

2008年中国床上用品行业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国床上用品行业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2822328223.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介2008年是家用纺织品发展非常有利的一年，党的“十七大”的召开后，“十一五”规划已逐渐落实，转变经济增长方式等各项宏观调控措施也进一步落实，行业各领域进入全面开放状态。但同时也面临新的挑战，家纺企业开始步入“双高”周期，即“高成本、高风险”。目前家纺行业处在一个黄金发展的阶段，人们生活水平的提高，要求更精致的生活品位，这就滋生了家纺行业的巨大市场潜力。对于家纺企业来说，可以实现超常规发展的机会已经到来，2008年的奥运商机、2010年的世博商机，都是百年不遇的大好机会，也是成就家纺行业绝对领袖的大好机会。床上用品行业是家用纺织品的一个子行业。随着住房制度的改革，床上用品日益受到消费者的重视，人们的生活水平、审美意识的不断提高，对产品的质量及材料提出了更高的要求，这就迫使床上用品业界不断开发新产品，树立名牌形象，扩大市场占有率，不断向不同的消费者提供最满意的产品。我国床上用品行业发展迅猛，广东、浙江、江苏等许多地区已逐渐形成了床上用品专业市场，床上用品的出口呈现出喜人的局面，许多床上用品品牌也逐渐为国人所知。但与发达国家相比仍然处于起步阶段。从大产业范围说，纺织品三大领域的结构为例：我国衣着占80%，家用纺织品占12%，产业用占8%，显然我国家用纺织品与发达国家三分天下的格局仍有很大的差距，床上用品作为家用纺织品的重要组成部分，仍具有巨大的市场发展空间。近几年，随着纺织产品结构的调整，床上用品业已呈现出产销两旺的势头。我国床上用品行业，既是一个传统行业又是一个新兴的产业。床上用品业正以一种全新的概念在高速发展。进入21世纪以后，高新技术床上用品成为国际市场竞争的一个亮点，同时也是床上用品行业经济效益的新增长点。面对产业结构的调整，我国和发达国家都在纷纷投入资金和人力，用以开发高新科技纤维和制品，抢先占领该类产品的市场。着眼点包括高功能、高性能、卫生、健康、环保、智能等方面。本报告利用了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国纺织工业协会、中国家纺协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。本咨询报告分析了中国床上用品行业发展现状及发展特点，重点论述和分析了床上用品行业的国内市场需求规模、竞争格局以及区域分布特点。对中国床上用品业进出口形势进行了深入分析，并综述了中国床上用品的分类销售情况；对行业总体的发展趋势进行预测，并对行业内领先品牌企业如梦洁、罗莱、佳丽斯、梦兰、富安娜、堂皇、红富士等的成功运营模式及其发展策略进行了深入分析。报告内容丰富、详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前中国床上用品行业发展现状和趋势，把握床上用品市场需求及竞争形势，制定有效地发展战略等提供了大量的信息资料和有力的决策参考依据。

目 录CONTENTS第一部分 行业发展概况第一章 床上用品行业概况
1第一节 床上用品的定义及分类 1一、床上用品定义 1二、床上用品的分类 1第二节
床上用品行业特点分析 3一、床上用品产业特点 3二、床上用品投资特点
4三、床上用品色彩特点 4第三节 床上用品面料分析 7一、面料种类 7二、面料流行特点

8第二章	纺织业的发展	10第一节	2007年纺织行业发展情况
10一、	2007年纺织行业发展态势分析	10二、	2007年中国纺织行业经济运行的特点分析
16三、	纺织业将保持5-10年稳定增长	17第二节	2007年我国纺织市场现状分析
19一、	纺织行业变革催生市场机会	19二、	2007年纺织行业标准计划编制分析
22三、	2007年纺织服装业的“中国名牌”分析	23四、	2008年纺织业发展趋势
29五、	2015年世界纺织行业将现大融合	33第三节	2007年中国纺织行业运行分析
34一、	2007年纺织业销售收入前十家企业	34二、	2007年纺织业制造主要经济指标分析
35第四节			“十一五”期间纺织行业发展规划分析
80一、	《纺织行业“十一五”标准化发展规划》制定分析		
80二、	“十一五”纺织行业发展预期目标	81三、	“十一五”期间纺织业将重点发展新材料
82四、	“十一五”纺织行业结构调整力度将继续加大		
82五、	“十一五”中国纺织业必须走循环经济之路	86第三章	家纺行业发展状况分析
88第一节	世界部分国家家纺市场状况	88一、	美国家纺市场分析
		88二、	法国家纺市场分析
91三、	日本家纺市场分析	92四、	欧洲家纺产品趋势
93第二节	家纺行业市场现状分析		
95一、	中国家纺市场需求分析	95二、	家纺行业突破发展瓶颈分析
97三、	家纺的发展潜力		
98四、	家用纺织品现唯美风尚	99五、	家纺产品的流行趋势
		99第三节	
2008年家纺行业市场发展趋势		102一、	家纺品牌行业融合成趋势
102二、	绿色家纺家纺行业新崛起的一枝独秀	103三、	家用纺织品行业面临机遇前景广阔
104四、	2008年家纺市场开发重点	106五、	2008年家纺行业前景预测
106六、	2008年国际家用纺织品流行趋势	108第四章	2007年床上用品行业现状分析
109第一节	床上用品行业的发展现状	109一、	床上用品行业的发展现状
109二、	中国床上用品行业品牌化营销趋势明显	110三、	2007年年末床上用品市场旺起来
111四、	中国床上用品业的发展前景	112第二节	2007年床上用品进出口分析
113一、	2007年床上用品进口分析	113二、	2007年床上用品出口分析
117三、	2007年我国床上用品出口稳定增长	121第三节	2007年床上用品市场现状分析
122一、	床上用品花招百变	122二、	床上用品新概念
123第四节	床上用品分类产品市场状况		
126一、	枕头	126二、	床单
128三、	床罩	128四、	毛巾被
129五、	毛毯	131第五节	
床上用品网络市场供求状况分析		132第二部分	行业细分市场发展分析
2007年床上用品细分市场分析		149第一节	婚庆床上用品现状分析
149一、	婚庆床上用品消费趋向品牌	149二、	消费者买名牌求高质
151三、	舒适当首选	151四、	不拘泥颜色
152第二节	羽绒床上用品市场分析	152一、	消费方式改变
152二、	扩大国内市场占有率	153第三节	床上用品行业消费需求分析
155一、	消费特征分析	155二、	消费动向分析
155三、	竞争环境分析	156四、	影响床上用品需求因素分析
156第四节	床上用品流行现状分析	157一、	色彩协调床品为家注入清新浪漫气息
157二、	高科技床上用品夏季受宠	157三、	2007春季床上用品潮流分析

159四、暖色调床上用品引领秋冬市场	161第五节	床上用品流行趋势分析			
161一、色彩唱主角	161二、最新技术分析	162三、市场前景分析	165第六章		
床上用品区域市场分析	171第一节	床上用品分地区市场分析			
171一、郑州家用纺织品市场基本情况	171二、合肥家纺市场分析				
173三、长沙家纺市场分析	175四、安徽家纺市场分析	179五、温州家纺市场分析			
181第二节	家纺产业基地分析	188一、遂宁基地分析	188二、浦江基地分析		
189三、海宁基地分析	193四、南通基地分析	195五、滨州基地分析	201六、文登基地分析		
203七、杨浦基地分析	205八、西樵基地分析	206第七章	床上用品相关行业分析		
208第一节	面料市场现状分析	208一、面料的分类与比较	208二、床上用品面料上的技术革新		
210三、2007年国内面料行情分析	211四、中国家纺面料的发展				
211五、面料市场流行趋势分析	213第二节	羽绒羽毛发展分析	214一、羽绒制品发展历史		
214二、羽绒制品的特点	214三、羽绒制品制造工艺	215四、羽绒制品使用方法			
217五、羽绒制品发展趋势	218第三部分	行业营销与竞争分析第八章			
床上用品行业营销分析	221第一节	床上用品营销渠道分析			
221一、床上用品企业的渠道选择	221二、床上用品欲走专卖之路				
223三、床上用品连锁经营的现状及问题分析	225第二节	床上用品渠道终端分析			
226一、商场	227二、专卖店	228三、专业大卖场	230第三节	床上用品营销策略分析	
234一、连锁经营的“集中一点”策略	234二、连锁经营的促销策略				
235三、连锁经营的渠道策略	235四、连锁经营物流配送与管理实施策略	236第四节	家纺成功品牌三种动力		
238一、产品力	239二、形象力	240三、服务力	241第五节	床上用品行业品牌营销策略	
242第九章	床上用品行业竞争分析	244第一节	床上用品竞争格局分析		
244一、需求市场分布形态	244二、竞争企业分布				
244三、企业竞争环境	244第二节	家纺企业的竞争	245一、2008年家纺行业价格战分析		
245二、家纺行业品牌竞争分析	247三、家纺行业竞争变化分析	252第三节	床上用品行业竞争焦点		
255一、功能化竞争	256二、新材料竞争	257三、时尚的竞争			
262四、床用文化的竞争	263五、广告宣传的竞争	263六、品质的竞争			
265七、营销方式的竞争	265八、信息化的竞争	267第四节	床上用品企业的竞争策略		
268一、“梦洁”家纺抢夺床上用品新市场	268二、罗莱家纺启动系统化多品牌战略				
270三、富安娜以实力彰显名牌风范	270四、床上用品商家活动策略				
275五、床上用品企业的竞争策略	279第十章	床上用品重点企业分析	284第一节	梦洁	
284一、公司概况	284二、公司品牌	288三、公司战略	290四、公司动态	294第二节	罗莱
295一、公司概况	295二、公司品牌	296三、公司策略	305四、公司动态	311第三节	佳丽斯
314一、公司概况	314二、公司战略	315三、公司动态	316第四节	梦兰	317一、公司概况
317二、公司品牌	320三、公司战略	323四、公司动态	326第五节	富安娜	327一、公司概况
327二、公司品牌	328三、公司战略	331四、公司动态	336第六节	堂皇	337一、公司概况

337二、公司品牌	338三、公司战略	339四、公司动态	342第七节 红富士	343一、公司概况
343二、公司品牌	344三、公司战略	344四、公司动态	346第八节 喜盈门	347一、公司概况
347二、公司品牌	349三、公司战略	350四、公司动态	351第四部分	
行业优劣势和发展趋势分析	第十一章	床上用品行业优劣势分析	355第一节	
我国床上用品存在问题	355一、自主创新薄弱	355二、缺少深刻的品牌文化内涵		
357三、重品牌形象建设的企业不多	358四、忽视行业信息	358五、市场混乱		
359六、缺乏立体的营销网络	360第二节 我国床上用品的优势	361一、生产原料齐全充足		
361二、劳动力资源丰富	361三、国内需求稳定且增长迅速	362第十二章		
床上用品发展趋势分析	363第一节	床上用品流行趋势分析		
363一、未来床上用品的发展趋势	363二、床上用品市场的竞争发展趋势			
364三、儿童床上用品的发展趋势	366四、床上用品需求的发展趋势			
368五、2008年奥运家纺企业超常发展的机会	369六、2008-2009年面料和色彩发展趋势			
370第二节 床上用品行业的未来发展趋势	371一、市场趋势分析	371二、未来竞争环境分析		
373第三节 中国家纺行业发展的五大主流趋势	375一、市场发展趋势	375二、消费需求趋势		
376三、品牌演变趋势	376四、渠道模式趋势	377五、终端创新趋势	378第四节	
国际羽绒寝具市场流行趋势	379一、国内羽绒寝具市场现状及前景			
379二、拓展国内羽绒寝具市场的策略	381第五节	2009年床上用品行业竞争趋势		
383一、2009年家纺行业洗牌初现端倪	383二、床上用品个性风继续吹			
384三、床上用品民族自然风袭人	384四、床上用品欧美古典风抬头			
384图表目录	图表：2007年1-8月我国纺织品服装对主要国家和地区出口情况			
11图表	：2006-2007年9月国内涤纶短纤均价走势图			
12图表	：2006年8月-2007年8月我国棉花价格指数			
15图表	：2006年8月-2007年8月我国纺织、轻工行业出口交货值分月增速			
16图表	：2007年中国名牌纺织服装类产品名单			
24图表	：2007年2月纺织业销售收入前十家企业			
34图表	：2007年5月纺织业销售收入前十家企业			
34图表	：2007年8月纺织业销售收入前十家企业			
35图表	：2007年11月纺织业销售收入前十家企业			
35图表	：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标全国合计			
35图表	：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标北京市合计			
37图表	：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标天津市合计			
38图表	：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标河北省合计			
40图表	：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标山西省合计			
41图表	：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标内蒙古合计			
42图表	：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标辽宁省合计			

44图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标吉林省合计

45图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标黑龙江合计

47图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标上海市合计

48图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标江苏省合计

49图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标浙江省合计

51图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标安徽省合计

52图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标福建省合计

54图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标江西省合计

55图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标山东省合计

56图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标河南省合计

58图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标湖北省合计

59图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标湖南省合计

61图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标广东省合计

62图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标广西区合计

63图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标海南省合计

65图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标重庆市合计

66图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标四川省合计

68图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标贵州省合计

69图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标云南省合计

70图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标西藏区合计

72图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标陕西省合计

73图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标甘肃省合计

75图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标青海省合计

76图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标宁夏区合计

77图表：2007年1-11月纺织业制造主要经济指标新疆区合计

79图表：消费者购买家纺制品的地方

89图表：日本家用纺织品流通渠道

93图表：中国家纺行业的需求市场表

96图表：影响中国家纺行业市场的主要因素

97图表：2007年1月床上用品进口数据

113图表：2007年2月床上用品进口数据

114图表：2007年3月床上用品进口数据

114图表：2007年一季度床上用品进口数据

114图表：2007年4月床上用品进口数据

114图表：2007年5月床上用品进口数据

115图表：2007年6月床上用品进口数据

115图表：2007年二季度床上用品进口数据

115图表：2007年7月床上用品进口数据

115图表：2007年8月床上用品进口数据

116图表：2007年9月床上用品进口数据

116图表：2007年三季度床上用品进口数据

116图表：2007年10月床上用品进口数据

116图表：2007年11月床上用品进口数据

117图表：2007年四季度床上用品进口数据

117图表：2007年1月床上用品出口数据

- 117图表：2007年2月床上用品出口数据
 - 118图表：2007年一季度床上用品出口数据
 - 118图表：2007年5月床上用品出口数据
 - 119图表：2007年二季度床上用品出口数据
 - 119图表：2007年8月床上用品出口数据
 - 120图表：2007年三季度床上用品出口数据
 - 120图表：2007年11月床上用品出口数据
 - 121图表：毛毯20大主销商场
 - 132图表：2007年1月8-15日网络市场床品系列求购表
 - 132图表：2007年1月8-15日网络市场床品系列供求表
 - 133图表：2007年1月15-22日网络市场床品系列求购表
 - 133图表：2007年1月15-22日网络市场床品系列供求周报
 - 134图表：2007年1月22-29日网络市场床品类供求表
 - 134图表：2007年1月22-29日网络市场床品类求购表
 - 135图表：2007年1月29日-2月5日网络市场床品类求购表
 - 135图表：2007年1月29日-2月5日网络市场床品类供求表
 - 136图表：2007年2月5-12日网络市场床品类求购表
 - 136图表：2007年2月5-12日网络市场床品类供求表
 - 137图表：2007年2月12-19日网络市场床品类供求表
 - 137图表：2007年2月12-19日网络市场床品类求购表
 - 138图表：2007年3月5-12日网络市场床品类供求表
 - 138图表：2007年3月5-12日网络市场床品类求购表
 - 139图表：2007年3月12-19日网络市场床品类供求表
 - 139图表：2007年3月12-19日网络市场床品类求购表
 - 140图表：2007年3月19-26日网络市场床品类求购表
 - 140图表：2007年3月19-26日网络市场床品类供求表
 - 141图表：2007年3月26日-4月2日网络市场床品类供求表
 - 141图表：2007年3月26日-4月2日网络市场床品类求购表
 - 142图表：2007年4月2-9日网络市场床品类求购表
 - 142图表：2007年4月2-9日网络市场床品类供求表
 - 143图表：2007年4月23-30日网络市场床品类供求表
 - 143图表：2007年4月23-30日网络市场床品类求购表
 - 144图表：2007年4月30日-5月7日网络市场床品类供求表
 - 144图表：2007年4月30日-5月7日网络市场床品类求购表
 - 145图表：2007年5月14-21日网络市场床品类求购表
- 118图表：2007年3月床上用品出口数据
 - 118图表：2007年4月床上用品出口数据
 - 119图表：2007年6月床上用品出口数据
 - 119图表：2007年7月床上用品出口数据
 - 120图表：2007年9月床上用品出口数据
 - 120图表：2007年10月床上用品出口数据
 - 121图表：2007年四季度床上用品出口数据
 - 131图表：国内大型商场毛毯品牌前十位统计

145图表：2007年5月14-21日日网络市场床品类供求表

146图表：2007年5月21-28日网络市场床品类供求表

146图表：2007年5月21-28日网络市场床品类求购表

147图表：各种面料的特点

209图表：沈阳床上用品各渠道比例表

222图表：南京床上用品各渠道比例表

222图表：上海床上用品各渠道比例表

222图表：影响家纺消费的动因

239图表：梦洁公司中国销售网络

285图表：梦洁公司专卖网点国内分布表

285图表：梦洁公司各地区分布网点比重结构图

288图表：梦洁公司各地区网点分布数量与平均数量比较图

293图表：佳丽斯国内市场营销网点分布数据比较图

316图表：青岛喜盈门集团下属企业

349图表：床上用品行业发展阶段图

372图表：床上用品市场发展阶段

373图表：床上用品产品结构图 374

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2822328223.html>