

2009年中国结构性金属制品制造行业重点企业竞争力分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国结构性金属制品制造行业重点企业竞争力分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5823758237.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

引言

“知己知彼，百战不殆。”——《孙子·谋攻》：

竞争激烈市场中，同行对手、上下游企业经营状况是企业经营决策者最为关心的首要问题，中国的企业对数据的准确性、及时性、系统性上有很大的不足，在指定市场和企业发展策略时，往往是仅仅依靠个人感觉，而缺乏建立在详细数据基础上的科学论证。

本报告有利于您全面掌握并了解竞争对手的运营状况、财务状况、管理信息及市场情况，对于企业指定市场竞争策略，学习优势企业并赶超优势企业，最终取得竞争优势具有一定的参考价值。

第一章 2009年结构性金属制品制造行业发展宏观环境

- 一、行业宏观经济环境
- 二、行业政策环境

第二章 2007-2009年结构性金属制品制造行业运行情况

- 一、2007-2009年结构性金属制品制造行业销售情况
- 二、2007-2009年结构性金属制品制造行业负债情况
- 三、2007-2009年结构性金属制品制造行业资产及变化趋势
- 四、2007-2009年结构性金属制品制造行业利润及变化趋势
- 五、2007-2009年结构性金属制品制造行业企业及变化趋势

第三章 2009年结构性金属制品制造行业企业分布以及主要市场分析

- 一、华北地区结构性金属制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 二、东北地区结构性金属制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力
 - (二) 盈利能力
 - (三) 偿债能力
 - (四) 发展能力
- 三、华东地区结构性金属制品制造行业运行情况
 - (一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

四、华南地区结构性金属制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

五、西南地区结构性金属制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

六、西北地区结构性金属制品制造行业运行情况

(一) 经营能力

(二) 盈利能力

(三) 偿债能力

(四) 发展能力

第四章 2009年结构性金属制品制造行业企业排名

一、结构性金属制品制造行业销售收入前十名企业

二、结构性金属制品制造行业利润前十名企业

三、结构性金属制品制造行业资产总额前十名企业

四、结构性金属制品制造行业成本费用前十名企业

五、结构性金属制品制造行业销售利润率前十名企业

六、结构性金属制品制造行业资产收益率前十名企业

七、结构性金属制品制造行业资产负债率前十名企业

八、结构性金属制品制造行业销售收入增长率前十名企业

九、结构性金属制品制造行业利润增长率前十名企业

第五章 2009年结构性金属制品制造行业重点企业经营状况及竞争力 1.

烟台东方不锈钢工业有限公司2. 沈阳远大铝业工程有限公司金属门窗分公司3.

精功集团有限公司4. 浙江大东吴集团有限公司5. 烟台华安集团6.

江阴海达集团有限公司7. 靖江新世纪钢结构制造有限公司8.

唐山友发钢管制造有限公司9. 上海龙阳精密复合铜管有限公司10.

- 台山市金桥铝型材厂有限公司11. 江苏沪宁钢机股份有限公司12.
重庆美心(集团)有限公司13. 辽宁东林瑞那斯股份有限公司14.
浙江杭萧钢构股份有限公司15. 步阳集团有限公司16. 天津市新宇彩板有限公司17.
浙江东南网架股份有限公司18. 南京大吉制造有限公司19.
杭州西子孚信科技有限公司20. 江苏常盛集团有限公司21.
安徽鸿路钢结构(集团)有限公司22. 唐山市丰南增洲钢管有限公司23.
宏丰实业集团有限公司24. 江南重工股份有限公司25. 常州常松彩色钢板厂26.
湖南涟钢钢材加工配送有限公司27. 台澳铝业(台山)有限公司28.
唐山市丰南区新利达钢管有限公司29. 山东元易(集团)有限责任公司30.
青岛莱钢钢结构有限公司31. 南通辉煌彩色钢板有限公司32.
巴特勒(上海)有限公司33. 常州市常科彩钢板有限公司34.
杭州恒达钢结构实业有限公司35. 富煌轻型建材有限责任公司36.
东莞川电钢板制品有限公司37. 维蒙特工业(中国)有限公司38.
常熟市铁塔有限公司39. 新多集团有限公司40. 浙江富新工贸有限公司41.
浙江盛达铁塔有限公司42. 沈阳绿合高新技术产业有限公司43.
创美工艺(常熟)有限公司44. 廊坊金华实业有限公司45. 潮峰钢构集团有限公司46.
沈阳吉利嘉金属结构有限公司47. 上海远大铝业工程有限公司48.
杭州华东板材有限公司49. 上海美建钢结构有限公司50.
雅致集成房屋股份有限公司51. 裕鲁(青岛)实业有限公司52. 巴特勒(天津)有限公司53.
亿和精密金属制品(深圳)有限公司54. 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司55.
佛山市南海区宏佳铝业有限公司56. 营口盼盼安居股份有限公司57.
北京百慕航材高科技股份有限公司58. 辽宁国能集团(控股)股份有限公司59.
江苏天地结构工程集团有限公司60. 文登市第一钢窗附件厂61. 成都铁塔厂62.
江苏电力装备有限公司63. 青海金溢新型铝型材有限公司64.
江阴中友金属制品有限公司65. 重庆顺泰铁塔制造有限公司66.
吉林省梨树铁塔制造有限公司67. 石家庄文生门窗装饰有限公司68.
潍坊长安铁塔股份有限公司69. 广东鑫丰铝材有限公司70.
华泰(南通)船务有限公司71. 江苏华夏交通工程集团有限公司72.
江苏万马金属制品有限公司73. 宜兴市北海封头有限公司74. 河南省瑞华管业公司75.
山东一滕集团有限公司76. 安徽宏源电力铁塔制造股份合作公司77.
上海宝钢工程建设总公司沈阳分公司78. 唐山市丰南区力拓钢管有限公司79.
浙江飞剑控股有限公司80. 杭州大地网架制造有限公司81. 吉田建材(苏州)有限公司82.
广东鸿图科技股份有限公司83. 泰钢合金(深圳)有限公司84. 安徽杭萧钢结构有限公司
85. 湖北永和安门业有限公司86. 辽宁金胤建筑材料有限公司87.
东莞基杰五金制品有限公司88. 方大新材料(江西)有限公司89.

四川惊雷科技股份有限公司90. 新星化工冶金材料(深圳)有限公司91.
郑州卫华钢结构有限公司92. 徐州东大钢结构建筑有限公司93.
河北邮电实业有限公司94. 江苏苏源振光电力设备制造有限公司95.
福建省三源金属制品有限公司96. 王力集团有限公司97. 广州市神丰钢业有限公司98.
南通虹波重工有限公司99. 浙江电联设备工程有限公司100.广州永联钢结构有限公司

说明：以上所有企业均包括以下内容

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

(一)企业销售收入

(二)企业从业人员

(三)企业利润

(四)企业人均产值

(五)企业人均利润

(六)企业成本费用

三、企业盈利能力

(一)企业资产收益率

(二)企业销售利润率

四、企业偿债能力

(一)资产负债率

(二)流动比率

五、企业经营能力

(一)总资产周转率

(二)流动资产周转率

六、企业成长能力

(一)销售增长率

(二)利润增长率

第六章 2009年中国结构性金属制品制造行业投资及营销

一、结构性金属制品制造行业投资环境及建议

(一)行业投资环境

(二)投资风险

(三)投资策略

二、结构性金属制品制造行业营销策略及建议

(一)行业营销策略

(二) 行业销售模式

(三) 企业营销策略发展及建议

三、结构性金属制品制造行业企业经营发展及建议

(一) 行业企业发展现状及存在问题

(二) 行业企业应对策略

第七章 2009-2012年中国结构性金属制品制造行业发展预测

一、未来结构性金属制品制造行业发展趋势

(一) 未来行业发展

(二) 未来行业技术开发方向

二、2009-2012年结构性金属制品制造行业运行状况预测

(一) 2009-2012年行业工业总产值预测

(二) 2009-2012年行业销售收入预测

(三) 2009-2012年行业总资产预测

附件：结构性金属制品制造行业经营企业通讯信息库

附件：结构性金属制品制造行业企业经营数据库

艾凯数据研究中心是中国知名的产业研究专业机构，拥有多年的产业研究、市场调研、市场研究、行业研究及项目咨询专业经验，为你提供最准确、权威、可靠的信息服务。

免责声明：如果被调研客户不希望列入本数据库，可将贵企业名称、联系方式盖章后传真到010-88799011，我公司通常会在5个工作日内删除。法律目前没有禁止市场调研公司对任何一家公司的主动调研，我公司出于对被调研客户意愿的尊重同意删除信息,删除后不可要求再恢复。客户也可email:icandata@hotmail.com沟通数据删除。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/5823758237.html>