

# 2008-2011年中国床上用品市场分析与战略咨询研 究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2011年中国床上用品市场分析与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2823028230.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6000元 电子和纸介版: 6500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介中国消费升级和居民收入的持续增长，给中国家纺市场，尤其是床上用品市场带来长期的繁荣，市场孕育这巨大的机会。本研究报告依据中国国家统计局、中国家纺协会、本公司长期调研数据，对中国床上用品市场做了深入调查分析。是中国家纺企业、相关机构了解中国床上用品市场、做企业战略规划提供重要参考依据。

目 录CONTENTS第一部分	
2004-2007年中国家纺和床上用品行业数据调查分析	1第一章
2004-2007年中国家纺产业情况调查分析	1第一节 2004-2007年中国家纺产业规模
1一、2004-2007年家纺产业规模	1二、中国家纺产业基本概况
11、中国家纺产业区域分布情况	12、中国家纺产业品牌经营情况
23、中国家纺产业经营模式情况	24、中国家纺产业产品档次分布情况
35、中国家纺产业人力资源情况	36、中国家纺产业生产管理情况
2005-2006年中国家纺产业运行特征	4第二节
5一、我国家用纺织品的消费现阶段仍以城镇市场为主	
；消费呈现快速的量的扩张，且以刚性消费需求为主，需求弹性相对较小。	
5二、物美价廉的中、低档家用纺织品仍是大多数消费者的选择，能够消费高档家用纺织品的消费者约占整个消费群体的5%左右。	
6三、调查显示，消费者的消费观念有待更新，消费习惯需要养成，要积极倡导科学消费，引导时尚消费的深化。	
6四、我国家用纺织品的品牌消费尚处在初级阶段，需要加大品牌的宣传力度，提升品牌产品的知名度，提高消费者的消费水平。	
7第三节	中国家纺消费者需求特征调查
8一、调查时间、样本数量、地区分布、调查方法等说明	
8二、消费者家用纺织产品使用状况和健康观念调查	11三、家用纺织品购买愿望
12四、消费者家用纺织产品购买渠道	12五、消费者现有家用纺织品满意度
12六、消费者购买家用纺织产品的关注因素	13第二章 床上用品行业概况
14第一节	
国际床上用品行业发展概况	14一、床上用品的范畴
14二、国际床上用品产业发展势头强劲	
14三、发达国家努力发展高端产品	14四、功能性、环保型的床上用品需求日趋旺盛
14第二节	中国床上用品行业及市场现状
15一、床上用品行业概况	
15二、床上用品当前市场特征	17三、行业存在的问题及建议
21第三节 行业发展的新特点	
24一、品牌化营销趋势明显	24二、产权保护深入人心
24第三章	
2003 - 2006年中国床上用品行业运行情况调查分析	25第一节 床上用品行业的规模
25一、2003-2006年床上用品行业资产变化情况	25二、2003-2006年负债变化情况
25三、2003-2006年销售收入变化情况	26第二节 床上用品行业盈利情况分析
27一、2003-2006年利润总额变化情况	27二、2003-2006年毛利率变化情况
27三、2003-2006年销售利润率变化情况	28四、2003-2006年利润率变化情况
28五、2003-2006年资产负债率变化情况	28第三节 床上用品行业结构分析
29一、2003-2006年销售收入集中度	29二、2003-2006年利润集中度
30第四章	

2002-2007中国床上用品(家纺)进出口分析	32第一节	进口情况分析
32一、2002 - 2007年床上用品(家纺)总体进口情况分析		
32二、2005年不同种类床上用品进口情况分析		
35三、2005-2006年床上用品不同国家和地区进口情况分析	37第二节	出口情况分析
38一、2002 - 2007年床上用品(家纺)总体出口情况分析		
38二、不同种类床上用品出口情况分析		
45三、2005年床上用品不同国家和地区出口情况分析		48第三节
中国床上用品国际市场竞争力分析	48一、优势	48二、不足
49第四节		
纺织品出口的主要贸易壁垒及应对措施	50一、纺织品出口面临新的贸易壁垒	
50二、纺织品出口企业的应对措施	52第五节	进出口相关政策分析
53一、纺织品招标细则分析	53二、《纺织品出口临时管理办法》分析	
54三、进口丙烯酸酯2005年11月23日起终止征收反倾销税		
54四、《中国进出口商品检验法实施条例》2005年12月1日起施行		
55五、台湾地区自大陆进口纺织服装的现行管制政策	56六、“香港制造”2006年零关税	
57第二部分	中国床上用品总体需求和重点地区市场情况	58第五章
床上用品市场需求及规模预测	58第一节 影响床上用品需求的因素分析	58一、社会文化因素
58二、流行因素	59三、床上用品的心理功能与特征	60四、商品名称
60五、商标	60六、商品价格	61七、广告
62八、消费者收入	62第二节 国际市场床上用品需求分析	
62一、国际市场床上用品总体需求规模	62二、主要国家/地区床上用品市场情况	63第三节
国内床上用品市场构成分析及规模预测	77一、国内床上用品消费文化	
77二、国内床上用品新消费特点	78三、国内床上用品主要消费领域构成及其规模预测	
79第六章	重点地区床上用品市场分析	83第一节
各地床上用品市场概况分析		
83一、1998-2004年我国城镇居民床上用品消费情况分析		
83二、2004年典型地区城镇居民床上用品消费分析	84第二节	上海床上用品市场
86一、上海床上用品市场规模预测	86二、上海床上用品市场现状	87第三节
北京床上用品市场	90一、北京床上用品市场规模预测	90二、北京床上用品市场现状
91三、北京床上用品市场相关政策	93第四节	广东床上用品市场
93一、市场总体现状	93二、品牌竞争现状	94第五节
浙江床上用品市场	94一、市场总体现状	
94二、品牌竞争现状	95第六节	重庆床上用品市场
96一、重庆床上用品市场规模	96二、重庆床上用品市场现状	96第七节
山东床上用品市场	97一、市场总体现状	
97二、品牌竞争现状	97第八节	天津床上用品市场
98第七章	床上用品主要消费群体分析	
98第一节 天伦之乐	98第二节 单身贵族	99第三节 新婚燕尔
100第四节 童言无忌	100第五节 夕阳无限	
101一、老年消费市场特征	101二、老年消费市场营销策略选择	103第三部分
竞争格局和领先企业分析	105第八章	床上用品市场竞争格局
105第一节		
中国床上用品市场竞争总体态势	105一、跨行业竞争	105二、集群化竞争趋势

106三、与国外品牌合作竞争	106第二节	床上用品市场价格竞争分析	106第三节
产品设计竞争分析	108第四节	床上用品市场产品竞争分析	109第五节
营销模式的竞争	109一、	特色营销	109二、
网络营销	109第六节	中国床上用品市场竞争的发展态势	
111一、	高科技竞争	111二、	品牌竞争
112三、	渠道竞争	112四、	管理竞争
112五、	创新竞争	112六、	人力资源竞争
112七、	理念竞争	113八、	资讯竞争
113第九章	主要床上用品生产企业分析		
114第一节	江苏梦兰集团	114一、	企业基本情况
114二、	品牌简介	114三、	主要产品
114四、	经营策略	115五、	2003-2006年1-6月年运营情况分析
116第二节	湖南梦洁家纺有限公司	117一、	企业基本情况
117二、	品牌简介	117三、	主要产品
117四、	2003-2006年1-6月运营情况分析	117第三节	深圳市富安娜家饰用品有限公司
119一、	企业基本情况	119二、	品牌简介
119三、	经营策略	119四、	2003-2006年1-6月运营情况分析
121第四节	江苏堂皇集团	122一、	企业基本情况
122二、	品牌简介	122三、	经营策略
122四、	2003-2006年1-6月运营情况分析	124第五节	宁波维科精华集团股份有限公司
125一、	企业基本情况	125二、	主要产品
125三、	经营策略	126四、	2003-2005年运营情况分析
127第六节	宁波博洋集团公司	128一、	企业基本情况
128二、	品牌简介	129三、	经营策略
129四、	2003-2006年1-6月运营情况分析	131第七节	上海民光国际企业有限公司
132一、	企业基本情况	132二、	品牌简介
132三、	经营策略	132四、	2003-2005年运营情况分析
133第八节	福建佳丽斯家纺有限公司	134一、	企业基本情况
134二、	品牌简介	134三、	经营策略
135四、	2003-2006年运营情况分析	135第九节	上海红富士被服有限公司
137一、	企业基本情况	137二、	主要产品
137三、	经营策略	137四、	2003-2005年运营情况分析
139第十节	青岛喜盈门集团公司	139一、	企业基本情况
139二、	品牌简介	139三、	经营策略
140四、	2003-2006年运营情况分析	141第十一节	上海罗莱家用纺织品有限公司
142一、	企业基本情况	142二、	品牌简介
142三、	主要产品	142四、	经营策略
142五、	2003-2006年运营情况分析	143第十二节	上海水星家用纺织品有限公司
144一、	企业基本情况	144二、	品牌简介
144三、	主要产品	144四、	经营策略
144五、	2003-2006年1-6月年运营情况分析	144第十章	床上用品销售渠道分析
146第一节	床上用品销售渠道构成	146一、	百货商场
146二、	普通商场	146三、	超市
146四、	品牌专卖店	147五、	专业连锁
147六、	批发市场	147七、	专业展会或相关招标会议
147第二节	企业开拓国际市场的策略	148一、	新的市场运作规则
148二、	战略性的答复国际市场	148三、	进入国外市场方式
150四、	国外市场卖点	153五、	市场针对性策略
154第三节	销售渠道未来发展趋势	155一、	复合营销网络
155二、	实施床上用品品牌经营	156三、	无店销售
158四、	与零售业结成联盟	161五、	直销
161六、	主题商场	162第四部分	床上用品发展趋势和投资建议
163第十一章	宏观经济环境分析	163第一节	

2001-2007年GDP及人口变化	163一、2001-2007年GDP持续平稳增长
163二、2001-2006年人口增长速度放缓	164三、2001-2006年人均GDP逐步提高
165第二节 中国居民收入支出情况	166一、2001-2006年城乡家庭恩格尔系数变化
166二、1998-2006年城乡居民收入分析	167第十二章 纺织工业现状分析
170第一节 纺织工业结构调整	170第二节 产业集群化及重要的家纺生产区域
170一、产业集群化发展	170二、中国布艺名城——浙江省杭州市余杭区
171三、中国家纺绣品名镇——江苏省海门市三星镇	
172四、中国布艺名镇——浙江省海宁市许村镇	
172五、中国静电植绒名镇——浙江省嘉兴市油车港镇	
172六、中国家纺之都——山东省滨州市	173第三节 纺织工业最新政策分析
174一、颜料标准化要趋向完善	174二、生态纺织品的技术要求和主要监控内容
174三、婴幼儿纺织品检测实行最严格标准	
176四、商务部将采取措施鼓励中小流通企业发展	176第十三章 床上用品发展趋势分析
178第一节 国际流行及开发趋势	178一、国际床上用品开发趋势
178二、欧洲家纺产品趋势	178第二节 产品发展趋势
179一、崇尚自然、个性化	179二、追求保健床上用品
179三、“绿色”床上用品受青睐	180四、追求高科技床上用品
181五、健康卫生成为床上用品的新追求	182六、床上用品追求时尚化
182第三节 面料发展趋势	183一、新防火布料备受瞩目
183二、新兴纳米材料	184三、天然彩色棉织物
184四、医药纤维	186五、无纺织物
186第四节 研究开发方向	187一、市场上的新产品
187二、床上用品新产品开发的方向	191第五节 床上用品设计趋势
193一、专业化和市场化	193二、配套化、系列化
194三、融入国际思潮	194第六节 2006年流行趋势预测
195一、个性化	195二、民族自然
196三、欧美古典	196第十四章 床上用品行业分析与建议
197第一节 行业SWOT分析	197一、优势
197二、劣势	197三、机会
198四、威胁	199第二节 行业进入策略与建议
200一、市场定位策略	200二、企业的竞争策略
202附录	207附录一 2004-2005年86家床上用品代表企业运行情况一览表
207附录二 实施ISO14001认证基本步骤	210附录三 国际市场的绿色通行证
212附录四 OEKO-TEX标准化新版本	213附录五 家用纺织品安全性指标及检测
214附录六	202-2004年中国床上用品企业品牌占有率
216图表目录图表	1
2002-2007年中国家纺产量规模趋势图	1图表
2 中国家纺产业品牌经营情况表示图	2图表
3 中国家纺产业品牌经营情况表示图	3图表
4 中国家纺产业人力资源学历层次情况分布图	4图表
5 企业调查有效样本和分布图	9图表
6 消费者调查样本分布图	10图表
7 未来六个月中购买家纺产品购买意愿表示图	12图表
8 消费者购买家纺产品辨别品牌要素一览表	13图表
9 2003-2006年1-6月中国床上用品行业行业资产总额变化图	25图表
10 2003-2006年1-6月中国床上用品行业行业负债变化图	26图表
	11

2003-2006年1-6月中国床上用品行业行业销售收入变化图	26图表	12
2003-2006年1-6月中国床上用品行业行业利润总额变化图	27图表	13
2003-2006年1-6月中国床上用品行业行业毛利率变化图	27图表	14
2003-2006年1-6月中国床上用品行业行业销售利润率变化图	28图表	15
2003-2006年1-6月中国床上用品行业行业利润率变化图	28图表	16
2003-2006年1-6月中国床上用品行业行业资产负债率变化图	29图表	17
2003-2006年1-6月中国床上用品行业销售收入集中度变化图	29图表	18
2003-2006年1-6月中国床上用品行业销售收入集中度变化表	30图表	19
2003-2006年1-6月中国床上用品行业利润集中度变化图	30图表	20
2003-2006年1-6月中国床上用品行业利润集中度变化表	31图表	21
2002 - 2005年中国床上用品进出口情况统计表	32图表	22
2004-2007年中国家纺产品进口金额一览表	32图表	23
2004-2007年中国家纺产品进口金额趋势图	33图表	24
2002 - 2005年床上用品进口情况变化表 33图表	25	2002 - 2005年床上用品进口数量变化图
34图表	26	2002 - 2005年床上用品进口金额变化图
		34图表
		27
2002 - 2005年床上用品进口平均单价变化图	35图表	28
2005年出口六大类床上用品比重一览表 35图表	29	2005年进口毯子类统计表 35图表
		30
2005年进口床罩类统计表 36图表	31	2005年进口棉制床上用织物制品统计表 36图表
		32
2005年进口化纤制床上用织物制品统计表	36图表	33
2005年进口麻制床上用织物制品统计表 37图表	34	丝及其他材料制床上用织物制品统计表
37图表	35	2005年1-10月进口床上用品的主要国家和地区
		37图表
		36
2003-2007年中国家纺产品出口金额一览表	38图表	37
2003-2007年中国家纺产品出口金额趋势图	38图表	38
2003-2006年中国家纺产品出口在纺织品（不含服装）出口金额中所占比重	39图表	39
2006年中国家纺产品各主要种类(包含床上用品)出口情况	40图表	40
2007年1-5月中国主要家纺产品出口情况	41图表	41
2007年1-5月中国家纺产品出口前5个国家地区统计	42图表	42
2007年1-5月中国家纺产品对中东、俄罗斯及东欧等地区的国家出口情况	42图表	43
2007年1-5月中国家纺产品出口金额前五省份（市）统计	43图表	44
2002 - 2005年床上用品出口情况变化表 43图表	45	2002 - 2005年床上用品出口数量变化图
44图表	46	2002 - 2005年床上用品出口金额变化图
		44图表
		47
2002 - 2005年床上用品出口平均单价变化图 45图表	48	2005年出口六大类床上用品比重表
45图表	49	2005年出口毯子类统计表 46图表
		50
2005年出口床罩类统计表 46图表		51
2005年出口棉制床上用织物制品统计表	47图表	52
2005年出口化纤制床上用织物制品制统计表	47图表	53

2005年出口麻制床上用织物制品统计表	47图表	54
2005年出口丝及其他材料制床上用织物制品统计表	48图表	55
2005年1-10月出口床上用品的主要国家和地区统计表	48图表	56
日本家用纺织品流通渠道	65图表	57
美国零售市场全棉产品所占的比率	69图表	58
美国消费者购买床上用品的渠道分析	70图表	59
美国消费者对于全棉织品的消费倾向比例	71图表	60
德国适销床单主要规格	72图表	61
德国适销被套主要规格	73图表	62
德国适销枕套主要规格	73图表	63
德国适销被单主要规格	73图表	64
德国适销床罩主要规格	73图表	65
英国纺织品生产分类构成	74图表	66
英国床用市场床沿适销规格	74图表	67
英国床用市场床单适销规格	74图表	68
英国床用市场被套适销规格	75图表	69
英国床用市场枕套适销规格	75图表	70
英国床用市场床罩适销规格	75图表	71
挪威近年来床上用品进口渠道构成图	77图表	72
1998-2004年城镇居民人均床上用品支出统计表	79图表	73
2000 - 2003年星级饭店相关统计表	80图表	74
1998-2003年中专及大学数量与招生人数变化图	80图表	75
1998-2003年医疗机构与病床数变化情况图	81图表	76
1998-2003每年病床位增加数量比较	81图表	77
1998 - 2002年国家铁路客车拥用量变化情况	82图表	78
1998-2002年全国公路运输载客汽车拥有量情况	82图表	79
1998-2004年城镇人均床上用品支出及其占总消费支出比例变化图	83图表	80
1998-2004年城镇人口与居民床上用品消费额变化图	83图表	81
1999-2004年城镇居民床上用品消费额增长率变化图	84图表	82
2004年城镇居民床上用品人均消费额较高的地区	84图表	83
2004年人均消费额较高的地区消费性支出和床上用品支出所占比例	85图表	84
2004年城镇居民床上用品人均消费额较低的地区	85图表	85
2004年人均消费额较低的地区消费性支出和床上用品支出所占比例	86图表	86
2000-2004年上海城镇居民人均床上用品消费支出变化图	86图表	87
2000-2004年上海城镇居民人口变化图	87图表	88
2000-2004年上海城镇居民床上用品消费总额变化图	87图表	89
2000-2004年上海城镇居民人均床上用品消费支出变化图	88图表	90
2000-2004年上海床上用品消费额占全国比例变化图	88图表	91
2000-2004年北京城镇居民人均床上用品消费支出变化图	90图表	92
2000-2004年北京城镇居民人口变化图	90图表	93
2000-2004年北京城镇居民床上用品消费总额变化图	90图表	94
2000-2004年北京城镇居民人均床上用品消费支出变化图	91图表	95
2000-2004年北京床上用品消费额占全国比例变化图	91图表	96
2000-2004年广东城镇居民人均床上用品消费支出变化图	93图表	97



2000-2004年浙江城镇居民人均床上用品消费支出变化图	94图表	98
2000-2004年重庆城镇居民人均床上用品消费支出变化图	96图表	99
2000-2004年山东城镇居民人均床上用品消费支出变化图	97图表	100
梦洁、博洋、富安娜在山东设立办事或专卖单位比例比较图	97图表	101
2000-2004年天津城镇居民人均床上用品消费支出变化图	98图表	102
2003-2006年1-6月梦兰集团主要运行指标	116图表	103
2003-2006年1-6月年梦兰集团运行情况分析	116图表	104
2003-2006年1-6月梦洁家纺主要运行指标	118图表	105
2003-2006年梦洁家纺运行情况分析	118图表	106
2003-2006年1-6月富安娜家饰主要运行指标	121图表	107
2003-2006年1-6月富安娜家饰运行情况分析	121图表	108
2003-2006年1-6月江苏堂皇主要运行指标	124图表	109
2003-2006年1-6月江苏堂皇运行情况分析	124图表	110
2003-2004年宁波维科精华主要运行指标	127图表	111
2003-2004年宁波维科精华运行情况分析	127图表	112
2004 - 2005年1 - 9月宁波维科主要分公司运行情况一览表	128图表	113
2003-2006年1-6月宁波博洋主要运行指标	131图表	114
2003-2006年1-6月宁波博洋华运行情况分析	131图表	115
2003-2005年上海民光床单厂主要运行指标	134图表	116
2003-2005年上海民光床单厂运行分析	134图表	117
2003-2006年1-6月福建佳丽斯主要运行指标	136图表	118
2003-2006年1-6月福建佳丽斯运行情况分析	136图表	119
2004-2005年上海红富士主要运行指标	139图表	120
2004-2005年上海红富士运行情况分析	139图表	121
2003-2006年1-6月青岛喜盈门主要运行指标	141图表	122
2003-2006年1-6月青岛喜盈门运行情况分析	141图表	123
2003-2006年1-6月罗莱家纺主要运行指标	143图表	124
2003-2006年1-6月年罗莱家纺运行情况分析	143图表	125
2003-2006年1-6月水星家纺主要运行指标	145图表	126
2003-2006年1-6月年水星家纺运行情况分析	145图表	127
2002-2006年GDP增长图	163图表	128
2004-2007年三大产业增加值及增长率对比图	164图表	129
2001-2006年人口增长图	165图表	130
2001-2006年人均GDP变化图	165图表	131
2001—2006年城镇和农村恩格尔系数对比图	166图表	132
1998—2006年城镇居民可支配收入增长图	167图表	133
1998—2006年农村居民可支配收入增长图	167图表	134
2004年10月中国各省市城镇居民家庭收支基本情况	168图表	135

2004年1季度各省市农村居民现金收入情况一览表	168图表		136
2004-2005年86家床上用品代表企业运行情况一览表	207图表	137	OEKO-
TEX标准100相配套的检验指标	212图表		138
GB18401-2001《纺织品甲醛含量的限定》强制性标准	215图表		139
《纺织品基本安全技术要求》强制性标准要求	215图表		140
2001—2002年全国大型商场床上用品市场占有率排名前十位品牌统计表	216图表		141
2001—2002年前十品牌市场综合占有率比较图	217图表		142
2004年床上用品品牌市场综合占有率	218		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2823028230.html>