

2016-2022年中国卫生棉条行业运营现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫生棉条行业运营现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/238225238225.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国卫生棉条需求主要分布在福建、广东、山东、浙江、江苏及河南、上海等地，区域集中度较高。并且在一线城市基本上有国外品牌所提供，而在二三线城市，卫生棉条主要有国内品牌提供。随着我国城镇化的加快，国内品牌的需求会逐渐增加。目前国内的卫生棉条市场品牌众多，但在高端市场，却基本上都是外资品牌在把守。宝洁、金佰利、娇爽、尤妮佳等国际一线品牌已经全部进驻国内市场，并纷纷在国内建厂，或收购兼并国内厂家。目前国内卫生棉条的高端市场，国内企业所占份额不超过10%，而剩下的90%基本上被外资品牌所瓜分。

目前，欧美等发达国家的城市化率都在70%以上，相关统计数据表明，目前我国常住人口城镇化率为53.7%，户籍人口城镇化率则只有36%左右。城镇化率与发达国家相比还有较大差距。根据世界城镇化发展普遍规律，我国仍处于城镇化率30%-70%的快速发展区间。调查显示我国使用卫生棉条的大部分客户都来自于城市人群，随着我国城市化率的提高，卫生棉条行业会得到一个高速的发展期，预测2015年我国卫生棉条行业市场规模将达到1000亿左右，2020年我国卫生棉条行业市场规模更将超过2000亿元。

2014年，欧洲卫生棉的使用率达到了81%，而在我国却远远没有达到这个使用率，其中购买的消费者对卫生棉条使用最为在意的是舒适度，比率达到73%，其次有33%的人在意价格，同时品牌的知名度对消费者的选择也具有一定的影响力，占17%，有很小一部分人而是因为他人的推荐而选择购买的卫生棉条品牌。

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫生棉条行业运营现状及投资规划研究报告》首先介绍了卫生棉条行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 卫生棉条行业发展综述

1.1 卫生棉条行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 卫生棉条行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 卫生棉条行业在国民经济中的地位

1.2.3 卫生棉条行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 卫生棉条行业生命周期

1.3 最近3-5年中国卫生棉条行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 卫生棉条行业运行环境分析

2.1 卫生棉条行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 卫生棉条行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 中国宏观经济环境预测

2.3 卫生棉条行业社会环境分析

2.3.1 卫生棉条产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 卫生棉条产业发展对社会发展的影响

2.4 卫生棉条行业技术环境分析

2.4.1 卫生棉条使用方法

2.4.2 卫生棉条技术分析

第三章 我国卫生棉条行业运行分析

3.1 我国卫生棉条行业发展状况分析

3.1.1 我国卫生棉条行业发展阶段

3.1.2 我国卫生棉条行业发展总体概况

3.1.3 我国卫生棉条行业发展特点分析

3.2 2013-2015年卫生棉条行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国卫生棉条行业市场规模

3.2.2 2013-2015年我国卫生棉条行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国卫生棉条企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 卫生棉条细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 卫生棉条产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年卫生棉条价格走势

3.5.2 影响卫生棉条价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2016-2022年卫生棉条产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要卫生棉条企业价位及价格策略

第四章 我国卫生棉条行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国卫生棉条行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国卫生棉条行业产销情况分析

4.2.1 我国卫生棉条行业工业总产值

4.2.2 我国卫生棉条行业工业销售产值

4.2.3 我国卫生棉条行业产销率

4.3 2013-2015年中国卫生棉条行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国卫生棉条行业供需形势分析

5.1 卫生棉条行业供给分析

5.1.1 2013-2015年卫生棉条行业供给分析

5.1.2 2016-2022年卫生棉条行业供给变化趋势

5.1.3 卫生棉条行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国卫生棉条行业需求情况

5.2.1 卫生棉条行业需求市场

5.2.2 2016-2022年卫生棉条行业需求变化趋势

5.2.3 卫生棉条行业需求的地区差异

5.3 卫生棉条市场应用及需求预测

5.3.1 卫生棉条应用市场总体需求分析

(1) 卫生棉条应用市场需求特征

(2) 卫生棉条应用市场需求总规模

5.3.2 2016-2022年卫生棉条行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年卫生棉条行业领域需求产品/服务市场格局预测

第六章 卫生棉条行业产业结构分析

6.1 卫生棉条产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国卫生棉条行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国卫生棉条行业产业链分析

7.1 卫生棉条行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 卫生棉条上游行业分析

7.2.1 卫生棉条产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对卫生棉条行业的影响

7.3 卫生棉条下游行业分析

7.3.1 卫生棉条下游行业分布

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对卫生棉条行业的影响

第八章 我国卫生棉条行业渠道分析及策略

8.1 卫生棉条行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对卫生棉条行业的影响

8.1.3 主要卫生棉条企业渠道策略研究

8.1.4 卫生棉条行业的策略选择

8.2 卫生棉条行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 卫生棉条行业营销策略分析

8.3.1 中国卫生棉条营销概况

8.3.2 卫生棉条营销策略探讨

8.3.3 卫生棉条营销发展趋势

第九章 我国卫生棉条行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 卫生棉条行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 卫生棉条行业企业间竞争格局分析

9.1.3 卫生棉条行业集中度分析

9.1.4 卫生棉条行业SWOT分析

9.2 中国卫生棉条行业竞争格局综述

9.2.1 卫生棉条行业竞争概况

(1) 中国卫生棉条行业竞争格局

- (2) 卫生棉条行业未来竞争格局和特点
- (3) 卫生棉条市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国卫生棉条行业竞争力分析
 - (1) 我国卫生棉条行业竞争力剖析
 - (2) 我国卫生棉条企业市场竞争的优势
 - (3) 国内卫生棉条企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 卫生棉条市场竞争策略分析
- 第十章 卫生棉条行业领先企业经营形势分析
 - 10.1 新乡市长生卫生用品有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 2013-2015年经营状况
 - 10.1.5 2016-2022年发展规划
 - 10.2 恒安集团
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 2013-2015年经营状况
 - 10.2.5 2016-2022年发展规划
 - 10.3 强生（中国）有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 2013-2015年经营状况
 - 10.3.5 2016-2022年发展规划
 - 10.4 湖北丝宝股份有限公司
 - 10.4.1 企业概况
 - 10.4.2 企业优势分析
 - 10.4.3 产品/服务特色
 - 10.4.4 2013-2015年经营状况
 - 10.4.5 2016-2022年发展规划
 - 10.5 宝洁公司
 - 10.5.1 企业概况
 - 10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2015年经营状况

10.5.5 2016-2022年发展规划

10.6 高洁丝Kotex

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2015年经营状况

10.6.5 2016-2022年发展规划

10.7 花王株式会社

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2013-2015年经营状况

10.7.5 2016-2022年发展规划

10.8 金佰利（中国）有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2013-2015年经营状况

10.8.5 2016-2022年发展规划

10.9 丝宝集团

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2013-2015年经营状况

10.9.5 2016-2022年发展规划

10.10 深圳市花好月圆商贸有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2013-2015年经营状况

10.10.5 2016-2022年发展规划

第十一章 2016-2022年卫生棉条行业投资前景

11.1 2016-2022年卫生棉条市场发展前景

- 11.1.1 2016-2022年卫生棉条市场发展潜力
- 11.1.2 2016-2022年卫生棉条市场发展前景展望
- 11.1.3 2016-2022年卫生棉条细分行业发展前景分析
- 11.2 2016-2022年卫生棉条市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2016-2022年卫生棉条行业发展趋势
 - 11.2.2 2016-2022年卫生棉条市场规模预测
 - 11.2.3 2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2016-2022年中国卫生棉条行业供需预测
 - 11.3.1 2016-2022年中国卫生棉条行业供给预测
 - 11.3.2 2016-2022年中国卫生棉条行业需求预测
 - 11.3.3 2016-2022年中国卫生棉条供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十二章 2016-2022年卫生棉条行业投资机会与风险
 - 12.1 卫生棉条行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.2 2016-2022年卫生棉条行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
 - 12.3 2016-2022年卫生棉条行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 卫生棉条行业投资战略研究

- 13.1 卫生棉条行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国卫生棉条品牌的战略思考
 - 13.2.1 卫生棉条品牌的重要性
 - 13.2.2 卫生棉条实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 卫生棉条企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国卫生棉条企业的品牌战略
 - 13.2.5 卫生棉条品牌战略管理的策略
- 13.3 卫生棉条经营策略分析
 - 13.3.1 卫生棉条市场细分策略
 - 13.3.2 卫生棉条市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 卫生棉条新产品差异化战略
- 13.4 卫生棉条行业投资战略研究
 - 13.4.1 2014年卫生棉条行业投资战略
 - 13.4.2 2016-2022年卫生棉条行业投资战略
 - 13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略
- 第十四章 研究结论及投资建议
 - 14.1 卫生棉条行业研究结论
 - 14.2 卫生棉条行业投资价值评估
 - 14.3 卫生棉条行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议
- 图表目录
 - 图表 产业链形成模式示意图
 - 图表 行业周期理论
 - 图表 2015-2016年世界经济增长率预测结果
 - 图表 2015-2016年全球新兴经济体GDP增长率预测值

图表 2010-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2013-2015年我国卫生棉条行业市场规模

图表 2013-2015年上海卫生棉条市场规模

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/238225238225.html>