

2010-2015年典当行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年典当行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/8822888228.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年,70%以上的中长期贷款投向政府融资平台。目前信贷向中小企业倾斜并不明显,且成本过高问题依然突出。中小企业获得的贷款只占主要金融机构贷款的10-15%左右,受到风险投资的青睐只有千分之一。在这种情况下,受到银根紧缩等政策影响,处于后经济危机时代的中小企业,对于拓展融资渠道的需求就更加迫切了。大量资金需求较旺盛的中小企业,特别是一些初创型企业由于缺乏抵押担保等不符合银行贷款条件,贷款更加困难。要加快金融体制改革,切实化解中小企业融资难,不仅需要进行组织体系的创新,完善我国政策性金融体系,还要完善多层次的信用担保体系。而以灵活、高效、快速、简便著称的典当,相比银行信贷的高要求和民间借贷的不安全性,已成了为中小企业提供临时性抵质押贷款的特殊非银行金融机构,也为中小企业提供了一种新型的便捷融资渠道。近年来,随着我国经济的发展和融资需求的日趋旺盛,全国典当行呈现出迅猛的发展态势,不仅数量在逐年递增,而且典当行本身的注册资本金每年以30%到50%的速度在飞速发展。2008年,受美国金融危机的影响,国际经济环境恶化,我国的中小企业尤其是出口导向型企业受到较大的冲击,发生较大规模的流动性短缺问题,由于银行信贷资金难以进入该市场,使沿海一带的典当公司业务前所未有地火爆。

2010年,在金融危机的余波逐渐淡去、各个行业摩拳擦掌之时,原本意气风发的典当行却显得有些落寞和失意。3月中旬,北京宝瑞通典当行率先打破了典当行业延续10多年月度息费收取惯例,将典当综合息费调低至5折至9折不等,而长春市的典当行更是集体降息抢贷款。同行业间激烈的竞争可以说是典当行业业务缩水的内部原因。目前典当行自身的竞争压力很大,同行间的竞争比较激烈。典当行近几年发展非常迅速,2002年以前北京只有4家,但到现在,短短的8年时间,北京已经有165家独立法人和43家分支机构。最近二三年新成立的典当行,经营上普遍面临着很大的压力。截至目前,北京一共拥有200多家典当行,而市场却没有这么大的容量。典当行的迅速发展主要得益于中国典当行的特殊定位。我国典当行目前主要服务于个体工商户和中小企业短期的借贷,为中小企业的融资提供了一条方便快捷的融资渠道,填补了我国金融业的空白。但是典当行这一优势,随着中小企业多元化的融资格局——银行业务的扩张以及小额信贷公司的兴起而受到侵蚀。自2008年5月《小额贷款公司试点管理办法》出台以后,全国各地小额贷款公司如雨后春笋般涌现。截至目前全国共成立1500多家小额贷款公司。经过一年多的试水,小额贷款公司也渐渐明晰了自己的方向。目前小额贷款公司一类是定位在城市,以市民、个体工商业者和中小企业为主要贷款对象;另一类则是结合“三农”主攻农村金融市场。而小额贷款公司的城市定位明显与典当行的定位有一定的相似性。目前中小企业融资的平台上,占据50-60%份额的是小额贷款公司及相应民间融资机构;30-40%份额被银行占据;留给典当行业的份额仅剩不到10%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家典委会、典当研究所、国内外相关刊物杂志的基础信息以及典当研

究单位等公布和提供的大量资料，结合对典当相关企业的实地调查，对我国典当行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了典当行业的前景与风险。报告揭示了典当市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球典当行业发展分析

第一节 全球典当业通行监管模式简述

一、立法调控

二、行业自律为主

三、执法监督为辅

第二节 2009-2010年全球典当市场分析

一、2009年全球典当市场回顾

二、2009年全球典当市场环境

三、2010年全球典当需求分析

四、2010年全球典当市场规模

第三节 部分国家地区典当行业发展状况

一、2009-2010年美国典当行业发展分析

二、2009-2010年欧洲典当行业发展分析

三、2009-2010年日本典当行业发展分析

四、2009-2010年韩国典当行业发展分析

第二章 我国典当行业发展现状

第一节 中国典当行业发展历史回顾

一、旧中国时期的典当业

二、新中国时期的典当业

三、近代江南典当业转型历程

第二节 我国典当行业发展状况

一、2009年中国典当行业发展回顾

二、2009年典当行业发展情况分析

三、2009年我国典当市场特点分析

四、2010年我国典当市场发展分析

第三节 中国典当行业供需分析

一、2009年中国典当市场供给总量分析

二、2009年中国典当市场供给结构分析

三、2010年中国典当市场需求总量分析

四、2010年中国典当市场需求结构分析

五、2010年中国典当市场供需平衡分析

第三章 典当融资业务分析

第一节 典当融资的相关知识

一、典当融资的三大特征

二、典当融资方式分析

三、典当行融资的业务范围

四、典当融资的运作程序

第二节 典当在多元融资领域的竞争分析

一、来自于银行的竞争

二、来自于民间融资的竞争

三、来自于小额贷款公司的竞争

第三节 典当行融资的法律研究

一、典当行融资法律关系的内涵

二、典当行融资存在的法律问题

三、典当行融资须遵守的法律法规

第四节 股票典当融资与融资融券的比较分析

一、股票典当融资的业务操作

二、股票典当融资仍存在风险

三、股票典当融资仍存法律空白

四、股票典当融资与融资融券互补

第四章 房地产典当业务分析

第一节 房地产典当业务介绍

一、房地产典当的含义

二、与房地产抵押的区分

三、房产典当业务的范围

四、房产典当的操作流程

五、典当房需注意的方面

第二节 房地产典当业务发展分析

一、房地产典当业务发展状况

二、房产典当业务风险分析

三、房产典当系统性风险分析

四、房产典当标准变化情况

五、2010年杭州房产典当业务情况

六、2010年上海房产典当业务情况

第三节 房地产典当业存在的问题及对策

一、房产典当业的隐忧与瓶颈

二、房产典当急剧膨胀的风险

三、房产典当业须正视的问题

四、房产抵押典当的风险及应对

第五章 其他典当业务概况

第一节 证券典当业务

一、证券典当的基础知识

二、证券典当市场趋热

三、证券典当专业人才缺口

四、证券典当业发展背景及前景分析

第二节 机动车典当业务

一、机动车典当基本知识

二、当代汽车典当业服务范围

三、当代汽车典当业服务趋向

四、对当代汽车典当业的质疑

五、云南汽车典当业推行质押登记

第三节 民用品典当业务

一、民品典当的基本知识

二、民品小额典当的优点和特征

三、民品小额典当的历史地位

四、民品典当业不发达的原因

五、开展民品小额典当注意的环节

六、民品典当业务风险分析

第六章 典当行业投资与发展前景分析

第一节 2009年典当行业投资情况分析

一、2009年典当行业总体投资结构

二、2009年典当行业投资规模情况

三、2009年典当行业投资增速情况

四、2009年典当分行业投资分析

五、2009年典当分地区投资分析

第二节 典当行业投资机会分析

一、典当投资项目分析

二、可以投资的典当模式

三、2010年典当投资机会

四、2010年典当细分行业投资机会

五、2010年典当投资新方向

第三节 典当行业发展前景分析

一、典当市场发展前景分析

二、我国典当市场蕴藏的商机

三、后危机时代典当市场的发展前景

四、2010年典当市场面临的发展商机

五、2010-2015年典当市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 典当行业竞争格局分析

第一节 典当行业集中度分析

一、典当市场集中度分析

二、典当企业集中度分析

三、典当区域集中度分析

第二节 典当行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 典当行业竞争格局分析

一、2009年典当行业竞争分析

二、2009年中外典当产品竞争分析

三、2009-2010年国内外典当竞争分析

四、2009-2010年我国典当市场竞争分析

五、2009-2010年我国典当市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要典当企业动向

第八章 2010-2015年中国典当行业发展形势分析

第一节 典当行业发展概况

一、典当行业发展特点分析

二、典当行业投资现状分析

三、典当行业总产值分析

四、典当行业技术发展分析

第二节 2009-2010年典当行业市场情况分析

一、典当行业市场发展分析

二、典当市场存在的问题

三、典当市场规模分析

第三节 中国典当市场发展对策

一、发展中国典当市场的思路

二、中国典当市场发展策略分析

三、中国典当市场发展的新思路

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国典当行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国典当行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

第二节 2009-2010年中国典当行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 典当行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年典当价格走势分析

二、2009-2010年典当行业成本分析

第二节 盈利水平分析

一、2009-2010年典当行业价格走势

二、2009-2010年典当行业营业收入情况

三、2009-2010年典当行业毛利率情况

四、2009-2010年典当行业赢利能力

五、2009-2010年典当行业赢利水平

六、2010-2015年典当行业赢利预测

第十一章 典当行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国典当行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国典当行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国典当行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第十二章 重点典当企业分析

第一节 上海东方典当有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 宁波大红鹰实业投资股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 上海国盛典当有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 北京宝瑞通典当行有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 北京市华夏典当行有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 北京民生典当有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 北京市金寿典当有限责任公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 典当行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 典当行业投资效益分析

一、2009年典当行业投资状况分析

二、2009年典当行业投资效益分析

三、2010-2015年典当行业投资方向

四、2010-2015年典当行业投资建议

第四节 典当行业投资策略研究

一、2009年典当行业投资策略

二、2010年典当行业投资策略

三、2010-2015年典当行业投资策略

四、2010-2015年典当细分行业投资策略

第十四章 典当行业投资风险预警

第一节 影响典当行业发展的主要因素

一、2010年影响典当行业运行的有利因素

二、2010年影响典当行业运行的稳定因素

三、2010年影响典当行业运行的不利因素

四、2010年我国典当行业发展面临的挑战

五、2010年我国典当行业发展面临的机遇

第二节 典当行业投资风险预警

一、2010-2015年典当行业市场风险预测

二、2010-2015年典当行业政策风险预测

三、2010-2015年典当行业经营风险预测

四、2010-2015年典当行业竞争风险预测

五、2010-2015年典当行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 典当行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国典当市场趋势分析

一、2009-2010年我国典当市场趋势总结

二、2010-2015年我国典当发展趋势分析

第二节 2010-2015年典当产品发展趋势分析

一、2010-2015年典当产品开发趋势分析

二、2010-2015年典当产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国典当行业供需预测

一、2008-2012年中国典当供给预测

二、2010-2015年中国典当需求预测

三、2010-2015年中国典当价格预测

第四节 2010-2015年典当行业规划建议

一、典当行业“十一五”整体规划

二、典当行业“十二五”规划预测

三、2010-2015年典当行业规划建议

第十六章 典当企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、典当价格策略分析

二、典当渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高典当企业竞争力的策略

一、提高中国典当企业核心竞争力的对策

二、典当企业提升竞争力的主要方向

三、影响典当企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高典当企业竞争力的策略

第四节 对我国典当品牌的战略思考

一、典当实施品牌战略的意义

二、典当企业品牌的现状分析

三、我国典当企业的品牌战略

四、典当品牌战略管理的策略

图表目录

图表：典当产业链分析

图表：典当行业生命周期

图表：2009-2010年中国典当行业市场规模

图表：2009-2010年全球典当产业市场规模

图表：典当融资和银行贷款比较

图表：典当的三大类型

图表：典当的主要流程

图表：物资典当流程及所需提交证件

图表：办理典当业许可证流程

图表：近年英国典当户结构情况

图表：民国时期部分省市典当法规概况

图表：1999-2009年典当行数量变化趋势

图表：2008年中国人民银行贷款利率调整表

图表：2008年安徽已批准申请入会典当企业名单

图表：上海民安典当流程图

图表：2008年厦门市典当行典当余额走势图

图表：2008-2009年厦门市典当行典当业务情况表

图表：2009年宁波大红鹰实业投资股份公司各项主要财务指标与2008年度比较

图表：2009-2012年大红鹰典当公司财务发展状况及预测

图表：华夏典当行北京连锁机构简图

图表：华夏典当公司房产抵押贷款操作流程

图表：华夏典当公司汽车质押贷款操作流程

图表：华夏典当公司股票质押贷款操作流程

图表：华夏典当公司民品典当操作流程

图表：股票典当业务流程

图表：股票典当提交证件

图表：房产典当操作流程图

- 图表：2008-2009年北京典当金额、典当余额变化趋势
- 图表：机动车典当程序流程图
- 图表：机动车典当提交的证件
- 图表：民品典当流程
- 图表：民品典当所需提交证件
- 图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2004-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2004-2009年税收收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度
- 图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度
- 图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末电话用户数
- 图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2004-2009年年末各类教育招生人数
- 图表：2009年人口数及其构成
- 图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度
- 图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年5月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年5月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/8822888228.html>