

2018-2023年中国旋挖钻机市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国旋挖钻机市场竞争现状分析与投资战略评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/298237298237.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图：桩工机械 桩工机械是我国对地基基础施工机械的传统称呼，泛指用于桩基础工程施工的专用技术与工具。在各种桩基础施工中，用来钻孔、打桩、沉桩的机械统称为桩工机械。桩工机械一般由桩锤与桩架两部分组成。除专用桩架外，也可以在挖掘机或者起重机上设置桩架，完成打桩任务。桩工机械的主要特点是，专用性强，生产批量小。旋挖钻机是桩工机械行业的主力机械，也是桩工机械的代表性机械。因而，回眸旋挖钻机起步和三个“五年规划”期间的发展，对行业和企业了解其与桩工机械的发展具有重要意义。

我国旋挖钻机的起步 关于桩工机械，世界比较发达的国家主要是德国、意大利和日本，最先进的设备和工法一般也是这三个国家首先开发并应用的，其次是美国、英国、法国等国。我国的旋挖钻机起步于上世纪80年代，1988年北京城建工程机械厂开发了履带起重机附着式旋挖钻机，20世纪90年代中期郑州勘察机械有限公司从英国BSP公司引进附着式旋挖钻机的生产技术，但由于此技术比较落后，配套起重机协调困难，没有形成批量生产。1998年徐工集团开发成功了国内第一台真正意义上的旋挖钻机，但受到当时国内发动机、液压件、钻杆、动力头等配套件及使用的限制，也没有批量生产。2003年以前我国的旋挖钻机主要以进口为主，价格昂贵，只有少数有实力的基础施工企业购买。青藏铁路的建设一方面展示了旋挖钻机的优越性，另一方面也提醒了国内的生产厂家，基础施工机械也有很大的发展空间。其后一些企业纷纷开发旋挖钻机，如北京三一重机、中车北京重工、湖南山河智能、福田重工等，国产旋挖钻机的开发成功大幅度降低了旋挖钻机的价格，进而打破了进口旋挖钻机一统天下的局面，使更多的用户买得起旋挖钻机，并且通过购买旋挖钻机也取得了较好的经济效益，这种供需关系极大地推动了旋挖工法在我国的应用。从2001年“十五”元年开始，到2015年“十二五”收官之年，旋挖钻机在我国从无到有，由小变大，正好历经三个“五年规划”发展阶段。

三个“五年规划”的发展历程 “十五”期间是旋挖钻机“从无到有”的发展初始阶段。青藏铁路工程激活了旋挖钻机的市场需求，在其后的大规模铁路建设工程中，市场需求得到了进一步扩展。从供给端看，这一时期的制造企业数量相对有限，产能规模也较弱，累计销售台数为317台，桩工机械行业的销售规模约为15亿元。这一时期，进口品牌在国内市场占据主导地位，直到2005年，国产旋挖钻机的销量和进口品牌才基本持平。旋挖钻机的年销量从个位数增长至上百台，经历了近五年的市场成长期，也印证了一个新产品从开发面世到形成一定市场规模所需要的成长期。现在回过头来看，对于我们在其他新产品的开发和市场培育过程中，不同程度存在的过于急躁，甚至是急功近利的思想及行为会起到一定的警示作用。

“十一五”时期，桩工机械行业步入跳跃式的高速发展期。旋挖钻机的累计销量跃升至5105台，是“十五”的16倍；桩工机械行业的销售规模上升至254亿元，是“十五”的17倍。从需求侧看，铁路工程的大量上马极大地促进了市场需求增长，旋挖钻机的应用领域也已拓展到了工民建市场，和房地产开发高峰期正好吻合。同时，旋挖钻机的应用区域也已扩展到了华南、西

南等地，并且迅速成为高成长的热点市场，海外市场也已纳入各主要企业的市场范畴。从供给侧看，2005年前后，以工程机械行业内大型企业为主，基本都已进入桩工机械子行业，主机及配套件的产能供给得到了极大扩充，大型企业的强大营销力量，又吸引了大批终端客户。这一时期，需求侧和供给侧同时爆炸式增长、并交互叠加促进。进入到“十二五”时期，行业开始失去增长势头，新机销量连续下滑，导致行业举步维艰。一头是需求端的萎缩，另一头是高速扩张时期形成的历史遗留问题不同程度地困扰着行业内的企业，其中最为突出的是严重的产能过剩、以及高企的应收账款所带来的经营风险。伴随而来的是深度调整、以及部分企业的陆续撤离或出局。除2013年出现反弹外，近几年来连续出现了负增长。尽管如此，“十二五”时期旋挖钻机的总销售台数仍然达到8733台，是“十一五”的1.7倍，行业销售总规模达到472亿元，是“十一五”的约1.9倍；旋挖钻机的市场保有量，在2015年已经高达14484台，是“十一五”5422台的2.6倍多。从五年时间跨度的各数据比较，得出的结论相对依然令人乐观。

从需求侧看，这一时期各领域的实际工程增量在波动中趋缓，施工单价显著下降，终端客户的盈利能力以及资金回笼状况趋于恶化，一些热点市场的降温尤其明显。从供给侧看，2010年前后，又有一批工程机械行业外的企业进入本行业，产能扩张显著；在追求市场占有率排名的竞争中，围绕价格、尤其是成交条件的营销手段及其“创新”层出不穷，导致杠杆不断增高，经营风险不断累积，而需求侧的颓势，使高企的应收账款以及由此引发的现金流短缺现象更加凸显。

对旋挖钻机未来发展的展望 经过这些年特别是近年来的发展，我国生产的旋挖钻机整机的主要性能已接近或达到国际先进水平，相信不远的将来定会领先世界水平。今天，我们应当清醒地看到，旋挖钻机行业虽然经历过无序竞争带来的阵痛，但行业通过优胜劣汰得到了血与火的洗礼，使市场得以净化和精化，逐步从自由竞争迈向垄断竞争时代，旋挖钻机生产已经今非昔比，如今成了巨头、王者和品牌的天下，而且在继续向着这个方向前行。在这个前提下，我们有理由展望我国的旋挖钻机行业会是一个稳步向好的发展走势。这是因为：首先，国家供给侧改革的大环境及“十三五”期间加强铁路、公路、通讯、电力、城市公共设施以及环境保护、生态、水利等基础设施建设，必将为旋挖钻机的发展提供广阔的国内市场。其次，我国“一带一路”发展战略的实施，为旋挖钻机开拓国际市场新契机。目前，已经有100多个国家和国际组织积极响应支持，40多个国家和国际组织同中国签署合作协议，“一带一路”的“朋友圈”正在不断扩大。中国企业对沿线国家投资达到500多亿美元，一系列重大项目落地开花，带动了各国经济发展，创造了大量就业机会。同时也为旋挖钻机“走出去”开辟了国际大通道。再次，“制造强国”的发力将激励旋挖钻机成就中国制造。2017年中央经济工作会议明确提出，将继续深入推进“三去一降一补”，同时，着力振兴实体经济，扩大高质量产品和服务供给。“振兴实体经济”作为一项重大任务，首次被单独列出，重要性不言而喻。与此同时，工信部部长苗圩新近表示，随着“中国制造2025”开始发力，制造强国建设已经从规划阶段，进入了全面实施阶段。振兴实体经济，建设制造强国成为提升工业核心竞争力的

重要支撑和引擎。此外，国家实施

政策性金融和推行PPP工作机制也给旋挖钻机的发展带来新的利好。由上，我们可以得出这样的结论：作为桩工机械的主力机种，旋挖钻机行业的发展必将由竞争走向竞合，走向包容性的“共建、共享、共赢”的发展道路，相信我们的旋挖钻机制造一定能屹立世界桩工机械之巅，行业的明天会更好!

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 中国旋挖钻机行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界旋挖钻机行业市场发展现状分析

第一节 全球旋挖钻机行业发展历程回顾

第二节 全球旋挖钻机行业市场规模分析

第三节 全球旋挖钻机行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界旋挖钻机发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 全球主要国外旋挖钻机企业发展动态分析

一、意大利CMV公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

二、意大利卡萨格兰特公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

三、德国维尔特公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

四、日本日立公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

五、意大利NCB公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

第四章 2015-2017年中国旋挖钻机产业运行情况

第一节 中国旋挖钻机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 旋挖钻机行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国旋挖钻机市场格局分析

第一节 中国旋挖钻机行业竞争现状分析

第二节 中国旋挖钻机行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国旋挖钻机行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 旋挖钻机制造所属行业数据监测

第一节 中国旋挖钻机制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旋挖钻机制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国旋挖钻机制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 旋挖钻机行业重点生产企业分析

中国旋挖钻机行业主要企业分析

一、天津宝峨公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

二、三一重工集团公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

（四）公司优劣势分析

三、北京经纬巨力工程机械有限公司

（一）企业概况

（二）主营产品概况

（三）公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

四、河北石家庄煤矿机械公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

五、内蒙古工程机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

六、连云港黄海机械厂

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

七、兰州建筑通用机械厂

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

八、郑州勘察机械有限公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

九、徐州工程机械集团公司

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十、山河智能

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十一、宇通重工

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十二、中联

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十三、福田重工

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十四、北方重机

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十五、上海金泰

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十六、郑州川岛

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十七、河南三力

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十八、北京南车时代重工

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

十九、福田雷沃重工

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国旋挖钻机行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

一、2018-2023年行业市场规模预测

二、2018-2023年行业市场规模增速预测

三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国旋挖钻机行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

一、2018-2023年行业技术壁垒分析

二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

- 二、2018-2023年行业技术风险分析
- 三、2018-2023年行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国旋挖钻机行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国旋挖钻机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2018-2023年中国旋挖钻机行业发展策略分析

第三节 中国报告网行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国旋挖钻机行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国旋挖钻机行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/298237298237.html>