

中国速冻鱼糜制品行业发展趋势研究与投资前景 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国速冻鱼糜制品行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718229.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

速冻鱼糜制品主要是指将粘稠的鱼肉浆（生鱼糜）经成型后进行水煮、油炸、焙烤烘干等加热或干燥处理，再进行深度快速冷冻，并在低温（一般在-18℃左右）中储存、运输、销售的鱼糜食品。目前国内市面上速冻鱼糜制品品类包括鱼丸、鱼糕、虾丸、虾饼、贝肉丸、模拟扇贝柱、模拟虾肉、模拟蟹肉、鱼糜香肠、燕皮、鱼豆腐等。

一、行业发展现状

1、速冻食品市场

速冻鱼糜制品属于速冻食品。速冻食品是指以米、面、杂粮等为主要原料，以肉类、蔬菜等为辅料，经加工制成各类烹制或未烹制的主食品后，立即采用速冻工艺制成并可以在冻结条件下运输储存及销售的各类主食品。

食品行业关乎国计民生，其中速冻食品受到国民的重点关注，是国民经济的重要行业和保障民生的基础性行业，具有举足轻重的战略地位和作用，一直以来备受国家的高度重视。近年来随着人们生活水平的提高和生活节奏加快，再加上冷链物流行业的推动和国家相关政策的引导和支持，我国速冻食品行业发展良好，其市场规模不断扩容，由2017年的1058亿元增长至2022年的1992亿元。

数据来源：观研天下整理

2、速冻鱼糜制品市场

速冻鱼糜制品凭借着具有无骨刺、低脂肪、食用方便、口味丰富、维生素含量高、鱼鲜味浓郁等特点，受到了国民广泛青睐，且已成为了大众消费品。而随着速冻鱼糜制品市场需求量的增长，产量快速增长，且在满足国内市场需求的的同时部分产品出口到国外。数据显示，2021年我国鱼糜制品总产量约为133.42万吨，表观消费量约122.19万吨，年度出口数量为13.41万吨。估计2023年我国鱼糜制品市场产量为146.64万吨，需求量为136.45万吨。

数据来源：观研天下整理

随着市场需求的不断增长，我国速冻鱼糜制品市场规模持续攀升。数据显示，2021年我国鱼糜制品市场规模187.32亿元，同比增长了11.99%。估计2023年我国鱼糜制品市场规模在221.49亿元左右。

数据来源：观研天下整理

目前在我国鱼糜制品中，鱼丸类制品消费占比最大，超过60%的市场份额。有数据显示，2021年我国鱼丸类制品消费份额最大，达到了63.55%；其次为卷类制品，其消费份额为21.1%

数据来源：观研天下整理

二、行业发展利好因素

1、冷链物流快速发展为速冻鱼糜制品行业发展提供重要支撑

速冻鱼糜制品行业发展离不开冷链物流体系的支撑。近年来在市场需求和冷链物流相关政策推动下，我国冷链物流基础设施建设加快，行业发展驶入“快车道”，市场规模不断扩容，也为速冻鱼糜制品行业发展提供重要支撑。数据显示，2023年我国冷链物流总市场规模5170亿元，同比增长5.2%。预计2024年我国冷链物流市场规模将达到5516亿元。

数据来源：观研天下整理

具体来看：

冷库容量持续上升。冷库是一种专门用于储藏低温或冷冻商品的仓库，是维持商品新鲜度、品质和货期的关键环节。通过控制温度和湿度，冷库能够有效地延长商品的保质期，提高商品的附加值，满足市场需求。冷库广泛应用于食品、医药、化工等行业，并随着生鲜物流的需求不断发展和完善。

冷库是整个冷链的核心节点，也是产品运输过程中的关键环节，起到储藏、转运的功能。在上述我国冷链物流需求量不断增长下，我国冷链冷库的建设持续加快，推动整个冷链产业的发展。2023年国内冷链基础设施建设投资约585.5亿元，同比增长8.2%。

随着冷链冷库建设持续加快，我国冷库容量不断增长。数据显示，截至2023年底，冷库总量约2.3亿立方米，同比增长8.3%。其中高标准冷库占比有所提高，约为62%。果蔬、肉类、水产品等农产品产地低温处理率分别为23%、78%和80%，均高于2022年水平。预计2024年我国冷库容量将达2.47亿立方米左右。

数据来源：观研天下整理

冷藏车市场快速扩张，保有量稳定上涨。厢式的冷藏专用运输汽车，具有密封性、冷藏车、制冷性、轻便性、隔热性等特点。冷藏车是用来运输冷冻或保鲜的货物的封闭式厢式运输车，常用于运输冷冻食品（冷冻车），奶制品（奶品运输车）、蔬菜水果（鲜货运输车）、疫苗药品（疫苗运输车）等。

冷藏车是冷链物流的核心运载装备。近年随着我国经济社会的快速发展，居民对食品安全和品质的要求不断提高，食品冷链、生鲜电商等领域的需求快速增长，从而带动了我国冷藏车市场快速扩张，保有量稳定上涨。到2023年我国冷藏车保有量约43.2万辆，同比增长12.9%。预计未来随着消费升级和冷藏车本身迭代升级，需求有望持续增长。

数据来源：观研天下整理

2、上游水产品产量保持增长趋势，为速冻鱼糜制品提供较为充足的供给

近年来随着我国环保意识的不断提升，全国多地发起保护生态环境、整治养殖污染的行动，内陆地区大量养殖网箱被拆除，虾塘、鱼塘被回填、封井、禁养，沿海地区不少滩涂也被划出禁养区，不少蚝排、蚝桩也被拆除，使得我国水产养殖面积呈现下降态势。数据显示，2022年我国水产养殖面积7107.50千公顷，同比增长1.40%。

数据来源：观研天下整理

而虽然养殖面积逐年下降，但我国水产养殖作为中国农业结构中发展最快的产业之一，得益于我国水产养殖技术的不断提升和养殖规模化的持续推进，养殖产量并没有受到影响，依然保持增长趋势。根据数据显示，2022年我国水产养殖产量为5565.46万吨，同比增长3.17%。

。

数据来源：观研天下整理

3、产品种类不断丰富，为速冻鱼糜制品开拓更多市场空间

近年来随着我国渔业和加工技术的发展，我国的鱼糜制品行业取得了长足进展。例如在加工过程，为确保原料鲜度，制造高档鱼糜制品，可在工作船上或在渔港码头附近，将最新鲜原料加工成冷冻鱼糜，供做鱼糜制品厂的初始原料。

随着速冻鱼糜制品厂家不断推陈出新，速冻鱼糜制品产品种类不断丰富；除鱼丸、鱼香肠、鱼饼、鱼卷和模拟水产品（如模拟蟹肉棒、模拟虾肉）外，以鱼糜为原料的功能食品将得到继续开发，速冻鱼糜制品将在风味、花样、口味、色度、弹性、营养等方面继续优化。而这为速冻鱼糜制品开拓了更多市场空间。

4、下游火锅市场高增速，带动我国速冻鱼糜制品需求快速增长

速冻鱼糜制品应用领域主要为食品、饲料、调味品、餐饮等。其中餐饮产业中的火锅餐饮店是国内鱼糜制品最主要消费场景。

火锅作为我国的传统美食之一，近年来成长为餐饮行业的火爆赛道，市场规模已近万亿。根据数据显示，2023年我国火锅行业市场规模达到5966亿元，预计在2024年其市场规模将继续增加，突破6000亿元。而火锅由于具有很强的包容性和社交性，在我国有很大的市场需求，发展潜力十分巨大。因此速冻鱼糜制品作为其上游产业，在火锅规模不断扩增的同时也迎来了发展机遇，其需求也在快速增长。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国速冻鱼糜制品行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国速冻鱼糜制品行业发展概述

第一节 速冻鱼糜制品行业发展情况概述

- 一、速冻鱼糜制品行业相关定义
- 二、速冻鱼糜制品特点分析
- 三、速冻鱼糜制品行业基本情况介绍
- 四、速冻鱼糜制品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、速冻鱼糜制品行业需求主体分析

第二节 中国速冻鱼糜制品行业生命周期分析

- 一、速冻鱼糜制品行业生命周期理论概述
- 二、速冻鱼糜制品行业所属的生命周期分析

第三节 速冻鱼糜制品行业经济指标分析

- 一、速冻鱼糜制品行业的赢利性分析
- 二、速冻鱼糜制品行业的经济周期分析
- 三、速冻鱼糜制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球速冻鱼糜制品行业市场发展现状分析

第一节全球速冻鱼糜制品行业发展历程回顾

第二节全球速冻鱼糜制品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲速冻鱼糜制品行业地区市场分析

一、亚洲速冻鱼糜制品行业市场现状分析

二、亚洲速冻鱼糜制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲速冻鱼糜制品行业市场前景分析

第四节北美速冻鱼糜制品行业地区市场分析

一、北美速冻鱼糜制品行业市场现状分析

二、北美速冻鱼糜制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美速冻鱼糜制品行业市场前景分析

第五节欧洲速冻鱼糜制品行业地区市场分析

一、欧洲速冻鱼糜制品行业市场现状分析

二、欧洲速冻鱼糜制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲速冻鱼糜制品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界速冻鱼糜制品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球速冻鱼糜制品行业市场规模预测

第三章 中国速冻鱼糜制品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对速冻鱼糜制品行业的影响分析

第三节中国速冻鱼糜制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对速冻鱼糜制品行业的影响分析

第五节中国速冻鱼糜制品行业产业社会环境分析

第四章 中国速冻鱼糜制品行业运行情况

第一节中国速冻鱼糜制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国速冻鱼糜制品行业市场规模分析

一、影响中国速冻鱼糜制品行业市场规模的因素

二、中国速冻鱼糜制品行业市场规模

三、中国速冻鱼糜制品行业市场规模解析

第三节中国速冻鱼糜制品行业供应情况分析

一、中国速冻鱼糜制品行业供应规模

二、中国速冻鱼糜制品行业供应特点

第四节中国速冻鱼糜制品行业需求情况分析

一、中国速冻鱼糜制品行业需求规模

二、中国速冻鱼糜制品行业需求特点

第五节中国速冻鱼糜制品行业供需平衡分析

第五章 中国速冻鱼糜制品行业产业链和细分市场分析

第一节中国速冻鱼糜制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、速冻鱼糜制品行业产业链图解

第二节中国速冻鱼糜制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对速冻鱼糜制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对速冻鱼糜制品行业的影响分析

第三节我国速冻鱼糜制品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国速冻鱼糜制品行业市场竞争分析

第一节中国速冻鱼糜制品行业竞争现状分析

一、中国速冻鱼糜制品行业竞争格局分析

二、中国速冻鱼糜制品行业主要品牌分析

第二节中国速冻鱼糜制品行业集中度分析

一、中国速冻鱼糜制品行业市场集中度影响因素分析

二、中国速冻鱼糜制品行业市场集中度分析

第三节中国速冻鱼糜制品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国速冻鱼糜制品行业模型分析

第一节 中国速冻鱼糜制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国速冻鱼糜制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国速冻鱼糜制品行业SWOT分析结论

第三节 中国速冻鱼糜制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国速冻鱼糜制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国速冻鱼糜制品行业市场动态情况

第二节 中国速冻鱼糜制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 速冻鱼糜制品行业成本结构分析

第四节 速冻鱼糜制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国速冻鱼糜制品行业价格现状分析

第六节中国速冻鱼糜制品行业平均价格走势预测

一、中国速冻鱼糜制品行业平均价格趋势分析

二、中国速冻鱼糜制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国速冻鱼糜制品行业所属行业运行数据监测

第一节中国速冻鱼糜制品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国速冻鱼糜制品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国速冻鱼糜制品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国速冻鱼糜制品行业区域市场现状分析

第一节中国速冻鱼糜制品行业区域市场规模分析

一、影响速冻鱼糜制品行业区域市场分布的因素

二、中国速冻鱼糜制品行业区域市场分布

第二节中国华东地区速冻鱼糜制品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区速冻鱼糜制品行业市场分析

(1) 华东地区速冻鱼糜制品行业市场规模

(2) 华南地区速冻鱼糜制品行业市场现状

(3) 华东地区速冻鱼糜制品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区速冻鱼糜制品行业市场分析

- (1) 华中地区速冻鱼糜制品行业市场规模
- (2) 华中地区速冻鱼糜制品行业市场现状
- (3) 华中地区速冻鱼糜制品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区速冻鱼糜制品行业市场分析

- (1) 华南地区速冻鱼糜制品行业市场规模
- (2) 华南地区速冻鱼糜制品行业市场现状
- (3) 华南地区速冻鱼糜制品行业市场规模预测

第五节华北地区速冻鱼糜制品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区速冻鱼糜制品行业市场分析

- (1) 华北地区速冻鱼糜制品行业市场规模
- (2) 华北地区速冻鱼糜制品行业市场现状
- (3) 华北地区速冻鱼糜制品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区速冻鱼糜制品行业市场分析

- (1) 东北地区速冻鱼糜制品行业市场规模
- (2) 东北地区速冻鱼糜制品行业市场现状
- (3) 东北地区速冻鱼糜制品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区速冻鱼糜制品行业市场分析

- (1) 西南地区速冻鱼糜制品行业市场规模
- (2) 西南地区速冻鱼糜制品行业市场现状
- (3) 西南地区速冻鱼糜制品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区速冻鱼糜制品行业市场分析

- (1) 西北地区速冻鱼糜制品行业市场规模
- (2) 西北地区速冻鱼糜制品行业市场现状
- (3) 西北地区速冻鱼糜制品行业市场规模预测

第十一章 速冻鱼糜制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国速冻鱼糜制品行业发展前景分析与预测

第一节中国速冻鱼糜制品行业未来发展前景分析

一、速冻鱼糜制品行业国内投资环境分析

二、中国速冻鱼糜制品行业市场机会分析

三、中国速冻鱼糜制品行业投资增速预测

第二节中国速冻鱼糜制品行业未来发展趋势预测

第三节中国速冻鱼糜制品行业规模发展预测

- 一、中国速冻鱼糜制品行业市场规模预测
- 二、中国速冻鱼糜制品行业市场规模增速预测
- 三、中国速冻鱼糜制品行业产值规模预测
- 四、中国速冻鱼糜制品行业产值增速预测
- 五、中国速冻鱼糜制品行业供需情况预测
- 第四节中国速冻鱼糜制品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国速冻鱼糜制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国速冻鱼糜制品行业进入壁垒分析

- 一、速冻鱼糜制品行业资金壁垒分析
- 二、速冻鱼糜制品行业技术壁垒分析
- 三、速冻鱼糜制品行业人才壁垒分析
- 四、速冻鱼糜制品行业品牌壁垒分析
- 五、速冻鱼糜制品行业其他壁垒分析

第二节速冻鱼糜制品行业风险分析

- 一、速冻鱼糜制品行业宏观环境风险
- 二、速冻鱼糜制品行业技术风险
- 三、速冻鱼糜制品行业竞争风险
- 四、速冻鱼糜制品行业其他风险

第三节中国速冻鱼糜制品行业存在的问题

第四节中国速冻鱼糜制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国速冻鱼糜制品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国速冻鱼糜制品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国速冻鱼糜制品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节速冻鱼糜制品行业营销策略分析

- 一、速冻鱼糜制品行业产品策略
- 二、速冻鱼糜制品行业定价策略
- 三、速冻鱼糜制品行业渠道策略
- 四、速冻鱼糜制品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718229.html>