

2017-2022年中国轻卡行业市场发展现状及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国轻卡行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278228278228.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过三十多年的发展，中国轻卡行业从低端发展引进国外先进轻卡技术与生产线，到自主研发生产国内高端轻卡产品，经过近两年来连续的高速增长，高端轻卡市场现已呈现蓬勃发展的趋势。轻卡行业发展初期门槛比较低，生产企业一度达上百家，经过这几年的发展，轻卡产品的技术含量不断提高，进入门槛和市场集中度也在提高，近3年行业排名前三的企业市场占有率达到60%以上。从轻卡市场的结构看，中高端轻卡产品市场占有率依然较低。

中国轻卡市场品牌市场占有率情况，2014年轻卡行业发展最好的前五名企业分别是北汽福田（21.19%）、东风汽车（12.23%）、江淮汽车（9.94%）、金杯汽车（9.09%）、江铃汽车（6.76%）。随着市场竞争的日渐激烈，轻卡市场结构不断变化，前十名企业的市场占有率高达78.87%。

历年轻卡销量

主要轻卡企业轻卡销量及增幅（单位：万辆）

2016年10月，汽车销售265万辆，同比增长18.7%。其中：乘用车销售234.4万辆，同比增长20.3%。商用车销售30.6万辆，同比增长7.4%。2016年1-10月，汽车累计销量同比增长13.8%为2201.7万辆，增幅比1-9月提升0.6个百分点。其中：乘用车累计销量同比增长15.4%达1909.6万辆；商用车累计销量同比增加4.6%为292.1万辆。2016年10月我国汽车产销量高增长原因之一为上年同期产销基数较低；原因之二为始于2015年10月的购置税优惠政策年底到期，而2017年该政策前景尚不明朗，造成部分消费者提前购车。

汽车月度销量及同比增幅（单位：万辆）

汽车累计销量同比增幅（单位：%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国轻卡行业市场发展现状及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章全球轻卡市场分析

第一节全球轻卡市场分析

一、全球轻卡销量分析

二、欧美轻卡销量分析

三、全球汽车巨头发展

四、金融危机影响分析

五、全球轻卡产量预测

六、中外轻卡市场对比

第二节英国轻卡市场分析

一、2016年英国汽车销量分析

二、2016年英国轻卡销量分析

三、2016年英国汽车救市分析

第三节德国轻卡市场分析

一、2016年德国轻卡行业分析

二、2016年德国轻卡销量分析

三、2016年德国轻卡销量预测

第四节日本轻卡市场分析

一、2016年日本轻卡产量分析

二、2016年日本轻卡销量分析

三、2016年日本轻卡销量预测

第五节美国轻卡市场分析

一、2016年美国轻卡销量分析

二、2016年美国轻卡市场预测

三、2016年美国轻卡销量预测

第六节俄罗斯轻卡市场分析

一、2016年俄罗斯轻卡产销分析

二、2016年俄罗斯汽车产业政策

三、2016年金融危机对俄的影响

第七节韩国轻卡市场分析

一、2016年韩国轻卡行业分析

二、2016年韩国汽车海外市场

三、2016年韩国轻卡发展形势

第八节其他国家轻卡市场分析

一、2016年印度轻卡市场分析

二、2016年越南轻卡市场分析

三、2016年澳大利亚轻卡市场

第二章中国汽车行业分析

第一节中国汽车工业发展分析

一、中国汽车工业发展历程

二、2016年中国汽车行业回顾及其展望

三、2016年我国汽车产销及进出口分析

四、2016年我国汽车行业产量数据分析

五、2016年汽车工业重点企业经济效益

六、2016年金融危机与汽车行业的分析

第二节汽车零部件行业分析

一、我国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2016年汽车零部件市场发展势头依旧

四、2016年汽车零部件产量及进出口分析

五、2016年金融危机对汽车零部件的影响

六、2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三节中国货车行业发展现状

一、中国货车发展的历史基石

二、中国货车从量变到质变分析

三、中国货车厂家对政府的游说

四、自主与合资的发展情况分析

五、2016年我国货车市场发展分析

六、2016年自主品牌货车市场分析

第三章中国轻卡市场发展分析

第一节2014-2016年我国轻卡市场分析

一、2014年轻卡市场分析

二、2015年轻卡市场分析

三、2016年轻卡市场分析

四、2016年主流轻卡市场的发展

五、2016年轻卡市场的走向分析

第二节2016年轻卡市场销量分析

一、2016年前十大轻卡销量排行榜

二、2016年我国轻卡销量情况分析

三、2016年自主品牌轻卡销量分析

四、2016年我国轻卡销量数据分析

五、2016年我国轻卡销量情况预测

第三节2016年我国轻卡进出口分析

一、2016年我国轻卡进出口分析

二、2016年自主品牌轻卡出口分析

三、2016年轻卡进口金额增长情况

四、2016年我国轻卡出口南美情况

五、2016年中国轻卡对俄出口形势

第四章中国轻卡产品供需分析

第一节中国轻卡需求与消费状况分析

一、中国目前轻卡消费的主要特征分析

二、中国轻卡消费者消费偏好调查分析

三、2014-2016年中国轻卡历年消费量统计分析

四、中国轻卡消费者对其价格的敏感度分析

第二节中国轻卡行业市场价格分析

一、价格形成机制分析

二、2014-2016年中国主要轻卡产品价格趋向分析

三、2014-2016年中国轻卡行业平均价格趋向势分析

四、2017-2022年中国轻卡行业价格趋向预测分析

五、2017-2022年中国主要轻卡产品价格趋向预测分析

第二部分行业竞争格局

第五章我国汽车市场竞争分析

第一节中国汽车市场竞争格局

一、2016年中国汽车市场竞争分析

二、2016年中外汽车品牌竞争分析

三、2016年我国汽车市场竞争分析

第二节我国货车市场竞争分析

一、2016年我国货车市场竞争格局

二、2016年竞争影响价格走势分析

三、2016年货车行业竞争策略分析

第六章轻卡行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国轻卡行业竞争格局综述

一、2016年轻卡行业集中度分析

二、2016年轻卡行业竞争程度

三、2016年轻卡企业与品牌数量

四、2016年轻卡行业竞争格局分析

第四节2014-2016年轻卡行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外轻卡竞争分析

二、2014-2016年我国轻卡市场竞争分析

三、2014-2016年我国轻卡市场集中度分析

四、2017-2022年国内主要轻卡企业动向

第七章轻卡企业竞争策略分析

第一节轻卡市场竞争策略分析

一、2016年轻卡市场增长潜力分析

二、2016年轻卡主要潜力品种分析

三、现有轻卡产品竞争策略分析

四、潜力轻卡品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节轻卡企业竞争策略分析

一、金融危机对轻卡行业竞争格局的影响

二、金融危机后轻卡行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国轻卡市场竞争趋势

四、2017-2022年轻卡行业竞争格局展望

五、2017-2022年轻卡行业竞争策略分析

六、2017-2022年轻卡企业竞争策略分析

第八章轻卡市场营销研究

第一节消费群体

一、性别

二、年龄

三、阶层

第二节消费趋势研究

- 一、产品消费趋势定位
- 二、消费税的影响因素分析

第三节营销策略观察

- 一、轻卡产品的发展趋势观察
- 二、轻卡产品的营销对策分析

第四节消费者消费趋势研究

- 一、消费者因素分析
- 二、生产企业因素分析

第九章主要轻卡企业竞争分析

第一节北汽福田汽车企业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节长城汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节江铃汽车（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节河北中兴汽车制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节郑州日产汽车企业

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章轻卡行业发展趋势分析

第一节我国轻卡行业前景与机遇分析

一、我国轻卡行业发展前景分析

二、先进柴油轻卡发展前景分析

三、2016年轻卡的发展机遇分析

四、金融危机为轻卡带来的机遇

第二节2016年汽车行业发展分析

一、2016年汽车行业发展形势分析

二、2016年汽车行业总体增速预测

三、2016年汽车市场格局变化预测

四、2016年汽车行业复苏时间预测

第三节2017-2022年中国轻卡市场趋势分析

一、2014-2016年轻卡市场趋势总结

二、2017-2022年轻卡发展趋势分析

三、2017-2022年轻卡市场发展空间

四、2017-2022年轻卡产业政策趋向

五、2017-2022年轻卡技术革新趋势

六、2017-2022年轻卡价格走势分析

七、2017-2022年国际环境对行业的影响

第十一章未来轻卡行业发展预测

第一节2017-2022年国际轻卡市场预测

一、2017-2022年全球轻卡行业产值预测

二、2017-2022年全球轻卡市场需求前景

三、2017-2022年全球轻卡市场价格预测

第二节2017-2022年国内轻卡市场预测

一、2017-2022年国内轻卡行业产值预测

二、2017-2022年国内轻卡市场需求前景

三、2017-2022年国内轻卡市场价格预测

四、2017-2022年国内轻卡行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章轻卡行业投资现状分析

第一节2015年轻卡行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年轻卡行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十三章轻卡行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年轻卡行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节汽车行业振兴规划

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划六大工程

五、汽车行业振兴规划十项措施

六、汽车行业振兴规划的意义与作用

七、汽车行业振兴规划对轻卡行业的影响

第十四章轻卡行业投资机会与风险

第一节轻卡行业投资效益分析

一、2014-2016年轻卡行业投资状况分析

二、2014-2016年轻卡行业投资效益分析

三、2017-2022年轻卡行业投资趋势预测

四、2017-2022年轻卡行业的投资方向

五、2017-2022年轻卡行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响轻卡行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响轻卡行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响轻卡行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响轻卡行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国轻卡行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国轻卡行业发展面临的机遇分析

第三节轻卡行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年轻卡行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年轻卡行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年轻卡行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年轻卡行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年轻卡同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年轻卡行业其他风险及控制策略

第十五章轻卡行业投资战略研究

第一节轻卡行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国轻卡品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、轻卡实施品牌战略的意义

三、轻卡企业品牌的现状分析

四、我国轻卡企业的品牌战略

五、轻卡品牌战略管理的策略

第三节轻卡行业投资战略研究

一、2016年汽车行业投资战略

二、2016年轻卡行业投资战略

三、2017-2022年轻卡行业投资战略

四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年货车行业占有率前五名

图表：2016年国内主要卡车生产企业

图表：2016年货车产量全国合计

图表：2016年货车产量北京市合计

图表：2016年货车产量河北省合计

图表：2016年货车产量山西省合计

图表：2016年货车产量辽宁省合计

图表：2016年货车产量黑龙江合计

图表：2016年货车产量江苏省合计

图表：2016年货车产量安徽省合计

图表：2016年货车产量山东省合计

图表：2016年货车产量湖北省合计

图表：2016年货车产量湖南省合计

图表：2016年货车产量重庆市合计

图表：2016年货车产量四川省合计

图表：2016年货车产量贵州省合计

图表：2016年货车产量陕西省合计

图表：2016年货车产量内蒙古合计

图表：2016年载货汽车产量全国合计

图表：2016年载货汽车产量北京市合计

图表：2016年载货汽车产量天津市合计

图表：2016年载货汽车产量河北省合计

图表：2016年载货汽车产量辽宁省合计

图表：2016年载货汽车产量吉林省合计

图表：2016年载货汽车产量黑龙江合计

图表：2016年载货汽车产量上海市合计

图表：2016年载货汽车产量江苏省合计

图表：2016年载货汽车产量浙江省合计

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/banyunshebei/278228278228.html>