

2020年中国医疗人工智能行业分析报告- 产业规模与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗人工智能行业分析报告-产业规模与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468229468229.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章医疗人工智能行业相关概述

1.1医疗人工智能基本介绍

1.1.1医疗人工智能的诞生

1.1.2医疗人工智能发展阶段

1.1.3医疗人工智能的构成要素

1.2医疗人工智能的价值分析

1.2.1缓解漏诊误诊问题

1.2.2弥补资源供需缺口

1.2.3提供健康顾问服务

1.2.4提升制药效率

1.2.5提升外科手术精准度

1.3医疗人工智能产业链分析

第二章2016-2019年国际医疗人工智能行业发展分析及经验借鉴

2.1全球医疗人工智能行业发展状况

2.1.1市场规模分析

2.1.2企业布局情况

2.1.3企业发展动态

2.1.4行业融资动态

2.1.5资本融资状况

2.1.6医疗专家协助

2.2美国医疗人工智能行业分析

2.2.1行业发展历程

2.2.2行业发展政策

2.2.3市场发展现状

2.2.4关键技术分析

2.2.5行业存在问题

2.3其它国家医疗人工智能行业发展进展

2.3.1日本

2.3.2德国

2.3.3英国

2.3.4印度

第三章2016-2019年中国医疗人工智能行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2对外经济分析

3.1.3工业运行情况

3.1.4固定资产投资

3.1.5宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1国际政策分析

3.2.2国家级政策分析

3.2.3省级政策分析

3.2.4市级政策分析

3.3社会环境

3.3.1人口红利分析

3.3.2社会消费规模

3.3.3居民收入水平

3.3.4居民消费水平

3.3.5社会认知现状

3.3.6社会伦理分析

3.4产业背景

3.4.1医疗服务现状分析

3.4.2人工智能行业现状

第四章2016-2019年中国医疗人工智能行业发展综合分析

4.1中国医疗人工智能行业现状分析

4.1.1行业发展条件

4.1.2市场规模分析

4.1.3行业图谱分析

4.1.4商业模式分析

4.2中国医疗人工智能商业化发展分析

4.2.1行业发展阶段

4.2.2企业数据分析

4.2.3项目落地情况

- 4.2.4产品审批分析
- 4.2.5行业商业化进度
- 4.2.6行业商业化难点
- 4.3中国医疗人工智能平台建设分析
 - 4.3.1医疗人工智能平台建设综述
 - 4.3.2独立医疗人工智能平台模式
 - 4.3.3嵌入式医疗人工智能平台模式
 - 4.3.4医疗人工智能平台模式对比
- 4.4中国医疗人工智能行业区域市场分析
 - 4.4.1医疗人工智能区域分布
 - 4.4.2浙江医疗人工智能发展
 - 4.4.3北京医疗人工智能发展
- 4.5中国医疗人工智能行业发展面临的挑战
 - 4.5.1政策与监管方面
 - 4.5.2技术和人才方面
 - 4.5.3数据库建设方面
 - 4.5.4商业模式与运营方面
 - 4.5.5AI医疗器械审批方面
 - 4.5.6法律与伦理方面
 - 4.5.7AI医疗应用方面
- 4.6中国医疗人工智能行业发展的对策建议
 - 4.6.1弥补人才短板
 - 4.6.2解决数据难题
 - 4.6.3助力审批工作
 - 4.6.4探索理论难点
 - 4.6.5推动行业应用

第五章2016-2019年中国医疗机器人行业发展潜力分析

- 5.1医疗机器人行业基本介绍
 - 5.1.1医疗机器人概念
 - 5.1.2医疗机器人特点
 - 5.1.3医疗机器人分类
 - 5.1.4医疗机器人产业链
- 5.22016-2019年中国医疗机器人行业综述
 - 5.2.1行业发展历程

5.2.2行业发展地位

5.2.3行业发展规模

5.2.4市场需求因素

5.2.5重点应用领域

5.2.6市场发展瓶颈

5.3医疗机器人关键技术发展分析

5.3.1优化设计技术

5.3.2系统集成技术

5.3.3远程手术技术

5.3.4手术导航技术

5.3.5软体机器人技术

5.3.6辅助介入治疗技术

5.4中国医疗机器人行业投资价值评估分析

5.4.1投资价值综合评估

5.4.2市场机会矩阵分析

5.4.3市场进入时机判断

5.4.4行业投资壁垒分析

5.4.5行业投资建议

5.4.6行业投资风险提示

5.5中国医疗机器人行业发展前景展望

5.5.1产业发展潜力

5.5.2产品研发方向

5.5.3未来发展趋势

第六章2016-2019年中国医疗人工智能行业其他细分领域发展潜力分析

6.1AI医学影像

6.1.1医学影像行业痛点分析

6.1.2AI医学影像行业应用场景

6.1.3AI医学影像行业规模分析

6.1.4AI医学影像行业落地情况

6.1.5AI医学影像行业商业模式

6.2AI辅助诊断

6.2.1医疗辅助诊断行业的痛点

6.2.2AI辅助诊断行业应用场景

6.2.3AI辅助诊断行业现状分析

6.2.4AI辅助诊断行业商业模式

6.3AI药物研发

6.3.1药物研发领域存在的痛点

6.3.2AI药物研发行业发展优势

6.3.3AI药物研发行业现状分析

6.3.4AI药物研发行业商业模式

6.4AI健康管理

6.4.1健康管理行业痛点分析

6.4.2AI健康管理行业发展优势

6.4.3AI健康管理行业应用场景

6.4.4AI健康管理行业现状分析

6.4.5AI健康管理行业商业模式

6.5AI疾病预测

6.5.1基因检测行业存在的痛点

6.5.2AI疾病预测行业发展优势

6.5.3AI疾病预测行业应用场景

6.5.4AI疾病预测行业现状分析

6.6其它细分领域发展潜力分析

6.6.1虚拟助手

6.6.2电子病历

6.6.3医院管理

6.6.4智能器械

第七章2016-2019年中国医疗人工智能行业上游基础层分析

7.1中国AI芯片行业发展分析

7.1.1行业发展阶段

7.1.2商业发展模式

7.1.3市场发展规模

7.1.4市场发展动态

7.1.5行业融资情况

7.1.6行业发展对策

7.1.7行业发展趋势

7.2中国云计算行业发展分析

7.2.1中国云计算产业运行特点

7.2.2云计算服务商业模式分析

7.2.3中国云市场规模状况分析

7.2.4中国公有云市场规模状况

7.2.5中国公有云市场结构分析

7.2.6公共云计算市场发展特征

7.2.7中国私有云市场规模状况

7.3中国医疗大数据行业分析

7.3.1市场发展现状

7.3.2行业扶持政策

7.3.3市场发展规模

7.3.4市场合作动态

7.3.5市场供应状况

7.3.6市场项目申报

7.3.7行业发展缺陷

7.3.8发展对策建议

第八章2016-2019年中国医疗人工智能行业中游技术层分析

8.1医疗人工智能关键技术分析

8.1.1信息和数据处理技术

8.1.2机器学习技术

8.1.3人机交互技术

8.2中国医疗人工智能科技发展状况

8.2.1承担科研课题状况

8.2.2科研资金投入现状

8.2.3科技论文产出状况

8.2.4专利产出现状分析

8.3医疗人工智能技术的典型应用

8.3.1文本分析类应用

8.3.2多模态数据类应用

8.3.3临床图像类应用

第九章2016-2019年中国医疗人工智能行业下游应用层分析

9.1人工智能在医疗健康领域的应用

9.2医疗人工智能在医院应用调研分析

9.2.1医院应用分布状况

9.2.2科室应用分布状况

- 9.2.3医院对AI技术需求状况
- 9.2.4AI在医院落点难点分析
- 9.3中国人工智能临床应用现状分析
 - 9.3.1中国人工智能临床应用现状
 - 9.3.2参与医院基本状况
 - 9.3.3人工智能相关机构组织
 - 9.3.4人工智能相关技术应用状况
 - 9.3.5医院计划应用人工智能的方向及场景
 - 9.3.6医疗人工智能临床应用问题
- 9.4中国皮肤科人工智能应用状况分析
 - 9.4.1皮肤科人工智能调查分析
 - 9.4.2皮肤科人工智能可研产出状况
 - 9.4.3皮肤科人工智能学术组织状况
 - 9.4.4皮肤科人工智能研究项目分析
 - 9.4.5皮肤科人工智能产品研发状况
 - 9.4.6皮肤科人工智能应用总结分析
- 9.5中国医疗人工智能其他应用状况分析
 - 9.5.1儿科人工智能应用潜力分析
 - 9.5.2眼科人工智能应用潜力分析
 - 9.5.3肿瘤科人工智能应用潜力分析

第十章国际医疗人工智能行业企业布局状况

10.1通用电气

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.2谷歌

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

10.3美敦力

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.4强生

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.5西门子

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

10.6英伟达

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十一章中国医疗人工智能行业重点企业案例分析

11.1中国医疗人工智能企业发展状况总析

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.2BAT在医疗人工智能领域布局状况

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.3北京推想科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.4北京惠每科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.5深睿医疗

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

11.6医惠科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十二章2020-2026年中国医疗人工智能行业投融资状况分析

12.1中国医疗人工智能行业融资现状分析

12.1.1行业融资情况

12.1.2行业融资金额

12.1.3行业融资轮次

12.1.4典型融资数量

12.2医疗人工智能投资价值评估及建议

12.2.1投资价值综合评估

12.2.2市场机会矩阵分析

12.2.3市场进入时机判断

12.3中国医疗人工智能行业投资壁垒分析

12.3.1竞争壁垒

12.3.2政策壁垒

12.3.3技术壁垒

12.3.4资金壁垒

12.42020-2026年医疗人工智能行业投资建议综述

12.4.1行业投资建议

12.4.2行业风险提示

第十三章2020-2026年中国医疗人工智能行业发展前景及趋势预测分析

13.1中国医疗人工智能行业发展前景及趋势

13.1.1行业发展前景

13.1.2项目落地展望

13.1.3产品发展趋势

13.1.4监管趋势分析

13.1.5技术趋势分析

13.22020-2026年中国医疗人工智能行业预测分析

13.2.12020-2026年中国医疗人工智能行业影响因素分析

13.2.22020-2026年中国医疗AI产业市场规模预测

图表目录

图表1医疗人工智能发展的三个阶段

图表2医疗人工智能的发展阶段（按照数据和算法角度）

图表3医疗人工智能系统的建立和应用三个关键要素

图表4人工智能+院前管理：预测+干预

图表5医疗人工智能产业链传导

图表6医疗人工智能产业链图谱

图表7截至2019年底我国医疗人工智能在医院的应用状况

图表82016-2019年制药巨头对AI企业的投资情况

图表92016-2019年医疗AI融资金额和案例量

图表102016-2019年AI诊断领域融资情况

图表11美国人工智能关键战略文档

图表122016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表132016-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表142019年GDP初步核算数据

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗人工智能行业分析报告-产业规模与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/468229468229.html>