.4.1 成本和价格偏高

4.4.2 关键技术含量低

4.4.3 产业链支撑不完善

4.4.4 混合动力汽车发展策略

4.5 混合动力车的前景及趋势分析

4.5.1 发展混合动力汽车是大势所趋

4.5.2 2020年全球混合动力车市场展望

4.5.3 2025年欧洲上路新车都将是混合动力

4.5.4 未来混合动力车的发展趋势

第五章 2014-2016年纯电动汽车行业发展分析

5.1 2014-2016年世界纯电动汽车的发展

5.1.1 世界纯电动汽车历史沿革

5.1.2 世界电动汽车市场规模

5.1.3 全球纯电动车技术区域格局

5.1.4 欧盟纯电动汽车销量

5.1.5 北美电动汽车市场规模

5.2 中国纯电动汽车发展综述

5.2.1 纯电动汽车具备产业化基础

5.2.2 纯电动汽车产业化发展探索

5.2.3 纯电动汽车带动新兴产业群发展

5.2.4 纯电动汽车发展状况

5.2.5 纯电动汽车应用优势

5.3 2014-2016年中国纯电动汽车市场分析

5.3.1 2014年我国纯电动汽车市场规模

5.3.2 2015年国内纯电动汽车市场格局

5.3.3 2016年纯电动汽车迈入量产阶段

5.4 2014-2016年纯电动汽车技术发展分析

5.4.1 电动汽车核心技术

5.4.2 电动汽车标准化体系初步建立

5.4.3 我国纯电动客车技术已成熟

5.4.4 纯电动客车核心技术全球领先

5.4.5 未来纯电动汽车技术转型战略

5.5 中国发展纯电动汽车的瓶颈因素

5.5.1 技术争议

5.5.2 运行经济性

5.5.3 基础设施装备

5.5.4 政府政策支持

5.6 中国纯电动汽车产业化发展策略

5.6.1 降低纯电动汽车成本路径

5.6.2 绿色电力解决电能生产污染

5.6.3 推动技术进步减少电池污染

5.6.4 充电设施建设寻求合作共赢

第六章 2014-2016年燃料电池汽车行业发展分析

6.1 2014-2016年世界燃料电池汽车发展综述

6.1.1 世界燃料电池汽车业总体概况

6.1.2 车企布局氢燃料电池汽车市场

6.1.3 全球氢燃料电池汽车新机遇

6.1.4 美国燃料电池汽车发展动态

6.1.5 英国大力推动氢燃料电池车发展

6.1.6 日本政企发力燃料电池汽车

6.2 2014-2016年中国燃料电池汽车发展分析

6.2.1 燃料电池汽车研发进展

6.2.2 燃料电池汽车发展现状

6.2.3 燃料电池汽车产业化概况

6.2.4 燃料电池车商业化进展分析

6.2.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比

6.2.6 燃料电池汽车技术研究

6.3 氢燃料电池车的发展分析

6.3.1 工作原理介绍

6.3.2 环境效益分析

6.3.3 比较优势分析

6.3.4 在现实中的应用

6.3.5 发展的阻碍因素

6.3.6 加速推广的对策

6.4 国内外燃料电池汽车技术的比较分析

6.4.1 燃料电池整车集成技术

6.4.2 燃料电池发动机技术

6.4.3 高压储氢系统技术

6.5 中国燃料电池汽车发展策略及前景趋势

6.5.1 我国燃料电池汽车的发展建议

6.5.2 燃料电池汽车的发展前景分析

6.5.3 燃料电池汽车将加速氢能应用

第七章 2014-2016年其它新能源汽车发展分析

7.1 天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）

7.1.1 天然气汽车和液化石油气汽车发展优势

7.1.2 NGV车和LPGV市场影响因素

7.1.3 天然气汽车行业发展规模

7.1.4 液化石油气汽车市场空间

7.1.5 天然气汽车存在的问题及对策

7.1.6 液化石油气汽车发展的建议

7.2 甲醇汽车

7.2.1 国外甲醇汽车发展停滞的原因

7.2.2 我国甲醇汽车产业发展优势

7.2.3 我国甲醇汽车市场推广现状

7.2.4 我国甲醇汽车发展面临的挑战

7.2.5 各地甲醇汽车推广应用建议

7.3 二甲醚汽车

7.3.1 中国二甲醚汽车的研发历程

7.3.2 《车用燃料用二甲醚》国标实施

7.3.3 我国二甲醚汽车推广尚待时日

7.3.4 二甲醚汽车的发展前景

7.4 太阳能汽车

7.4.1 光伏产业为太阳能汽车奠定基础

7.4.2 世界太阳能汽车的研究历史

7.4.3 中国太阳能汽车行业发展历程

7.4.4 太阳能汽车实用化对策及前景

第八章 2014-2016年国内外主要新能源汽车厂商的发展

8.1 丰田汽车公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 技术路线解析

8.1.3 布局中国市场

8.1.4 混合动力车销量

8.1.5 推出新型燃料电池车

8.2 上海汽车集团股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 新能源汽车研发进程

8.2.3 新能源汽车技术路线

8.2.4 新能源汽车市场化进程

8.2.5 集团新能源汽车业务目标

8.3 中国第一汽车集团公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 新能源汽车市场销量

8.3.3 新能源汽车业务成就

8.3.4 对外合作业务分析

8.3.5 业务发展策略分析

8.3.6 企业业务战略规划

8.4 奇瑞汽车股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 新能源汽车业务综述

8.4.3 新能源汽车业务成就

8.4.4 新能源汽车研发进展

8.4.5 新能源汽车业务规划

8.5 重庆长安汽车股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 新能源汽车业务成就

8.5.3 新能源汽车市场销量

8.5.4 新能源汽车业务规划

8.6 比亚迪汽车有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业核心竞争力

8.6.3 新能源汽车市场地位

8.6.4 积极布局海外市场

8.6.5 比亚迪主力车型介绍

8.6.6 新能源汽车业务战略

8.7 东风汽车股份有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 新能源汽车业务进展

8.7.3 新能源客车基地投运

8.7.4 纯电动轿车市场化起航

第九章 2014-2016年车用替代燃料的发展

9.1 煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）

9.1.1 煤直接液化简述

9.1.2 煤间接液化简述

9.1.3 中国煤直接液化工艺的研发

9.1.4 中国煤间接液化技术的研发

9.1.5 国内煤炭液化技术商业化进展

9.2 甲醇

9.2.1 甲醇作为车用燃料的可行性分析

9.2.2 中国甲醇市场供需分析

9.2.3 中国甲醇市场现状分析

9.2.4 甲醇燃料技术创新成效

9.2.5 中国甲醇燃料市场前景展望

9.3 二甲醚（DME）

9.3.1 二甲醚作为车用燃料的可行性分析

9.3.2 二甲醚市场发展态势

9.3.3 二甲醚市场走势分析

9.3.4 二甲醚发展面临的难题

9.4 生物质燃料

9.4.1 生物质燃料的发展概况

9.4.2 生物质成型燃料规模化发展

9.4.3 中国燃料乙醇市场分析

9.4.4 生物柴油市场持续扩张

9.4.5 生物质液体燃料前景展望

第十章 2014-2016年新能源汽车电池市场发展分析

10.1 车用锂电池

10.1.1 车用锂电池的应用优势

10.1.2 中国车用锂电池投资升温

10.1.3 车用锂电池市场竞争格局

10.1.4 车用锂电池标准体系分析

10.1.5 车用锂电池推广的制约因素

10.1.6 未来车用锂电池市场前景预测

10.2 车用燃料电池

10.2.1 燃料电池相关概述

10.2.2 中国车用燃料电池技术进展

10.2.3 中国燃料电池行业标准体系

10.2.4 燃料电池行业商业化进程

10.2.5 车用燃料电池的发展前景

10.3 车用镍氢电池

10.3.1 车用镍氢电池的优越性

10.3.2 镍氢电池市场需求规模

10.3.3 中国镍氢电池知识产权体系

10.3.4 中国车用镍氢电池发展动态

10.3.5 政策支持镍氢动力电池发展

10.3.6 车用镍氢电池迎来发展机遇

第十一章 2014-2016年中国新能源汽车配套设施建设分析

11.1 电动汽车充（换）电站

11.1.1 充（换）电站市场规模

11.1.2 充（换）电站竞争格局

11.1.3 充（换）电站建设模式

11.1.4 充（换）电站服务模式

11.1.5 充（换）电站运营模式

11.1.6 充（换）电站综合效益

11.1.7 充（换）电站建设规划

11.2 LNG加气站

11.2.1 LNG加气站发展规模

11.2.2 LNG加气站建设提速

11.2.3 LNG加气站竞争格局

11.2.4 LNG加气站气源渠道

11.3 加油站

11.3.1 加油站数量规模

11.3.2 加油站竞争格局

11.3.3 加油站经营模式

11.3.4 加油站选址布局

11.4 其他配套设施分析

11.4.1 CNG加气站

11.4.2 LPG加气站

11.4.3 甲醇燃料加注站

第十二章 2014-2016年中国新能源汽车的政策背景解析

12.1 中国新能源汽车政策研究

12.1.1 我国新能源汽车相关政策回顾

12.1.2 我国新能源汽车政策存在的问题

12.1.3 健全新能源汽车政策的对策思路

12.2 2013年中国新能源汽车政策发布实施动态

12.2.1 新能源汽车列入重大创新基地建设规划

12.2.2 新能源汽车鼓励政策转向公务用车

- 12.2.3 地方政府出台相应新能源汽车鼓励政策
- 12.2.4 相关政策利好新能源汽车发展
- 12.3 2014年中国新能源汽车推广应用政策解读
 - 12.3.1 加快新能源汽车推广应用新政发布
 - 12.3.2 政府进一步加大对国内新能源车企扶持力度
 - 12.3.3 破除地方保护构建新能源汽车有序竞争环境
 - 12.3.4 放宽新能源汽车市场准入鼓励社会资本参与
 - 12.3.5 新能源汽车充电设施建设纳入城市规划
- 12.4 2015年中国新能源汽车行业政策解读
 - 12.4.1 2015年我国新能源汽车行业政策盘点
 - 12.4.2 完善电动汽车动力系统体系和产业链
 - 12.4.3 加快新能源汽车在交通运输行业推广
 - 12.4.4 新能源汽车生产企业准入门槛提升
 - 12.4.5 第三轮新能源汽车补贴政策出台
 - 12.4.6 加快电动汽车充电基础设施建设
 - 12.4.7 “中国制造2025”新能源汽车发展路线
 - 12.4.8 各地出台新能源汽车补贴政策
- 12.5 2016年中国新能源汽车领域政策展望
 - 12.5.1 电动汽车动力蓄电池回收利用政策
 - 12.5.2 乘用车燃料消耗量管理办法
 - 12.5.3 电动汽车充电接口及通信协议国家标准
 - 12.5.4 低速电动汽车管理办法
 - 12.5.5 私人充电基础设施建设指南
 - 12.5.6 充电设施建设达标有奖励
- 12.6 节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）
 - 12.6.1 发展现状及面临的形势
 - 12.6.2 指导思想和基本原则
 - 12.6.3 技术路线和主要目标
 - 12.6.4 主要任务
 - 12.6.5 保障措施
- 第十三章 新能源汽车产业的前景趋势分析
 - 13.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势
 - 13.1.1 全球新能源汽车前景展望
 - 13.1.2 全球新能源汽车市场规模预测
 - 13.1.3 世界新能源汽车的发展趋势

- 13.1.4 主要区域新能源汽车的发展方向
- 13.2 中国新能源汽车产业的前景及趋势
 - 13.2.1 中国新能源汽车发展空间广阔
 - 13.2.2 中国新能源汽车产业机遇与挑战
 - 13.2.3 中国新能源汽车未来发展趋势
- 13.3 “十三五”中国新能源汽车产业发展展望
 - 13.3.1 新能源汽车产业发展目标
 - 13.3.2 新能源汽车产业发展机遇
 - 13.3.3 新能源汽车产业发展趋势

附录：

附录一：汽车产业发展政策

附录二：新能源汽车生产准入管理规则

附录三：新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

附录四：节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

附录五：私人购买新能源汽车试点财政补助资金管理暂行办法

附录六：新能源汽车产业技术创新工程财政奖励资金管理暂行办法

附录七：关于加快新能源汽车推广应用的指导意见

图表目录：

- 图表1 2014-2016年国内生产总值及其增速
- 图表2 2014-2016年全部工业增加值及其增速
- 图表3 2015-2016年我国规模以上工业增加值同比增速
- 图表4 2014-2016年全社会固定资产投资
- 图表5 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表6 2015-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表7 2012-2014年汽车月度销量及同比变化情况
- 图表8 2012-2014年乘用车月度销量变化情况
- 图表9 2012-2014年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表10 2014年国内汽车销售市场占有率
- 图表11 2014—2016年中国汽车销量月度增长走势
- 图表12 2014—2016年中国乘用车销量月度增长走势
- 图表13 2014—2016年中国商用车销量月度增长走势
- 图表14 2014—2016年中国1.6升及以下乘用车销量月度走势
- 图表15 2015年中国乘用车市场各系别市场份额情况
- 图表16 2015年中国主要车企汽车销售市场占有率
- 图表17 2014-2016年中国汽车销量月度增长走势

图表18 2014-2016年中国乘用车销量月度增长走势

图表19 2014-2016年中国商用车销量月度增长走势

图表20 2015年全球主要国家电动乘用车销量

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/278223278223.html>