

# 2007年中国运动服装行业研究咨询报告（2007年 第二版）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国运动服装行业研究咨询报告（2007年第二版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2823928239.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介未来几年全球纺织服装市场不会有剧烈的变动，但是随着中国和印度纺织服装工业服务水平与高科技含量的不断提高，两国市场将呈现稳定增长的态势。到2015年，生产和消费基地将日渐集中，中国和印度会成为新的消费大本营。目前，运动服饰在中国还处于发展的初级阶段，市场还有很大的空间。据统计，目前我国运动服装消费群体实际不足2亿人，尚有2亿人的空间待开发，运动服装前景广阔。随着我国人民生活 and 收入水平的不断提高，全民健身计划的实施，人们健康意识的日益增强，加上2008年北京奥运会的日益临近等诸多因素的影响，使得中国运动服装业空前繁荣，运动服装业发展前景诱人。2007年我国运动服装的市场消费水平将实现大幅度增长，中国运动服装产业将迎来空前的发展“黄金期”，而运动服装市场的竞争也将愈演愈烈。看到了中国市场的巨大潜力后，各大运动品牌的跨国巨头纷纷加大在华的投资力度或者是改变其在华营销策略，面对洋品牌的强劲攻势以及中国入世后市场壁垒降低甚至消失等不利因素，国产品牌也在纷纷采取措施救市、抢市。一时之间，中国的运动服装市场上硝烟弥漫。中外品牌在运动服饰市场针尖对麦芒，竞争也日趋白热化，共同演绎出运动服装市场空前的盛况。目前国内体育用品行业增长迅猛，市场占有率向少数知名品牌集中。预计2008年中国体育运动服饰市场规模将达到460亿元人民币，年复合增长率为22.6%。由于大型体育运动服饰品牌在中国已经有着较高的市场增长率，到2010年，这些知名品牌将继续扩大市场份额。而一些知名度低、分散的品牌经营将更加艰难。而出口方面，受到多方面不利因素影响，2007年我国服装出口正在放慢，但价格呈现稳步增长。我国服装竞争能力在国际市场上依然强劲，竞争优势短期内无法撼动。预计到2008年中国国内体育用品市场的规模将达到550亿至800亿元人民币，中国二、三级市场十分巨大，其中一半以上（约470亿元人民币）的市场是在二级和三级市场。未来几年，中国运动服装行业必将迎来一个充满生机的全新发展时期。面对快速增长的运动服装市场，我国运动服装企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国家体育总局、全国商业信息中心、中国服装协会、中国行业研究网等单位公布和提供的大量资料，结合对运动服装企业进行实地考察、访谈等广泛的市场调查，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，为企业了解目前运动服装市场发展现状，把握市场发展趋势，制定发展战略提供了大量的信息资料和有力的参考依据。本报告重点分析了中国运动服装市场发展现状及发展特点、运动服装销售情况、运动服装生产区域分布情况、运动服装进出口情况、中国运动服装市场竞争格局、运动服装市场的发展趋势等。并深入研究了世界运动服装需求的总体规模与欧美各国需求的具体情况。也深入分析了中国运动服装市场的总体需求规模，对北京、上海、广州与成都等地区的运动服装市场进入了更进一步的探讨。同时，针对运动服装行业的现状，对世界运动服装市场的发展趋势以及未来世界运动服装市场的热点问题作出了相关的预测。报告在结合有关专家、大量的实际调查情况下，对我国目前运动服装的投资热点问题以及运动服装

未来发展趋势作出了建设性的预测。另外，对运动服装企业市场策略总结的基础上提出新的举措，为新的市场竞争提供了战略方面的指导。目 录CONTENTS第一部分

行业现状分析第一章 运动服装相关定义及投资特性 1第一节 运动服装的定义及分类

1一、运动服装的概念 1二、运动服装的分类 3第二节 运动服装市场的投资特性

4一、运动服装行业的定义 4二、我国运动服装行业特点 4三、运动服装行业的投资特性

7四、纺织服装业景气度分析 11第二章 关联行业发展情况分析 13第一节

2007我国服装行业发展状况分析 13一、2007年我国服装业运行情况

13二、2007年我国服装产量分析 15三、2007年我国纺织服装制造业主要经济指标分析

22四、2007年我国服装业进出口分析 69五、纺织服装行业发展趋势预测 82第二节

2007我国缝制设备行业发展状况分析 83一、2007年我国缝制设备行业运行情况

83二、2007年我国缝制设备行业进出口分析 95三、2007年我国缝制设备面临行业整合

98四、2007年缝制设备行业投资机会分析 100五、缝制设备行业发展趋势分析 103第三节

2007我国服装面料行业发展状况分析 105一、2007年我国面料行业运行情况

105二、2007年色纺面料发展状况 110三、2007年记忆面料发展状况

112四、2007年长绒面料发展状况 114五、2007年面料业增长方式转变

116六、2007年我国服装面料行业进出口分析 119七、服装面料行业发展对策

121八、服装面料行业发展趋势 122第四节 2007我国户外运动用品行业发展状况分析

123一、中国户外运动用品市场现状 123二、中国户外运动用品市场发展方向

125三、2007年户外运动用品市场发展状况 126第三章 运动服装行业发展现状 129第一节

世界运动服装市场发展概况 129一、世界运动服市场发展状况

129二、世界运动服市场的分布格局 131三、2007年国际纺织服装贸易界发展动态

132第二节 中国运动服装市场发展现状 134一、我国运动服装行业发展现状分析

134二、现阶段中国运动服装市场发展特点 135三、中国运动服装供给区域分布格局

141四、2007年我国运动服装市场行情 144五、2007年我国运动服装销售情况

144六、2007年民营运动品牌发展状况 145七、2007年运动服装行业标准制定情况

146第三节 运动服装区域市场分析 148一、2007年绍兴运动服装市场发展状况

148二、2007年石狮运动服装市场发展状况 149三、2007年晋江运动服装市场发展状况

152四、2007年宁波运动服装市场发展状况 159五、2007年福建运动服装市场发展状况

160六、2007年平湖运动服装市场发展状况 163第二部分 行业进出口分析第四章

2007中国运动服装进出口分析 167第一节 2007年中国运动服装进口分析

167一、2007针织或钩编的运动服进口数据分析

167二、2007年针织或钩编的滑雪服进口数据分析

169三、2007年针织或钩编的游泳服进口数据分析

171四、2007年针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据分析 173第二节

2007年中国运动服装出口分析 176一、2007针织或钩编的运动服出口数据分析

176二、2007年针织或钩编的滑雪服出口数据分析	
178三、2007年针织或钩编的游泳服出口数据分析	
180四、2007年针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据分析	182第三节
中国运动服装出口贸易壁垒与应对措施	184一、中国运动服装出口贸易壁垒分析
184二、中国运动服装企业扩大出口的对策	185三、应对运动服装出口贸易壁垒策略分析
188四、2007年输欧纺织品服装配额销售情况	190五、2007年中欧协议类别清关率
191六、2007年美国对中国纺织品实施限制最新情况	
191七、2007至2008年后纺织服装贸易形势分析	193第四节
知名运动服装企业成功开拓国际市场借鉴	195一、李宁开拓俄罗斯国家市场
195二、美国运动休闲鞋拓展欧洲市场	200三、意大利运动服饰-Lotto拓展广州市场
202第五章 中国运动服装主要进出口市场分析	209第一节 美国运动服装市场分析
209一、美国运动服装市场发展概况	209二、2007年美国纺织品和服装进出口状况
220三、中国服装进入美国市场策略分析	221第二节 法国运动服装市场分析
224一、法国运动服装市场发展概况	224二、2007年法国运动服装消费趋势
228三、2007年法国从中国进口服装情况	228第三节 越南运动服装市场分析
229一、越南服装市场发展概况	229二、2007年越南服装出口状况
231三、2007年越南服装出口中国情况	231第四节 其他国家地区运动服装市场
232一、2007年泰国运动服装行业发展状况	232二、2007年韩国运动服装行业发展状况
234三、2007年德国运动服装行业发展状况	236第三部分 消费者分析及需求预测第六章
运动服装消费分析	239第一节 服装消费心理与行为分析
239一、影响顾客对服装购买的核心要素	239二、服装消费心理与行为分析
青年消费者市场分析	245第二节
247二、青少年运动服装消费调查分析	247一、目标消费群体中青年的构成分析
249第三节	运动服装消费者市场细分
256一、我国人口细分与运动服装市场人口结构	
256二、年龄结构细分与运动服装市场消费结构	
257三、消费者利益细分市场与运动服装市场消费结构	
258四、地理位置细分市场与运动服装市场	259第四节 消费者购买偏好分析
259一、品牌偏好分析	259二、颜色偏好分析
262三、商品价格分析	263四、流行趋势分析
266第七章 运动服装营销分析	267第一节 设计与营销分析
267一、以设计为中心的服装品牌思维分析	
267二、以顾客和利润为中心的服装品牌思维分析	268三、设计与市场结合的营销分析
268第二节 李宁的非奥运营销策略分析	270一、李宁的奥运营销策略
271二、李宁的曲线救国之策	272三、非奥运营销策略分析
274第三节	
彪马的游击营销策略分析	276一、老品牌建立新的生活态度
276二、按“生活态度”细分消费者	277三、低价而高回报的营销活动

278四、跨界联合提升品牌影响力	279第四节	老年服装市场的分析及营销策略
280一、老年服装市场发展现状		280二、老年服装市场商机无限
280三、老年服装市场存在问题	281四、老年服装市场营销策略	282第四部分
行业竞争分析第八章 运动服装销售渠道分析	285第一节	中国服装零售渠道发展状况
285一、中国零售渠道的转变	285二、中国渠道支撑的需求	286三、渠道催生出品牌诞生
286四、渠道发展存在的问题	288五、零售终端信息化需求	290第二节
中国运动服装国内销售渠道构成	291一、大型商场/百货公司	291二、普通商场/服装店
292三、户外运动服装专卖店	292四、商场、超市及连锁店	292五、批发市场
293六、邮购	293七、网上销售	293第九章
	运动服装市场竞争分析	295第一节
2007年我国运动服装市场竞争分析	295一、市场定位之战	295二、市场策略之战
296三、运动品牌竞争海滩原理分析		298四、中外运动服装品牌各领风骚
300五、内外之战看核心竞争力	303第二节	2007年国际运动品牌和本土品牌的竞争
304一、2007年国际运动品牌发展状况		304二、2007年本土运动品牌发展状况
305三、本土运动品牌应采取的策略		306四、2008年奥运将成为集中考核期
308五、运动服装的奥运大战新趋势	309第三节	中国运动服装行业微观竞争局势分析
316一、中国运动服装竞争分布格局		316二、运动服装市场品牌竞争分析
317三、运动服装市场广告竞争分析		321四、运动服装市场产品竞争分析
323五、运动服装营销竞争分析	325第十章	国际知名运动服装品牌分析
耐克公司 (NIKE)	331一、企业概况	331二、2007年经营发展状况
331三、耐克公司SWOT分析	334四、耐克的营销组织变革	336五、女性运动品营销
338第二节 德国阿迪达斯公司 (ADIDAS)	339一、企业概况	339二、2007年经营发展状况
340三、2007年锐步品牌状况		343四、阿迪达斯与奥运会
344五、Acceptor品牌中国市场传播攻略	347六、阿迪达斯战略转型分析	349第三节
匡威公司 (CONVERSE)	362一、企业概况	362二、中国市场开发情况
363三、营销策略	366第四节	德国彪马公司 (PUMA)
367一、企业概况	367二、2007年经营发展状况	369三、奥运营销战略
370四、中国市场发展计划	372第十一章	中国优势运动服装企业分析
375第一节 李宁有限公司	375一、企业概况	375二、2007年经营发展状况
376三、李宁公司的奥运战略	379四、品牌推广战略	380五、市场策略
381第二节	广州康威体育用品股份有限公司	388一、企业概况
388二、2007年经营发展状况	389三、康威与李宁的竞争分析	390四、市场运作策略
394五、2008年发展规划	395第三节	安踏体育用品有限公司
397一、企业概况	397二、2007年经营发展状况	400三、竞争优势分析
405四、品牌建设	412五、人才政策	413第四节
青岛双星股份有限公司	415一、企业概况	415二、2007年经营发展状况
417三、2007年财务分析	419四、优劣势分析	424五、双星品牌战略
428第五节	福建凤竹纺织科技股份有限公司	430一、企业概况
430二、2007年经营发展状况		

430三、2007年财务分析	433四、奥运策略	438第六节 格威特体育用品有限公司
441一、企业概况	441二、格威特品牌理念	441第五部分 发展趋势及策略第十二章
运动服装市场发展趋势与策略	443第一节 我国运动服装需求发展趋势预测	
443一、运动服装面料与产品发展趋势	443二、中国运动服装市场潜力分析	
449三、运动服装功能性趋势分析	452四、老年运动服装市场前景分析	
454五、户外运动服装市场前景分析	459六、运动服装功能性面料的需求	
463七、2007年我国运动服装的发展趋势	468八、2008年我国运动服装的发展方向	
471第二节 我国运动服装发展策略分析	472一、运动服装的品牌建设策略	
472二、运动服装的渠道开发策略	480三、运动服装的营销选择策略	484第三节
毗邻服装专卖店的竞争策略	495一、比拼产品增强内功	495二、款式各异优势互补
496三、扎堆开店吸引客流	496第四节 阿迪达斯王国的供应链策略	497一、阿迪达斯的传奇
497二、外包物流保障王国运转	498三、扩大网点与结合代工的保障供应链战略	501附录
世界排名前十的服装品牌	503图表目录	图表：运动服装层次需求特点与影响因素
2图表：运动服装分类以及分类运动服装的特点		
3图表：世界十大纺织品出口方劳动力成本比较	9图表：2007年1-8月服装产量全国合计	
15图表：2007年1-8月服装产量北京市合计	15图表：2007年1-8月服装产量天津市合计	
15图表：2007年1-8月服装产量河北省合计	16图表：2007年1-8月服装产量山西省合计	
16图表：2007年1-8月服装产量辽宁省合计	16图表：2007年1-8月服装产量吉林省合计	
16图表：2007年1-8月服装产量黑龙江合计	17图表：2007年1-8月服装产量上海市合计	
17图表：2007年1-8月服装产量江苏省合计	17图表：2007年1-8月服装产量浙江省合计	
17图表：2007年1-8月服装产量安徽省合计	18图表：2007年1-8月服装产量福建省合计	
18图表：2007年1-8月服装产量江西省合计	18图表：2007年1-8月服装产量山东省合计	
18图表：2007年1-8月服装产量河南省合计	19图表：2007年1-8月服装产量湖北省合计	
19图表：2007年1-8月服装产量湖南省合计	19图表：2007年1-8月服装产量广东省合计	
19图表：2007年1-8月服装产量广西区合计	20图表：2007年1-8月服装产量重庆市合计	
20图表：2007年1-8月服装产量四川省合计	20图表：2007年1-8月服装产量贵州省合计	
20图表：2007年1-8月服装产量云南省合计	21图表：2007年1-8月服装产量陕西省合计	
21图表：2007年1-8月服装产量甘肃省合计	21图表：2007年1-8月服装产量新疆区合计	
21图表：2007年1-8月服装产量宁夏区合计	22图表：2007年1-8月服装产量内蒙古合计	
22图表：2007年1-8月服装产量青海省合计		
22图表：2007年1-8月全国纺织服装制造业主要经济指标		
22图表：2007年1-8月北京市纺织服装制造业主要经济指标		
24图表：2007年1-8月天津市纺织服装制造业主要经济指标		
25图表：2007年1-8月河北省纺织服装制造业主要经济指标		
27图表：2007年1-8月山西省纺织服装制造业主要经济指标		

- 29图表：2007年1-8月内蒙古纺织服装制造业主要经济指标
- 30图表：2007年1-8月辽宁省纺织服装制造业主要经济指标
- 32图表：2007年1-8月吉林省纺织服装制造业主要经济指标
- 33图表：2007年1-8月黑龙江纺织服装制造业主要经济指标
- 35图表：2007年1-8月上海市纺织服装制造业主要经济指标
- 36图表：2007年1-8月江苏省纺织服装制造业主要经济指标
- 38图表：2007年1-8月浙江省纺织服装制造业主要经济指标
- 39图表：2007年1-8月安徽省纺织服装制造业主要经济指标
- 41图表：2007年1-8月福建省纺织服装制造业主要经济指标
- 42图表：2007年1-8月江西省纺织服装制造业主要经济指标
- 44图表：2007年1-8月山东省纺织服装制造业主要经济指标
- 45图表：2007年1-8月河南省纺织服装制造业主要经济指标
- 47图表：2007年1-8月湖北省纺织服装制造业主要经济指标
- 48图表：2007年1-8月湖南省纺织服装制造业主要经济指标
- 50图表：2007年1-8月广东省纺织服装制造业主要经济指标
- 51图表：2007年1-8月广西区纺织服装制造业主要经济指标
- 53图表：2007年1-8月海南省纺织服装制造业主要经济指标
- 54图表：2007年1-8月重庆市纺织服装制造业主要经济指标
- 56图表：2007年1-8月四川省纺织服装制造业主要经济指标
- 57图表：2007年1-8月贵州省纺织服装制造业主要经济指标
- 59图表：2007年1-8月云南省纺织服装制造业主要经济指标
- 60图表：2007年1-8月陕西省纺织服装制造业主要经济指标
- 62图表：2007年1-8月甘肃省纺织服装制造业主要经济指标
- 63图表：2007年1-8月青海省纺织服装制造业主要经济指标
- 65图表：2007年1-8月宁夏区纺织服装制造业主要经济指标
- 66图表：2007年1-8月新疆区纺织服装制造业主要经济指标
- 68图表：2007年1-8月我国纺织品服装出口价格指数
- 73图表：2007年1-8月我国纺织品服装分省市出口额统计
- 74图表：2001-2007年服装出口创汇增幅情况
- 75图表：2001-2007年服装出口价格和同比图
- 76图表：2007年1-7月服装出口各贸易方式情况
- 79图表：2007年1-7月服装出口前6省市情况
- 79图表：1996 - 2010年世界服装贸易与运动服装贸易对照表
- 129图表：1996-2010年运动服装贸易增长表
- 129图表：1996-2010年世界运动服装贸易趋势图
- 130图表：1996-2004年世界运动服装销售变化趋势图

130图表：国产运动品牌状况比较分析表

135图表：2005年1-12月全国重点大型百货商场旅游运动鞋销售情况

136图表：中国运动服装企业区域分布格局      143图表：中国运动服装企业所有制构成图

143图表：2007年1-8月针织或钩编的运动服进口数据

167图表：2007年1月针织或钩编的运动服进口数据

167图表：2007年2月针织或钩编的运动服进口数据

167图表：2007年3月针织或钩编的运动服进口数据

168图表：2007年4月针织或钩编的运动服进口数据

168图表：2007年5月针织或钩编的运动服进口数据

168图表：2007年6月针织或钩编的运动服进口数据

168图表：2007年7月针织或钩编的运动服进口数据

169图表：2007年8月针织或钩编的运动服进口数据

169图表：2007年1-8月针织或钩编的滑雪服进口数据

169图表：2007年1月针织或钩编的滑雪服进口数据

169图表：2007年2月针织或钩编的滑雪服进口数据

170图表：2007年3月针织或钩编的滑雪服进口数据

170图表：2007年4月针织或钩编的滑雪服进口数据

170图表：2007年5月针织或钩编的滑雪服进口数据

170图表：2007年6月针织或钩编的滑雪服进口数据

170图表：2007年7月针织或钩编的滑雪服进口数据

171图表：2007年8月针织或钩编的滑雪服进口数据

171图表：2007年1-8月针织或钩编的游泳服进口数据

171图表：2007年1月针织或钩编的游泳服进口数据

171图表：2007年2月针织或钩编的游泳服进口数据

172图表：2007年3月针织或钩编的游泳服进口数据

172图表：2007年4月针织或钩编的游泳服进口数据

172图表：2007年5月针织或钩编的游泳服进口数据

172图表：2007年6月针织或钩编的游泳服进口数据

173图表：2007年7月针织或钩编的游泳服进口数据

173图表：2007年8月针织或钩编的游泳服进口数据

173图表：2007年1-8月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据

173图表：2007年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据

174图表：2007年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据

174图表：2007年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据

174图表：2007年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据

174图表：2007年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据

175图表：2007年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据

175图表：2007年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据

175图表：2007年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心进口数据

175图表：2007年1-8月针织或钩编的运动服出口数据

176图表：2007年1月针织或钩编的运动服出口数据

176图表：2007年2月针织或钩编的运动服出口数据

176图表：2007年3月针织或钩编的运动服出口数据

176图表：2007年4月针织或钩编的运动服出口数据

177图表：2007年5月针织或钩编的运动服出口数据

177图表：2007年6月针织或钩编的运动服出口数据

177图表：2007年7月针织或钩编的运动服出口数据

177图表：2007年8月针织或钩编的运动服出口数据

178图表：2007年1-8月针织或钩编的滑雪服出口数据

178图表：2007年1月针织或钩编的滑雪服出口数据

178图表：2007年2月针织或钩编的滑雪服出口数据

178图表：2007年3月针织或钩编的滑雪服出口数据

179图表：2007年4月针织或钩编的滑雪服出口数据

179图表：2007年5月针织或钩编的滑雪服出口数据

179图表：2007年6月针织或钩编的滑雪服出口数据

179图表：2007年7月针织或钩编的滑雪服出口数据

179图表：2007年8月针织或钩编的滑雪服出口数据

180图表：2007年1-8月针织或钩编的游泳服出口数据

180图表：2007年1月针织或钩编的游泳服出口数据

180图表：2007年2月针织或钩编的游泳服出口数据

180图表：2007年3月针织或钩编的游泳服出口数据

181图表：2007年4月针织或钩编的游泳服出口数据

181图表：2007年5月针织或钩编的游泳服出口数据

181图表：2007年6月针织或钩编的游泳服出口数据

181图表：2007年7月针织或钩编的游泳服出口数据

182图表：2007年8月针织或钩编的游泳服出口数据

182图表：2007年1-8月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据

182图表：2007年1月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据

182图表：2007年2月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据

183图表：2007年3月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据

- 183图表：2007年4月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据
- 183图表：2007年5月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据
- 183图表：2007年6月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据
- 184图表：2007年7月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据
- 184图表：2007年8月针织或钩编的T恤衫、汗衫、背心出口数据
- 184图表：2007年中欧协议类别清关情况统计表
- 191图表：2007年美国对中国纺织品限制最新情况
- 191图表：2004年美国运动鞋市场销售结构图                      212图表：美国运动服装渠道构成图
- 217图表：1998-2004年前6个月美国体育用品进口比较
- 218图表：2002-2004年部分亚洲国家出口美国的运动鞋所占的份额
- 218图表：美国运动鞋进口国家状况分析图
- 219图表：2003-2004年美国各类体育用品进口情况
- 219图表：2007年1-8月美国纺织品和服装进口情况
- 220图表：运动服装市场消费者构成比例图                      248图表：京沪青少年的消费结构
- 249图表：青少年的消费理念                                      250图表：青少年对运动服装名牌的看法
- 251图表：青少年对运动服装名牌的态度    252图表：青少年对名牌运动服装打折消费的态度
- 252图表：对假冒运动服装名牌的看法                      252图表：青少年一周的媒体接触情况
- 253图表：京沪青少年经常看的电视节目类型    254图表：京沪青少年经常听的广播节目类型
- 254图表：京沪青少年爱看的报纸、杂志    255图表：2005年我国人口主要构成情况
- 256图表：2000-2005年城镇居民家庭人均可支配收入
- 257图表：运动服装不同年龄结构需求特点及影响因素
- 257图表：青少年是否购买过名牌运动鞋                      260图表：青少年购买名牌运动鞋的数量
- 260图表：青少年购买运动鞋的品牌                              262图表：青少年喜欢的运动鞋颜色
- 263图表：青少年购买运动鞋价格变化趋势图
- 265图表：广州康威体育用品股份有限公司产品结构图
- 395图表：安踏体育用品有限公司在中国的营销网络
- 399图表：安踏体育用品有限公司在一、二、三线市场的网络渗透率
- 399图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司主营构成
- 419图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司每股指标分析
- 420图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司获利能力分析
- 420图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司经营能力分析
- 420图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司发展能力分析
- 421图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司偿债能力分析
- 421图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司资本结构分析
- 421图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司现金流量分析

- 421图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司主营业务收入
- 422图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司主营业务利润
- 422图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司营业利润
- 422图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司利润总额
- 422图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司净利润
- 422图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司可供分配的利润
- 422图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司可供股东分配的利润
- 423图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司未分配利润
- 423图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司流动资产
- 423图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司长期投资
- 423图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司固定资产
- 423图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司无形资产
- 423图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司流动负债
- 424图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司长期负债
- 424图表：2006-2007年二季度青岛双星股份有限公司股东权益
- 424图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司主营构成
- 433图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司每股指标分析
- 433图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司获利能力分析
- 434图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司经营能力分析
- 434图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司发展能力分析
- 434图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司偿债能力分析
- 434图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司资本结构分析
- 435图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司现金流量分析
- 435图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司主营业务收入
- 435图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司主营业务利润
- 435图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司营业利润
- 436图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司利润总额
- 436图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司净利润
- 436图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司可供分配的利润
- 436图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司可供股东分配的利润
- 436图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司未分配利润
- 436图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司流动资产
- 437图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司固定资产
- 437图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司无形资产
- 437图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司流动负债

437图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司长期负债

437图表：2006-2007年二季度福建凤竹纺织科技股份有限公司股东权益 438

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/2823928239.html>