

2020年中国电子烟市场前景研究报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子烟市场前景研究报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/508234508234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来受消费者对健康越发重视、以及控烟政策的严峻环境下，电子烟的认可、知名度不断提升，使得市场规模快速增长。数据显示，2014年电子烟市场规模124亿美元，市占率仅为1.7%，到2019市场规模增至367亿美元，市占率达到4.2%。考虑到电子烟技术的进一步成熟，2024年电子烟市场份额将达到1,115亿美元，在烟草市场的占有率达9.3%，成为重要一环。

2014-2024年全球电子烟烟市占率预测情况

数据来源：公开数据整理

目前全球电子烟需求主要集中在北美及欧洲。有数据显示，美国消费全世界近60%的电子烟，在2019年其市场规模达到了207亿美元；而欧盟及英国的电子烟市场规模比例高达20%；其中英国贡献约44%的份额，仅次于美国。如果考虑到产品渗透率进一步加深，预计到2024年美国、欧盟及英国的市场规模将分别达到644亿美元、205亿美元。

2019年全球电子烟市场分布情况 数据来源：公开数据整理

2014-2024年美国、欧盟及英国市场规模预测情况 数据来源：公开数据整理

我国方面，目前电子烟的市场渗透率较低。有数据显示，2018年中国15岁以上人群吸烟率达26.6%，而美国只有13.7%；但在消费方面，美国电子烟人均消费达62.7美元，中国只有0.19美元。可见在政策允许的情况下，未来在中国具备较大的市场提升空间，并预期2021年市场规模将达到91.7亿元。

2017-2021年中国电子烟市场规模空间可期 数据来源：公开数据整理

全球政策前景展望，根据近年来各国发布的一系列政策来看，美国调味电子烟和封闭式电子烟受到政策限制，开放式电子烟不受禁令影响，发展向好。通过PMTA审核的企业将获得长足发展。而我国电商平台，互联网销售均被限制，电子烟广告等均遭叫停，未来政策走向仍不明朗。

全球主要国家电子烟相关政策汇总

国家

时间

政策

具体内容

美国

2020年1月

FDA禁售调味型电子烟

为防止青少年使用和沉迷于任何烟草产品，未经授权的带味香精盒装电子烟（烟草或薄荷醇除外）的公司需在30天内停止生产和销售，否则可能会面临FDA执法行动。针对电子烟商店出售的开放式电子烟产品不受影响。

2020年4月22日

PMTA烟草预上市申请

2007年2月15日后，任何新型烟草产品的合法上市都需要经过美国 FDA 审批，该机构需要全方位考量这款产品是否有利于公共健康。目前向FDA提交PMTA的截止日期为2020年5月12日，受新冠疫情影响推迟至2020年9月9日。

欧盟

2014年4月3日

欧盟烟草指令TPD(2014/40/EC)

在五个方面对所有类型的电子雾化设备、加热不燃烧设备及其相应组件进行规管：制造商分销商提供的资料、广告及促销、安全问题及警告、产品展示和有关可疑风险的临时措施。

中国

2018年8月28日

《关于禁止向未成年人出售电子烟的通告》

我国市场主体不得向未成年人销售电子烟，同时建议电商平台应对含有“学生”“未成年人”等字样的电子烟产品下架,对相关店铺(销售者)进行扣分或关店处理。

2019年11月11日

《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》

全面叫停电子烟网上销售和广告宣传。《通告》要求各类市场主体不得向未成年人销售电子烟；敦促电子烟生产、销售企业或个人及时关闭电子烟互联网销售网站或客户端，电商平台及时关闭电子烟店铺并将电子烟产品及时下架，电子烟生产、销售企业或个人撤回通过互联网发布的电子烟广告。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子烟行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 电子烟行业国内外发展现状分析

1.1．全球电子烟行业发展概况

1.1.1．全球宏观经济现状

（1）全球宏观经济现状

（2）全球宏观经济预测

1.1.2．电子烟行业主要国家和地区发展状况

（1）亚洲地区

（2）北美地区

（3）欧洲地区

（4）其他地区

1.1.3．全球电子烟行业发展趋势前景展望

1.2．全球电子烟行业发展概况

1.2.1．全球电子烟行业发展历程分析

1.2.2．全球电子烟行业市场现状分析

1.2.3．全球电子烟行业发展中存在的问题及对策分析

第二章 中国电子烟行业发展环境（PEST分析模型）

2.1．经济环境

2.1.1．国内经济环境

（1）中国GDP增长情况分析

- (2) 工业经济发展形势分析
- (3) 社会固定资产投资分析
- (4) 全社会消费品零售总额
- (5) 城乡居民收入增长分析
- (6) 居民消费价格变化分析
- 2.1.2. 经济环境对电子烟行业的影响
- 2.2. 政策环境
 - 2.2.1. 中国电子烟行业主管部门分析
 - 2.2.2. 中国电子烟产业的规划和政策
 - (1) 国家层面
 - (2) 地方层面
- 2.3. 社会环境
 - 2.3.1. 人口数量及结构
 - 2.3.2. 居民消费意识
 - 2.3.3. 人民受教育程度
- 2.4. 技术环境
 - 2.4.1. 国家科研投入
 - 2.4.2. 电子烟行业相关专利申请数量

第三章 中国电子烟行业市场分析

- 3.1. 中国电子烟行业市场概述
- 3.2. 中国电子烟行业市场规模分析
 - 3.2.1. 2017-2020年中国电子烟行业市场规模及增速
 - 3.2.2. 影响电子烟市场规模的因素
 - 3.2.3. 中国电子烟行业市场潜力
 - 3.2.4. 2021-2026年中国电子烟市场规模及增速预测
- 3.3. 中国电子烟行业市场特点
 - 3.3.1. 电子烟行业所处生命周期
 - 3.3.2. 中国电子烟行业未来发展趋势

第四章 中国电子烟行业区域市场分析

- 4.1. 中国电子烟行业区域市场概况及分布
- 4.2. 重点区域市场分析
 - 4.2.1. 华东地区
 - (1) 市场概况

- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.2 . 华南地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

4.2.3 . 华北地区

- (1) 市场概况
- (2) 市场规模
- (3) 市场需求特征
- (4) 市场发展趋势

.....

4.3 . 中国电子烟行业区域市场发展趋势

第五章 中国电子烟细分行业分析（根据市场情况有调整）

5.1 . 电子烟行业细分产品结构

5.2 . 细分产品一

5.2.1 . 市场规模

5.2.2 . 应用领域

5.2.3 . 前景预测

.....

第六章 电子烟行业进出口分析

6.1 . 出口分析

6.1.1 . 近三年电子烟产品出口量/值及增长情况

6.1.2 . 出口产品地区分布

6.2 . 进口分析

6.2.1 . 近三年电子烟产品进口量/值及增长情况

6.2.2 . 进口产品的地区分布

第七章 电子烟行业生产分析

7.1 . 电子烟行业工艺技术

7.1.1 . 全球电子烟行业工艺技术发展现状

- 7.1.2 . 中国电子烟行业工艺技术水平
- 7.1.3 . 行业最新技术动态
- 7.1.4 . 电子烟行业工艺技术发展趋势
- 7.2 . 产能产量
 - 7.2.1 . 2017-2020年中国电子烟产品产量及增速
 - 7.2.2 . 行业产能及开工情况
 - 7.2.3 . 产业投资项目分析
 - 7.2.4 . 2021-2026年中国电子烟产品产量及增速预测
- 7.3 . 电子烟产业供给区域分布
 - 7.3.1 . 中国电子烟生产企业数量规模
 - 7.3.2 . 企业区域分布与产业集群
 - 7.3.3 . 重点省市电子烟产业发展特点

第八章 中国电子烟行业供需平衡分析

- 8.1 . 电子烟行业供需平衡现状
 - 8.1.1 . 行业总体产销率
 - 8.1.2 . 细分产品产销率
- 8.2 . 影响电子烟行业供需平衡的因素
 - 8.2.1 . 价格因素
 - 8.2.2 . 成本因素
 - 8.2.3 . 政策因素
- 8.3 . 电子烟行业供需平衡趋势预测

第九章 中国电子烟行业企业研究（随数据更新有调整）

- 9.1 . 公司一
 - 9.1.1 . 企业基本情况
 - 9.1.2 . 组织架构
 - 9.1.3 . 产品结构及市场表现
 - 9.1.4 . 运营现状
 - 9.1.5 . 企业最新发展动态
- 9.2 . 公司二
 - 9.2.1 . 企业基本情况
 - 9.2.2 . 组织架构
 - 9.2.3 . 产品结构及市场表现
 - 9.2.4 . 运营现状

9.2.5 . 企业最新发展动态

.....

第十章 中国电子烟行业竞争格局

10.1 . 电子烟企业市场份额（2020年）

10.2 . 电子烟行业市场集中度

10.3 . 波特五力分析

10.3.1 . 现有竞争者

10.3.2 . 潜在进入者

10.3.3 . 替代品威胁

10.3.4 . 供应商议价能力

10.3.5 . 用户议价能力

10.4 . 电子烟行业竞争关键因素

10.4.1 . 资金

10.4.2 . 技术

10.4.3 . 人才

10.5 . 进入壁垒分析

10.5.1 . 技术壁垒

10.5.2 . 资金壁垒

10.5.3 . 人才壁垒

10.5.4 . 品牌壁垒

第十一章 电子烟行业市场价格分析

11.1 . 电子烟行业价格特征

11.2 . 中国电子烟产品历史价格回顾

11.3 . 电子烟产品当前市场价格评述

11.4 . 影响电子烟产品价格的因素

11.5 . 主流企业电子烟产品价位及价格策略

第十二章 上游供应状况

12.1 . 上游产业发展现状

12.2 . 上游产业生产情况

12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况

12.4 . 上游产业对电子烟行业生产成本的影响

第十三章 下游应用领域

13.1 . 下游应用领域概述

13.2 . 应用领域一

13.2.1 . 市场容量

13.2.2 . 竞争现状

13.2.3 . 需求趋势

13.3 . 应用领域二

13.3.1 . 市场容量

13.3.2 . 竞争现状

13.3.3 . 需求趋势

13.4 . 应用领域三

13.4.1 . 市场容量

13.4.2 . 竞争现状

13.4.3 . 需求趋势

.....

第十四章 电子烟行业替代品

14.1 . 替代品种类

14.2 . 替代品对电子烟行业的影响

14.3 . 替代品发展趋势

第十五章 投资机会及经营策略建议

15.1 . 电子烟行业总体发展前景预测

15.2 . 投资机会

15.2.1 . 细分产业

15.2.2 . 区域市场

15.2.3 . 产业链

15.3 . 企业经营策略建议

15.3.1 . 产品定位与定价

15.3.2 . 营销策略与渠道建设

15.3.3 . 技术创新

15.3.4 . 成本控制

15.3.5 . 投融资建议

第十六章 2021-2026年中国电子烟行业风险分析

16.1 . 宏观经济风险

16.2 . 产业政策风险

16.3 . 市场竞争风险

16.4 . 企业内部风险

16.5 . 其他风险

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/508234508234.html>