

中国科学仪器行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国科学仪器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738232.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

全球科学仪器行业市场规模保持平稳增长，其主要研发和生产高地集中于美国、欧洲、日本三个地区。相比之下，我国科学仪器行业起步较晚，但随着国内持续加大研发投入，促进科学研究产业链蓬勃发展，我国科学仪器开始步入高速发展期。科学研究符合国家长期发展规划，R&D 支出仍有长远提升空间，科学仪器行业空间有望持续扩容。实验分析仪器是科学仪器重要组成部分。分区域看，北美是全球最大的实验分析仪器市场，其次是欧洲和中国，排名第二、第三位。分细分品类看，实验分析仪器以质谱仪、色谱仪、光谱仪等产品为主。我国科学仪器行业自主创新能力较为薄弱，导致以色谱、光谱和质谱为代表的大部分高端科学仪器产品供给高度依赖进口，面临“卡脖子”难题。近年来，中央持续强调科学仪器自主可控并推动相关方案实施，同时在美国进一步约束背景下，安捷伦等美国品牌或将不能直接销售给国内终端客户，或将倒逼质谱仪等高端仪器自主可控提速。

一、全球科学仪器市场规模稳步增长，美国、欧洲、日本为主要研发和生产高地

科学仪器是人们对客观世界的各种信息进行测量、采集、分析与控制的手段和设备，是人类了解世界和改造世界的基础工具。近年来，全球科学仪器行业市场规模保持平稳增长。

数据显示，2015-2022年全球科学仪器市场规模由 3118 亿美元增长至 3286 亿美元，CAGR 为 0.8%。从地区发展情况看，目前全球科学仪器研发和生产高地主要有三个：美国（赛默飞、丹纳赫、安捷伦等）、欧洲（蔡司、梅特勒—托利多、艾本德等）、日本（岛津、日立高新、日本电子等。全球 TOP19 的科学仪器厂家中，美国 13 家，德国和瑞士各 2 家，英国和日本各 1 家。

数据来源：观研天下数据中心整理

2023年全球上市科学仪器公司 TOP19 企业	国家	成立时间	2023 年营收 (亿美元)	营收 YOY	明星产品或领域
赛默飞	美国	1956年	428.6	-5%	全球生命科学仪器和试剂耗材龙头
丹纳赫	美国	1969年	238.9	-10%	生命科学仪器龙头
蔡司	德国	1846年	108.6	15%	光学仪器龙头
赛莱默	美国	1949年	73.6	33%	水技术全球领先
安捷伦	美国	1939年	68.3	0%	液相色谱、质谱等科学仪器
阿美特克	美国	1930年	66	7%	电子仪器
特利丹	美国	1960年	56.4	3%	海洋技术产品等
伟励拓	美国	2023年从丹纳赫分离	50.2	3%	环境与应用解决方案
因美纳	美国	1998年	45	-2%	基因组学
梅特勒-托利多	瑞士	1989年	37.9	-3%	高精度和智能化的称重和测量设备
赛多利斯	德国	1870年	36.5	-19%	超滤产品
布鲁克	美国	1960年	29.7	17%	衍射仪等
沃特世	美国	1958年	29.6	-1%	液相、色谱技术
瑞孚迪	美国	2023年	27.5	-17%	PE分拆其生命科学与诊断业务
伯乐	美国	1897年	26.7	-5%	细胞计数等生命科学
凯杰	美国	1896年	19.7	-8%	血型分析、基因检测等生命科学产品
堀场	日本	1953年	18.7	8%	分子诊断系统
引擎废气检测装置	英国	1915年	18.1	9%	气体分析仪器

帝肯 瑞士 1980年 11.8 -6% 流式细胞仪

数据来源：观研天下数据中心整理

二、国内持续加大科研投入，科学仪器市场具有较大成长空间

相比上述地区，我国科学仪器行业起步较晚。1949-1969年，我国建立起初步的仪器科学与技术学科；1970-1990年，由于基础薄弱，我国仪器科学与技术发展缓慢；1990年以来，国内持续加大研发投入，促进科学研究产业链蓬勃发展，科学仪器开始步入高速发展期。根据数据，2022 年中国科学研究与试验发展(R&D)经费支出为 30782.9 亿元，同比增长 10.1%，2011-2021年十年间复合增速为 12.4%。2022 年国内科学仪器市场规模增长至 3508 亿元，同比增长6.9%，占全球总市场规模的15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

研发经费的大量投入，一方面可以促进国家基础研究实力的提升，另一方面也有助于科学研究产业链的长足发展，符合国家长期发展规划。参照海外发达国家研发投入强度，国内 R&D 支出仍有长远提升空间，科学仪器行业空间有望持续扩容。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、实验分析仪器是科学仪器重要组成部分，质谱仪、色谱仪、光谱仪为主流产品
科学仪器属于广义的科学服务行业范畴，其中实验分析仪器是科学仪器重要组成部分。实验分析仪器是

用来测定物质的组成、结构等特性的仪器，物质分析包括定性分析、定量分析、结构分析和某些物理特性的分析。实验分析仪器使得样品处理、分析、检测结果更为精确，操作更为简便，有毒有害物质的处理更为专业，是各行业科学研究、分析测试的得力工具，对产业发展起到良好的助力作用。

2018-2023 年全球实验分析仪器市场规模由 609 亿美元增长至 771 亿美元。分区域看，北美是全球最大的实验分析仪器市场，占比达 37%，欧洲市场排名第二，占比为27.1%，中国市场排名第三，占比为 11.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

实验分析仪器以质谱仪、色谱仪、光谱仪等产品为主。根据数据，2022年，全球实验分析仪器中质谱仪占比最高，为 15%，仪器零配件占比 15%、色谱仪占比 10%，气体或延误分析仪器占比 9%、光谱仪占比 7%。2020年我国质谱仪、色谱仪、光谱

仪分别占实验分析仪器的15.0%、8.0%、14.0%，总占比达37.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国科学仪器面临“卡脖子”难题，政策及市场推动下国产化率有望提高

我国科学仪器行业发展快速，但由于自主创新能力较为薄弱，在一些高端产品和核心技术等方面与国际先进水平相比仍旧存在差距。目前，以色谱、光谱和质谱为代表的大部分高端科学仪器产品，由于技术难度高、系统复杂的精密仪器被国外头部厂商垄断，产品供给高度依赖进口，面临“卡脖子”难题。以金额占比为统计口径，质谱仪、色谱仪、光谱仪产品的进口率分别为 83.0%（2023 年）、83.0%（2022 年）和 75.0%（2022 年）。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

科学仪器被称为科学家的“眼睛”和高端制造业皇冠上“最耀眼的明珠”，在很大程度上能用来衡量一个国家的科研和工业发展水平。近年来，中央持续强调科学仪器自主可控并推动相关方案实施：2024 年《政府工作报告》提出推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造，鼓励和推动消费品以旧换新；3 月 13 日，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》；4 月 10 日，工信部等七部门印发《推动工业领域设备更新实施方案》，强调更新升级检验检测设备，重点推动设计验证环节更新模型制造设备、实验分析仪器等先进设备；12 月 5 日，财政部印发《关于政府采购领域本国产品标准及实施政策有关事项的通知（征求意见稿）》，强调拟在政府采购活动中，给予本国产品相对于非本国产品 20%的价格评审优惠；科学仪器自主可控逻辑进一步强化，有望为科学仪器行业带来长期机遇。同时，在美国进一步约束背景下，安捷伦等美国品牌或将不能直接销售给国内终端客户，或将倒逼质谱仪等高端仪器自主可控提速。

科学仪器国产替代相关政策/会议内容	时间	政策/会议	指导内容
《关于政府采购领域本国产品标准及实施政策有关事项的通知（征求意见稿）》	2024 年 12 月	财政部	
工业和信息化部等七部门 印发《推动工业领域设备更新实施方案》	2024 年 4 月		
国务院常务会议 审议通过《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	2024 年 3 月		
			《政府工作报告》
提出积极扩大有效投资，推动各类生产设备、服务设备更新和技术改造	2024 年 3 月		

国家发改委主任郑栅洁表示 设备更新是超 5 万亿较大市场 2024 年 3 月 国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》 2024 年 2 月 中央财经委员会会议 强调加快产品更新换代是推动高质量发展的重要举措，要鼓励引导新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新 2023 年 12 月 中央经济工作会议提出，要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新 2022 年 9 月 科学仪器“贴息贷款”相关政策 国家发改委联合教育部发起了贴息贷款支持高校进行仪器设备更新改造，其后人民银行发放低息贷款，加速了高校仪器设备的采购 2021 年 5 月中国科学院第二十次院士大会、中国工程院第十五次院士大会和中国科学技术协会第十次全国代表大会 总书记强调，全力攻坚科学仪器、化学试剂等关键核心技术
资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国科学仪器行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国科学仪器行业发展概述

第一节 科学仪器行业发展情况概述

一、科学仪器行业相关定义

二、科学仪器特点分析

三、科学仪器行业基本情况介绍

四、科学仪器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、科学仪器行业需求主体分析

第二节中国科学仪器行业生命周期分析

一、科学仪器行业生命周期理论概述

二、科学仪器行业所属的生命周期分析

第三节科学仪器行业经济指标分析

一、科学仪器行业的赢利性分析

二、科学仪器行业的经济周期分析

三、科学仪器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球科学仪器行业市场发展现状分析

第一节全球科学仪器行业发展历程回顾

第二节全球科学仪器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲科学仪器行业地区市场分析

一、亚洲科学仪器行业市场现状分析

二、亚洲科学仪器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲科学仪器行业市场前景分析

第四节北美科学仪器行业地区市场分析

一、北美科学仪器行业市场现状分析

二、北美科学仪器行业市场规模与市场需求分析

三、北美科学仪器行业市场前景分析

第五节欧洲科学仪器行业地区市场分析

一、欧洲科学仪器行业市场现状分析

二、欧洲科学仪器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲科学仪器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界科学仪器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球科学仪器行业市场规模预测

第三章 中国科学仪器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对科学仪器行业的影响分析

第三节中国科学仪器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对科学仪器行业的影响分析

第五节中国科学仪器行业产业社会环境分析

第四章 中国科学仪器行业运行情况

第一节中国科学仪器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国科学仪器行业市场规模分析

一、影响中国科学仪器行业市场规模的因素

二、中国科学仪器行业市场规模

三、中国科学仪器行业市场规模解析

第三节中国科学仪器行业供应情况分析

一、中国科学仪器行业供应规模

二、中国科学仪器行业供应特点

第四节中国科学仪器行业需求情况分析

一、中国科学仪器行业需求规模

二、中国科学仪器行业需求特点

第五节中国科学仪器行业供需平衡分析

第五章 中国科学仪器行业产业链和细分市场分析

第一节中国科学仪器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、科学仪器行业产业链图解

第二节中国科学仪器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对科学仪器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对科学仪器行业的影响分析

第三节我国科学仪器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国科学仪器行业市场竞争分析

第一节 中国科学仪器行业竞争现状分析

- 一、中国科学仪器行业竞争格局分析
- 二、中国科学仪器行业主要品牌分析

第二节 中国科学仪器行业集中度分析

- 一、中国科学仪器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国科学仪器行业市场集中度分析

第三节 中国科学仪器行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国科学仪器行业模型分析

第一节 中国科学仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国科学仪器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国科学仪器行业SWOT分析结论

第三节 中国科学仪器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国科学仪器行业需求特点与动态分析

第一节中国科学仪器行业市场动态情况

第二节中国科学仪器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节科学仪器行业成本结构分析

第四节科学仪器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国科学仪器行业价格现状分析

第六节中国科学仪器行业平均价格走势预测

一、中国科学仪器行业平均价格趋势分析

二、中国科学仪器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国科学仪器行业所属行业运行数据监测

第一节中国科学仪器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国科学仪器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国科学仪器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国科学仪器行业区域市场现状分析

第一节 中国科学仪器行业区域市场规模分析

一、影响科学仪器行业区域市场分布的因素

二、中国科学仪器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区科学仪器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区科学仪器行业市场分析

(1) 华东地区科学仪器行业市场规模

(2) 华东地区科学仪器行业市场现状

(3) 华东地区科学仪器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区科学仪器行业市场分析

(1) 华中地区科学仪器行业市场规模

(2) 华中地区科学仪器行业市场现状

(3) 华中地区科学仪器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区科学仪器行业市场分析

(1) 华南地区科学仪器行业市场规模

(2) 华南地区科学仪器行业市场现状

(3) 华南地区科学仪器行业市场规模预测

第五节 华北地区科学仪器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区科学仪器行业市场分析

(1) 华北地区科学仪器行业市场规模

(2) 华北地区科学仪器行业市场现状

(3) 华北地区科学仪器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区科学仪器行业市场分析

(1) 东北地区科学仪器行业市场规模

(2) 东北地区科学仪器行业市场现状

(3) 东北地区科学仪器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区科学仪器行业市场分析

(1) 西南地区科学仪器行业市场规模

(2) 西南地区科学仪器行业市场现状

(3) 西南地区科学仪器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区科学仪器行业市场分析

(1) 西北地区科学仪器行业市场规模

(2) 西北地区科学仪器行业市场现状

(3) 西北地区科学仪器行业市场规模预测

第十一章 科学仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国科学仪器行业发展前景分析与预测

第一节中国科学仪器行业未来发展前景分析

一、科学仪器行业国内投资环境分析

二、中国科学仪器行业市场机会分析

三、中国科学仪器行业投资增速预测

第二节中国科学仪器行业未来发展趋势预测

第三节中国科学仪器行业规模发展预测

一、中国科学仪器行业市场规模预测

二、中国科学仪器行业市场规模增速预测

三、中国科学仪器行业产值规模预测

四、中国科学仪器行业产值增速预测

五、中国科学仪器行业供需情况预测

第四节中国科学仪器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国科学仪器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国科学仪器行业进入壁垒分析

一、科学仪器行业资金壁垒分析

二、科学仪器行业技术壁垒分析

三、科学仪器行业人才壁垒分析

四、科学仪器行业品牌壁垒分析

五、科学仪器行业其他壁垒分析

第二节科学仪器行业风险分析

一、科学仪器行业宏观环境风险

二、科学仪器行业技术风险

三、科学仪器行业竞争风险

四、科学仪器行业其他风险

第三节中国科学仪器行业存在的问题

第四节中国科学仪器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国科学仪器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国科学仪器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国科学仪器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节科学仪器行业营销策略分析

一、科学仪器行业产品策略

二、科学仪器行业定价策略

三、科学仪器行业渠道策略

四、科学仪器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738232.html>