

中国真菌蛋白行业现状深度研究与发展趋势分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国真菌蛋白行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718233.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、真菌蛋白味道鲜美且富含纤维素，可用于生产肉类替代品

微生物蛋白是一种以微生物作为底盘生产的蛋白质，从生产工艺角度来看，本质上属于细胞发酵工艺，以底盘菌株为产业链核心，细胞利用上游简单原料如糖类、氨、微量元素等发酵生产微生物蛋白。微生物蛋白分为酵母蛋白、微藻蛋白、丝状真菌蛋白三类，其中，丝状真菌蛋白相比酵母、微藻等蛋白，其味道更鲜美且富含纤维素，菌丝体具有类似肉质的组织结构，可用于生产肉类替代品，目前用于生产丝状真菌蛋白的菌株有枯萎镰刀菌、黄石镰刀菌、米曲霉等。

微生物菌体蛋白分类 分类 下游 产品优势 商业化案例 酵母蛋白 普通食品（如乳制品、蛋白饮料、素肉、烘焙食品、调味剂），功能食品（如蛋白粉、能量棒、蛋白棒）含有9种人体所有必需的氨基酸，营养丰富；无致敏成分，适合人群广泛；高含量谷氨酸带来风味特性；体外消化率高（约81%），易被人体吸收；具有增色特性和保水性。在素肉的生产过程中，酵母蛋白可替代其中5%~40%的植物蛋白。

2023年12月安琪酵母的酵母蛋白被批准为新食品原料。

微藻蛋白

主流是饲料、少数可作为食品或食品配料进行商业化生产 微藻中的蛋白质含量高且富含长链多不饱和脂肪酸、类胡萝卜素等生物活性分子，如螺旋藻含有的蛋白质是同等质量牛肉的3倍。微藻蛋白具有适用于食品化加工的理化特性，如小球藻、钝顶螺旋藻蛋白提取物可实现凝胶化，普通小球藻蛋白具有较酪蛋白、大豆分离蛋白等商业化乳化蛋白质更好的乳化力和乳化稳定性。美国食品和药物管理局批准了节旋藻（螺旋藻）、莱茵衣藻、小球藻、杜氏藻属、眼虫藻等为可供人类安全食用的微藻种属；我国批准了钝顶螺旋藻、拟微球藻等7类微藻蛋白可用于食品。丝状真菌蛋白 食品原料、肉类、乳制品 相比酵母、微藻等蛋白，丝状真菌蛋白味道更鲜美，富含纤维素，具有类似肉质的组织结构，可用于生产肉类替代品。丝状镰刀菌是第一个被开发的真菌蛋白（20世纪60年代末），由英国RHM原料公司耗时3年，从近3000种真菌中挑选出的用于蛋白产品开发的最佳真菌；含有9种人体必需的氨基酸、不含胆固醇、饱和脂肪酸含量低、富含膳食纤维等性质，使其在真菌蛋白开发中广受青睐。黄石镰刀菌是一种生产可食用蛋白质的微生物，由美国Nature'sFynd公司在地热泉水中发现。黄石镰刀菌生产的黄石镰刀菌体蛋白，含有9种必需氨基酸的完整蛋白质，不含胆固醇或反式脂肪，可用于制作纯素食的肉类和乳制品。通过专用发酵技术，实现了黄石镰刀菌体蛋白的无抗生素添加、无毒处理、大规模托盘培养与获取。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、真菌蛋白行业规模持续增长，欧洲市场占比较大

随着全球人口的快速增长及环境压力增大，巨大的蛋白供应缺口形成，真菌蛋白迎来发展机

遇。根据数据，2018-2022年全球真菌蛋白市场规模由245.46百万美元增长至271.97百万美元，预计2024年全球真菌蛋白市场规模达411.46百万美元，2029年全球真菌蛋白市场规模达878.28百万美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

地区层面来看，近几年欧洲市场发展速度较快，2022年真菌蛋白市场规模达108.23百万美元，约占全球的40%；其次是北美和亚洲，市场份额分别为32%和17%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、Quorn Foods等海外供应商占据主要市场，中国企业或将受益于政策支持
市场格局方面，目前Quorn Foods、3F BIO、Meati Foods、Mycotechnology 和 Mycorena 等海外真菌蛋白供应商领跑，总占比超97%。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内真菌蛋白市场相对空白，目前仅富祥药业等少数企业布局真菌蛋白赛道。未来推动微生物蛋白发展是大势所趋。2015年中央农村工作会议首提“树立食物大局观”，2022年中央农村工作会议再次强调“树立大食物观”。《“十四五”生物经济发展规划》指出“发展合成生物学技术，探索研发人造蛋白等新型食品，实现食品工业化迭代升级，降低传统养殖业带来的环境资源压力”。2023年《求是》杂志刊登总书记文章《加快建设农业强国推进农业农村现代化》，提出：“向植物动物微生物要热量、要蛋白”。相关政策支持下，国内企业或将显著受益乘风而上。

我国真菌蛋白行业相关政策	时间	政策/会议/杂志	发布部门	主要内容
	2015年12月	中央农村工作会议 - 首次明确提出了“大农业、大食物”的新观念。“树立大食物观，面向整个国土资源，全方位、多途径开发食物资源，满足日益多元化的食物消费需求。		
	2016年1月	《中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》	国务院	“树立大食物观”是优化农业生产结构和区域布局的重要内容
	2017年12月	中央农村工作会议 - 习近平总书记在中央农村工作会议上指出：“现在讲粮食安全，实际上是食物安全。老百姓的食物需求更加多样化了，这就要求我们转变观念，树立大农业观、大食物观，向耕地草原森林海洋、向植物动物微生物要热量、要蛋白，全方位多途径开发食物资源。”		
	2021年12月	《“十四五”全国农业农村科技发展规划》	农业农村部	未来食品制造。研究细胞培养肉、合成蛋奶油、功能重组蛋白等营养型食品的培养和制造技术,推进农产品资源梯次高值利用、组分互动与品质调控、食品新资源挖掘、食品大数据、食品组学、功能性食品、分子食品创制、食品危害物监测与评估等技术创新。
	2022年3月	全国政协十三届五次会议 - 发展生物科技、生物产业，向植物动物微生物要热量、要蛋白。		
	2022年5月	《“十四五”生物经济发展规划》	发改委	发展合成生物学技术，探索研发人造蛋

白等新型食品，实现食品工业化迭代升级，降低传统养殖业带来的环境资源压力。

2023年2月 《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》 国务院
树立大食物观，发展动物植物微生物并举的多元化食物供给体系。 2023年3月

《求是》杂志 - 向植物动物微生物要热量、要蛋白。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国真菌蛋白行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国真菌蛋白行业发展概述

第一节 真菌蛋白行业发展情况概述

一、真菌蛋白行业相关定义

二、真菌蛋白特点分析

三、真菌蛋白行业基本情况介绍

四、真菌蛋白行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、真菌蛋白行业需求主体分析

第二节中国真菌蛋白行业生命周期分析

- 一、真菌蛋白行业生命周期理论概述
- 二、真菌蛋白行业所属的生命周期分析

第三节真菌蛋白行业经济指标分析

- 一、真菌蛋白行业的赢利性分析
- 二、真菌蛋白行业的经济周期分析
- 三、真菌蛋白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球真菌蛋白行业市场发展现状分析

第一节全球真菌蛋白行业发展历程回顾

第二节全球真菌蛋白行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲真菌蛋白行业地区市场分析

- 一、亚洲真菌蛋白行业市场现状分析
- 二、亚洲真菌蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲真菌蛋白行业市场前景分析

第四节北美真菌蛋白行业地区市场分析

- 一、北美真菌蛋白行业市场现状分析
- 二、北美真菌蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美真菌蛋白行业市场前景分析

第五节欧洲真菌蛋白行业地区市场分析

- 一、欧洲真菌蛋白行业市场现状分析
- 二、欧洲真菌蛋白行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲真菌蛋白行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界真菌蛋白行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球真菌蛋白行业市场规模预测

第三章 中国真菌蛋白行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对真菌蛋白行业的影响分析

第三节中国真菌蛋白行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对真菌蛋白行业的影响分析

第五节中国真菌蛋白行业产业社会环境分析

第四章 中国真菌蛋白行业运行情况

第一节中国真菌蛋白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国真菌蛋白行业市场规模分析

一、影响中国真菌蛋白行业市场规模的因素

二、中国真菌蛋白行业市场规模

三、中国真菌蛋白行业市场规模解析

第三节中国真菌蛋白行业供应情况分析

一、中国真菌蛋白行业供应规模

二、中国真菌蛋白行业供应特点

第四节中国真菌蛋白行业需求情况分析

一、中国真菌蛋白行业需求规模

二、中国真菌蛋白行业需求特点

第五节中国真菌蛋白行业供需平衡分析

第五章 中国真菌蛋白行业产业链和细分市场分析

第一节中国真菌蛋白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、真菌蛋白行业产业链图解

第二节中国真菌蛋白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对真菌蛋白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对真菌蛋白行业的影响分析

第三节我国真菌蛋白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国真菌蛋白行业市场竞争分析

第一节中国真菌蛋白行业竞争现状分析

- 一、中国真菌蛋白行业竞争格局分析
- 二、中国真菌蛋白行业主要品牌分析
- 第二节中国真菌蛋白行业集中度分析
 - 一、中国真菌蛋白行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国真菌蛋白行业市场集中度分析
- 第三节中国真菌蛋白行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国真菌蛋白行业模型分析

第一节中国真菌蛋白行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国真菌蛋白行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国真菌蛋白行业SWOT分析结论

第三节中国真菌蛋白行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国真菌蛋白行业需求特点与动态分析

第一节中国真菌蛋白行业市场动态情况

第二节中国真菌蛋白行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节真菌蛋白行业成本结构分析

第四节真菌蛋白行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国真菌蛋白行业价格现状分析

第六节中国真菌蛋白行业平均价格走势预测

- 一、中国真菌蛋白行业平均价格趋势分析
- 二、中国真菌蛋白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国真菌蛋白行业所属行业运行数据监测

第一节中国真菌蛋白行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国真菌蛋白行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国真菌蛋白行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国真菌蛋白行业区域市场现状分析

第一节中国真菌蛋白行业区域市场规模分析

- 一、影响真菌蛋白行业区域市场分布的因素

二、中国真菌蛋白行业区域市场分布

第二节中国华东地区真菌蛋白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区真菌蛋白行业市场分析

(1) 华东地区真菌蛋白行业市场规模

(2) 华东地区真菌蛋白行业市场现状

(3) 华东地区真菌蛋白行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区真菌蛋白行业市场分析

(1) 华中地区真菌蛋白行业市场规模

(2) 华中地区真菌蛋白行业市场现状

(3) 华中地区真菌蛋白行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区真菌蛋白行业市场分析

(1) 华南地区真菌蛋白行业市场规模

(2) 华南地区真菌蛋白行业市场现状

(3) 华南地区真菌蛋白行业市场规模预测

第五节华北地区真菌蛋白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区真菌蛋白行业市场分析

(1) 华北地区真菌蛋白行业市场规模

(2) 华北地区真菌蛋白行业市场现状

(3) 华北地区真菌蛋白行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区真菌蛋白行业市场分析

(1) 东北地区真菌蛋白行业市场规模

(2) 东北地区真菌蛋白行业市场现状

(3) 东北地区真菌蛋白行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区真菌蛋白行业市场分析

(1) 西南地区真菌蛋白行业市场规模

(2) 西南地区真菌蛋白行业市场现状

(3) 西南地区真菌蛋白行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区真菌蛋白行业市场分析

(1) 西北地区真菌蛋白行业市场规模

(2) 西北地区真菌蛋白行业市场现状

(3) 西北地区真菌蛋白行业市场规模预测

第十一章 真菌蛋白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国真菌蛋白行业发展前景分析与预测

第一节中国真菌蛋白行业未来发展前景分析

一、真菌蛋白行业国内投资环境分析

二、中国真菌蛋白行业市场机会分析

三、中国真菌蛋白行业投资增速预测

第二节中国真菌蛋白行业未来发展趋势预测

第三节中国真菌蛋白行业规模发展预测

一、中国真菌蛋白行业市场规模预测

二、中国真菌蛋白行业市场规模增速预测

三、中国真菌蛋白行业产值规模预测

四、中国真菌蛋白行业产值增速预测

五、中国真菌蛋白行业供需情况预测

第四节中国真菌蛋白行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国真菌蛋白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国真菌蛋白行业进入壁垒分析

一、真菌蛋白行业资金壁垒分析

二、真菌蛋白行业技术壁垒分析

三、真菌蛋白行业人才壁垒分析

四、真菌蛋白行业品牌壁垒分析

五、真菌蛋白行业其他壁垒分析

第二节真菌蛋白行业风险分析

一、真菌蛋白行业宏观环境风险

二、真菌蛋白行业技术风险

三、真菌蛋白行业竞争风险

四、真菌蛋白行业其他风险

第三节中国真菌蛋白行业存在的问题

第四节中国真菌蛋白行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国真菌蛋白行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国真菌蛋白行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国真菌蛋白行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节真菌蛋白行业营销策略分析

一、真菌蛋白行业产品策略

二、真菌蛋白行业定价策略

三、真菌蛋白行业渠道策略

四、真菌蛋白行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718233.html>