

2007—2008年中国纺织行业发展趋势决策咨询及 行业竞争力研究分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007—2008年中国纺织行业发展趋势决策咨询及行业竞争力研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2822928229.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【交付时间】2个工作日【报告格式】Word格式报告摘要： 2005年，我国宏观经济继续保持平稳较快增长，全年GDP增长率为9.9%，这也为纺织行业的发展带来了良好的经济环境，2005年我国纺织行业呈现出快速发展的势头，生产、效益、进出口、规模等各项经济指标运行良好。作为我国的传统优势产业，纺织业将继续在国民经济中占据重要地位。

由于对2005年纺织品取消配额的非理性预期，近几年，我国纺织行业产能扩张迅猛，在2005年得到集中释放，各项纺织产品的产量都呈现大幅度的增长。另一方面，国内纺织消费市场增长有限，出口又多次受阻，导致纺织行业出现了供大于求的状况。 2005年以来，我国纺织出口贸易环境多变，国家的政策也是频繁变动。由于我国纺织品出口的快速增长，引发欧美国家启动特保措施，对我国纺织品的出口产生了非常大的影响。随着中欧、中美纺织品贸易协定的达成，暂时缓解了纺织品压关的现象，但是未来欧美对我国纺织品的出口设限的可能仍然存在。 我国纺织行业重点分布在华东地区，区域内江苏、浙江、上海、福建都是纺织大省，而且作为沿海地区，具有独特的地理区位优势，有利于纺织产品的出口，未来的发展前景广阔，仍将是我国的纺织分布的重点区域。 在整个纺织行业快速发展的大背景下，棉、化纤纺织、麻纺织、毛纺织、丝纺织等纺织各个子行业运行情况良好，发展势头强劲。

纺织行业已经被列为潜在产能过剩行业，预计国家会采取适当的调控政策，其中包括产业发展政策及相关配套的信贷、土地管理等政策。同时，纺织行业面临着原材料价格的波动、能源的紧张以及发达国家甚至一些发展中国家的贸易壁垒，存在着一定的投资风险，建议银行在选择信贷时要慎重。对于不同规模、不同经济类型、不同子行业的纺织企业区别对待，采取灵活的信贷政策。

研究报告目录第一章	纺织行业发展环境影响分析
2	第一节 2005—2007年宏观经济环境及影响分析
2	2一、2005—2007年GDP增长及结构分析
2	2（一）GDP增长速度分析
2	2（二）GDP增长结构变化分析
3	2二、投资、消费、进出口分析
4	4（一）固定资产投资分析
4	4（二）居民消费价格指数分析
5	5（三）进出口变化分析
6	6三、2006—2007年宏观经济发展及影响预测
7	7第二节 纺织行业的总体分析
8	8一、纺织行业年度重要经济指标
8	8二、纺织行业在国民经济中的地位变化
9	9第三节 纺织行业政策变化及影响分析
11	11一、宏观经济及相关政策变化及影响
11	11（一）宏观调控政策变化及影响
11	11（二）金融政策变化及影响
12	12（三）人民币汇率政策及影响
12	12（四）关税政策及影响
14	14（五）出口退税政策及影响
14	14二、当前纺织行业政策及影响分析
15	15（一）纺织原材料价格政策
15	15（二）纺织品出口贸易政策
16	16（三）纺织区域布局政策
17	17（四）纺织行业市场准入政策
17	17三、2006—2007年政策环境变化趋势预测
18	18第四节 2006—2007年纺织关联行业发展趋势及影响分析
19	19一、上游行业发展趋势及对纺织行业影响
19	19（一）纺织机械行业影响及发展趋势
19	19（二）棉花生产行业影响及发展趋势
20	20（三）化纤生产行业影响及发展趋势

21二、下游行业发展趋势及对纺织行业影响	22 (一) 服装行业影响及发展趋势	22第二章
2005—2007年纺织行业市场供需状况分析及预测	23第一节 我国纺织行业产品消费状况分析	
23一、2005—2007年我国纺织消费在全球中的位置		
23二、2005—2007年我国纺织行业消费总量分析		
24三、2005—2007年我国纺织行业消费结构分析	25 (一) 纺织分品种消费结构分析	
25 (二) 纺织分地区消费结构分析	25四、2006—2007年我国纺织产品消费预测	
27 (一) 消费总量预测	27 (二) 消费结构预测	27第二节 我国纺织行业产品供给状况分析
28一、2005—2007年我国纺织产业供给能力在全球中的位置		
28二、2005—2007年我国纺织行业产品供给总量分析	28 (一) 纺织产能变化分析	
28 (二) 纺织产量分析	29三、2005年我国纺织行业供给结构分析	
30 (一) 2005—2007年纺织分产品结构分析		
30 (二) 2005—2007年纺织分地区供给结构分析	31四、2006年我国纺织行业供给预测	
32 (一) 2006—2007年纺织新增生产能力及增长预测		
32 (二) 2006—2007年纺织产量预测	33 (三) 2006—2007年纺织产品结构预测	34第三节
2006—2007年纺织行业供需矛盾及价格变化分析	35一、纺织行业产品供需矛盾判断	
35二、纺织行业产品价格影响因素及走势分析	36 (一) 价格影响因素分析	
36 (二) 纺织价格变化趋势分析	36第三章	2006我国纺织产业的进出口分析及预测
38第一节 纺织产业进口状况及预测	38一、进口状况分析	38 (一) 影响进口的因素分析
38 (二) 进口状况分析	38三、进口产品结构	39第二节 纺织产业出口状况及预测
41一、出口状况分析	41二、出口产品结构	42三、出口地区结构
43 (一) 主要出口市场		
43 (二) 主要出口区域	44第三节 纺织品出口贸易环境分析	45一、取消配额的影响
45二、欧美设限的影响	46 (一) 欧美设限的依据	46 (二) 欧美实施特保产品的市场规模
46 (三) 欧美特保对纺织企业的影响	48三、中欧、中美纺织贸易协定	
49 (一) 中欧纺织贸易协定	49 (二) 中美纺织贸易协定	
50 (三) 未来纺织品贸易可能的争端		
50 (四) 中国下一步可能采取的纺织品调控措施以及纺织企业的发展形势预测	51第四章	
2006—2007年纺织行业投资与经营状况分析及预测	52第一节	
纺织行业工业总产值及资产状况分析	52一、纺织行业工业产值增长情况分析	
52二、纺织行业资产增长情况分析	53第二节	纺织行业效益情况分析
55一、纺织行业效益主要影响因素分析	55 (一) 纺织成本影响	
55 (二) 纺织市场供求关系影响	56 (三) 行业政策的影响	56二、纺织行业效益水平分析
56 (一) 纺织行业销售收入及增长情况	56 (二) 纺织行业利润总额及增长情况	57第三节
纺织行业财务指标分析	58一、盈利能力分析	58二、营运能力分析
58三、偿债能力分析	59四、发展能力分析	59第五章
我国纺织行业子行业分析	61第一节	
棉、化纤纺织行业2005年发展状况分析	61一、供求状况分析	61二、经营现状分析

62三、发展的总体评价	63	第二节 毛纺织行业2005年发展状况分析	64	一、供求状况分析	
64二、经营现状分析	65	三、发展的总体评价	65	第三节 麻纺织行业2005年发展状况分析	
67一、供求状况分析	67	二、经营现状分析	68	三、发展的总体评价	68
68第四节 丝纺织行业2005年发展状况分析	70	一、供求状况分析	70	二、经营现状分析	71
第六章 2006—2007年纺织行业重点区域分析及预测	73	第一节 我国纺织行业区域分布变化			
73一、纺织行业区域分布特征及变化分析	73	二、纺织行业运行区域比较分析及排名			
74（一）纺织行业销售收入区域分布及排名	74	（二）纺织行业利润总额区域分布及排名			
75第二节 广东省纺织行业2005年发展分析	77	一、广东省纺织行业2005年增长情况分析			
77二、广东省纺织行业2005年财务情况分析	78	（一）盈利能力分析	78	（二）营运能力分析	
78（三）偿债能力分析	79	（四）发展能力分析	79	三、广东省纺织行业发展趋势预测	
80第三节 浙江省纺织行业2005年发展分析	81	一、浙江省纺织行业2005年增长情况分析			
81二、浙江省纺织行业2005年财务情况分析	82	（一）盈利能力分析	82	（二）营运能力分析	
82（三）偿债能力分析	83	（四）发展能力分析	83	三、浙江省纺织行业发展趋势预测	
84第四节 江苏省纺织行业2005—2007年发展分析					
85一、江苏省纺织行业2005—2007年增长情况分析					
85二、江苏省纺织行业2005—2007年财务情况分析				86（一）盈利能力分析	
86（二）营运能力分析		86（三）偿债能力分析		87（四）发展能力分析	
87三、江苏省纺织行业发展趋势预测		88第五节 山东省纺织行业2005—2007年发展分析			
89一、山东省纺织行业2005—2007年增长情况分析					
89二、山东省纺织行业2005—2007年财务情况分析				90（一）盈利能力分析	
90（二）营运能力分析		90（三）偿债能力分析		91（四）发展能力分析	
91三、山东省纺织行业发展趋势预测		92第六节 上海市纺织行业2005—2007年发展分析			
93一、上海市纺织行业2005—2007年增长情况分析					
93二、上海市纺织行业2005—2007年财务情况分析				94（一）盈利能力分析	
94（二）营运能力分析		94（三）偿债能力分析		95（四）发展能力分析	
95三、上海市纺织行业发展趋势预测		96第七章 2006年纺织行业企业竞争态势分析及预测			
98第一节 纺织企业总体分析	98	一、纺织企业集中度分析	98	二、纺织企业结构分析	
99（一）纺织企业规模结构分析				99（二）纺织企业经济类型结构分析	
99（三）纺织企业地区结构分析				101二、具体纺织企业排名及分析	
102（一）大型企业概况及排名	102	（二）中小型企业概况及排名	103	第二节 纺织企业盈亏状况分析	
105（一）不同规模类型企业亏损分析				105一、纺织企业亏损状况分析	
106（三）不同地区企业亏损分析				105（二）不同经济类型企业亏损分析	
107（一）总体盈利水平分析				106二、纺织企业盈利水平分析	
108（三）不同经济类型企业盈利水平分析				107（二）不同规模类型企业盈利水平分析	
				108（四）不同地区企业盈利水平分析	

110	第三节	主要纺织生产企业市场竞争情况分析
112	一、棉、化纤行业企业市场竞争状况分析	112二、毛纺企业市场竞争状况分析
113	三、麻纺企业市场竞争状况分析	114四、丝纺企业市场竞争状况分析
114	第四节	
2006—2007年纺织企业竞争趋势分析	116一、当前影响纺织企业竞争的关键要素分析	
116	(一) 原材料供应影响	116 (二) 产品特性影响
		116 (三) 地域因素影响
117	(四) 国家政策影响	117二、纺织企业竞争趋势预测
		118第八章
2006年纺织行业企业绩效综合比较分析	119第一节 纺织企业综合指标评价体系	119第二节
大型企业综合比较分析	121一、大型企业规模比较分析	121 (一) 企业规模指标排名
121	(二) 企业规模指标分析	122二、大型企业效益指标比较分析
124	(一) 企业效益指标排名	124 (二) 企业效益指标分析
125	三、大型企业营运指标比较分析	126 (一) 企业营运指标排名
126	(二) 企业营运指标分析	128四、大型企业偿债指标比较分析
129	(一) 企业偿债指标排名	129 (二) 企业偿债指标分析
130	五、大型企业增长指标比较分析	131 (一) 企业增长指标排名
131	(二) 企业增长指标分析	132六、大型企业绩效指标综合排名及分析
133	(一) 企业综合指标排名	133 (二) 企业综合指标分析
		134第三节
中型企业综合比较分析	136一、中型企业规模比较分析	136 (一) 企业规模指标排名
136	(二) 企业规模指标分析	137二、中型企业效益指标比较分析
138	(一) 企业效益指标排名	138 (二) 企业效益指标分析
139	三、中型企业营运指标比较分析	140 (一) 企业营运指标排名
140	(二) 企业营运指标分析	141四、中型企业偿债指标比较分析
142	(一) 企业偿债指标排名	142 (二) 企业偿债指标分析
143	五、中型企业增长指标比较分析	144 (一) 企业增长指标排名
144	(二) 企业增长指标分析	145六、中型企业绩效指标综合排名及分析
146	(一) 企业综合指标排名	146 (二) 企业综合指标分析
		147第四节
小型企业综合比较分析	148一、小型企业规模比较分析	148 (一) 企业规模指标排名
148	(二) 企业规模指标分析	149二、小型企业效益指标比较分析
150	(一) 企业效益指标排名	150 (二) 企业效益指标分析
151	三、小型企业营运指标比较分析	152 (一) 企业营运指标排名
152	(二) 企业营运指标分析	153四、小型企业偿债指标比较分析
154	(一) 企业偿债指标排名	154 (二) 企业偿债指标分析
155	五、小型企业增长指标比较分析	156 (一) 企业增长指标排名
156	(二) 企业增长指标分析	157六、小型企业绩效指标综合排名及分析
157	(一) 企业综合指标排名	157 (二) 企业综合指标分析
		159第九章
纺织行业典型企业分析	160第一节 山东魏桥创业集团公司分析	160一、企业概况

160二、企业经营状况	161三、企业研发状况	162四、企业发展前景	162第二节
华芳集团公司分析	164一、企业概况	164二、企业经营状况	164三、企业研发状况
165四、企业发展前景	166第三节	江苏阳光集团分析	167一、企业概况
167二、企业经营状况	167三、企业研发状况	168四、企业发展前景	169第四节
鲁泰纺织分析	170一、企业概况	170二、企业地位及经营状况分析	170三、企业研发状况
172四、企业发展前景分析	172第十章	2006—2007年纺织行业风险评价	
175一、宏观经济波动风险评价		176（一）宏观经济与纺织行业相关性分析	
176（二）弹性系数波动风险评价	176（三）生命周期波动风险评价	177二、政策风险评价	
179（一）产业发展政策风险	179（二）经营政策风险	179（三）原材料政策风险	
180（四）价格政策风险	180（五）环保政策风险	180（六）贸易政策风险	
181三、上下游行业变化风险评价	181（一）原材料行业价格变化风险分析		
181（二）下游服装行业的风险分析		182四、市场供需矛盾风险评价	
182五、行业竞争风险评价	183六、行业风险综合评价	183第十一章	
2006—2007年纺织行业信贷建议	184第一节 纺织行业投资与信贷时机建议	184第二节	
纺织行业投资与信贷方向建议	185第三节	面向纺织行业的信贷方式建议	
187一、信贷额度建议	187二、信贷期限建议	187三、贷后管理建议	188附
表表1：纺织行业重点上市公司人民币加息敏感性分析			
12表2：人民币升值对纺织化纤各子行业的影响			
13表3：纺织行业重点上市公司人民币升值敏感性分析			
13表4：2005—2007年分地区衣着支出消费价格指数			
26表5：2005—2007年我国主要纺织产品产量			
29表6：2005—2007年我国主要纺织产品供给地区			
32表7：2005—2007年纺织行业在建拟建项目	33表8：2006—2007年纺织产品产量预计		
34表9：2005—2007年纺织原料及纺织制品进口状况			
39表10：2005—2007年我国纺织原料及制品出口情况			
41表11：2005—2007年欧美国对我纺织品设限情况			
46表12：2005—2007年欧盟对中欧纺织品协议中我国10种纺织品设限情况			
47表13：2005—2007年美国对我7种设限纺织品情况			
48表14：2005—2007年纺织行业固定资产投资完成情况			
53表15：2005—2007年全国纺织行业盈利能力			
58表16：2005—2007年全国纺织行业营运能力			
59表17：2005—2007年全国纺织行业偿债能力			
59表18：2005—2007年纺织行业销售收入区域分布及排名			
74表19：2005—2007年纺织行业利润总额区域分布及排名			
75表20：广东省纺织行业在全国中的地位			

- 77表21：2005—2007年广东省纺织行业盈利能力
- 78表22：2005—2007年广东省纺织行业营运能力
- 79表23：2005—2007年广东省纺织行业偿债能力
- 79表24：2005—2007年广东省纺织行业发展能力
- 80表25：浙江省纺织行业在全国中的地位
- 81表26：2005—2007年浙江省纺织行业盈利能力
- 82表27：2005—2007年浙江省纺织行业营运能力
- 82表28：2005—2007年浙江省纺织行业偿债能力
- 83表29：2005—2007年浙江省纺织行业发展能力
- 83表30：江苏省纺织行业在全国中的地位
- 85表31：2005—2007年江苏省纺织行业盈利能力
- 86表32：2005—2007年江苏省纺织行业营运能力
- 86表33：2005—2007年江苏省纺织行业偿债能力
- 87表34：2005—2007年江苏省纺织行业发展能力
- 87表35：山东省纺织行业在全国中的地位
- 89表36：2005—2007年山东省纺织行业盈利能力
- 90表37：2005—2007年山东省纺织行业营运能力
- 90表38：2005—2007年山东省纺织行业偿债能力
- 91表39：2005—2007年山东省纺织行业发展能力
- 91表40：上海市纺织行业在全国中的地位
- 93表41：2005—2007年上海市纺织行业盈利能力
- 94表42：2005—2007年上海市纺织行业营运能力
- 94表43：2005—2007年上海市纺织行业偿债能力
- 95表44：2005—2007年上海市纺织行业发展能力
- 95表45：2005—2007年纺织企业不同地区分布情况
- 101表46：大型企业资产排名
- 102表47：中小型企业资产排名
- 103表48：2005—2007年不同经济类型纺织企业情况
- 106表49：2005—2007年不同地区纺织企业亏损情况
- 106表50：2005—2007年纺织企业总体盈利水平
- 107表51：2005—2007年纺织企业盈利水平（不同规模）
- 108表52：2005—2007年纺织企业盈利水平（不同经济类型）
- 109表53：2005—2007年纺织企业盈利水平（不同地区）
- 110表54：2005—2007年棉、化纤行业前十大生产厂家分析
- 112表55：2005—2007年毛纺行业前十大生产厂家分析
- 113表56：2005—2007年麻纺前十大生产厂家分析
- 114表57：2005—2007年丝纺前十大生产厂家分析
- 115表58：纺织企业绩效评价指标体系

- 119表59：2005—2007年纺织大型企业规模指标评分排名
121表60：2005—2007年纺织大型企业效益指标评分排名
124表61：2005—2007年纺织大型企业营运指标评分排名
126表62：2005—2007年纺织大型企业偿债指标评分排名
129表63：2005—2007年纺织大型企业增长指标评分排名
131表64：2005—2007年大型企业综合指标评分排名
133表65：2005—2007年纺织中型企业规模指标评分排名
136表66：2005—2007年纺织中型企业效益指标评分排名
138表67：2005—2007年纺织中型企业营运指标评分排名
140表68：2005—2007年纺织中型企业偿债指标评分排名
142表69：2005—2007年纺织中型企业增长指标评分排名
144表70：2005—2007年纺织中型企业综合指标评分排名
146表71：2005—2007年纺织小型企业规模指标评分排名
148表72：2005—2007年纺织小型企业效益指标评分排名
150表73：2005—2007年纺织小型企业营运指标评分排名
152表74：2005—2007年纺织小型企业偿债指标评分排名
154表75：2005—2007年纺织小型企业增长指标评分排名
156表76：2005—2007年纺织小型企业综合指标评分排名
158表77：山东魏桥创业集团企业经营指标状况 161表78：华芳集团企业经营指标状况
165表79：江苏阳光集团企业经营指标状况 168表80：鲁泰纺织企业经营指标状况
171表81：2006—2007年纺织行业主要风险因素及影响
175表82：我国纺织行业与宏观经济相关性分析 176附
图图1：2004—2007年各季度GDP增速对比 3图2：2005—2007年全年三大产业增长情况
3图3：2005—2007年分产业固定资产投资完成情况
4图4：2005—2007年分行业投资增长情况
5图5：2003—2007年纺织工业总产值和GDP的值对比
9图6：2003—2007年纺织工业总产值占GDP的比例变化情况
9图7：2005—2007年纺织机械行业销售收入和利税增长情况
20图8：2000—2007年我国棉花产量
21图9：2005—2007年我国服装行业销售收入和利税增长情况
22图10：2005—2007年我国居民衣着消费价格指数
24图11：2005—2007年纺织业销售收入情况
24图12：2003—2007年纺织分品种销售收入情况
25图13：2005—2007年纺织分产品产量累计比较（一）
30图14：2005—2007年纺织分产品产量累计比较（二）

- 31图15 : 2005—2007年纺织品进出口情况
- 35图16 : 盛泽、嘉兴两地轻纺市场纱类产品价格走势
- 37图17 : 2005—2007年纺织产品进口所占比重
- 40图18 : 2005—2007年我国纺织品出口创汇比重
- 42图19 : 2005—2007年我国纺织品出口市场分布
- 43图20 : 2005—2007年我国省市纺织品出口创汇比重
- 44图21 : 2005—2007年我国省市纺织品出口创汇增长情况
- 44图22 : 2005—2007年全国规模以上纺织企业销售和利润增长情况
- 52图23 : 2005—2007年纺织行业固定资产投资完成情况
- 54图24 : 2003—2005年纺织业销售收入增长情况
- 57图25 : 2003—2005年纺织行业利润增长情况
- 57图26 : 2005—2007年各月棉布产量增长情况
- 61图27 : 2005—2007年各月纯化纤布产量增长情况
- 62图28 : 2005—2007年棉、化纤行业销售和利税增长情况
- 63图29 : 2005—2007年各月绒线（毛线）生产情况
- 64图30 : 2005—2007年各月呢绒生产情况
- 64图31 : 2005—2007年毛纺织行业销售和利税增长情况
- 65图32 : 2005—2007年各月苧麻布及亚麻布生产情况
- 67图33 : 2005—2007年各月麻袋生产情况
- 67图34 : 麻纺织及麻制品制造企业销售和利税增长情况
- 68图35 : 2001—2007年丝织品产量增长情况 70图36 : 2005—2007年各月丝织品生产情况
- 71图37 : 2005—2007年丝纺织业销售和利税增长情况
- 72图38 : 2005—2007年纺织行业分区域累计企业单位数
- 73图39 : 2005—2007年广东省纺织产品产量增长情况
- 77图40 : 2005—2007年浙江省纺织产品产量增长情况
- 81图41 : 2005—2007年江苏省纺织产品产量增长情况
- 85图42 : 2005—2007年山东省纺织产品产量增长情况
- 89图43 : 2005—2007年上海市纺织产品产量增长情况
- 93图44 : 2005—2007年纺织企业规模结构
- 99图45 : 2005—2007年不同经济类型纺织企业单位数对比
- 100图46 : 2005—2007年纺织企业不同规模类型企业亏损分析 105.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2822928229.html>