

2020年中国自助旅游行业分析报告- 行业供需现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国自助旅游行业分析报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/518235518235.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章：中国旅行社行业定义及外部影响因素分析

第一节 旅行社行业发展综述

一、旅行社定义

二、旅行社行业界定

三、旅行社行业属性

(1) 行业所处的生命周期

(2) 行业对经济周期的反应

四、旅行社行业特性

(1) 季节性特点

(2) 地域性特点

五、旅行社行业发展阶段

第二节 旅行社行业外部影响因素分析

一、旅行社行业管理规范

(1) 旅行社行业管理体制

(2) 旅行社行业发展政策及法律法规

(3) 旅行社行业标准

二、国内外宏观经济走势分析

(1) 国外宏观经济走势分析

(2) 国内宏观经济走势分析

(3) 宏观经济对行业的影响

三、旅行社行业安全环境分析

(1) 旅游事故情况

(2) 旅游事故对潜在游客心理的影响

(3) 旅游事故对旅行社的影响

第二章 中国自助旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国自助旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国自助旅游所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国自助旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 2017-2020年中国自助旅游市场格局分析

第一节 中国自助旅游行业竞争现状分析

一、中国自助旅游行业竞争情况分析

二、中国自助旅游行业主要品牌分析

第二节 中国自助旅游行业集中度分析

一、中国自助旅游行业市场集中度分析

二、中国自助旅游行业企业集中度分析

第三节 中国自助旅游行业存在的问题

第四节 中国自助旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国自助旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四章 2017-2020年中国自助旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国自助旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国自助旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 自助旅游行业成本分析

第四节 自助旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国自助旅游行业价格现状分析

第六节 中国自助旅游行业平均价格走势预测

一、中国自助旅游行业价格影响因素

二、中国自助旅游行业平均价格走势预测

三、中国自助旅游行业平均价格增速预测

第五章 2017-2020年中国自助旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国自助旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区自助旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区自助旅游市场规模分析

四、华东地区自助旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区自助旅游市场规模分析

四、华中地区自助旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区自助旅游市场规模分析

四、华南地区自助旅游市场规模预测

第六章 2017-2020年中国自助旅游行业竞争情况

第一节 中国自助旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国自助旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国自助旅游行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国自助旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第七章：中国旅行社行业发展现状及趋势分析

第一节 旅行社行业发展现状分析

一、旅行社行业发展规模

（1）旅行社数量规模及增长情况

（2）旅行社各地区数量规模

二、旅行社行业总体结构分析

（1）旅行社区域分布

（2）旅行社经营情况分布

（3）旅行社类别分布

三、旅行社行业竞争格局分析

（1）行业议价能力分析

（2）行业竞争情况分析

（3）行业潜在威胁分析

第二节 旅行社行业经营状况

一、旅行社行业资产总额

(1) 旅行社行业资产总额及增长情况

(2) 旅行社行业资产总额地区分布

二、旅行社行业收入规模

(1) 旅行社行业收入规模及增长情况

(2) 旅行社行业收入地区分布

三、旅行社行业盈利情况

四、旅行社行业上缴税金规模

(1) 旅行社行业上缴税金规模及增长情况

(2) 旅行社行业上缴税金地区分布

第三节 旅行社行业转型分析

一、旅行社行业发展阶段

二、旅行社行业分工体系

三、旅行社行业发展特征

(1) 旅行社行业集中度

(2) 旅行社行业区域性分布

(3) 旅行社行业盈利能力

四、国际旅行社行业的发展借鉴

(1) 国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系

(2) 欧美旅行社的一体化进程

(3) 国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式

第四节 旅行社行业热点问题讨论

一、导游体制改革

(1) 导游方面存在的主要问题及其原因

(2) 遏制、扭转“零负团费”操作模式

(3) 加强对导游管理机构的监管

(4) 明确导游的职业定位

(5) 建立合理透明的薪酬制度

(6) 改革完善导游准入-退出机制

(7) 完善导游分类和等级制度

(8) 促进导游协会的建设和发展

二、旅行社行业发展存在的问题及对策建议

(1) 旅行社行业发展存在的问题

(2) 旅行社行业发展对策建议

第五节 旅行社市场前景调查

一、旅行社业发展影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

二、旅行社业发展趋势分析

三、旅行社业趋势预测分析

第八章：中国自助旅游市场开发及旅行社营销策略研究

第一节 自助旅游市场开发分析

一、自助旅游的概念

二、自助旅游在中国的发展

三、自助旅游在发展中障碍

四、自助旅游的发展趋势

第二节 旅行社行业营销策略研究

一、旅行社行业4P营销策略

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 分销策略

(4) 促销策略

二、旅行社行业4C营销策略

(1) 顾客 (Consumer)

(2) 成本 (Cost)

(3) 便利性 (Convenience)

(4) 沟通 (Communications)

三、旅行社行业4R营销策略

(1) 关联 (Related)

(2) 反应速度 (Response speed)

(3) 关系营销 (Relation)

(4) 回报 (Return)

四、旅行社品牌化经营策略

(1) 品牌化经营的意义

(2) 旅行社品牌化经营的具体措施

五、旅行社绿色营销策略分析

(1) 绿色营销在旅行社中应用现状

(2) 旅行社绿色营销存在问题及原因

(3) 旅行社强化绿色营销的对策

第三节 旅行社连锁经营模式探析

- 一、连锁经营模式形式比较
- 二、连锁经营优劣势分析
- 三、旅行社连锁经营现状分析
- 四、旅行社连锁经营前景分析

第九章：中国旅行社行业投资分析及预测

第一节 旅行社行业及细分市场吸引力评价

- 一、旅行社行业吸引力评价
- 二、旅行社行业细分市场吸引力评价

第二节 旅行社行业投资特性

- 一、旅行社行业进入壁垒
- 二、旅行社行业盈利模式
- 三、旅行社行业盈利因素

第三节 旅行社行业纵向整合投资分析

- 一、旅行社行业投资动向分析
- 二、旅行社行业纵向整合投资分析

第四节 旅行社行业投资建议

- 一、旅行社行业投资机会
- 二、旅行社行业投资前景
 - (1) 旅行社业政策风险
 - (2) 旅行社业宏观经济波动风险
 - (3) 旅行社业季节性风险
 - (4) 旅行社业其他风险
- 三、旅行社行业投资建议
 - (1) 对景区进行股权投资
 - (2) 投资重点细分市场

部分图表目录

图表：近年中国旅行社行业增速与GDP增速对比图（单位：%）

图表：2017-2020年中国黄金周旅游人数和旅游收入情况（单位：万人，亿元）

图表：中国旅行社行业的历史发展阶段

图表：旅行社行业相关标准

图表：2017-2020年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表：2020年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表：2020年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表：2017-2020年全国进出口市场情况（单位：亿美元）

图表：2017-2020年广义货币增长速度（单位：%）

图表：2017-2020年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国自助旅游行业分析报告-行业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/518235518235.html>