

中国汽车维修市场深度调研及投资前景评估报告 (2013-2017)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车维修市场深度调研及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/148236148236.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随我国汽车产业的高速发展，汽车相关产业的价值链在不断延伸，汽车服务行业的地位变得越来越突出。而汽车维修业作为汽车服务业的缩影，更是得到了蓬勃发展，产业规模和利润比重均得到了不断的提高。

2010、2011年我国汽车销量均在1800万辆以上，2012年中国销售汽车1,930.64万辆，创下历史新高。中国继续稳坐全球汽车销量第一的宝座，此外，中国汽车保有量也突破1亿辆，仅次于美国汽车保有量。随着我国经济的发展、国内消费能力与消费结构的升级，我国正快步走进汽车时代，而随着汽车保有量的持续走高，汽车维修保养行业也迎来了高速发展时期。

中国报告网发布的《中国汽车维修市场深度调研及投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车维修行业概述

第一节 汽车的相关介绍

- 一、汽车的概念
- 二、汽车的分类
- 三、汽车的特性

第二节 汽车工业发展概述

- 一、汽车工业的定义
- 二、汽车工业的概况
- 三、汽车工业的发展模式

第三节 汽车维修行业概述

- 一、汽车维修的定义
- 二、汽车维修的分类
- 三、汽车维修行业地位与特点

第二章 2011-2013年汽车行业发展概况

第一节 国际汽车工业现状

- 一、美国汽车工业
- 二、法国汽车工业
- 三、日本汽车产业
- 四、韩国汽车产业

第二节 2011年中国汽车工业发展回顾

- 一、2011年中国汽车工业经济运行概况
- 二、2011年中国汽车市场发展分析
- 三、2011年国内汽车工业重点企业经济效益研究
- 四、2011年中国自主品牌汽车所占国内市场份额分析

第三节 2012年中国汽车工业发展情况分析

第三章 2011-2013年汽车零部件行业运行态势

第一节 国际汽车零部件业的发展

第二节 中国汽车零部件业的概述

第三节 2012年我国汽车零部件再制造试点工作启动

- 一、2012年我国正式启动汽车零部件再制造试点工作
- 二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划
- 三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展

第四章 2011-2013年中国汽车维修行业市场研究

第一节 国际汽车维修行业状况

- 一、美国汽车维修行业
- 二、加拿大汽车维修行业
- 三、德国汽车维修行业
- 四、日本汽车维修行业
- 五、菲律宾汽车维修行业

第二节 中国汽车维修行业分析

第三节 汽车维修业中信息资源的应用

- 一、信息资源概述
- 二、人类社会对信息的需求分析
- 三、中国汽车维修业对信息资源的需求分析
- 四、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

第五章 2011-2013年中国汽车售后服务市场分析

第一节 中国汽车售后服务行业现状

第二节 汽车售后市场的经营模式分析

第三节 汽车美容业

- 一、汽车美容业的现状
- 二、中国汽车美容市场分析
- 三、中国汽车美容业存在的问题及对策分析
- 第四节 汽车改装业
 - 一、汽车改装的由来
 - 二、国外盛行的汽车改装文化已逐渐传入我国
 - 三、中国汽车改装发展状况
- 第六章 2011-2013年中国汽车维修与保养设备市场调研
 - 第一节 汽车维修与保养设备市场概述
 - 第二节 汽车烤漆房
 - 第三节 汽车检测仪
 - 第四节 汽车解码仪
 - 第五节 汽车维修保养设备的发展趋势
- 第七章 汽车维修企业管理分析
 - 第一节 汽车维修企业概述
 - 第二节 全球汽车维修行业重点企业分析
 - 一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA
 - 二、德国博世（BOSCH）公司
 - 三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团
 - 四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团
 - 第三节 汽车维修企业管理模式分析
- 第八章 2013-2017年汽车维修行业的投资与前景趋势
 - 第一节 2013-2017年汽车工业的发展趋势
 - 一、全球汽车工业分工的转移趋势
 - 二、中国汽车工业发展的总体趋势
 - 三、中国汽车产业发展政策新趋势
 - 四、中国汽车二三级市场发展机遇分析
 - 第二节 2013-2017年汽车维修行业投资分析
 - 一、汽车维修行业周边投资环境分析
 - 二、4S店投资分析
 - 三、汽车快修连锁业投资看好
 - 四、汽车快速维修店投资建议
 - 第三节 2013-2017年汽车维修行业发展前景
 - 一、汽车修理行业的新趋势
 - 二、中国汽车维修业未来趋势分析

三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

图表目录：

图表：2007-2012年全球汽车产销量统计

图表：2007-2012年中国汽车产销量统计

图表：2012年中国汽车产量分省市统计

图表：2007-2012年中国汽车进出口走势图

其他：详见报告

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/148236148236.html>