

2018-2023年中国工程机械行业市场现状规模分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国工程机械行业市场现状规模分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/298234298234.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械行业升温 全国两会召开期间，一带一路、智能装备、大型基建等话题的热度不断升温，这似乎也预示着，工程机械行业的“春天”要来了。

今年2月份的挖掘机销量远超市场预期。据中国工程机械协会数据显示，2月份国内挖掘机销量总量为14530台，同比增长297.65%。行业龙头三一重工的挖掘机销量超过3600台，成为三一重工在2月份销量的历史新纪录，同比增长翻两番。并且在这一轮行业复苏中，以三一重工、徐工机械等为代表的国产品牌，表现尤为强劲。

沉寂近五年的工程机械行业，终于迎来了久违的行业拐点，那么在这一轮行业复苏中，业内各家企业将呈现怎样的市场格局呢？此次行业拐点的出现，是基于什么因素呢？对于市场投资者而言，什么样的工程机械企业能把握住这次行业机遇？如何看清呢？

行业复苏呈现新变化

作为处在机械行业周期前端的产品，挖掘机销量变好，也预示着机械行业的复苏。海通证券分析师表示，基于挖掘机在2016年下半年销售的良好态势，看好2017年第一季度旺季，工程机械行业景气度有望提升。

进入2017年后，挖掘机的销量不负众望。据第一工程机械网统计，接受调研的25家主要挖掘机生产企业，1月累计销售4522台，较去年同期大幅增长53.6%；其中，大型挖掘机同比增长107.5%。而在2月份，国内挖掘机销量总量为14530台，同比增长297.65%，创出历史单月新高的纪录。分企业来看，三一重工、徐工、卡特、日立、小松和斗山都超过了1000台，同比增速显著。

作为工程机械行业龙头企业，三一重工在挖掘机销售量上的变化，一定程度上也体现了整个市场的景气度。三一重工内部工作人员提供的数据显示，2016年，三一重工累计销售挖掘机数量同比增长达到30%，行业同比增长25%。2017年1月~2月，三一重工累计销售挖掘机数量同比增长超过200%。截至目前，三一重工的挖掘机销售排名，已连续6年处在第一位，大挖竞争力明显提升，将抢占市场占有率第一的位置。

三一重工挖机组装部副经理杨绍勇介绍，现在是“领导催生产，经理催调货，一些江苏的客户甚至直接来车间里面看设备催单。”

值得注意的是，经历此前较为完整的行业周期后，挖掘机市场份额的占比出现新变化。2016年，国产挖掘机的市占率由此前的20%，增长到了50%，呈现与国外品牌各占一半市场份额的格局。而在2006年，国内挖掘机市场份额是处于三足鼎立的局面，分别是日系、韩系、欧美+国产。

同时，近5年的市场沉寂，也令众多小品牌工程机械企业无法承受巨额的债务负担，众多中小企业无奈退出后，龙头企业便开始了对行业的整合。公开资料显示，工程机械2016年挖掘机销量前十的企业合计占比达78.39%。其中，三一重工的市场份额达19.99%处于首位，美国卡特彼勒、徐工及小松中国的市场份额分别为14.21%、7.50%和7.02%。

非地产因素影响上升

本次工程机械进入新时期的核心驱动力，既有产能的市场出清，也有市场需求的大力回归。不过，与市场格局出现变化相同，本次工程机械行业复苏，除了地产需求回升，更多的是受到了来自包括基建、矿山、PPP项目等非地产因素的影响。

从许多地区获得的反馈，基建对工程机械的贡献占比，已提升到了70%以上。广发机械调研数据显示，地产驱动贡献在部分省市的当前占比已不足30%，地产和基建的贡献比例从2012年的0.93:1，降低到了2016年的0.67:1，包括基建、矿山、PPP项目等非地产因素的贡献正在提升。

PPP项目将进一步发力。3月7日，财政部部长肖捷表示，截至2016年底，已经签约落地1351个PPP项目，总投资2.2万亿元，项目落地率超过30%。与2016年年初相比，项目落地的数量和投资规模都增长了超过4倍。下一步将继续加大支持推介PPP项目力度。

同时，挖掘机销量如此火爆的背后，也与挖掘机的保有量呈现低增长态势有关。2015年~2016年，挖掘机保有量增长率均在1%左右，而2010年~2011年的保有量增长达到30%，这导致市场销售在当时无法具有可持续性。

一位业内人士分析，根据工作情况不同，机械设备的生命周期大致在6年10年左右，而在经历了上一轮行业整合后，目前已经进入了机械设备的更新周期，加上终端需求大幅变好，导致部分机主加速了对旧设备的更换。

挖掘机销量在今年2月份呈现的火热景象，或许仅是一个开端。广发机械研报显示，对工程机械市场未来的展望认为，此轮回暖的结构演化，有可能指引未来3年至5年的行业变迁方式

。

行业仍存在优胜劣汰

虽然工程机械行业迎来重要拐点，企业“挨”到了顺势上扬的好时机，但不论是在行业底部，还是回暖复苏时期，企业间的优胜劣汰一直存在。

现在比拼的将是谁能走得更快、更远。广发机械投资建议，随着需求持续超预期，上市企业的盈利可见度逐渐成为焦点，建议关注市场份额不断扩大的龙头企业和盈利可见度更高、历史包袱清理更彻底的公司。

在2016年12月，令市场为之侧目的事件，就是三一重工打出的一套甩出历史包袱的组合拳。据三一重工公告，三一重工作价40.77亿元转让北京三一重机100%股权，同时计划向三一集团转让三一汽车制造公司和三一汽车起重机械公司的部分应收账款。业内预计，这一系列动作，将盘活三一重工近100亿元的资产，同时优化资产结构，提升资金使用效率，强力修复三一重工的资产负债表。

而在转型上，各代表性企业均积极布局新兴产业。三一重工加速转向军工武器装备、住宅产业化和金融服务，中联重科转向环境产业、农业机械、金融服务，徐工机械转向环境产业、消防产业、信息产业、军工，山河智能转向飞机租赁及维修、无人机、军工等领域。

同时，能否依托国家战略，借势“一带一路”，从而向海外转型，也成为考量企业的一个重要因素。一位三一重工内部人士表示，公司向海外的转型，不仅对冲了主业下滑的周期性影响，而且为三一重工在行业回暖时的爆发，打下了坚实基础。

据了解，当前三一重工的海外销售占比已达到40%以上，在牢牢地把握住了与“一带一路”沿线国家的国际产能合作机会后，还在南非、印度、印尼三大市场进行了深度布局。例如，三一印度2016年1月10月的销售额同比增长63%，印尼市场预计今年销售额将超过6000万美元

。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它

是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章全球工程机械行业发展现状分析

1.1全球工程机械行业发展综述

1.1.1行业发展概况

1.1.2市场销售状况

1.1.3市场集中度状况

1.1.4企业格局分析

1.2欧洲

1.2.1行业发展概况

1.2.2主要国家的发展状况

1.3北美

1.3.1行业发展现状

1.3.2对外贸易状况

1.4日本

1.4.1行业发展概况

1.4.2市场销售规模

1.4.2行业运行现状

1.5其他国家

1.5.1韩国

1.5.2印度

1.5.3埃塞俄比亚

1.5.4越南

第二章中国工程机械行业发展环境分析.1经济环境及其影响

2.1.1国内经济运行现状

2.1.2国内经济趋势判断

2.1.3对行业的影响分析

2.2产业政策对行业的影响

2.2.1管理体制

2.2.2主要政策法规

2.2.3政策法规影响

2.3行业技术环境分析

2.3.1国内技术水平

2.3.2最新技术动态

2.3.3技术发展方向

第三章中国工程机械行业产业链分析

3.1工程机械行业产业链介绍

3.1.1工程机械行业产业链简介

3.1.2工程机械行业产业链特征分析

3.2上游行业发展分析

3.3下游行业发展分析

3.4上下游产业发展对工程机械行业的影响分析

第四章中国中国工程机械行业发展现状分析

4.1中国工程机械行业发展概况

4.1.1行业发展成就

4.1.2行业发展特征

4.1.3行业发展现状

4.1.4行业销售规模

4.1.5海外市场状况

4.中国工程机械市场需求分析

4.2.1市场整体需求概况

4.2.2市场需求形势分析

4.2.3市场需求未来趋势

4.3二手工程机械市场发展分析

4.3.1市场发展政策环境

4.3.2市场发展规模分析

4.3.3行业发展关键因素

4.4工程机械租赁发展探析

4.4.1主要租赁方式

4.4.2品牌租赁现状

4.4.3租赁面临的挑战

4.4.4融资租赁发展分析

4.4.5发展问题及建议

4.5中国工程机械行业的节能减排分析

4.5.1行业节能减排现状

4.5.2节能减排的技术手段

4.5.3产品设计趋势分析

4.6中国工程机械行业存在的问题

4.6.1缺乏强势品牌

4.6.2面临成长困境

4.6.3行业发展对策

4.7中国工程机械行业发展应对策略

第五章中国工程机械行业主要数据监测分析

5.1挖掘、铲土运输机械

5.1.1全国产量分析

5.1.2主要省份产量分析

5.2混凝土机械

5.2.1全国产量分析

5.2.2主要省份产量分析

5.3起重机

5.3.1全国产量分析

5.3.2主要省份产量分析

5.4压实机械

5.4.1全国产量分析

5.4.2主要省份产量分析

第六章中国工程机械行业细分领域发展分析

6.1挖掘机

6.1.1行业发展现状

6.1.2行业发展规模

6.1.3行业竞争状况

6.2起重机

6.2.1行业的国际地位

6.2.2行业发展成就

6.2.3行业发展现状

6.2.4行业竞争态势

6.3压路机

6.3.1行业发展概况

6.3.2行业销售规模

6.3.3行业发展格局

6.3.4行业发展趋势

6.4装载机

6.4.1行业发展概况

6.4.2市场销售规模

6.4.3行业存在的问题及对策

6.4.4行业发展趋势

6.5推土机

6.5.1行业发展概况

6.5.2市场销售规模

6.5.3行业发展前景

6.6平地机

6.6.1行业发展概况

6.6.2市场销售规模

6.6.3对外贸易状况

6.6.4行业发展趋向

6.7混凝土机械

6.7.1行业发展现状

6.7.2行业竞争状况

6.7.3行业发展前景

6.8工业车辆

6.8.1行业发展回顾

6.8.2行业发展现状

6.8.3行业存在问题及对策

6.8.4行业发展前景

第七章中国工程机械行业重点区域发展分析7.1江苏工程机械市场运行状况

7.江苏徐州工程机械市场运行状况

7.3湖南长沙工程机械产业运行状况

7.4四川工程机械市场运行状况

7.5新疆工程机械市场运行状况

第八章中国工程机械对外贸易分析

8.1工程机械行业进出口分析

8.1.1工程机械进出口综况

8.1.2工程机械进出口特征

8.1.3工程机械进出口地区分布

8.1.4工程机械进出口贸易方式

8.2中国工程机械进出口数据统计

8.2.1中国工程机械进出口数据统计

8.2.2塔式起重机行业进出口数据分析

8.2.3履带式推土机行业进出口数据分析

8.2.4筑路机及平地机行业进出口数据分析

8.2.5铲运机行业进出口数据分析

8.3中国工程机械出口面临的挑战及对策

8.3.1出口面临的主要风险及对策

8.3.2摩擦的成因及对策解析

8.3.3扩大出口的对策分析

8.4中国工程机械行业未来出口展望

8.4.1“十二五”行业出口的增长点

8.4.2出口新兴市场的潜力分析

第九章中国工程机械行业竞争分析

9.1工程机械行业竞争概况

9.1.1国际竞争力状况

9.1.2行业竞争格局

9.1.3企业竞争状况

9.2工程机械行业竞争形势

9.2.1国内市场中外企业竞争激烈

9.2.2国内企业积极争夺海外市场

9.2.3行业以服务为竞争热点

9.2.4企业需要确立核心竞争力

9.3工程机械行业主要细分市场竞争格局

9.3.1叉车市场

9.3.2装载机市场

9.3.3挖掘机市场

9.3.4压路机市场

9.3.5工程起重机市场

9.4工程机械差异化竞争策略解析

9.4.1在同质化竞争中发现差异化机会

9.4.2利用差异化产品获取竞争优势

9.4.3利用差异化销售落实竞争优势

9.4.4利用差异化服务保障竞争优势

第十章中国工程机械行业重点企业分析

10.1徐工机械

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2三一重工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3常林股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4柳工机械

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5河北宣工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6山推股份

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章中国工程机械行业投资风险及建议分析

11.1中国工程机械行业投资价值分析

11.1.1政策扶持力度

11.1.2技术成熟度

11.1.3社会综合成本

11.1.4进入门槛

11.1.5潜在市场空间

11.2中国工程机械行业投融资分析

11.2.1行业固定资产投资状况

11.2.2行业外资进入状况

11.2.3行业并购重组分析

11.3中国工程机械行业投资机会分析

第十二章中国工程机械行业投资建议

12.1中国工程机械行业投资风险分析

12.1.1经济环境风险

12.1.2政策环境风险

12.1.3市场环境风险

12.1.4其他风险

12.2总体投资原则

12.3企业资本结构选择建议

12.4企业战略选择建议

12.5区域投资建议

12.6细分领域投资建议

12.6.1重点推荐投资的领域

12.6.2需谨慎投资的领域

第十三章中国工程机械行业发展趋势及前景3.1中国工程机械业发展前景展望

13.1.1行业整体发展前景

- 13.1.2行业发展趋势分析
- 13.1.3中国工程机械行业行业预测分析
- 13.2“十二五”中国工程机械行业发展规划
 - 13.2.1“十二五”期间市场需求预测
 - 13.2.2“十二五”期间发展战略与指导思想
 - 13.2.3“十二五”发展规划目标
 - 13.2.4发展重点及主要任务
 - 13.2.5政策性建议和措施意见
- 13.3中国工程机械行业工程机械细分行业前景趋势分析
 - 13.3.1特种小型工程机械市场前景
 - 13.3.2小型挖掘机市场前景
 - 13.3.3工程起重机发展前景
 - 13.3.4推土机发展前景展望
 - 13.3.5农用工程机械发展前景

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/298234298234.html>